

第12回 J-NOA セミナー開催のご案内

謹啓 平素は当委員会の活動にご協力賜りまして、誠にありがとうございます。

10月の消費税増税を目前に、増税前の駆け込み需要への期待感がある一方で、生活者のマインドに及ぼす悪影響が懸念されるなど、様々な情報が各種メディアを賑わせています。

増税がどの程度、折込業界に影響するかは予想しづらいものの、J-NOA 教育セミナー委員会ではこの機会に、折込広告が輝きを取り戻していくための新たな活用スタイルを構築していくために様々なコンテンツを提供していく予定です。

今回のセミナーでは、第一部で株式会社ビデオリサーチの「全国新聞総合調査(J-READ)」に基づいて、新聞折込広告の消費に関わる意識、消費者行動への影響、インターネットと相乗効果での利用拡大のヒント等を、同社ご担当者を講師にお迎えし様々な角度から分析し解説していただきます。

第二部では、同じペーパーメディアであるポスティングについて、一般社団法人全日本ポスティング協会ご担当者より業界の歴史、新聞折込広告との連携の可能性等について解説していただきます。

詳細は下記の通りです。是非ともご参加いただきますようお願い申し上げます。

謹白

記

【開催日時】: 2019年9月9日(月)14:00~16:30(13:20開場)

【会場】: エッサム神田ホール1号館 3F 大会議室 301(東京都千代田区神田鍛冶町 3-2-2)

【講師】: 第一部「全国新聞総合調査から見る折込広告の価値基準(仮)」

株式会社ビデオリサーチ

メディア・コミュニケーション事業局 企画部

丸山敦史 様

第二部「ポスティング業界の動向と社会環境変化に対応した取り組み(仮)」

一般社団法人全日本ポスティング協会

専務理事 武田貴之 様

【参加費】: 1名様 3,300円

※参加費は当日会場でお支払いください。領収書をご用意します。なお、参加費はできるだけお釣りのないようご用意ください。

※受講の際には参加申込時の受付確認書及びお名刺をお持ちください。

【定員】: 90名 ※定員になり次第、締め切らせていただきます。

【申込み】: 参加お申込みは J-NOA の HP からお願いいたします。

<https://www.j-noa.jp/>

※開催ご案内の書面に記載してあります「お申込みコード」をご確認願います。

【問合せ先】: 一般社団法人 日本新聞折込広告業協会 事務局 TEL03-3219-2687

