

# 第16回 J-NOAセミナー

## ライブ配信開催のご案内

14:00-15:00

### 第一部 「J-READ+ から見る新聞折込広告の役割」

「J-READ+」の最新データから、デジタルシフトが進行する中での、新聞折込広告の到達状況、メディア評価と接触後のレスポンス、他メディアとの関連性、アフターコロナの日常における新聞折込広告の役割について、ヒントを得る場としてお聞きいただければと存じます。

講師

石井 里歩 氏

株式会社 ビデオリサーチ  
メディア・コミュニケーション事業局  
メディア企画部



講師略歴

2020年ビデオリサーチ入社。入社後、新聞のメディア指標を測る「J-READ (ジェイ・リード)」の開発・運用に携わる。現在はデータの活用や顧客の課題解決に向けたサポートを行う。

15:10-16:10

### 第二部 「アフターコロナのDMメディア」

アフターコロナ時代におけるマーケティングメディアとしてのDM、デジタルとDM、エリア展開、新規獲得のメディアミックス、全日本DM大賞2021にみるトレンドなど、実際の事例や調査データを交えながらお話いただきます。

講師

椎名 昌彦 氏

一般社団法人  
日本ダイレクトメール協会  
専務理事



講師略歴

大学卒業後、電通に入社。1985年ダイレクトマーケティング専門広告会社、電通ワンダーマンの設立と同時に出向。金融、ITなど広範な業種で顧客獲得、CRMなどの企画・実施作業を担務。電通に復帰後は通販、ダイレクトビジネス全般の業務を経て、2011年より日本ダイレクトメール協会専務理事に就任。2010年：早稲田大学ビジネススクール非常勤講師。2015年：中央大学ビジネススクール客員教授。2011年：「先頭集団のダイレクトマーケティング」朝日新聞出版。2017年：「新DMの教科書」宣伝会議等、業界活動や教育・執筆活動も行っている。

#### 開催概要

開催日

令和3年9月28日(火) 14:00～16:10(予定) YouTube(ユーチューブ)にてライブ配信。  
※尚、ID(パスワード)をご購入頂いた方は当日のライブ配信動画を、後日YouTubeで視聴することができます。

視聴費用

視聴にはID(パスワード)の購入が必要となります。  
1社様3ID：¥9,900円からお申し込みいただけます。また、視聴希望者が多い場合には、  
1ID：¥3,300円で追加購入いただけますのでご利用ください。 ※後日、請求書を送付いたします。

申込受付

令和3年8月20日(金)から開始、令和3年9月13日(月)締切  
※お申し込みはJ-NOAホームページからお願いします。 <https://www.j-noa.jp/>

お問合せ

一般社団法人 日本新聞折込広告業協会 事務局 TEL.03-3219-2687 ホームページ <https://www.j-noa.jp/>

◎ その他詳細につきましては、J-NOAホームページをご覧ください。