

2017年8月8日

一般社団法人 日本新聞折込広告業協会  
教育セミナー委員会 委員長 谷亀隆幸

## 第8回 J-NOA セミナーのご案内

メディアの多様化が進む中で「広告効果」を分かりやすく示すことは重要な命題です。新聞折込広告においても業界全体で媒体価値を高めるため、効果指標の整備を進めております。一方で、新聞折込広告以外の媒体の「広告効果」を認識し、お互いのメディアの強みを知り弱みを補完し合うことは、折込広告市場の活性化を図るには必要不可欠なことです。

そこで、当協会では、「新聞折込広告」、「DM」の効果に関するデータから各々のメディアの価値を捉え、広告主への提案に繋げていくことを目的としたセミナーを開催する運びとなりました。

【開催日時】：2017年9月13日（水）14：00～16：20（13：20開場）

【会場】：エッサム神田ホール1号館3F大会議室301

東京都千代田区神田鍛冶町3-2-2

【参加費】：J-NOA 会員 1名様 3,000円  
一般の方 1名様 5,000円

※参加費は当日会場でお支払いください。領収書をご用意します。

※受講の際には参加申込時の受付確認書またはお名刺をお持ちください。

【定員】：90名 ※定員になり次第、締め切らせていただきます。

【申込み】：参加お申込みはJ-NOAのHPからお願いいたします。

<http://www.j-noa.jp/>

※会員向けメールマガジン(2017/08/08号)記載の、お申込みコードをご確認願います。

一般の方の参加お申し込みは協会事務局までご連絡願います。

TEL03-3219-2687 一般社団法人 日本新聞折込広告業協会 事務局

### 【プログラム】

#### 第1部 「J-READ から見る折込広告の新価値基準」

株式会社ビデオリサーチ

メディア・コミュニケーション事業室

コミュニケーション調査2部 高下 遥平 様

新聞折込広告の消費に関わる意識、消費者行動への影響、他メディアと相乗効果での利用拡大のヒント等を、株式会社ビデオリサーチの「全国新聞総合調査（J-READ）」データを様々な角度から分析しご紹介します。

#### 講師のご紹介

株式会社ビデオリサーチに入社後、現在、メディア・コミュニケーション事業室コミュニケーション調査2部に所属。「全国新聞総合調査（J-READ）」の調査設計や「新聞広告共通調査プラットフォーム（J-MONITOR）」の事務局運営に携わり、新聞のメディア指標及び新聞広告の効果指標開発とその運用を行う。「全国新聞総合調査（J-READ）」利用のお客様に向けての各種講演を全国で実施。

## 第2部 「DM活用の最新トレンド」-デジタル時代のDMメディア-

一般社団法人日本ダイレクトメール協会 専務理事 椎名昌彦 様

一般社団法人日本ダイレクトメール協会の最新調査データからDMの特徴や市場を俯瞰すると同時に、デジタルマーケティング時代を迎えたDMの役割、データ活用による新たなDMの進化を事例とともにご紹介いたします。

### 講師のご紹介

早稲田大学卒業後、電通に入社。1985年ダイレクトマーケティング専門広告会社、電通ワンダーマンの設立と同時に  
出向。金融、IT など広範な業種で顧客獲得、CRM などを中心に企画・実施作業を統括。電通に復帰後は通販、ダイ  
レクトビジネス全般の業務を経て 2011 年より日本ダイレクトメール協会専務理事に就任、業界活動や教育・執筆活動も行  
っている。2010年：早稲田大学ビジネススクール非常勤講師 2011年：「先頭集団のダイレクトマーケティング」発刊(企  
画・監修) 2015年：中央大学ビジネススクール非常勤講師

問い合わせ先 TEL03-3219-2687

一般社団法人 日本新聞折込広告業協会 事務局