

新たな可能性と未来を拓く
折込広告大募集!

J-NOA

新聞折込 広告大賞 2024

J-NOA大賞
賞金 **20** 万円

応募作品対象期間

2022 8/1(月) ~ 2024 6/30(日)

上記に日本国内に折込まれた「新聞折込広告」を募集します。

応募期間

2024年2月1日(木) ~ 7月31日(水) 消印有効

【お問い合わせ】

一般社団法人日本新聞折込広告業協会(J-NOA) 電話: 03-6285-2687(土・日・祝日を除く10時~17時)

主催: 一般社団法人日本新聞折込広告業協会(J-NOA)

協賛: 公益社団法人日本新聞販売協会

後援: 一般社団法人日本新聞協会 一般社団法人日本広告業協会 公益社団法人日本アドバイザーズ協会

一般社団法人日本印刷産業連合会 日本製紙連合会 公益社団法人日本印刷技術協会 株式会社宣伝会議

応募は
こちらから

右記よりアクセスを
お願いします。



www.j-noa.jp/orikomi-ad-award-2024

J-NOA 新聞折込広告大賞 2024

開催
概要

名 称	J-NOA 新聞折込広告大賞 2024
趣 旨	新聞折込広告の媒体特性、機能を活用し可能性を開拓した作品や媒体価値向上に貢献した作品を募集し表彰します。
主 催	一般社団法人日本新聞折込広告業協会（略称 J-NOA）
応募資格	J-NOA 会員社（正会員、特別会員）および企業、団体、商店ほか個人での応募も可能です。但し、J-NOA 事務局、新聞折込広告大賞実行委員など関係者は応募できません。一企業・個人から複数の作品応募も可能とします。 ※著作権・肖像権等の諸権利について、出品者の責任において事前に、承諾が必要となります。広告会社などが広告主企業の承諾を得た場合は、他薦応募が可能です。
応募作品	2022 年 8 月 1 日（月）～ 2024 年 6 月 30 日（日）までに日本国内の新聞に折込まれた「新聞折込広告」とします。（フリーペーパー、ポスティングの単独折込は除く） ※複数版（店舗差替えなど）の作品は 1 シリーズとして審査します。 ※応募作品は返却いたしませんので予めご了承ください。
応募期間	2024 年 2 月 1 日（木）～ 7 月 31 日（水）消印有効
応募方法	① 当協会ホームページ(https://www.j-noa.jp/)の「J-NOA 新聞折込広告大賞 2024」の応募フォームから登録してください。 ② 応募フォームの登録後に届く「お申込み受付確認書」メールの本文を印刷し、新聞折込広告(チラシ)の現物 2 部と同封の上、<u>下記送付先に郵送してください。</u>
送付先・問合せ	〒101-0041 東京都千代田区神田須田町 1-10-8 老川ビル 4 階 一般社団法人日本新聞折込広告業協会（J-NOA） J-NOA 新聞折込広告大賞 2024 事務局 行 TEL：03-6285-2687（土・日・祝日を除く 10 時～17 時） E-Mail： info@j-noa.jp
審査員および審査基準	審査委員長 笹井 清範（商い未来研究所 代表）をはじめ、新聞折込広告業界内外の有識者で構成する審査委員会が厳正に審査し、入賞作品を決定します。新聞折込広告の媒体特性、機能を活用し新聞折込広告業界の発展に貢献するところが大きいと認められた作品および新聞折込広告を活用した展開において創造性に富み、将来に示唆を与えると認められた作品を入賞作品とします。表彰対象は、優秀作品の広告主企業といたします。 下記の 6 項目を審査基準とします。 ① 成果性 …………… 広告の目的（ブランディング、売上貢献、集客など）に見合った効果が得られているか ② 信頼・公共 …………… 地域の暮らしに役立つ新しい情報が与えられているか、そして広告主の信頼性を高めているか ③ 機能・創造・企画性 …… 折込広告の特性や機能、新しい魅力やオリジナリティが感じられるか ④ 話題・娯楽性 …………… 楽しさ、ワクワク感、親近感が感じられるか ⑤ 未来・継続性 …………… 創造性に富み将来に可能性を広げているか、また定期的に実施するなど継続性があるか ⑥ 他メディアとの連動性 …… SNS、テレビ、ラジオ、交通広告、ポスティング、電子チラシほか、他メディアとの連動性があるか
発表方法	2024 年 11 月中旬に当協会ホームページで発表予定。
授賞式	J-NOA 折込広告全国大会 東京にて授賞式を開催予定です。 日程 2024 年 11 月 7 日（木） 会場 都市センターホテル（東京都千代田区平河町 2-4-1）
応募規定	応募にあたっては、以下の諸注意に同意のうえ、応募してください。 ● 応募作品は、各種著作権者の出品承諾を事前に得た作品に限ります。 ● 著作権・肖像権等の諸権利について、広告主企業や制作したクリエイターなどへの権利関係の手続きは出品者の責任において事前に、承諾を得てください。応募作品に関して第三者から権利侵害や損害賠償などの苦情、異議申し立てがあった場合、主催者は一切の責任を負いません。 ● 応募にあたり、取得した個人情報は、審査、発表、表彰に伴う通知に利用いたします。受賞者（広告主）及び出品者の氏名、企業名、部署などは協会ホームページ、メールマガジン、機関誌、展示会等に掲載、掲出への使用を承諾するものとします。 ● 入賞作品（広告主名含む）および出品作品（広告主名含む）は、当協会または当協会が許諾した第三者が管理運営する媒体（新聞、書籍、放送、インターネットを含む）、ホームページ、メールマガジン、募集チラシ・ポスター、展示会等での公表、掲出を承諾するものとします。 ● 入賞作品が著作権者の承諾を得ていない等の法律的な問題が発生した場合は入賞決定後でも入賞の取り消しをする場合があります。 ● 応募は、当協会ホームページの「J-NOA 新聞折込広告大賞 2024」応募フォームをご使用ください。 ● 応募作品は一切返却致しません。 ● 審査内容および経緯の公表、開示はいたしません。 ● 個人情報については、別項に定める「個人情報の取り扱いについて」に基づいて取り扱います。

個人情報の取り扱いについて

主催者は個人情報の重要性を認識し、個人情報の保護に関する法律および関連法令等を厳守し、応募者の方からご提供いただく個人情報は、一般社団法人日本新聞折込広告業協会の「個人情報保護方針」に基づき管理します。 <https://www.j-noa.jp/privacypolicy>