

第一部 「2020 広告メディアの動向」

「2019 日本の広告費」にまつわる解説をはじめとして、新聞折込広告のみならず、広告メディアの動向を広く見渡し、コミュニケーションの潮流を掘り下げる内容のお話を頂戴いたします。近く開始となる 5G サービスによって大きく変化することが予想される現代のコミュニケーションに対応する新聞折込広告の活用スタイルについて、ヒントを得る場としていきたいと存じます。

講師

北原 利行 氏

株式会社 電通
電通メディアイノベーションラボ
メディアイノベーション研究部 研究主幹



講師略歴

東京工業大学工学部電気電子工学科卒業、同大学院総合理工学研究科物理情報工学専攻修士課程修了。株式会社 電通に入社、情報システム部門、経営計画部門を経て研究開発部門に所属。2011年より現職。マス・メディアやコミュニケーションの研究、メディア企業のコンサルティング、組織人事制度コンサルティング、広告および関連市場・業界動向調査などの業務に従事。『情報イノベーター〜共創社会のリーダーたち〜』（共著、1999 講談社）等、著書論文多数。東京工業大学大学院・非常勤講師、立教大学大学院・専任講師、法政大学大学院・専任講師、総務省研究会・専門委員、経済産業省研究会・専門委員、(財)知的財産研究所・専門委員等を歴任、JASRAC 寄付講座・講師、JICA 研修・講師など講師・講演多数。地方紙を中心とした新聞社に関わるさまざまな調査、プロジェクトに従事。新聞社での講演も多数。

森永 陸一郎 氏

株式会社 電通
電通メディアイノベーションラボ
メディアイノベーション研究部 主任研究員



講師略歴

早稲田大学商学部卒業、株式会社 電通に入社。クリエイティブ部門で主にテレビ・ラジオCMの企画制作、プロデュースを担当。その後、総務部門を経て2012年より現職、研究開発部門へ。広告を取り巻く環境の変化を捉えていく「日本の広告費」の主体责任として、各種調査、推定作業を行っている。

第二部

「2019年 新聞折込広告出稿統計の解説と、リアルデータで見る広告の販売促進効果」

2019年の新聞折込広告の出稿動向について、全国、地区ごとの特徴や出稿が増加している業種などをマーケティング委員会から解説いたします。また、新聞折込広告が実際の購買にどれだけ結びついているのか、クライアントのPOSデータから検証した結果を共有し、新聞折込広告の効果や新たな役割についてお話を頂戴いたします。新聞折込広告の媒体価値を再確認し、日々の営業活動に繋げる内容のセミナーです。

講師

小林 聡史

一般社団法人 日本新聞折込広告業協会 マーケティング委員会

田中 義啓 氏

タウ マーケティング コンサルタンツ株式会社 代表取締役/コンサルタント



講師略歴

米国 Razorfish の日本法人代表、フロンテッジ執行役員、サイエント代表取締役社長を経て、2010年タウマーケティングコンサルタンツを設立。一貫して企業の成長戦略の立案、デジタルトランスフォーメーション支援、新製品/新サービス開発支援に従事。顧客は上場企業を中心に、自動車メーカー、食品・飲料メーカー、化粧品メーカー、アパレル、小売りチェーン、公益法人と多岐にわたる。著書に「ポスト 3.11 のマーケティング」(朝日新聞出版)等。

開催概要

日時

2020年3月27日(金)
14:00~16:30 (13:00 開場)

会場

日本教育会館 8F 会議室
東京都千代田区一ツ橋 2-6-2

参加費

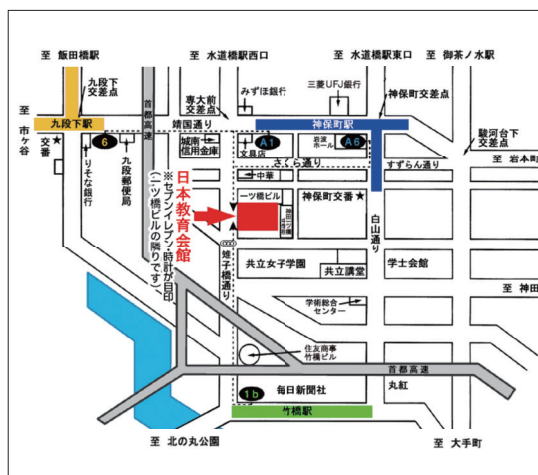
1名様 3,300円
※ 後日、請求書を送付いたします。

申し込み

参加お申し込みは当協会のHPにてお願いいたします。
<http://www.j-noa.jp/>
※ 開催ご案内の書面に記載してあります、お申し込みコードをご確認ください。

お問合せ

一般社団法人 日本新聞折込広告業協会 事務局
TEL.03-3219-2687



◎ セミナーご参加の方には『2019 日本の広告費』と『2019年新聞折込広告出稿統計』を進呈いたします。