

全国版月間折込広告出稿統計データ

2025年3月

調 査 概 要 全国新聞折込広告出稿統計

● 調査方法・・・全国のモニターが収集した折込広告について、調査内容を入力し集計。

● 調査対象標本数

1)地域別調査標本数

地域	全国	北海道	東北	北関東	首都圏	東海・甲信越	北陸	中部	近畿	中国	四国	九州	沖縄
標本数	175	4	8	6	42	15	3	25	44	6	4	17	1

2)新聞別調査標本数

新聞	朝日	読売	ブロック紙・県紙
標本数	64	36	75

● 業種分類基準表

大分類	小分類	大分類	小分類	大分類	小分類
流 通	百貨店 SC・駅ビル 大型スーパー 小型スーパー コンビニエンスストア ホームセンター ディスカウントストア その他総合小売 食料品全般 酒販売・嗜好品 カジュアル・衣料洋品 紳士服専門店 ベビー・子供・婦人服 その他衣料洋品 宝石・装飾雑貨 靴 メガネ・コンタクト その他宝飾・身回 家電・カメラ・時計 携帯ショップ その他家電・精密 ドラッグストア 化粧品販売 家具・インテリア・仏壇 自動車販売店	流通	カー用品 自動車買取店 その他輸送機器 趣味・娯楽用品 スポーツ・レジャー用品 書籍・文具 総合通信販売 ペット・ペット用品 その他小売店	教育・教養	塾・予備校 各種学校
				金融・保険	金融 保険
				不動産	マンション 建売 不動産仲介 その他不動産
				メーカー	食品・飲料・嗜好品 健康食品 製薬・医療用品 化粧品 日用雑貨・家庭用品 ファッション・アクセサリ 家電・AV機器 輸送・自動車関係 その他
流 通	百貨店 SC・駅ビル 大型スーパー 小型スーパー コンビニエンスストア ホームセンター ディスカウントストア その他総合小売 食料品全般 酒販売・嗜好品 カジュアル・衣料洋品 紳士服専門店 ベビー・子供・婦人服 その他衣料洋品 宝石・装飾雑貨 靴 メガネ・コンタクト その他宝飾・身回 家電・カメラ・時計 携帯ショップ その他家電・精密 ドラッグストア 化粧品販売 家具・インテリア・仏壇 自動車販売店	サービス業	エステティック 理美容 ファミリーレストラン ファストフード 居酒屋、すし、焼肉 宅配 旅行 ホテル・式場 引越・代行 パチンコホール 遊技場 スポーツ マスコミ関係 医療・介護 その他サービス	その他	官公庁 組合・団体 通信関係 運輸・輸送 求人連合 その他

*2019年1月より調査対象標本数が変更になりました。

●2025年3月 地区別の月間折込枚数(1世帯平均)

	全国	北海道	東北	北関東	首都圏	東海・甲信越	北陸	中部	近畿	中国	四国	九州	沖縄
2025年(枚)	324.6	320.8	303.8	352.3	348.7	320.4	307.0	341.4	332.5	310.3	294.8	246.6	205.0
2024年(枚)	338.1	329.0	322.6	379.3	371.0	325.5	297.7	361.3	336.8	318.5	290.5	263.8	226.0
前年比(%)	96.0	97.5	94.1	92.9	94.0	98.4	103.1	94.5	98.7	97.4	101.5	93.5	90.7

●2025年3月 業種別(大分類)×地区別の月間折込枚数(1世帯平均)

		全国	北海道	東北	北関東	首都圏	東海・甲信越	北陸	中部	近畿	中国	四国	九州	沖縄
流通	2025年(枚)	151.6	150.8	158.8	181.3	156.3	156.7	168.0	158.0	142.8	167.0	162.3	126.9	101.0
	2024年(枚)	162.9	155.5	182.6	202.5	165.4	161.5	180.0	170.3	154.3	179.3	163.5	141.4	124.0
	前年比(%)	93.0	96.9	86.9	89.5	94.5	97.0	93.3	92.8	92.6	93.1	99.2	89.7	81.5
サービス業	2025年(枚)	92.4	111.5	86.1	98.3	99.2	93.1	85.3	102.0	97.3	73.8	68.3	60.9	47.0
	2024年(枚)	89.0	104.3	79.3	95.5	97.2	93.5	73.7	104.9	85.3	72.3	70.0	64.6	60.0
	前年比(%)	103.8	107.0	108.7	103.0	102.0	99.6	115.8	97.3	114.0	102.1	97.5	94.2	78.3
教育・教養	2025年(枚)	19.3	17.8	14.6	18.2	21.5	16.5	13.3	18.2	24.0	13.5	16.0	12.7	14.0
	2024年(枚)	25.2	21.0	19.1	25.3	30.8	19.7	13.7	24.9	30.1	16.0	13.5	16.4	14.0
	前年比(%)	76.6	84.5	76.5	71.7	70.0	84.1	97.6	73.2	79.6	84.4	118.5	77.7	100.0
金融・保険	2025年(枚)	5.1	2.8	3.3	7.0	4.0	4.9	4.0	5.7	7.1	3.7	2.5	4.4	2.0
	2024年(枚)	3.5	3.0	2.8	5.7	2.4	5.2	2.7	3.2	4.4	3.7	2.0	2.8	1.0
	前年比(%)	147.9	91.7	118.2	123.5	166.3	93.6	150.0	179.7	161.7	100.0	125.0	159.6	200.0
不動産	2025年(枚)	12.4	10.3	5.9	12.8	17.4	9.0	6.7	13.7	13.0	9.8	8.8	5.8	4.0
	2024年(枚)	14.2	17.3	6.5	14.5	21.0	12.0	6.7	14.5	13.1	13.7	10.8	7.2	8.0
	前年比(%)	87.0	59.4	90.4	88.5	82.6	75.0	100.0	94.5	99.5	72.0	81.4	81.1	50.0
メーカー	2025年(枚)	23.4	21.5	21.6	17.5	21.5	23.1	19.0	27.0	22.7	25.3	24.8	27.7	29.0
	2024年(枚)	22.8	19.5	18.5	19.0	27.1	18.2	11.7	22.5	24.7	16.3	16.8	22.1	17.0
	前年比(%)	102.6	110.3	116.9	92.1	79.4	127.1	162.9	119.9	91.8	155.1	147.8	125.6	170.6
その他	2025年(枚)	20.5	6.3	13.5	17.2	28.8	17.1	10.7	16.8	25.6	17.2	12.3	8.2	8.0
	2024年(枚)	20.5	8.5	13.9	16.8	27.1	15.5	9.3	21.0	25.0	17.2	14.0	9.4	2.0
	前年比(%)	99.7	73.5	97.3	102.0	106.2	110.3	114.3	79.7	102.6	100.0	87.5	88.1	400.0

発行日 2025年5月13日

制作・発行 一般社団法人 日本新聞折込広告業協会

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-10-8 老川ビル4階
TEL: 03-6285-2687 FAX: 03-6285-2659 <http://www.j-noa.jp>