



《モリゾーとキッコロ・せんとかん・焼酎ブーム・ヒルズの仕掛人》
拓殖大学客員教授 マーケティングコンサルタント



西川りゅうじん

本名：西川隆尋。1960年新聞広告の日(10月20日)生。神戸出身、母方は京都。小中高校は大阪。
1984年一橋大学経済学部、1986年同学法学部卒業。

学生時代に企画プロデュース事務所を起業し、セールスプロモーション、イベント、PR等の仕事に携わる。
在学中に年商1億円を超え、既に社員を雇用していたため、大手企業の内定をお断りして事業を本格化。

その後、長きに渡り、マーケティング戦略のエキスパートとして、産業と地域の元氣化に手腕を発揮している。

「愛・地球博」の“モリゾーとキッコロ”や奈良県「平城遷都祭」の“せんとかん”の選定・広報、「六本木ヒルズ」
「表参道ヒルズ」「日本橋三井本館」「コレド日本橋」「京都駅ビル」「大阪クリスタ長堀」「上海環球金融中心」
の商業開発に従事。また「ウォークマン」の販売促進、「福岡ドーム」のオープニング演出、「ジュリアナ東京」
のPRに参画した。

厚生労働省「健康寿命をのばそう運動」スーパーバイザー、神奈川県まちづくり委員会「マグカルテーブル」
座長、兵庫県参与、新潟県・熊本県の産業アドバイザー、住みたいまちトップの武蔵野市吉祥寺のグランド
デザイン委員、ふるさと納税日本一に輝いた宮崎県都城市のPRアドバイザー、旅行情報誌「じゃらん関東」
で人気投票1位の「道の駅日光 日光街道ニユニコ本陣」の企画段階からの日光市まちづくりアドバイザー、
藤沢市駅前商店街活性化アドバイザー、小田原市観光協会総合アドバイザーを務める。

1998年より、鹿児島県本格焼酎マーケティング研究会座長として、大都市部における芋焼酎のPR、及び
販売促進に尽力し、全国的な焼酎の人気づくりに貢献。鹿児島県知事より薩摩大使の称号を贈られる。

地価上昇率が全国1位となった「つくばエクスプレス」開業時の沿線PRスーパーバイザー、NHK「龍馬伝」
放映時の高知県「龍馬博」の総合プロデューサー、瀬戸内海に面した7県による「瀬戸内ブランド推進連合」
のブランドプロデューサー、千葉県柏市のまちづくりボランティア団体「ストリートブレイカーズ」の初代塾頭、
長崎県観光総合プロデューサー、大分県かぼす大使、内閣府沖縄離島振興委員を委嘱されるなど、各地
で実効性の高い地域活性化に実地に取り組んでいる。

経済産業省「地域の魅力セレクション」審査委員長、全国信用金庫協会「商店街コンテスト」審査委員長、
総務省地域活性化センター「地域再生実践フォーラム」基調講師、市町村職員研修所「市町村アカデミー」
特別講師、観光庁専門委員、「全国商工会議所観光振興大会」基調講師、日本青年会議所「地域の誇り
復活実践フォーラム」講師を務めた。

実家は設立後68年間黒字で製造販売業を営んでおり、自身も創業以来36年赤字の年なく経営して来た。
規模・業種にかかわらず、国内外の企業に対する、実体験に基づく成功・失敗事例を交えた、わかりやすく
心に響くコンサルティング・アドバイスには定評がある。

東京工業大学・早稲田大学・津田塾大学・東北芸術工科大学・甲南大学・松山大学・琉球大学の特別講師、
拓殖大学客員教授を歴任。

CNNでニュースキャスターを務めた他、新聞・ネットニュースなど各種メディアにコンテンツを提供している。
アッシー・メッシー・ジモティ・とかいなか・ドーナツ化の逆のアンパン化現象などの造語でも知られる。

