

# 第14回 J-NOAセミナー

## オンライン WEB セミナー開催のご案内

### セミナー①

## 「J-READ+ (ジェイリードプラス) から見る 折込広告の新たな活用スタイル」

「J-READ+2019」のデータから、デジタルシフトが進行する現代における、生活者の新聞折込広告に対する評価や他メディアとの関係性などのご解説を頂戴いたします。with /after コロナの日常における新聞折込広告の活用スタイルやあるべき姿などについて、ヒントを得る場としてお聞きいただければと存じます。



講師 丸山 敦史 氏 株式会社ビデオリサーチ メディア・コミュニケーション事業局 メディア企画部

#### 講師略歴

2018年株式会社ビデオリサーチ入社。新聞のメディア指標を測るデータ「J-READ (ジェイ・リード)」の開発・運用に携わる。現在はデータの活用方法や顧客の課題解決に向けた企画・提案を行うほか、広告会社などの取引先に向けての講演も行っている。

### セミナー②

## 「リアルデータで見る広告の販売促進効果」

新聞折込広告が実際の購買にどれだけ結びついているのか、クライアントの POS データから検証した結果を共有し、新聞折込広告の効果や新たな役割についてご解説を頂戴いたします。新聞折込広告の媒体価値を再確認し、日々の営業活動に繋げる内容のセミナーです。



講師 田中 義啓 氏 タウ マーケティング コンサルタンツ株式会社 代表取締役/コンサルタント

#### 講師略歴

米国 Razorfish の日本法人代表、フロンテッジ執行役員、サイエント代表取締役社長を経て、2010年タウマーケティングコンサルタンツを設立。一貫して企業の成長戦略の立案、デジタルトランスフォーメーション支援、新製品/新サービス開発支援に従事。顧客は上場企業を中心に、自動車メーカー、食品・飲料メーカー、化粧品メーカー、アパレル、小売りチェーン、公益法人と多岐にわたる。著書に「ポスト 3.11 のマーケティング」(朝日新聞出版)等。

### 開催概要

視聴期間 令和2年10月22日(木)～12月21日(月)

視聴費用 視聴にはID(パスワード)の購入が必要となります。  
1社様3ID: ¥9,900円からお申し込みいただけます。また、視聴希望者が多い場合には、  
1ID: ¥3,300円で追加購入いただけますのでご利用ください。 ※後日、請求書を送付いたします。

申込締切 令和2年9月30日(水)まで  
※お申し込みはJ-NOA ホームページからお願いします。 <https://www.j-noa.jp/>

お問合せ 一般社団法人 日本新聞折込広告業協会 事務局 TEL.03-3219-2687

◎ その他詳細につきましては、J-NOA ホームページをご覧ください。