

【募集テーマ】

折込 広告の 未来。

折込広告の新価値創造と、
新しい領域への挑戦。
デジタルシフトが進行する広告メディアにおいて、
折込広告業界が取り組むべき課題は何か、
課題や新しい領域に挑戦すること、
業界の発展にどうつなげるかなどを視点に
〈折込広告の未来〉についての論文を募集いたします。

応募資格

18歳以上の個人またはグループ。

※J-NOA会員社（特別会員社含む）および広告業務に携わる方はもちろん、異業種や学生の方どなたでも応募できます。・J-NOA全国大会実行委員会関係者は応募できません。・1会員社から何名でも応募可能とします。

表彰

金賞 [1点: 30万円]

銀賞 [1点: 15万円]

銅賞 [2点: 5万円] ※応募者には参加賞があります。

応募締切

2020年7月22日(水)

審査委員

- ・審査委員長：西川りゅうじん氏（拓殖大学客員教授 マーケティングコンサルタント）
モリゾーとキッコロ・せんとかん・焼酎ブーム・ヒルズの仕掛人
- ・特別審査委員：北野尚人氏（広島経済大学教授）/J-NOA審査委員会/その他外部審査員（予定）

応募規定

以下の規定で作品を募集します。

- 応募論文は日本語で書かれた未発表のものに限り、●応募用紙は当協会ホームページにある所定の様式（ワードファイル）を使用し必要な情報を記載の上、メールにてお送りください（PDFファイルは不可）。●論文は1,600文字以上とします（目次、図表、参考文献は含みません）。統計数値、図表、文章等の引用、参照した文献等については、注釈または論文の末尾に「参考文献」欄を設けて出所を明記してください。●受賞論文の著作権は、当協会（J-NOA）に帰属します。

【個人情報の取り扱いについて】

応募者の個人情報は適正に管理し、J-NOA折込広告論文大賞の審査・発表・表彰・公表以外の目的には使用しません。個人情報は、許可なく第三者に開示・提供はしません。但し、受賞者の氏名・会社名・作品は、日本新聞折込広告業協会ホームページ、メールマガジン、機関誌に公表、公開、掲載いたします。応募をもって上記の個人情報の取扱いに同意したものとします。

応募方法 詳細は当協会ホームページをご参照ください。 www.j-noa.jp/

- Step 1 上記記載の当協会ホームページより、応募用紙をダウンロード。
- Step 2 応募用紙へ論文記載（1600文字以上）。
- Step 3 右記の専用メールへ、論文を記載した応募用紙を送信。▶ boshu@j-noa.jp

発表

2020年10月上旬～中旬（予定）に当協会ホームページ、協会メールマガジン上で発表する他、受賞者には個別に連絡いたします。

お問い合わせ：J-NOA事務局 電話：03-3219-2687（土・日・祝日を除く 10時～17時）

■主催：一般社団法人日本新聞折込広告業協会（J-NOA）

■後援：公益社団法人日本アドバイザーズ協会、一般社団法人日本新聞協会、一般社団法人日本広告業協会

J-NOA
折込広告
論文大賞
2020