

第25回 J-NOAセミナー

オンライン(Zoom)配信開催のご案内

第一部 「2026 広告メディアの動向」

「日本の広告費 2025」を振り返りながら、新聞折込広告や各種広告関連メディアの動向を広く見渡し、コミュニケーションの潮流を掘り下げる内容のお話を頂戴いたします。

また、広くデジタルの波に伴って変化した生活者の消費行動に、新聞折込広告はどのように寄り添っていくべきかについてもお話しいたします。

講師

森永 陸一郎 氏

株式会社 電通
電通メディアイノベーションラボ
主任研究員



講師略歴

早稲田大学商学部卒業、株式会社 電通に入社。クリエイティブ部門で主にテレビ・ラジオCMの企画制作、プロデュースを担当。その後、総務部門を経て2012年より一貫して「日本の広告費」推定を担当。国内から海外まで、マクロとミクロ両面でのマーケティング・広告メディア市場動向の研究・発信に携わっている。

第二部 「2025 年新聞折込広告の市場動向」

2025年は、賃上げと物価上昇が同時進行するなかで、個人消費は伸び悩む状況が見られました。依然として高い節約志向があるなかで、新聞折込広告によって届けられた買い物情報が、生活者の日々の暮らしに、改めて役立てられたシーンも多かった1年と思われます。

セミナー第二部では、このような環境における新聞折込広告の出稿動向について、解説いたします。

講師

中森 正史

一般社団法人 日本新聞折込広告業協会 マーケティング委員会

開催概要

開催日

令和8年4月16日(木) 14:00～16:00(終了予定) オンライン配信。
※尚、ご購入頂いた方は、4月21日(火)～5月11日(月)の期間、アーカイブ視聴することができます。

視聴費用

視聴にはID(パスワード)の購入が必要となります。
1社様 3ID：9,900円からお申し込みいただけます。また、視聴希望者が多い場合には、
1ID：3,300円で追加購入いただけますのでご利用ください。 ※ 後日、請求書を送付いたします。

申込受付

令和8年3月19日(木)～4月3日(金)
※お申し込みはJ-NOA ホームページからお願いします。 <https://www.j-noa.jp/>

お問合せ

一般社団法人 日本新聞折込広告業協会 事務局 TEL.03-6285-2687