

第24回 J-NOAセミナー

オンライン(zoom)配信 開催のご案内

第一部

「集客 VMD(ビジュアルマーチャンダイジング)」 クリエイティブでオリコミ広告の未来を切り開く。

●集客VMDとは

《チラシVMD》+《ショップVMD》
タッチポイントの説明

【紙媒体】／折込チラシ(動画資料)／新聞広告／リーフレット／雑誌

【テレビ・ラジオ・交通広告(デジタルサイネージ)】

【ネット】／メルマガ／ホームページ／SNS 【店頭・店内】 【プロモーション】

●チラシVMD▶

デザインのポイントは「目線の誘導」
チラシデザインの法則

1) 誰に、何を、どう伝えるか

2) 情報の整理整頓(見せない、言わない楽々集客)

※ワンビジュアル、ワンテーマ(資料:1950年代の週刊朝日)

3) レイアウトの原理原則(4つの要素)

グリッドシステム／ビジュアル／文字／余白(デザインのポイント)

●ショップVMD▶

ディスプレイのポイントは「目線の誘導」
VMDについて歴史と考え方

1) VP/PP/IP 3ポジション 目線の誘導(動画資料)

2) 商品の整理整頓 マーチャンダイジング(商品構成の考え方)

3) 商品構成／商品の並べ方／三角構成／リピート構成／色の並べ方

ネガティブスペース＝余白(ディスプレイのポイント)

●集客VMDの目線で講評

講師

田中 昭彦 氏

田中昭彦デザイン室



講師略歴

大阪芸術大学芸術学部デザイン学科卒業。主に百貨店など流通のオリコミ広告・ダイレクトメールなどの広告制作と、VMD(ビジュアルマーチャンダイジング)に携わる。他にも商工会などの広告制作講習会、山口県錦川観光促進事業アドバイザー、江田島市向上委員会参画、大田市・浜田市経営改革アドバイザー、プランディング・デザイン・VMD 研修なども行う。2016年に田中昭彦デザイン室開設。2017年から呉市文化振興財団報業務受託。●呉市立美術館●呉信用金庫ホール●新日本造機ホール生涯現役をモットーに、45年間で制作した広告は約3500。

第二部

「城北宣広(株)の全国調査「折込チラシの見られ方」から 捉える新聞折込広告の価値の再定義と新たな活用提案」

城北宣広様が2024年、2025年に実施した全国調査「折込チラシの見られ方」は、新聞購読者が減少し、新聞折込広告の効果が薄れたと評価されがちな状況があるなかで、現代の生活者が新聞折込広告を「どのように見て」、「どう活用しているのか」の実態を捉えるために実施された調査です。調査結果を掘り下げて、生活者の活用シーンに根差して新聞折込広告の価値を見直し、広告主への新たな提案の方向性を探ります。

講師

中森 正史

一般社団法人 日本新聞折込広告業協会 マーケティング委員会

開催概要

開催日

令和7年10月6日(月) 14:00～16:00 オンライン配信。

※尚、ご購入頂いた方は、10月14日(火)～24日(金)の期間、アーカイブ視聴することができます。

視聴費用

視聴にはID(パスワード)の購入が必要となります。

1社様3ID:9,900円からお申し込みいただけます。また、視聴希望者が多い場合には、

1ID:3,300円で追加購入いただけますのでご利用ください。 ※後日、請求書を送付いたします。

申込受付

令和7年9月1日(月)～9月16日(火)

※お申し込みはJ-NOA ホームページからお願いします。 <https://www.j-noa.jp/>

お問合せ

一般社団法人 日本新聞折込広告業協会 事務局 TEL.03-6285-2687