

# 第18回 J-NOAセミナー

## ライブ配信開催のご案内

14:00-15:00

### 第一部 「J-READ+ から見る折込広告の新たなポジション」

「J-READ+」の最新データから、デジタルシフトが進行する中での、新聞折込広告の到達状況、メディア評価と接触後のレスポンス、他メディアとの関連性、アフターコロナの日常における新聞折込広告の役割について、ヒントを得る場としてお聞きいただければと存じます。

講師

石井 里歩 氏

株式会社 ビデオリサーチ  
メディア・コミュニケーション事業ユニット  
メディア企画グループ



講師略歴

2020年ビデオリサーチ入社。入社後、新聞のメディア指標を測る「J-READ(ジェイ・リード)」の開発・運用に携わる。現在はデータの活用や顧客の課題解決に向けたサポートを行う。

15:10-16:10

### 第二部 「位置情報データ活用の広がり」と最新動向」

2022年に入ってもなお猛威を振るっている新型コロナウイルスの影響が続く中、私たちは人流という言葉を目にするようになりました。人流とは人の流れや動きを意味しますが、この人流を可視化させるひとつの手段として活用されているのが「位置情報」です。位置情報活用の広がりや広告業界における活用事例、最新トレンドなどをお話しいたします。

講師

川島 邦之 氏

一般社団法人  
LBMA Japan 代表理事



講師略歴

コンサルティング会社「リバーアイル」の代表取締役社長と、位置情報を活用したIoT企業「ピンマイクロ」取締役を兼務する中、2020年に日本国内における位置情報マーケティング・サービスを推進する一般社団法人LBMA Japanを設立。代表理事として位置情報データを活用したマーケティング・サービスの推進を目的に様々な普及活動を行っている。

講師

市川 史祥 氏

一般社団法人  
LBMA Japan 理事



講師略歴

医療経営士/介護福祉経営士/流通経済大学客員講師/共栄大学客員講師  
不動産業、出版社を経て2002年より技研商事インターナショナルに所属。執行役員として小売・飲食・メーカー・サービス業などのクライアントへGIS(地図情報システム)の運用支援やエリアマーケティング支援を行っている。

#### 開催概要

開催日

令和4年9月27日(火) 14:00～16:10(予定) YouTube(ユーチューブ)にてライブ配信。  
※尚、ID(パスワード)をご購入頂いた方は当日のライブ配信動画を、後日YouTubeで視聴することができます。

視聴費用

視聴にはID(パスワード)の購入が必要となります。  
1社様3ID: ¥9,900円からお申し込みいただけます。また、視聴希望者が多い場合には、  
1ID: ¥3,300円で追加購入いただけますのでご利用ください。 ※後日、請求書を送付いたします。

申込受付

令和4年8月22日(月)から開始、令和4年9月9日(金)締切  
※お申し込みはJ-NOAホームページからお願いします。 <https://www.j-noa.jp/>

お問合せ

一般社団法人 日本新聞折込広告業協会 事務局 TEL.03-6285-2687 ホームページ <https://www.j-noa.jp/>