

総計 1,500 万世帯にリーチ。 全国の「新聞販売店によるポスティングサービス」を網羅した 特設ページを開設。

日本新聞折込広告業協会（略称 J-NOA）は、2022年5月12日（木）に全国の「新聞販売店によるポスティングサービス」の情報を集約し、J-NOA ホームページ内に特設ページを公開しました。

「新聞販売店によるポスティングサービス」は、近年の新聞無購読世帯の増加を受け、リーチ拡大を目的として J-NOA 会員社が運営するポスティングサービスです。およそ 10 年前から全国各地でサービスが立ち上がり、現在では 62 媒体、合計部数は約 1,500 万部（2022年5月現在）に上ります。地域に根差した新聞販売店が配達主体となり、毎日宅配している新聞や新聞折込広告同様、広告主の皆さまの情報を生活者のもとに確実にお届けします。

J-NOA では、「新聞販売店によるポスティングサービス」の利活用促進を通じて、新聞折込広告の量的価値を高めるとともに、今後も広告主の皆さまにとって有益な情報の発信に努めます。



1. ページ開設の経緯

「新聞販売店によるポスティングサービス」は、全国に 62 媒体、合計部数は約 1,500 万部（2022年5月現在）に上ります。しかし、会員社が独自に運営管理しており、情報が一元化されていませんでした。しかも、サービスごとに配布曜日や配布期間、料金等が異なるため、広告主の皆さまにとって使いづらい状況が続いていました。そこで、J-NOA では全国のサービス情報を集約し、希望する配布曜日やエリアなど、条件に合致するサービスを簡単に検索、媒体資料を取得できる仕組みを構築、特設ページとしてリリースしました。

詳細は J-NOA ホームページをご覧ください。

<https://www.j-noa.jp/posting-service-1p/>

2. 想定する利用者像

- 新聞購読者以外の生活者にも情報を届け、集客や新規顧客獲得を図りたい広告主さま
- 新聞折込広告出稿のタイミングに合わせて、リーチを拡大できるオフラインメディアをお探しの広告会社さま

3. 「新聞販売店によるポスティングサービス」の特徴

ポイント①

チラシ情報を求める会員に無料で配布するプル型のサービス、新聞無購読世帯を選別して配布するプッシュ型のサービス、地域の世帯に軒並み配布するサービスなど、配布方法はさまざま。いずれも地域を知る新聞販売店だからこそできるサービスです。

ポイント②

新聞折込広告との併用により、高い地域網羅性を実現します。

新聞広告や新聞折込広告ではリーチできなかった新規ターゲットに効率的にアプローチすることができます。

ポイント③

サービスの多くは、投函に関する問合せ窓口を設けており、問合せ先を明記した専用の表紙や情報誌にチラシを挟んで配布します。配布世帯からのお問合せ対応等での負担を軽減します。

4. 一般社団法人 日本新聞折込広告業協会（略称：J-NOA）について

一般社団法人日本新聞折込広告業協会（略称 J-NOA “Japan-Newspaper Orikomi Advertising Agencies Association”）は、首都圏折込広告合同会社（LLC）の事業を引き継ぐと同時に、新聞折込広告に関する調査及び研究、研修会・セミナー・表彰の実施、情報の収集及び提供など新規事業にも積極的に取り組んで参ります。

また、新聞折込広告の業界内外における法人・団体との交流等を通じて、新聞折込広告の普及啓発を図り、クライアントのご要望にしっかりお応えすることで、我が国の社会経済の発展及び国民生活の向上に寄与することを目的としています。

【組織概要】

組織名：一般社団法人 日本新聞折込広告業協会

所在地：〒101-0052 東京都千代田区神田小川町 1-1-4 日光ビル 8 階

電話：03-3219-2687

HP：<https://www.j-noa.jp/>

お問い合わせ先：<https://www.j-noa.jp/toiawase/>