

# 第20回 J-NOAセミナー

## ライブ配信開催のご案内

### 第一部 「生活者の意識調査から紐解く、これからのメディア戦略」

朝日オリコミでは、新聞購読者を対象としたアンケートを2020年から定期的実施し、生活者の新聞折込広告の活用状況や買い物行動の変化を調査しています。今回のセミナーでは、物価上昇や、用紙代・光熱費の高騰による新聞折込広告の出稿量の変化が、情報源とするメディアや買い物行動にどのような影響を及ぼしているか、そして、今後のメディア戦略をどう考えるべきかを調査結果から紐解きます。

#### 講師

望月 孝裕 氏

株式会社 朝日オリコミ  
プロモーションデザイン本部  
本部長



**講師略歴** 1996年朝日オリコミ入社。足掛け20年にわたり、広告会社や流通小売の営業担当を歴任。現在は、主にクライアントのソリューション開発やマーケティング支援に携わっている。J-NOAでは、PR委員を経て、今春まで媒体価値創造プロジェクト委員会 幹事長を務めた。

### 第二部 「視点を変えると未来が変わる 「スマホ社会に共生する折込チラシの価値」

ネット社会の成熟、テクノロジー・AIの進化とともに、広告、マーケティングは、従来非効率とされてきた手法を手軽に、素早く、優れた品質で行えるように変容しています。しかもこの変化は停滞することなく進行形で深化しています。折込広告の成長停滞との因果関係の有無はどうか？ 広告のエキスパートはこうした環境にどう対処し、どうサービス品質を高め、どう付加価値を高めるべきなのか？ テクノロジーによる広告産業の変貌の実態に精通した講師が詳解します。

#### 講師

田中 義啓 氏

タウ マーケティング  
コンサルタンツ 株式会社  
代表取締役/コンサルタント



**講師略歴** 米国 Razorfish の日本法人代表、フロンテッジ執行役員、サイレント代表取締役社長を経て、2010年タウマーケティングコンサルタンツを設立。一貫して企業の成長戦略の立案、デジタルトランスフォーメーション支援、新製品/新サービス開発支援に従事。顧客は上場企業を中心に、自動車メーカー、食品・飲料メーカー、化粧品メーカー、アパレル、小売りチェーン、公益法人と多岐にわたる。著書に「ポスト3.11のマーケティング」(朝日新聞出版)等。

#### 開催概要

**開催日** 令和5年9月21日(木) 14:00～16:00(予定) YouTubeにてライブ配信。  
※尚、ご購入頂いた方は、当日のライブ配信動画を期間中、YouTubeで視聴することができます。

**視聴費用** 視聴にはID(パスワード)の購入が必要となります。  
1社様3ID: 9,900円からお申し込みいただけます。また、視聴希望者が多い場合には、  
1ID: 3,300円で追加購入いただけますのでご利用ください。 ※後日、請求書を送付いたします。

**申込受付** 令和5年8月21日(月)～9月8日(金)  
※お申し込みはJ-NOAホームページからお願いします。 <https://www.j-noa.jp/>

**お問合せ** 一般社団法人 日本新聞折込広告業協会 事務局 TEL.03-6285-2687