

2024 年 1 月 吉日

一般社団法人日本新聞折込広告業協会

理事長 増井 一実

## 「J-NOA 新聞折込広告大賞 2024」開催のご案内

謹啓 寒冷の候、時下ますますご清祥の段、お慶び申し上げます。平素より、協会活動に対し、ご理解、ご協力を賜り誠にありがとうございます。心より感謝申し上げます。

昨年 11 月開催の全国大会には全国から多くの会員の皆様、今後の折込広告業界を担う中堅、若手社員の皆様に大勢ご参加いただき、大変盛り上がりました。大勢のご参加、ありがとうございました。

さて、コロナが第 5 類になり、インバウンドも回復、社会は活況を取り戻しつつありますが、J-NOA 出稿レポートでは残念ながら前年割れが続いており、コロナ禍を経て、折込広告を取り巻く環境は大きく変化しています。

一昨年、J-NOA 創立以来実施を検討してきた「J-NOA 新聞折込広告大賞」を創設いたしました。第 1 回は 160 を超える応募があり、14 作品を表彰いたしました。開催に当たり手応えを感じましたが、会員と広告主の皆さんに十分浸透していくのはこれからです。第 2 回目となる「J-NOA 新聞折込広告大賞 2024」の募集を 2 月 1 日から開始いたします。全国会員の多くの皆さまからより多くのご応募をいただき、折込広告を業界内外にアピールする機会にしたいと存じます。また、広告主の皆さんと折込の効果を高める方法について検討する機会になることを期待しております。

詳細につきましては、開催概要をご覧ください。

よろしくお願い申し上げます。

謹白

### 【開催概要】

- ◆名 称 / J-NOA 新聞折込広告大賞 2024
- ◆趣 旨 / 新聞折込広告の媒体特性、機能を活用し可能性を開拓した作品や媒体価値向上に貢献した作品を募集し表彰します。
- ◆主 催 / 一般社団法人日本新聞折込広告業協会（略称 J-NOA）

◆協 賛（予定） /公益社団法人 日本新聞販売協会

◆後 援

/一般社団法人 日本新聞協会  
一般社団法人 日本広告業協会  
公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会  
一般社団法人 日本印刷産業連合会  
日本製紙連合会  
公益社団法人 日本印刷技術協会  
株式会社宣伝会議

◆応募資格/J-NOA 会員社（正会員、特別会員）および企業、団体、商店ほか個人での応募も可能です。但し、J-NOA事務局、新聞折込広告大賞実行委員など関係者は応募できません。一企業・個人から複数の作品応募も可能とします。  
※著作権・肖像権等の諸権利について、出品者の責任において事前に、承諾が必要となります。広告会社などが広告主企業の承諾を得た場合は、他薦応募が可能です。

◆応募作品/2022年8月1日（月）～2024年6月30日（日）までに日本国内の新聞に折込まれた「新聞折込広告」とします。（フリーペーパー、ポスティングの単独折込は除く）※複数版（店舗差替えなど）の作品は1シリーズとして審査します。  
※応募作品は返却いたしませんので予めご了承ください。

◆応募期間/2024年2月1日（木）～7月31日（水）消印有効

◆応募方法/①当協会ホームページ（<https://www.j-noa.jp/>）の「J-NOA 新聞折込広告大賞 2024」の応募フォームから登録してください。  
②応募フォームの登録後に届く「お申込み受付確認書」メールの本文を印刷し、新聞折込広告（チラシ）の現物2部と同封の上、下記送付先に郵送してください。

◆送付先・問合先/

一般社団法人日本新聞折込広告業協会（J-NOA）  
「J-NOA新聞折込広告大賞 2024 事務局」  
〒101-0048 東京都千代田区神田司町 2-10-4 神田司町国土ビル 3 階

TEL03-6285-2687（土・日・祝日を除く 10時～17時）

E-Mail:info@j-noa.jp

◆審査員および審査基準／

審査委員長 笹井 清範（商い未来研究所 代表）をはじめ、新聞折込広告業界内外の有識者で構成する審査委員会が厳正に審査し、入賞作品を決定します。新聞折込広告の媒体特性、機能を活用し新聞折込広告業界の発展に貢献するところが大きいと認められた作品および新聞折込広告を活用した展開において創造性に富み、将来に示唆を与えると認められた作品を入賞作品とします。表彰対象は、優秀作品の広告主企業といたします。

下記の6項目を審査基準とします。

① 成果性

広告の目的（ブランディング、売上貢献、集客など）に見合った効果が得られているか

② 信頼・公共

地域の暮らしに役立つ新しい情報が与えられているか、そして広告主の信頼性を高めているか

③ 機能・創造・企画性

折込広告の特性や機能、新しい魅力やオリジナリティが感じられるか

④ 話題・娯楽性

楽しさ、ワクワク感、親近感が感じられるか

⑤ 未来・継続性

創造性に富み将来に可能性を広げているか、また定期的に実施するなど継続性があるか

⑥ 他メディアとの連動性

SNS、テレビ、ラジオ、交通広告、ポスティング、電子チラシほか他メディアとの連動性があるか

◆賞（予定）

- ・J-NOA 大賞（新聞折込広告に最も貢献したと認められる作品）  
1 作品、賞金 20 万円、賞状、トロフィを贈る
- ・日本新聞販売協会賞（1 作品、賞金 5 万円、賞状、トロフィを贈る）
- ・特別賞（5 作品、賞金 3 万円、賞状、トロフィを贈る）
- ・ブロック賞（6 作品、賞状、トロフィを贈る）ほか

◆審査会スケジュール／2024 年 9 月上旬

◆発表方法／2024 年 11 月中旬に当協会ホームページで発表予定。

◆授賞式 ／J-NOA 折込広告全国大会 東京にて授賞式を開催予定です。

日程：2024 年 11 月 7 日（予定）

会場：都市センターホテル（東京都千代田区平河町 2-4-1 ）

◆応募規定／応募にあたっては、以下の諸注意に同意のうえ、応募してください。

- ・応募作品は、各種著作権者の出品承諾を事前に得た作品に限ります。
- ・著作権・肖像権等の諸権利について、広告主企業や制作したクリエイターなどへの権利関係の手続きは出品者の責任において事前に、承諾を得てください。応募作品に関して第三者から権利侵害や損害賠償などの苦情、異議申し立てがあった場合、主催者は一切の責任を負いません。
- ・応募にあたり、取得した個人情報とは、審査、発表、表彰に伴う通知に利用いたします。受賞者（広告主）及び出品者の氏名、企業名、部署などは協会ホームページ、メールマガジン、機関誌、展示会等に掲載、掲出への使用を承諾するものとします。
- ・入賞作品（広告主名含む）および出品作品（広告主名含む）は、当協会または当協会が許諾した第三者が管理運営する媒体（新聞、書籍、放送、インターネットを含む）、ホームページ、メールマガジン、募集チラシ・ポスター、展示会等での公表、掲出を承諾するものとします。
- ・入賞作品が著作権者の承諾を得ていない等の法律的な問題が発生した場合は入賞決定後でも入賞の取り消しをする場合があります。
- ・応募は、当協会ホームページの「J-NOA 新聞折込広告大賞 2024」応募フォームをご使用ください。
- ・応募作品は一切返却致しません。
- ・審査内容および経緯の公表、開示はいたしません。
- ・個人情報については、別項に定める「個人情報の取り扱いについて」に基づいて取り扱います。

[個人情報の取り扱いについて]

主催者は個人情報の重要性を認識し、個人情報の保護に関する法律および関連法令等を厳守し、応募者の方からご提供いただく個人情報は、一般社団法人日本新聞折込広告業協会の「個人情報保護方針」に基づき管理します。

<https://www.j-noa.jp/privacypolicy>

## 一般社団法人日本新聞折込広告業協会（略称：J-NOA）

（略称 J-NOA ” Japan-Newspaper Orikomi Advertising Agencies Association”）は、首都圏折込広告合同会社（LLC）の事業を引き継ぐと同時に 2011 年に設立され、新聞折込

広告に関する調査及び研究、研修会・セミナー・表彰の実施、情報の収集及び提供など新規事業にも積極的に取り組んでいる一般社団法人です。

会員数は、2024.1 月現在 正会員、特別会員合わせて 139 社（正会員 98 社、特別会員 41 社）となっています。

また、新聞折込広告の業界内外における法人・団体との交流等を通じて、新聞折込広告の普及啓発を図り、クライアントのご要望にしっかりお応えすることで、我が国の社会経済の発展及び国民生活の向上に寄与することを目的としています。

### ◆事業

- 1）新聞折込広告に関する研究会、セミナー及び人材育成等の実施
- （2）新聞折込広告に関する調査及び研究
- （3）新聞折込広告大賞等の新聞折込広告に関する表彰
- （4）新聞折込広告に関する情報の収集及び提供
- （5）新聞折込広告に関する共同事業の推進
- （6）新聞折込広告に関する内外関係機関との交流及び協力
- （7）委員会活動や交流会等会員相互の研究と意見交換のための事業
- （8）前各号に掲げるもののほか、本会の目的を達成するための必要な事業

### ◆役員一覧

理事長	増井 一実（株式会社朝日オリコミ代表取締役社長）
副理事長（マーケティング委員会）	山崎 敬一（株式会社日経ピーアール代表取締役社長）
副理事長（広報PR委員会）	梅本 祥二（株式会社サンケイアイ代表取締役社長）
副理事長（メディア活性化委員会）	櫻井 浩一（株式会社オリコミサービス代表取締役社長）
副理事長（媒体連絡特別委員会）	中川 雅夫（株式会社読売 IS 代表取締役社長）
副理事長	木本 和宏（毎日折込株式会社代表取締役社長）
副理事長	林 敬治郎（株式会社新広社代表取締役会長）
専務理事（常勤事務局長）	山田 樹（一般社団法人日本新聞折込広告業協会）
監事	家光 隆典（株式会社十二社代表取締役社長）
監事	木村 公一（株式会社中日総合サービス代表取締役専務）

#### ◆理事社一覧

理事	本庄 明彦（株式会社道新サービスセンター代表取締役社長）
理事	東海林 仁（株式会社河北折込センター代表取締役社長）
理事	佐藤 一宏（株式会社カナオリ代表取締役副社長）
理事	中川 史隆（株式会社新潟日報メディアネット代表取締役社長）
理事	吉田 仁（株式会社北國新聞社常務取締役販売局長）
理事	吉野 道也（株式会社朝日オリコミ大阪代表取締役社長）
理事	渋谷 和久（株式会社神戸新聞総合折込代表取締役社長）
理事	中浜 宏章（株式会社讀宣代表取締役社長）
理事	橘高 知樹（株式会社中國新聞サービスセンター専務取締役）
理事	巽 正行（株式会社愛媛新聞サービスセンター代表取締役専務）
理事	藤原 義之（株式会社西日本新聞総合オリコミ代表取締役社長）

#### ◆各委員会

##### ・マーケティング委員会

新聞折込広告効果の調査・研究。

新聞折込広告出稿統計、新聞折込広告に関する調査、文献の研究。

新聞折込広告のクリエイティブ、形状の研究・検討。

##### ・広報PR委員会

ホームページの運営・管理、各委員会事業のコンテンツの公開サポート

新聞折込広告業界、および協会の広告、PRに関する施策の検討他

折込広告大賞・懸賞論文、全国大会等に関する進行管理および広報活動

収集された災害情報の情報公開作業（メディア活性化委員会と連携）

##### ・メディア活性化委員会

人材育成のためのセミナー事業、折込・ポスティング事業等の成功事例研究

折込広告市場環境整備の研究

災害情報の収集および一元管理（情報公開は広報PR委員会と連携）

一般社団法人 日本新聞折込広告業協会

住所 〒101-0048 東京都千代田区神田司町 10-4 神田司町国土ビル 3 階

電話 03-6285-2687 FAX 03-6285-2659

<https://www.j-noa.jp/>