J-NOA
Japan Newspaper Orikomi Advertising Agencies Association

一般社団法人 日本新聞折込広告業協会
〒101-0048 東京都千代田区神田司町2-10-4 神田司町国土ビル3階
TEL:03-6285-2687 FAX:03-6285-2659 https://www.j-noa.jp

J-NOA 新聞折込広告大賞 2022

受賞作品集

J-NOA Orikomi Advertising Grand Prize 2022

ごあいさつ

平素より、一般社団法人日本新聞折込広告業協会（略称J-NOA）の活動に対し、ご理解、ご協力を賜り誠にありがとうございます。心より感謝申し上げます。

今回 J-NOA では、創立以来実施を検討してきた「J-NOA 新聞折込広告大賞」を創設いたしました。3月10日から8月31日の期間で募集を行い、全国の皆様から160 作品と数多くの優秀な作品をご応募いただきました。誠にありがとうございました。私どもも、改めて折込広告の持つ可能性や多様性を再確認する機会となりました。ご応募いただきました各社の皆様には厚く御礼申し上げます。

審査会を 9 月 15 日に開催いたしましたが、160 作品、どれもが素晴らしい作品のため、審査は長時間に及びました。その結果 14 作品を入賞とさせていただき、本誌に掲載させていただきました。

「新聞折込広告大賞」は、新聞折込広告が持つ新たな可能性と未来を拓く媒体価値の創造を目的として、今後も開催してまいります。J-NOAでは、これからも新聞折込広告の媒体価値を高め、社会性の向上を図る為の活動をしてまいります。何とぞご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

一般社団法人日本新聞折込広告業協会　理事長　増井 一実

J-NOA 新聞折込広告大賞2022 開催概要

名　称　**J-NOA 新聞折込広告大賞 2022**

趣　旨　新聞折込広告の媒体特性や機能を活用し、可能性を開拓した作品や媒体価値向上に貢献した作品を募集し表彰します。

テーマ　**新聞折込広告の未来**
～わくわくするオリコミのある暮らし～

主　催　一般社団法人日本新聞折込広告業協会（略称 J-NOA）

協　賛　公益社団法人　日本新聞販売協会

後　援　一般社団法人　日本新聞協会
一般社団法人　日本広告業協会
公益社団法人　日本アドバタイザーズ協会
一般社団法人　日本印刷産業連合会
日本製紙連合会

応募資格　J-NOA 会員社（正会員、特別会員）および企業・団体・商店ほか個人での応募も可能です。但し、J-NOA 事務局、新聞折込広告大賞実行委員など関係者は応募できません。一企業・個人から複数の作品応募も可能とします。

※著作権・肖像権等の諸権利について、出品者の責任において事前に、承諾が必要となります。
※広告会社などが広告主企業の承諾を得た場合は、他薦応募が可能です。

応募作品　2021 年 8 月 1 日（日）～ 2022 年 7 月 31 日（日）までに日本国内の新聞に折込まれた「新聞折込広告」とします。（フリーペーパー、ポスティングでの単独折込は除く）

審査員および審査基準

J-NOA 新聞折込広告大賞 2022 審査員（敬称略、順不同）

審査委員長　笹井 清範（商い未来研究所代表、「商業界」元編集長、一般財団法人食料農商交流協会理事）

審査員　東 靖雄　（公益社団法人日本新聞販売協会会長）
増井 一実（一般社団法人日本新聞折込広告業協会 理事長）
土橋 誠志（J-NOA 新聞折込広告大賞実行委員長／一般社団法人日本新聞折込広告業協会 副理事長）
中川 雅夫（折込広告全国大会実行委員長／一般社団法人日本新聞折込広告業協会 副理事長）
山田 樹　（一般社団法人日本新聞折込広告業協会 専務理事）

賞

J-NOA 大賞、未来わくわく賞、特別賞、ブロック賞

審査基準

① **成果性**	広告の目的（ブランディング、売上貢献、集客など）に見合った効果が得られているか
② **信頼・公共性**	地域の暮らしに役立つ新しい情報が与えられているか、そして広告主の信頼性を高めているか
③ **機能・創造・企画性**	折込広告の特性や機能、新しい魅力やオリジナリティが感じられるか
④ **話題・娯楽性**	楽しさ、ワクワク感、親近感が感じられるか
⑤ **未来・継続性**	創造性に富み将来に可能性を広げているか、また定期的に実施するなど継続性があるか
⑥ **デジタル施策との融合性**	オンライン to オフライン施策が行われているか

広告主	株式会社ベルク	出品者	株式会社読売IS
タイトル	ベルクまぐろ宣言！！	折込日：2022年1月16日 サイズ：B3	

審査員コメント

B3 全面に掲載された初競りのまぐろが新鮮さとおいしさ、そして「まぐろならベルク」という信頼感を強烈に印象づける見事な作品。新聞折込広告は多くの場合、即時的な集客と売上の向上を目的とするが、本作ではすでに販売を終了している商品をあえて大きく掲載し、消費者が同店に抱く“信頼貯金”の残高を高めるという長期戦略をとっている。さらに裏面では、海鮮丼「赤シャリ小どんぶり」という新商品に絞り込んで特集することで、鮮魚に強いスーパーマーケットという“お客様の記憶の一番店”としてのブランディングに成功している。

広告主コメント

大変ありがたく、恐縮しております。私ども、株式会社ベルクでは、代表の原島が「自分たちで考えて、楽しんで仕事に取り組んでほしい」という想いから、「やってみよう！」という精神で業務に取り組んでおります。今回の企画もそんな社風が、自由な発想を生み、結果大賞をいただく作品につながったと思います。（株式会社ベルク　マーケティング部　三塚様）

未来わくわく賞

J-NOA Orikomi Advertising Grand Prize 2022

広告主	サミット株式会社	出品者	株式会社オリコミサービス
タイトル	「サミットのバリアフリー」紹介	折込日：2021年8月24日 サイズ：B3	

審査員コメント

話題を呼んだ「総選挙」をはじめ、従来の食品小売り新聞折込広告の枠に囚われない企画力で知られる同社が“人”を前面に押し出した秀作。全国スーパーマーケット協会「消費者調査 2019」によると、「店員の対応の悪さ」が今後利用したくない理由の上位にランキングされるように、人は店の盛衰を決める重要な商品。本作は案内係の人柄や顧客とのエピソードを“声”として掲載することで親近感を訴求。対顧客ばかりではく、パートタイマーの応募数にも好影響をもたらしているにちがいない。裏面ではハード面の買物のしやすさを伝えている点も見事。

日本新聞販売協会賞

J-NOA Orikomi Advertising Grand Prize 2022

広告主	自由が丘商店街振興組合	出品者	株式会社朝日オリコミ
タイトル	Jiyugaoka Sweets festa!	折込日：2022年4月30日 サイズ：B3	

審査員コメント

「スイーツの街」として有名な自由が丘がイベント中止を余儀なくされたコロナ禍を乗り越え、3年ぶりに開催する「スイーツフェスタ」の告知だけにとどまらず、その先の未来を目指す熱意が伝わる一枚。街の強みを「自由が丘 SDGs 宣言」として、17 の持続可能な開発目標の中から「住み続けられるまちづくりを」など3つの目標を打ち出すことで、住みたい街ランキング上位常連のブランド力をさらに高めている。また、コロナ感染防止対策として導入されたスマホアプリによるデジタルスタンプラリーのやり方もわかりやすく示されている。

特別賞
J-NOA Orikomi Advertising Grand Prize 2022

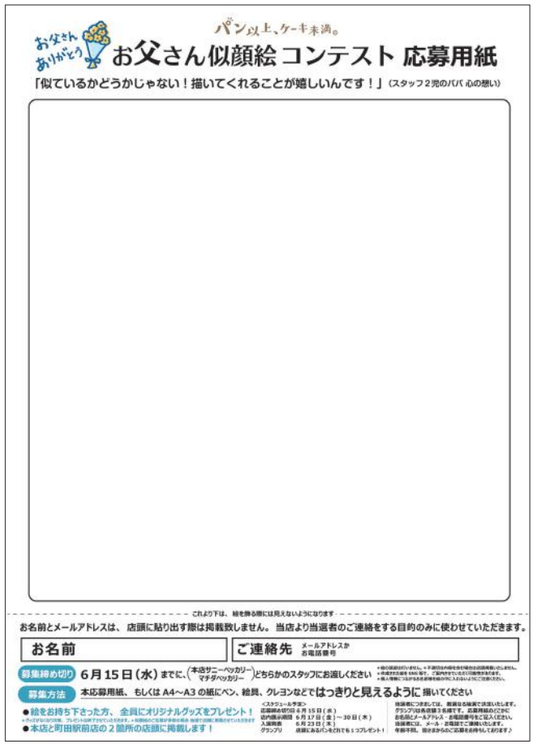
広告主	株式会社ブルーストーク	出品者	株式会社読宣
タイトル	明日７月 11 日は「ラーメンの日」 （そして今日７月 10 日は参議院選挙の投票日）	折込日：2022 年７月10日 サイズ：A2(パノラマ・サイズ／観音開き)	

審査員コメント

縦長紙面を生かし、こだわりの麺のツヤの良さとコシの強さを表現している点に高評価。同店をプロデュースした吉本芸人起用し、ユーモアあふれる内容になっている。コロナ禍の宅配需要を狙ったポスティングで成果を挙げ、さらに客層拡大を目的に新聞折込広告へ格上げするという展開は、新聞折込広告の潜在能力を証明している。

特別賞
J-NOA Orikomi Advertising Grand Prize 2022

広告主	サニーベッカリー	出品者	株式会社オリコミサービス
タイトル	6 月イベントチラシ	折込日：2022 年６月１日 サイズ：B4	



審査員コメント

裏面を応募用紙とし、父の日（6 月第 3 日曜日）に向けた「お父さんの似顔絵コンテスト」を訴求する一枚。応募時、作品が掲示された時と、繰り返しの来店を促している。その他のイベントやお得な情報があることを直感的に認識してもらおうと、紙面をカレンダーやすごろくのようにデザインしている点も注目度を高めている。

特別賞

J-NOA Orikomi Advertising Grand Prize 2022

広告主	株式会社コモディイイダ	出品者	株式会社サンケイアイ
タイトル	コモディイイダ駅伝部通信	折込日：2022年5月28日 サイズ：縦長B3	

審査員コメント

創部半世紀の歴史を持つ駅伝部は地域市民に親しまれる存在。彼らの“強いカラダ”づくりの秘訣を記事調に表現し、スポーツ紙風にデザインを施す工夫が秀逸。メーカーとのコラボによる商品とテーマに基づいたレシピ紹介によって、顧客が悩む日々のメニューのヒントを提供し、シリーズ続編が待ち遠しくなる内容になっている。

特別賞

J-NOA Orikomi Advertising Grand Prize 2022

広告主	株式会社イトーヨーカ堂	出品者	株式会社朝日オリコミ
タイトル	6月は環境月間／日本財団海と日本プロジェクトチャリティキャンペーン	折込日：2022年6月1日 サイズ：B3	

審査員コメント

6月の環境月間は、環境保全を重視する「エシカル消費」への意識が高まる時期。本作品は、同社が取り組むサステナブルな社会づくり活動「ミライかけはしプロジェクト」を紹介し、企業市民としての同社への共感と信頼を醸成。裏面では各メーカーの環境に配慮した商品を特集し、顧客へエシカル消費を提案している点も注目だ。

特別賞

J-NOA Orikomi Advertising Grand Prize 2022

広告主	オタフクソース株式会社	出品者	株式会社中国新聞サービスセンター
タイトル	らっきょうの季節です。	折込日：2022年5月14日 サイズ：B3	

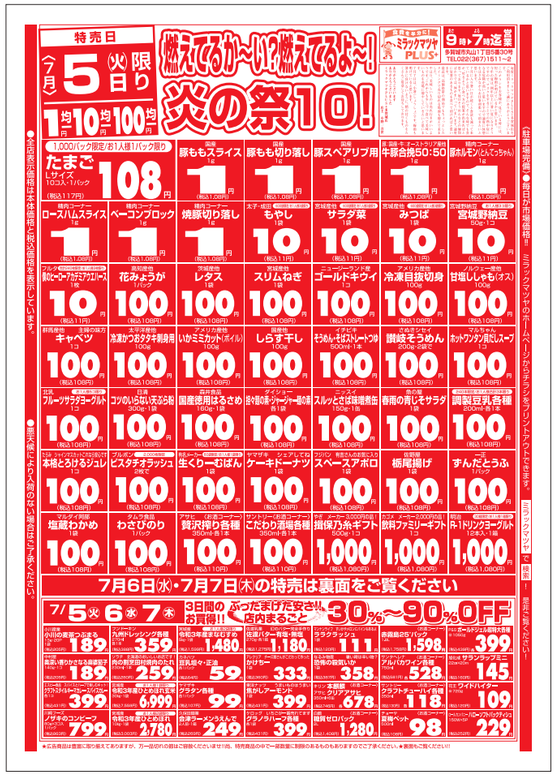
審査員コメント

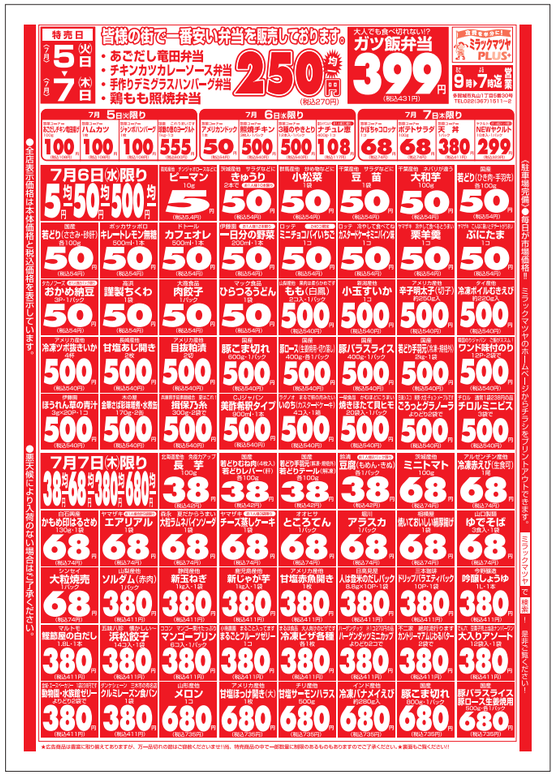
新聞折込広告は季節を知らせる便り。初夏に旬を迎えるらっきょうの健康効果を全面で紹介、お好み焼き用ソースで知られる同社のもう一つの主力商品「酢」を需要が高まる夏場に訴求している。裏面では中四国各８県のたちまちうまい酢を用いたご当地レシピを掲載し、らっきょう以外の活用法を提案して購入意欲をかきたてている。

ブロック賞（北海道・東北）

J-NOA Orikomi Advertising Grand Prize 2022

広告主	ミラックマツヤ	出品者	株式会社宮城読売IS
タイトル	炎の祭 10	折込日：2022年7月5日 サイズ：B4	




特売日
今月5(火)～7(木)
皆様の街で一番安い弁当を販売しております。
・あごだし竜田弁当
・チキンカツカレーソース弁当
・手作りデミグラスハンバーグ弁当
・鶏もも照焼弁当
250円
ガツ飯弁当
399円
7月5日(火)限り
ピーマン
きゅうり
小松菜
豆苗
大和芋
若どり
7月6日(水)限り
7月7日(木)限り
長芋
豆腐
ミニトマト
冷凍玉子
ゆでそば
大粒焼売
ソルダム
新玉ねぎ
新じゃが芋
甘塩赤魚開き
アラスカ
ゆでそば
無節鰹小袋
ポテトサラダ
冷凍ギョウザ各種
ぶにたま
冷凍ホイルもずく
冷凍ほうれん草
冷凍ブロッコリー
冷凍ミックスベジタブル
冷凍ほうれん草の青汁
冷凍ほうれん草
冷凍ブロッコリー
冷凍ミックスベジタブル
ほうれん草の青汁
冷凍ほうれん草
冷凍ブロッコリー
冷凍ミックスベジタブル
かちめ切りさばの塩焼
ほうれん草のおひたし
ほうれん草のごまあえ
ほうれん草のバター炒め
ほうれん草のソテー
ほうれん草のスープ
ほうれん草のカレー風味
ほうれん草のバターソテー
ほうれん草のスープ
ほうれん草のカレー風味
ほうれん草のバターソテー
ほうれん草のスープ
ほうれん草のカレー風味
ほうれん草のバターソテー
ほうれん草のスープ
ほうれん草のカレー風味
ほうれん草のバターソテー
ほうれん草のスープ
ほうれん草のカレー風味
かちめ切りさばの塩焼
かちめ切りさばの塩焼
かちめ切りさばの塩焼

ブロック賞（首都圏）
J-NOA Orikomi Advertising Grand Prize 2022

広告主	株式会社希学園首都圏	出品者	株式会社十二社
タイトル	夏期講習・クロスワード篇	折込日：2022年5月29日 サイズ：D4	

審査員コメント

学習塾の顧客は児童であり、わが子の学力向上を願う保護者。これら二つの対象双方を動機づけてこそ、学習塾の新聞折込広告は目的を達成できる。本作品は表面でクロスワードパズルを掲載、親子で協力しながら答えにたどりつく仕掛けが見事。いくつかのヒントを同塾のホームページに関連づけ、そちらへ誘導を促している点も面白い。

ブロック賞（近畿）
J-NOA Orikomi Advertising Grand Prize 2022

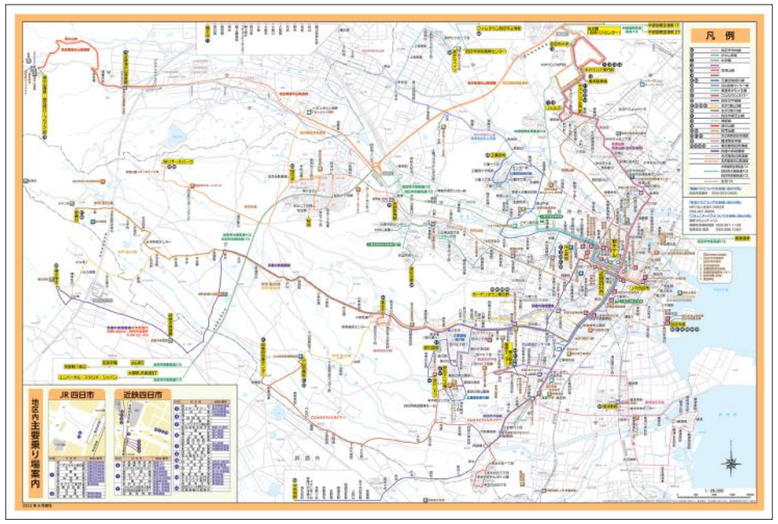
広告主	株式会社笹川薬局	出品者	株式会社読宣
タイトル	「紙上」健康フェスタ（おくすり啓発）	折込日：2021年11月20日 サイズ：A3	

審査員コメント

総務省「令和 3 年情報通信白書」によると、新聞購読率は年代が上がるほどに高まる。こうした中高年層にとっての関心事である健康に、本作品は真正面から応える。「手許に置いておきたい」と思わせる情報を掲載することで、保存性を高めている点にも注目。地域を支える健康ステーションとしての存在感あふれる一枚である。

ブロック賞
（中部・北陸）
J-NOA Orikomi Advertising Grand Prize 2022

広告主	三重交通株式会社	出品者	株式会社朝日オリコミ
タイトル	三重交通バスご利用ガイド	折込日：2022年3月31日 サイズ：B2	

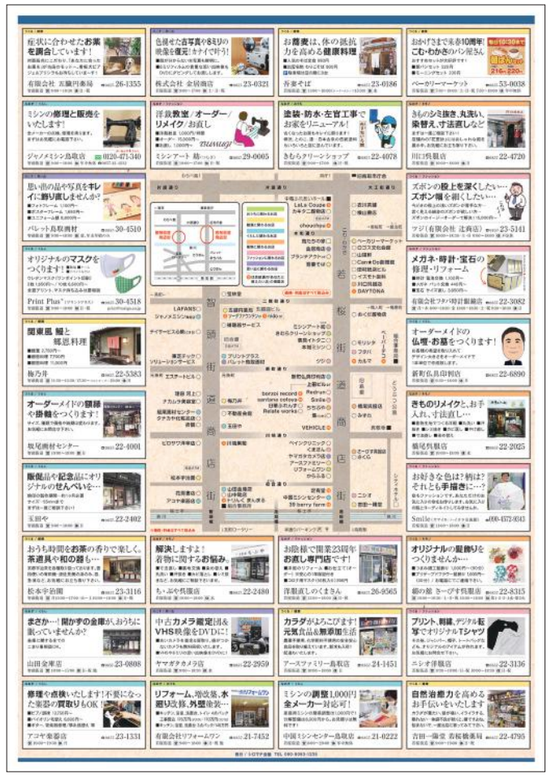


審査員コメント

超高齢社会の日本にとって、高齢者が利用しやすい公共交通機関「バス」の役割は大きい。そして彼らの多くがスマートフォンよりも紙のほうが親しみやすい。紙一枚で「バスの乗り方を知りたい」「バスがどこを走っているのか知りたい」「どんな便利なサービスがあるのか知りたい」といった情報満載の本作品の価値は高い。

ブロック賞
（中国・四国）
J-NOA Orikomi Advertising Grand Prize 2022

広告主	シロマチ会議	出品者	株式会社アド・プレーン
タイトル	商店街のお役立ちべんり帳	折込日：2021年10月3日 サイズ：B3	



審査員コメント

小さな店は一店だけで新聞折込広告を打つのは難しい。かといって、数を集めただけのチラシでは目を引かない。新聞折込広告にはメディアとしての“主張”が必要だ。本作品は「思い出まで、捨てたくない。」という主張の下、歴史ある商店街ならではの「直す」「繕う」「つくる」店を特集し、秀逸なコピーで「小商い」の魅力を紹介している。

ブロック賞
（九州・沖縄）
J-NOA Orikomi Advertising Grand Prize 2022

広告主	株式会社西日本シティ銀行	出品者	株式会社読売西部アイエス
タイトル	生まれ変わる天神。	折込日：2021年11月14日 サイズ：特殊（パノラマ8ページ）B1サイズ相当	

審査員コメント

強いインパクトとスケールの大きさで、未来への希望を感じさせる一枚。1.6mものワイドな紙面はスマートフォンでは表現できない迫力であり、大型モニターとは違って持ち運ぶこともできる。また、オフィスビルの紹介にとどまらず、経営陣ほか社員一人ひとりの登場により、お客様と地域に寄り添おうとする企業姿勢を感じさせる。