
月間新聞折込出稿統計調査REPORT

【 全国版 】

MAR/2013 3

J-NOA

Japan Newspaper Circulation Advertising Agencies Association

一般社団法人日本新聞折込広告業協会

調査概要 全国新聞折込広告出稿統計

I 調査目的

新聞折込広告の出稿状況・出稿内容について、地域別動向・業種別動向等を把握すること。

II 調査項目

- 1) 公表調査項目
 1. 配布年月・曜日 2. サイズ 3. 色 4. 広告主の業種(詳細は次頁「分類基準表」参照)
 5. 通信販売の形態 6. 地点特性(新聞名・調査地域・調査地点)

III 調査方法

全国182地点のモニターが収集した折込広告について、調査内容を入力し集計。

IV 調査対象標本数

1) 地域別調査標本数

地域	全国	北海道	東北	北関東	首都圏	東海・甲信越	北陸	中部	近畿	中国	四国	九州	沖縄
標本数	193	5	10	7	47	18	3	29	44	6	4	19	1

2) 新聞別調査標本数

新聞	朝日	読売	毎日	ブロック紙・県紙
標本数	77	30	2	84

3) 調査地域別調査地点名一覧

地域	調査地点名	標本数	新聞名
北海道	北海道札幌市北区・西区・東区、江別市、北広島市	5	北海道5
東北	青森県弘前市、青森市、八戸市 岩手県盛岡市 宮城県仙台市泉区 秋田県秋田市 山形県山形市 福島県福島市、いわき市、郡山市	3 1 1 1 1 3	東奥日報2デーリ-東北1 岩手日報1 河北新報1 秋田魁1 山形1 福島民報3
北関東	茨城県水戸市、土浦市、つくば市 群馬県前橋市、高崎市 栃木県宇都宮市、足利市	3 2 2	朝日3 朝日1読売1 下野1読売1
首都圏	東京都区内 中央区・台東区・江東区・目黒区・大田区・世田谷区・渋谷区・中野区・杉並区・北区・練馬区・足立区・江戸川区 東京都下 三鷹市、武蔵野市、府中市、八王子市、昭島市、町田市、東村山市、多摩市 神奈川県川崎市川崎区・多摩区、横浜市西区・保土ヶ谷区・緑区・港北区・戸塚区、藤沢市、横須賀市、相模原市、大和市 埼玉県さいたま市南区・浦和区・大宮区、越谷市、春日部市、川越市、所沢市、朝霞市 千葉県千葉市中央区、市川市、習志野市、印西市、船橋市、松戸市、柏市	13 8 11 8 7	朝日8読売5 朝日4読売4 朝日6読売5 読売8 朝日4読売3
東海・甲信越	新潟県新潟市、長岡市 山梨県甲府市 長野県長野市、松本市 静岡県静岡市葵区・清水区、浜松市中区、浜北区、磐田市、焼津市、藤枝市、島田市、沼津市、富士市、三島市、御殿場市、熱海市	2 1 2 4 9	新潟日報2 山梨日日1 信濃毎日2 静岡4 静岡9
北陸	石川県金沢市 富山県富山市 福井県福井市	1 1 1	北國1 北日本1 福井1
中部	愛知県名古屋市中区・中川区・緑区・名東区・天白区、豊橋市、岡崎市、一宮市、半田市、春日井市、豊田市、東海市、日進市 岐阜県岐阜市、大垣市、多治見市 三重県津市、四日市市、松阪市、伊勢市	20 4 5	朝日7中日13 朝日1中日3 朝日1中日4
近畿	大阪府大阪市西区・西淀川区・城東区・住吉区 堺市、岸和田市、豊中市、池田市、吹田市、高槻市、枚方市、八尾市、泉佐野市、富田林市、門真市、東大阪市 兵庫県神戸市灘区・垂水区・北区・兵庫区、三田市、姫路市、尼崎市、西宮市、明石市、芦屋市、加古川市、たつの市、宝塚市、川西市 京都府京都市左京区・伏見区、向日市、八幡市 滋賀県大津市、草津市、彦根市 奈良県奈良市、生駒市、大和郡山市 和歌山県和歌山市、橋本市	4 14 14 4 3 3 2	朝日3読売1 朝日10読売2毎日2 朝日12神戸2 朝日2京都2 朝日3 朝日3 朝日2
中国	広島県広島市安佐南区 岡山県岡山市、倉敷市 島根県松江市 鳥取県鳥取市 山口県周南市	1 2 1 1 1	中国1 山陽2 山陰中央1 日本海1 朝日1
四国	香川県高松市 愛媛県松山市 徳島県徳島市 高知県高知市	1 1 1 1	四国1 愛媛1 徳島1 高知1
九州	福岡県福岡市東区・南区・早良区、北九州市門司区・小倉北区・小倉南区・若松区・八幡西区、宗像市、大野城市、飯塚市、久留米市、行橋市 佐賀県佐賀市 長崎県長崎市 熊本県熊本市 大分県大分市 宮崎県宮崎市 鹿児島県鹿児島市	13 1 1 1 1 1 1	朝日6西日本7 佐賀1 長崎1 熊本日日1 大分合同1 宮崎日日1 南日本1
沖縄	沖縄県那覇市	1	沖縄タイムス1

注: 2013年1月データからの変更点

※沖縄(調査地点: 那覇市 標本数: 1 ・新聞: 沖縄タイムス)を新設しました。

※近畿(大阪府・兵庫県・京都府)において調査地点と新聞、集計ブロックを見直し、変更しました。

分類基準表

サイズ	B1	B2より大きい全てのサイズ
	B2	B3より大きくB2までの全てのサイズ
	B3	B4より大きくB3までの全てのサイズ
	B4	B5より大きくB4までの全てのサイズ ※集計では、A4サイズはB4サイズに含めた
	B5	B5とB5より小さい全てのサイズ
色	1色	1色で印刷 ※表裏がある場合、色数の多い方を選択する
	2色	2色で印刷 ※紙の色は色数に入れない
	多色	3色以上で印刷 例)表裏別の色で1色刷りの場合、1色刷りとする

大分類	小分類	細々分類	基準
流通	百貨店	百貨店	衣食住にわたる商品を販売している、いわゆるデパート
	SC・駅ビル	SC・駅ビル	ショッピングセンター、駅ビル、アウトレットモール
	大型スーパー	大型スーパー	衣食住にわたる商品を販売している大型総合スーパー
	小型スーパー	小型スーパー	食料品主体に日用雑貨等も販売しているスーパー(生協系のスーパーを含む)
		地場スーパー	チェーン展開していない地元のスーパーや上記以外のスーパー
		コンビニエンスストア	コンビニエンスストア
		ホームセンター	DIYショップ
		ディスカウントストア	日用雑貨や食料品等のディスカウントショップ
		その他総合小売	上記以外の衣食住が揃っている小売店、100円ショップなど
		食料品全般	食料品店(自然派食品含む)、パン屋、ケーキ屋、たいやき屋、農産物直売所、魚市場など
		酒販売・嗜好品	酒類販売(酒類がメインなら食品等を販売していても可、ディスカウント含む)、タバコ屋
		カジュアル・衣料洋品	カジュアル、衣料洋品
		紳士服専門店	紳士服量販店、紳士服店
		ベビー・子供・婦人服	ベビー・子供用品取扱店
			婦人服、毛皮販売店
		その他衣料洋品	呉服や呉服用品、レザー、作業服販売店
			手芸用品
		宝石・装飾雑貨	宝石店、アクセサリ専門店
			靴
			靴専門店
		メガネ・コンタクト	メガネ店、コンタクトレンズ店
		その他宝飾・身回	カバンやかつら、ウイッグおよび上記に当てはまらない宝飾・身回り取扱店
		家電・カメラ・時計	家電専門店とパソコンショップ
			カメラ・時計販売専門店
		携帯ショップ	携帯電話取扱店
		その他家電・精密	ミニン販売専門店
			ガス器具、補聴器販売
			ガス器具、補聴器販売店
		ドラッグストア	ドラッグストア及び薬局・薬店
		化粧品販売	化粧品販売店
	家具・インテリア・仏壇	家具、インテリアショップ、仏壇、仏具、寝具販売店	
	自動車販売店	自動車販売店(国産・外国新車、中古車)	
	カー用品	自動車・バイクの部品、備品などを扱う専門店	
	自動車買取店	自動車買取専門店	
	その他輸送機器	バイク、自転車、上記にあてはまらない輸送機器販売店	
	趣味・娯楽用品	ゲーム、玩具、人形販売店	
		楽器、CD販売店	
	スポーツ・レジャー用品	スポーツ関連、レジャー、アウトドア用品店	
	書籍・文具	文房具店、はんこ販売店	
		書店	
	総合通信販売	通信販売(生協系の通信販売を含む)	
	ペット・ペット用品	ペット販売や用品販売、ペットホテルなど	
	その他小売店	雑貨店などの業種区分にも当てはまらない小売業、ガソリンスタンド、美術品などの即売、商店街など	
サービス業	エステティック	エステティック	痩身・美顔、脱毛、発毛など
	理美容	理美容	理・美容院、ネイルサロン、
	ファミリーレストラン	ファミリーレストラン	ファミリーレストランほか、チェーン展開しているレストラン
	ファストフード	ファストフード	ファストフード、テイクアウト、持ち帰り弁当販売店
	居酒屋、すし、焼肉	居酒屋、すし、焼肉	居酒屋、すし、焼肉、その他チェーン展開していない飲食店
	宅配	ケータリング	宅配専門のピザ、すしなど
		会員制個別宅配	生協系の個別宅配、宅配専門の食品・水・おかずなど
	旅行	旅行	旅行代理店など
	ホテル・式場	ホテル・式場	ホテル、冠婚葬祭
	引越・代行	引越	引越
		リフォーム	リフォーム、太陽光発電
		クリーニング	クリーニング
	パチンコホール	パチンコホール	パチンコ・パチスロ店
	遊技場	遊技場	遊園地、ボウリング場、ゲームセンター、カラオケ
	スポーツ	スポーツ	各種スポーツクラブ、体育館、ゴルフ場、スキー場
	マスコミ関係	マスコミ関係	TV、ラジオ、新聞社、出版社
	医療・介護	医療・介護	老人ホーム、高齢者向けマンション、病院(動物含む)、整体、美容整形、カイロプラクティス
	その他サービス	車検	車検専門店
教育・教養	塾・予備校	塾・予備校	レンタル、買取、畳、水道、写真スタジオ、コインランドリー、車キズ、マッサージ店、印刷会社、視力回復センターなど
	各種学校	通信教育	進学塾、予備校、家庭教師
		各種学校	通信教育
金融・保険	金融	銀行・証券	自動車学校、ビジネススクール、カルチャーセンター、料理教室、商工会議所主催のパソコン教室など
		消費者金融	銀行(農協および生協系銀行を含む)、証券、ゆうちょ銀行
不動産	保険	保険	消費者金融
	マンション	マンション	生命保険、損害保険、農協および生協系の共済保険
	建売	建売	新築のマンション広告
	不動産仲介	不動産仲介	新築の建売広告
	その他不動産	霊園、別荘	仲介物件
メーカー	食品・飲料・嗜好品	食品・飲料・嗜好品	霊園、別荘
	健康食品	健康食品	住宅展示場、注文住宅、ハウスメーカー(ハウスメーカーの不動産セミナーも含む)
	製薬・医療用品	製薬・医療用品	土地
	化粧品	化粧品	土地
	日用雑貨・家庭用品	日用雑貨・家庭用品	乳製品、肉製品、調味料、パン、加工食品のメーカー
	ファッション・アクセサリ	ファッション・アクセサリ	通販を中心とする健康食品のメーカー
	家電・AV機器	家電・AV機器	製薬会社および医薬品の告知や試験チラシ
	輸送・自動車関係	輸送・自動車関係	通販を中心とする化粧品のメーカー
その他	官公庁	官公庁	美容用品、シャンプー、歯磨き粉、毛染め、育毛剤の販売および告知
	組合・団体	組合・団体	衣料品・装飾品のメーカー
	通信関係	通信関係	家電・AVメーカーと欠陥商品回収通知
	運輸・輸送	運輸・輸送	輸送・自動車関連メーカー
	求人連合	求人連合	上記以外のメーカー
	その他	その他	多数の求人情報を共同で掲載した広告および広告代理店
		その他	新聞販売店、不動産セミナー運営会社、コンサートホール、空港、人材派遣会社、政党、宗教団体、社寺など

注:2012年4月から業種分類の全国統一を行なった為、2012年6月以前発行の業種別数値(首都圏)に一部差異があります。

<2013年 3月>

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

<2013年03月 全国の折込広告動向>

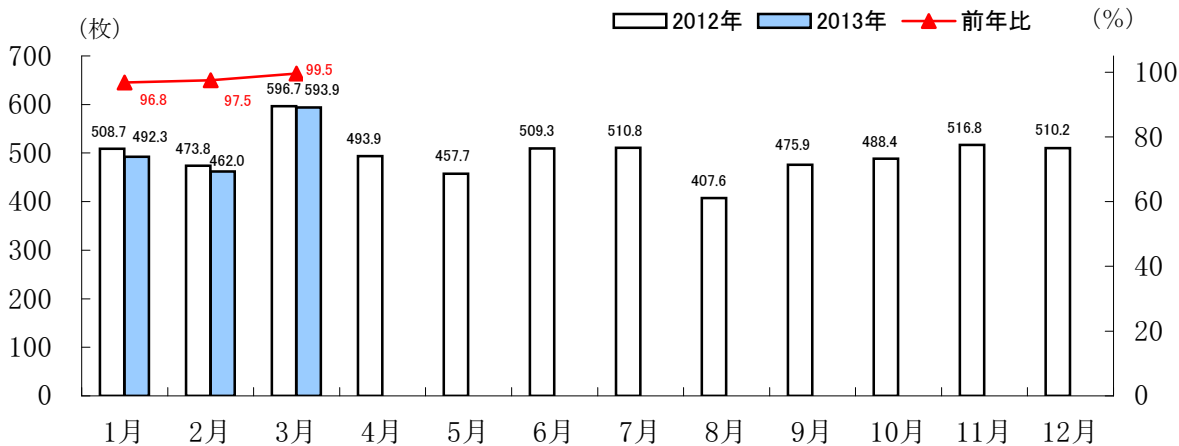
- ・2013年3月に全国で配布された折込広告は、1世帯平均で593.9枚。前月より131.9枚の増加。また、前年同月比は99.5%。地域別では、九州(102.3%)、東北(102.0%)、近畿(101.5%)、北関東(100.5%)、中部(100.1%)、中国(100.0%)が前年比を上回り、北陸(94.5%)、東海・甲信越(96.6%)、四国(97.0%)、首都圏(97.9%)、北海道(99.9%)が前年比を下回っている。
- ・業種別(大分類)では「流通」が271.8枚で最も多く、全体の45.8%を占めている。
- ・サイズの主流は「B4」で全体の6割以上を占め、刷り色は「多色」が9割近くに達している。

<2012年 3月>

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
					1	2
						3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

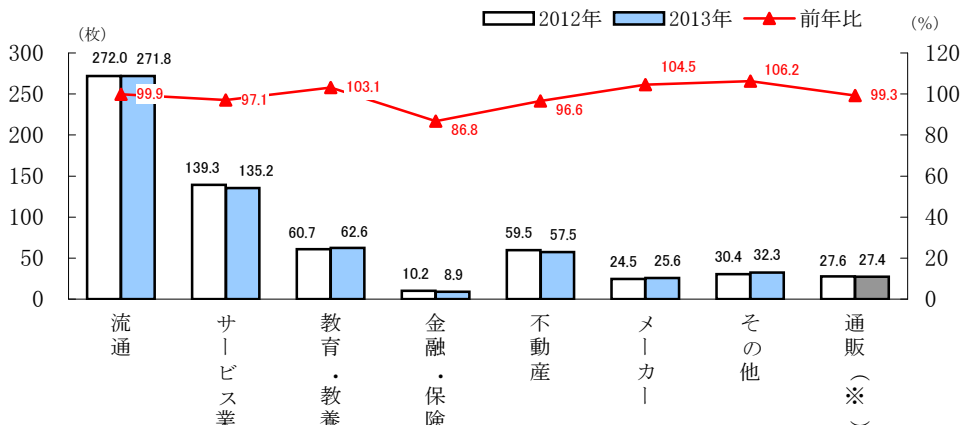
■ 全国の折込枚数 月次推移(1世帯平均)

- ・2013年3月の1ヶ月の折込枚数は593.9枚で前年比99.5%。前月(462.0枚)からは131.9枚増加している。



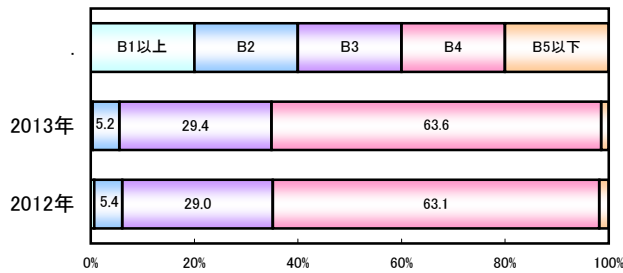
■ 全国の業種別(大分類)月間折込枚数(1世帯平均)

- ・「流通」が最も多く271.8枚。以下、「サービス業」が135.2枚、「教育・教養」62.6枚と続く。
- ・前年比で見ると、「その他」106.2%、「メーカー」104.5%、「教育・教養」103.1%が前年を上回り、「金融・保険」86.8%、「不動産」96.6%、「サービス業」97.1%、「流通」99.9%が前年を下回っている。



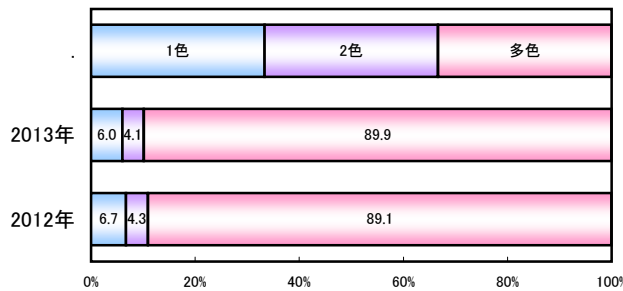
※『通販』は、掲載商品について、その販売形態が通信販売であるものを別途集計した。(参考値)

全国のサイズ別構成比(1世帯平均)



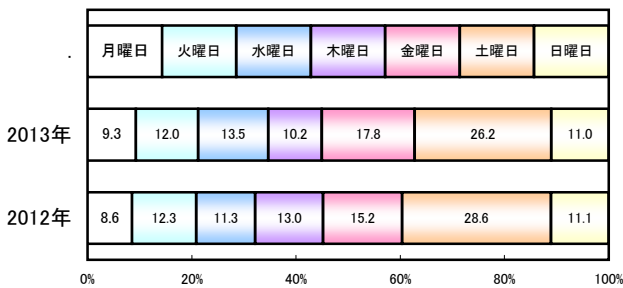
- ・サイズ別構成比は「B4」が63.6%、「B3」が29.4%を占めている。
- ・前年に比べ「B3」、「B4」の割合が若干増加している。

全国の刷り色別構成比(1世帯平均)



- ・刷り色別構成比は、前年同様に「多色」が中心。
- ・前年に比べ「1色」の割合がわずかに減少し、「多色」が増加している。

全国の曜日別構成比(1世帯平均)

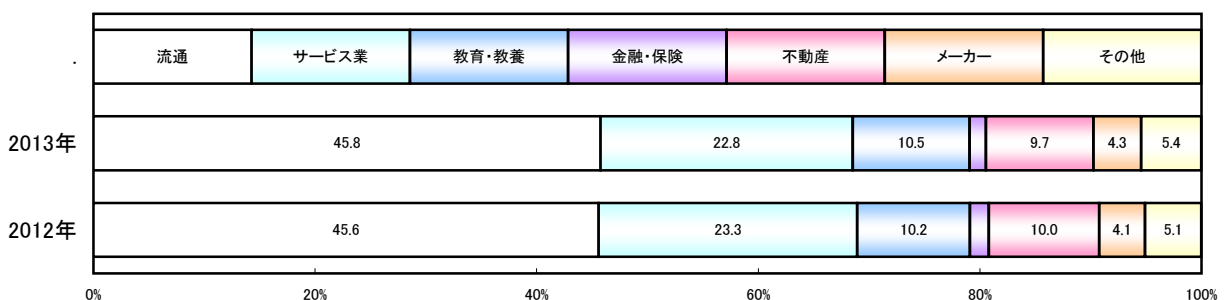


※曜日別折込枚数構成比は、各曜日の回数が異なるためウエイトバック計算を実施

- ・曜日別構成比は、「土曜」が26.2%と最も高く、次いで「金曜」が17.8%。
- ・前年と比較すると「土曜」の構成比が減少して、「金曜」の構成比が増加している。

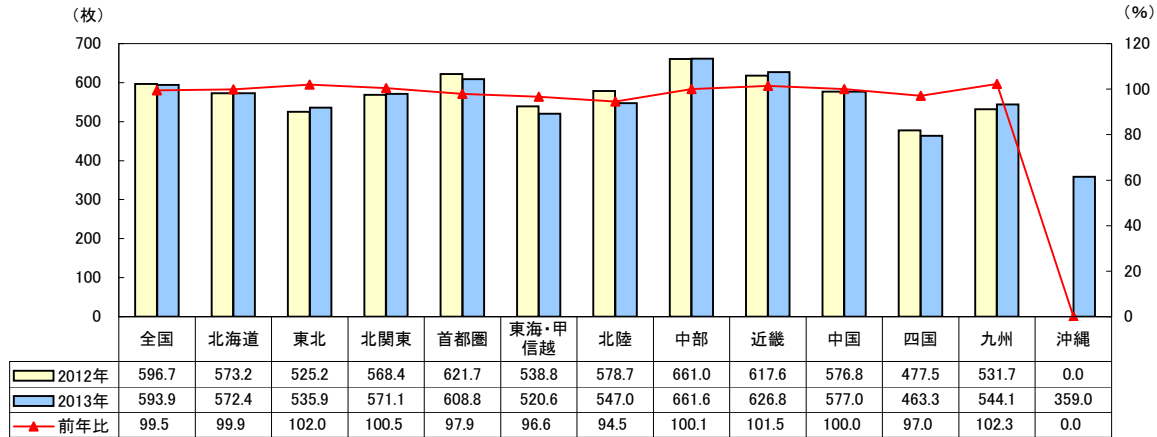
全国の業種別(大分類)構成比(1世帯平均)

- ・業種別構成比では、「流通」が45.8%と最も高い。以下「サービス業」22.8%、「教育・教養」10.5%の順。前年と比較すると、「サービス業」、「不動産」が若干低くなり、「教育・教養」、「メーカー」が若干高くなっている。



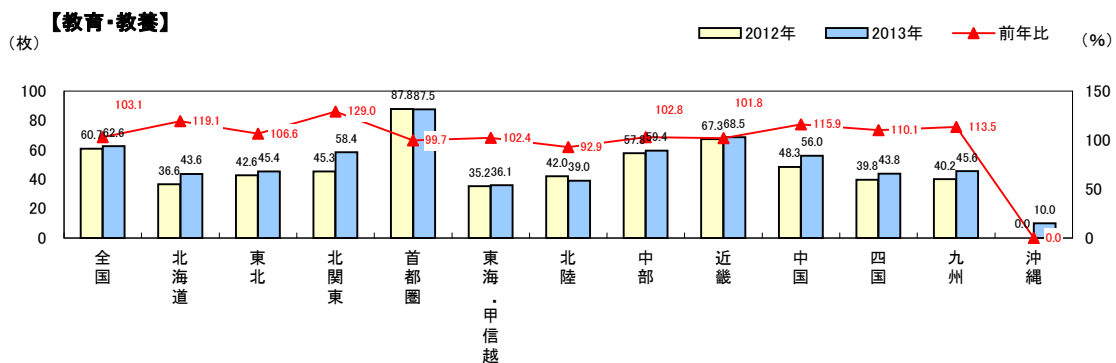
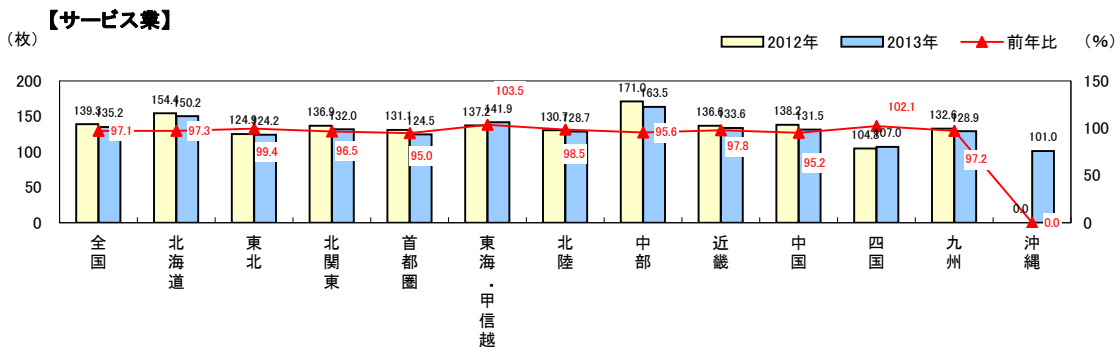
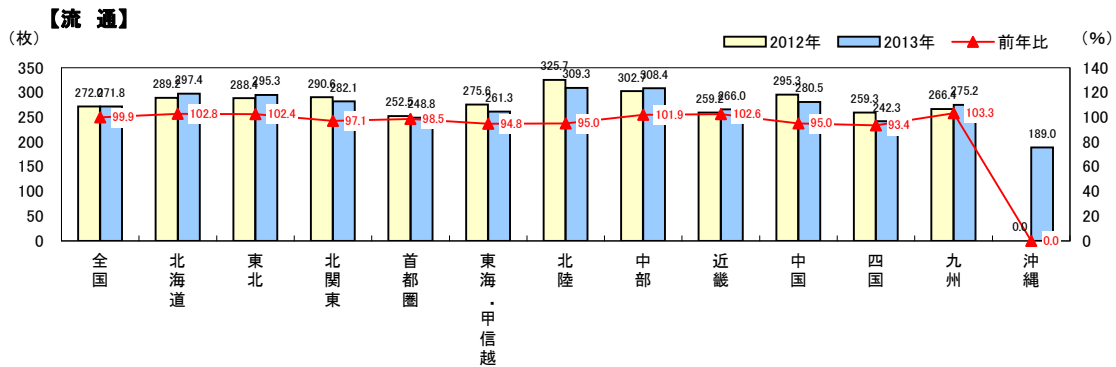
地区別の月間折込枚数(1世帯平均)

- ・地区別の月間折込枚数では、「中部」が661.6枚と最も多く、以下「近畿」626.8、「首都圏」608.8枚の順。
- ・前年比では、九州(102.3%)、東北(102.0%)、近畿(101.5%)、北関東(100.5%)、中部(100.1%)、中国(100.0%)が前年比を上回り、北陸(94.5%)、東海・甲信越(96.6%)、四国(97.0%)、首都圏(97.9%)、北海道(99.9%)が前年比を下回っている。

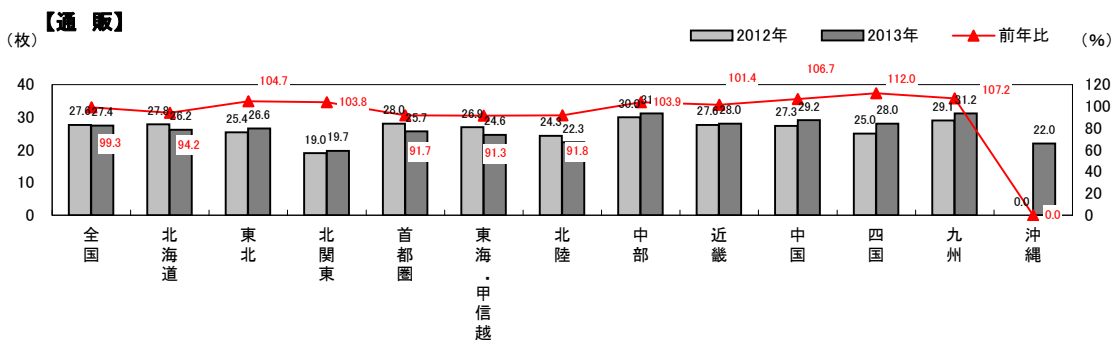
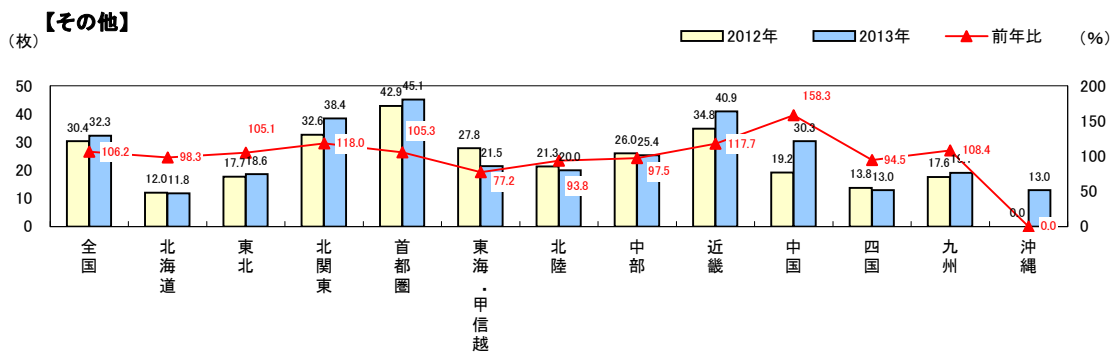
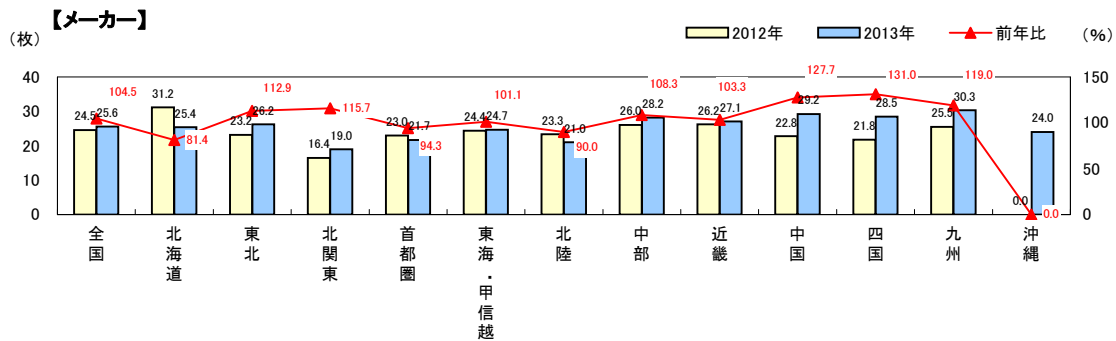
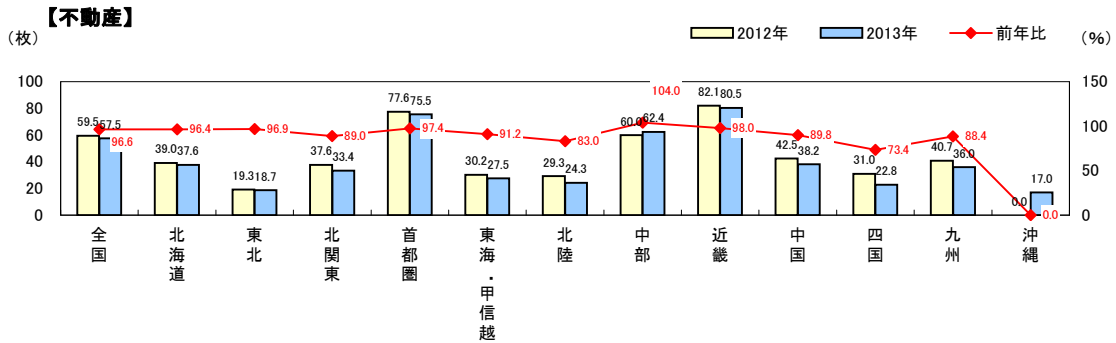
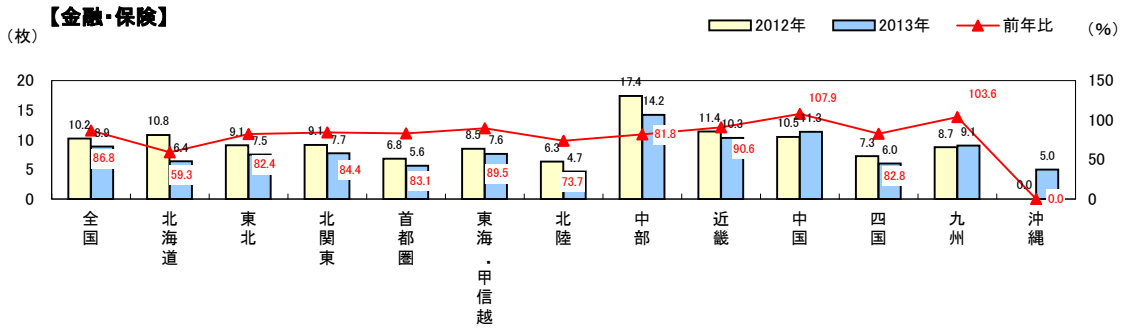


業種別(大分類)×地区別の月間折込枚数(1世帯平均)

- ・「流通」では、北陸が309.3枚、中部308.4枚、北海道297.4枚の順。
- ・「サービス業」は中部163.5枚、北海道150.2枚の順に多くなっている。前年比では東海・甲信越103.5%、四国102.1%の順。
- ・「不動産」は近畿80.5枚、首都圏75.5枚、中部62.4枚と続いている。

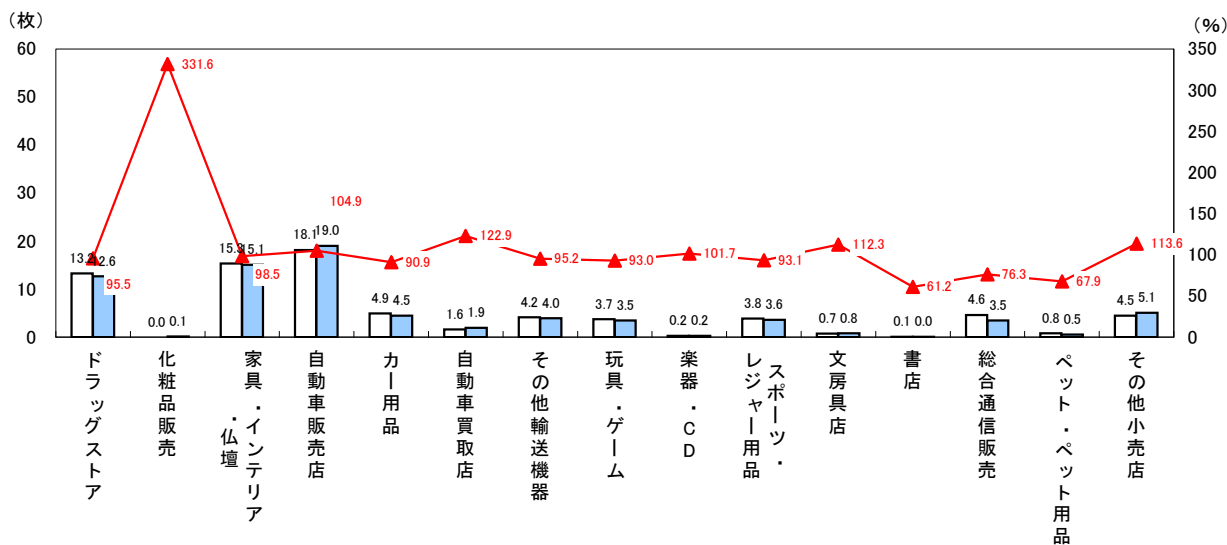
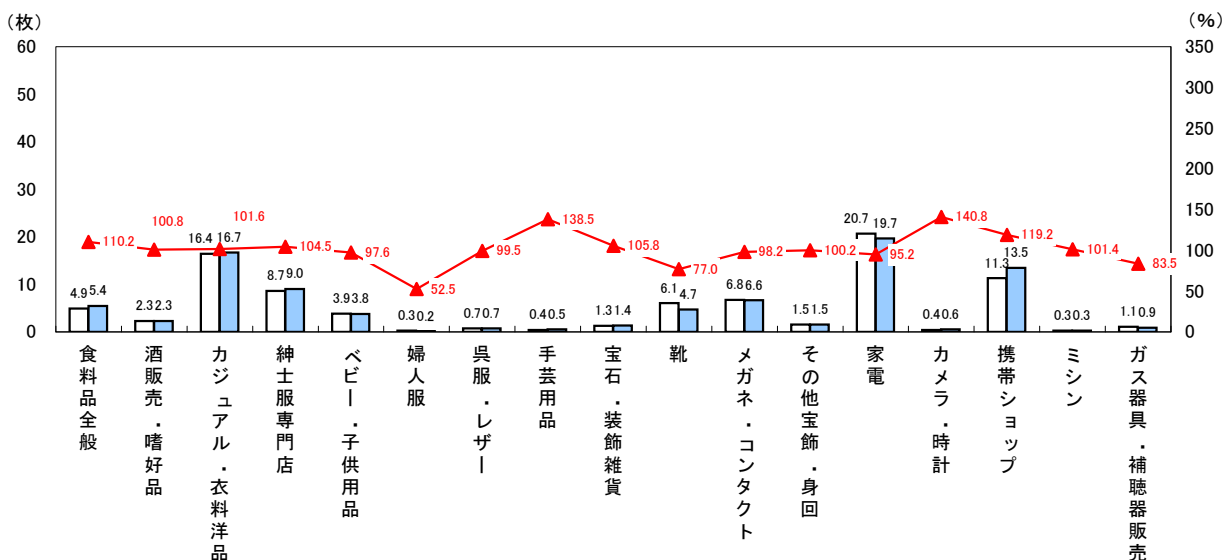
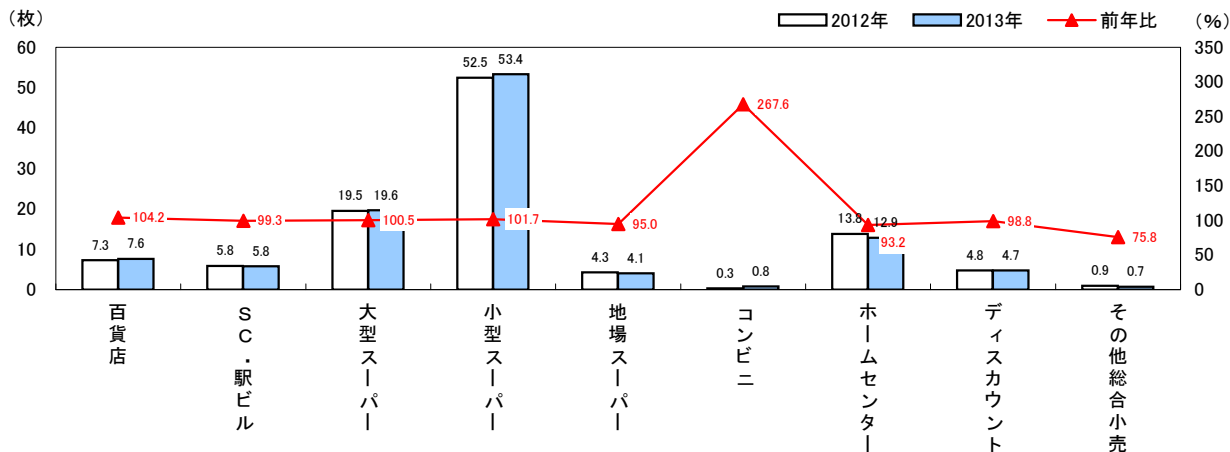


業種別(大分類)×地区別の月間折込枚数(1世帯平均)



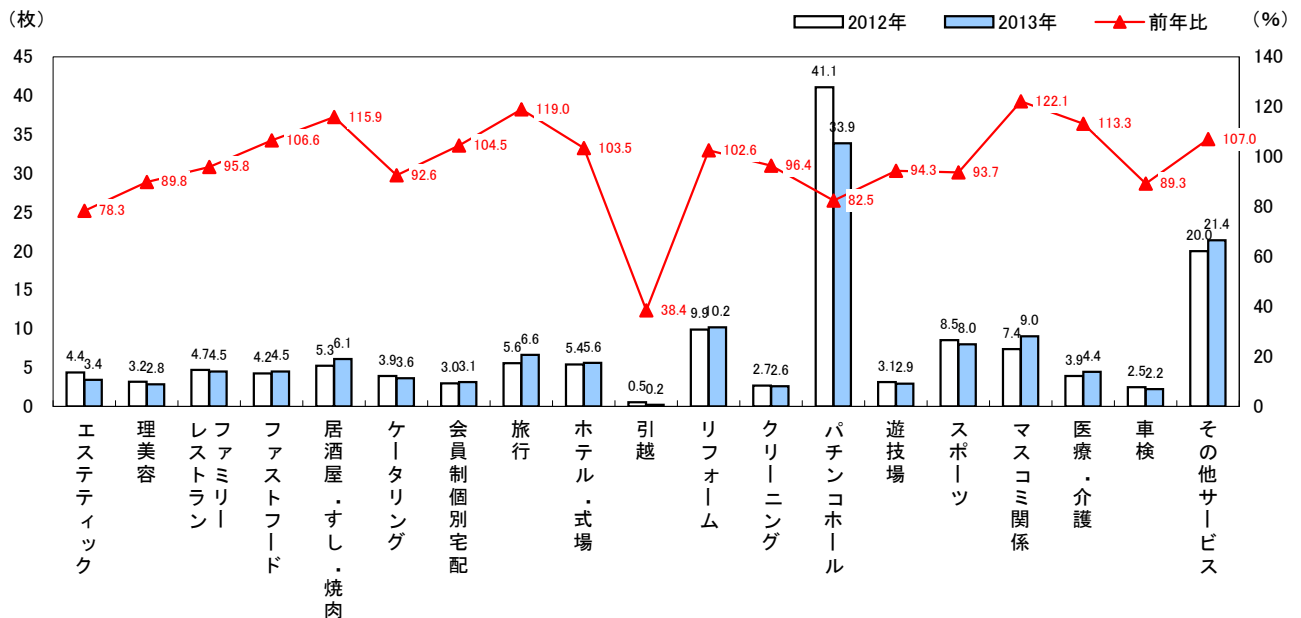
全国の<流通(細々分類)>月間折込枚数(1世帯平均)

- ・全国の流通(細々分類)の月間折込枚数では、「小型スーパー」の53.4枚が最多となっている。
- ・これに「家電」19.7枚、「大型スーパー」19.6枚、「自動車販売店」19.0枚、「カジュアル・衣料洋品」16.7が続く。
- ・前年比を月間折込枚数が10枚以上の分類に限定してみた場合、「携帯ショップ」119.2%、「自動車販売店」104.9%、「小型スーパー」101.7%、「カジュアル・衣料洋品」101.6%、「大型スーパー」100.5%が前年を上回り、「ホームセンター」93.2%、「家電」95.2%、「ドラッグストア」95.5%は前年を下回っている。



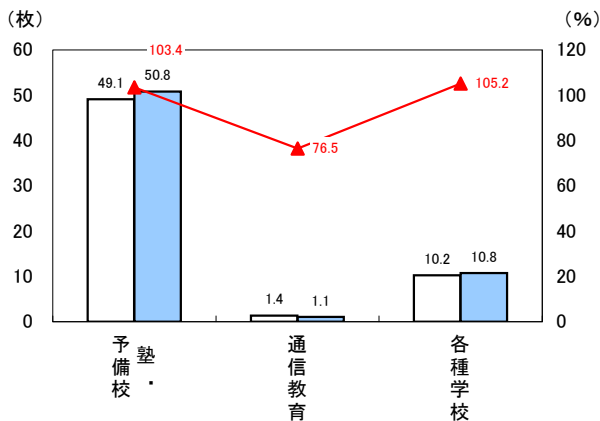
全国のサービス業(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

- ・全国の各種サービス業(細々分類)の月間折込枚数では、「パチンコホール」の33.9枚が最多で、次位は「その他サービス」21.4枚。「パチンコホール」は先月同様対前年比で82.5%と低調に推移。
- ・前年比では「マスコミ関係」122.1%、「旅行」119.0%、「居酒屋・すし・焼肉」115.9%、「医療・介護」113.3%、「その他サービス」107.0%の順。



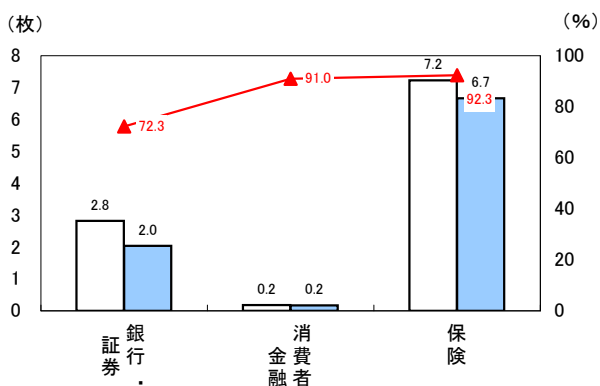
全国の教育・教養(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

- ・全国の教育・教養(細々分類)の月間折込枚数は、「塾・予備校」50.8枚、「各種学校」が10.8枚となっている。



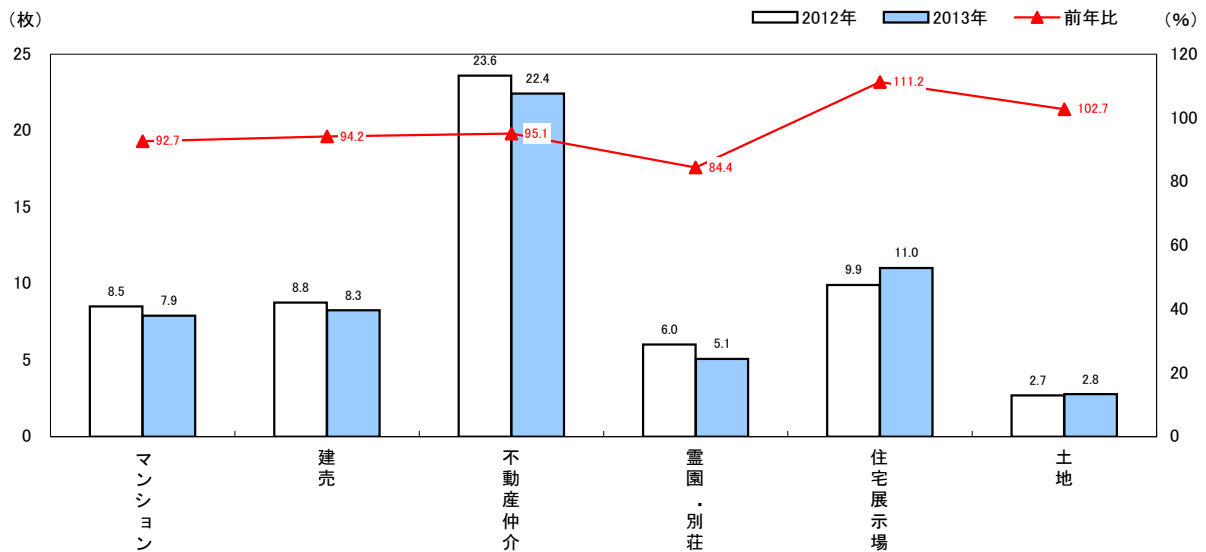
全国の金融・保険(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

- ・全国の金融・保険(細々分類)の月間折込枚数では、「保険」6.7枚、「銀行・証券」2.0枚となっている



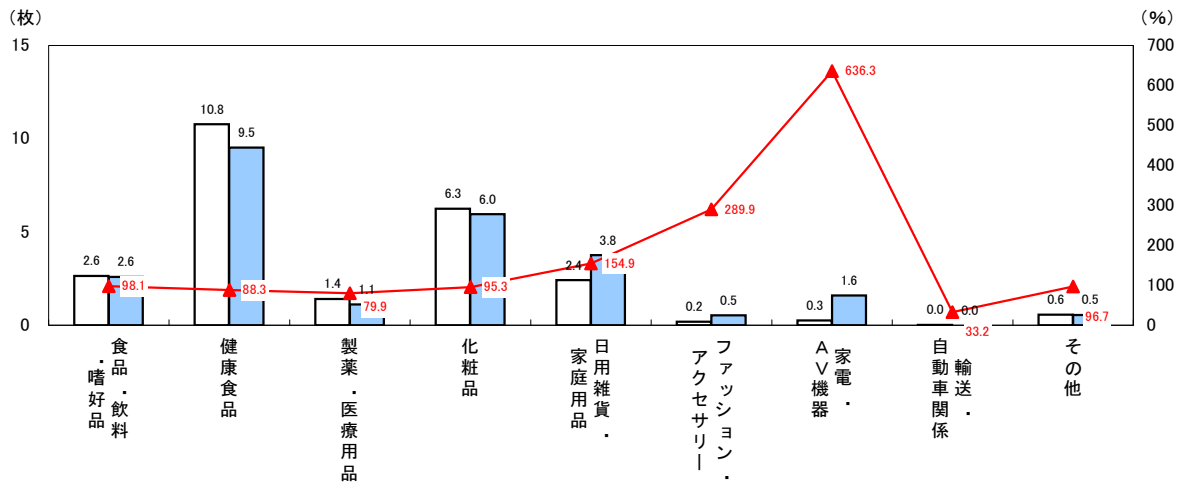
全国の不動産(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

- ・全国の不動産(細々分類)の月間折込枚数では「不動産仲介」が22.4枚と最も多く、以下は「住宅展示場」11.0枚、「建売」8.3枚「マンション」7.9枚の順。
- ・不動産(細々分類)においては、「住宅展示場」、「土地」は前年同月を上回っている。



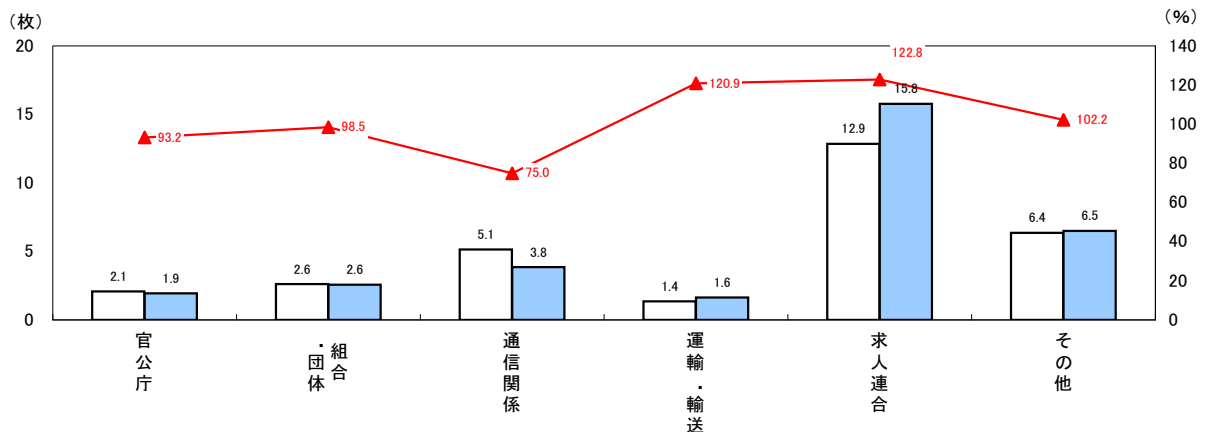
全国のメーカー(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

- ・全国のメーカー(細々分類)の月間折込枚数では、「健康食品」が9.5枚と最も多く、次いで「化粧品」6.0枚、「日用雑貨・家庭用品」3.8枚、「食品・飲料・嗜好品」2.6枚の順。



全国のその他(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

- ・全国のその他(細々分類)の月間折込枚数では、「求人連合」が15.8枚と最多で、対前年でも122.8%と上回っている。



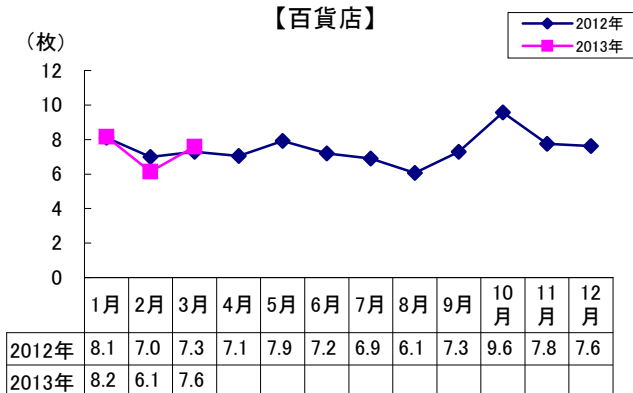
全国の主要業種 月次推移(1世帯平均)

・主要業種ごとに全国折込枚数について前月との比較を行うと、増加した業種は主要20業種中18業種。増加幅の大きい順にみると、「塾・予備校」(+8.0枚)、「カジュアル・衣料洋品」(+7.4枚)、「携帯ショップ」(+6.6枚)、「家電」(+6.4枚)、「紳士服専門店」(+5.6枚)、「小型スーパー」(+4.6枚)、「ホームセンター」(+4.6枚)、「大型スーパー」(+4.2枚)、「求人連合」(+3.3枚)、「百貨店」(+1.5枚)、「ドラッグストア」(+1.1枚)、「建売」(+1.1枚)、「ディスカウント」(+1.1枚)、「通販」(+1.1枚)、「化粧品」(+0.8枚)、「ファミリーレストラン」(+0.7枚)、「パチンコホール」(+0.7枚)、「マンション」(+0.4枚)と続いている。
減少した業種は2業種で、「健康食品」(-0.5枚)、「自動車販売店」(-0.3枚)となっている。

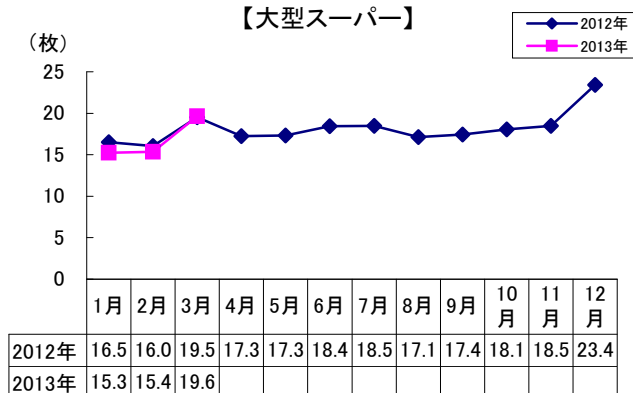
・「自動車販売店」は対前月比で昨年同様に今年も減少し、昨年の対前月比で増加していた「健康食品」は対前月比で今年若干減少している。

・上記以外の主要18業種に関しては昨年同様に対前月比で今年も増加している。

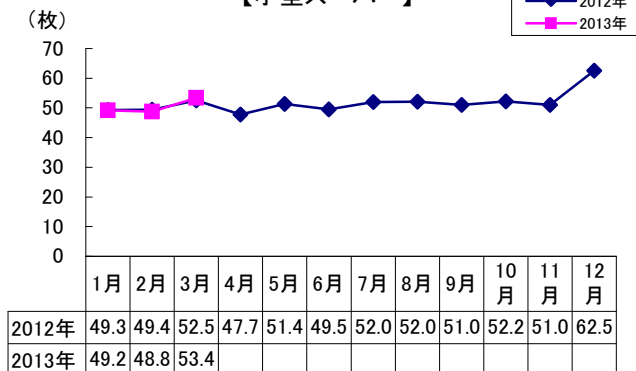
【百貨店】



【大型スーパー】



【小型スーパー】

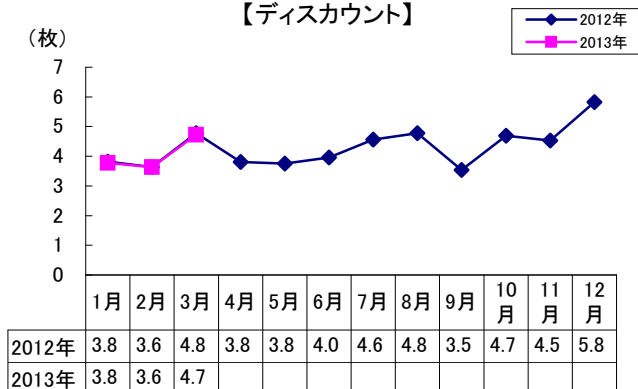


【ホームセンター】

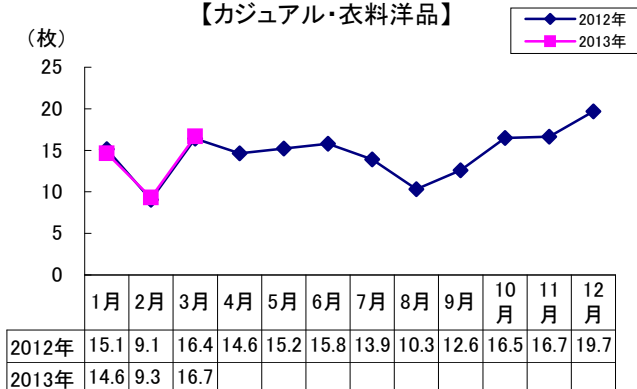


全国の主要業種 月次推移(1世帯平均)

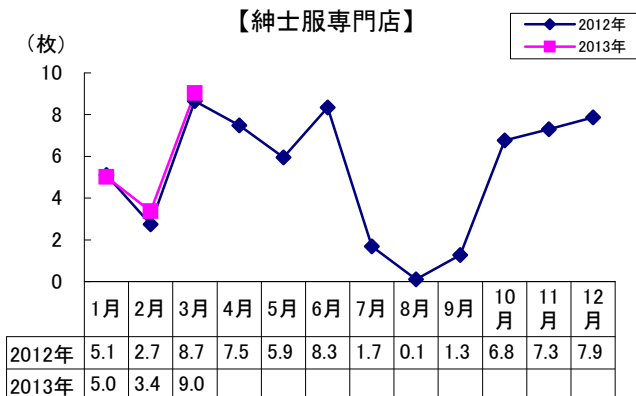
【ディスカウント】



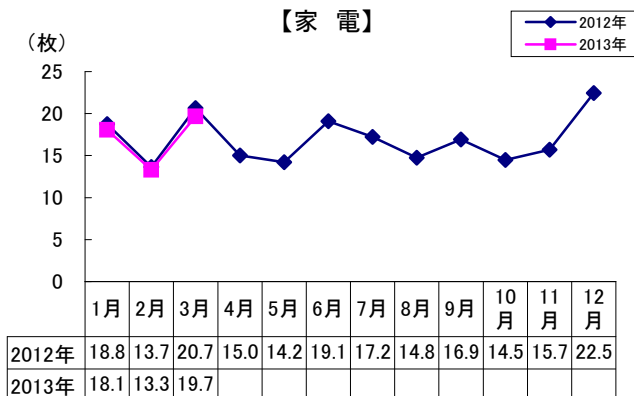
【カジュアル・衣料洋品】



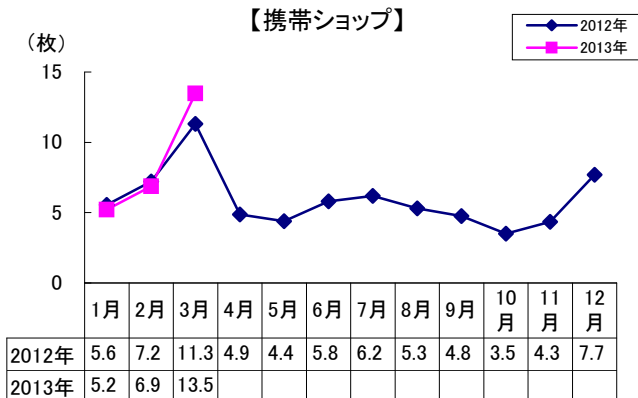
【紳士服専門店】



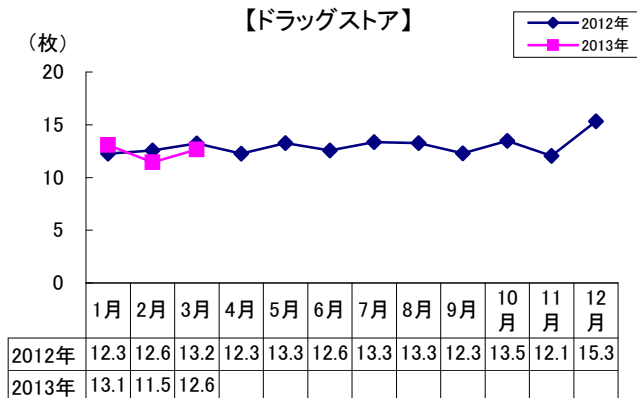
【家電】



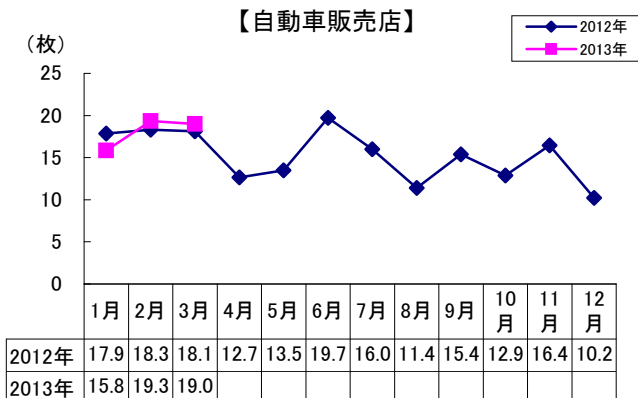
【携帯ショップ】



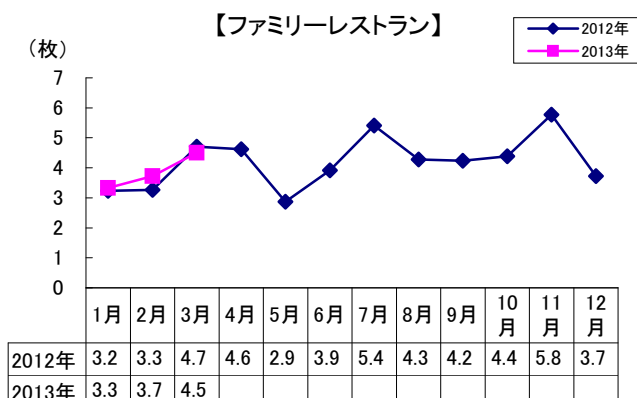
【ドラッグストア】



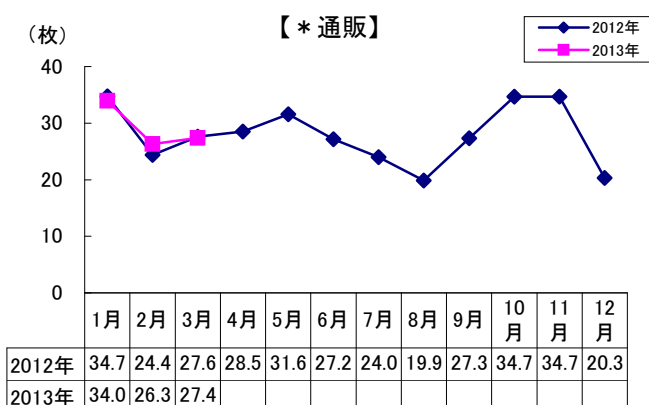
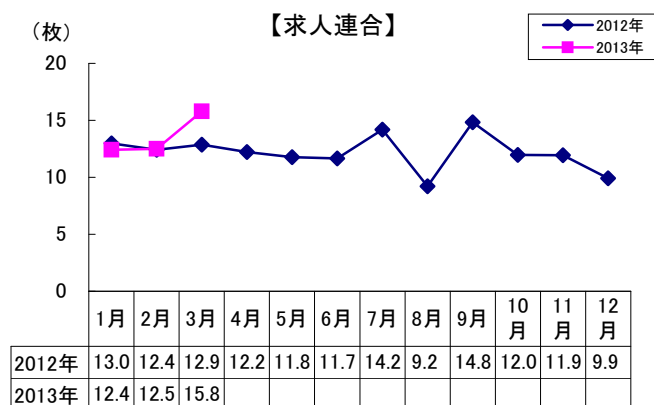
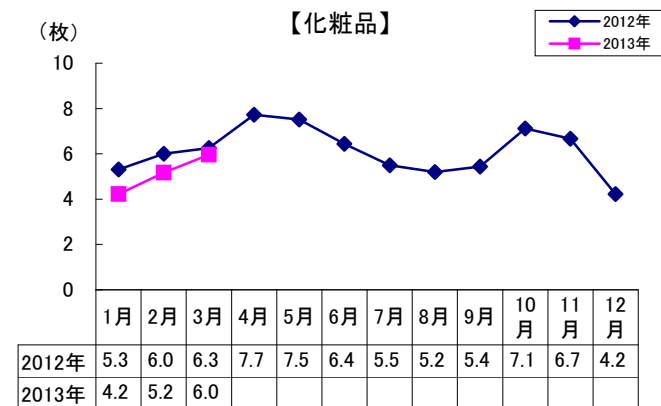
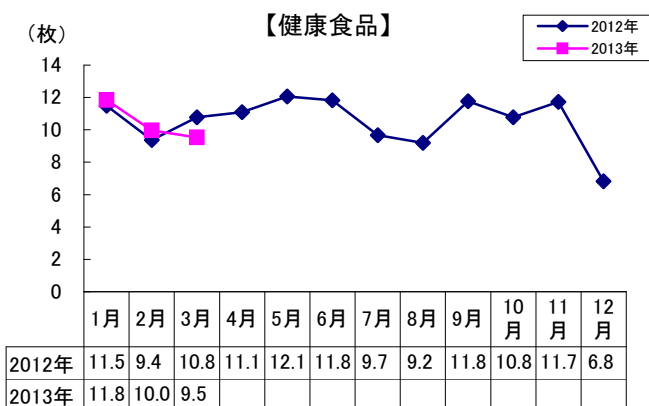
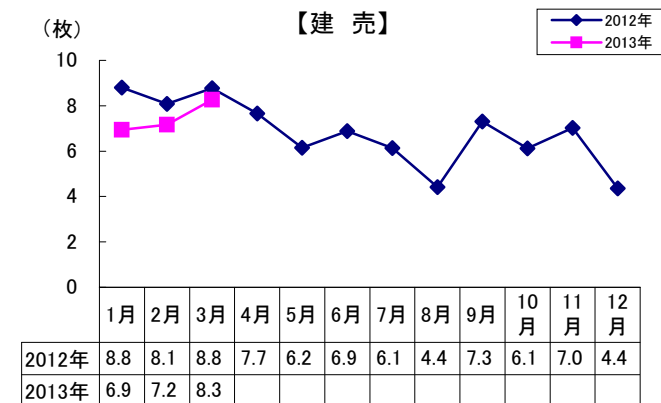
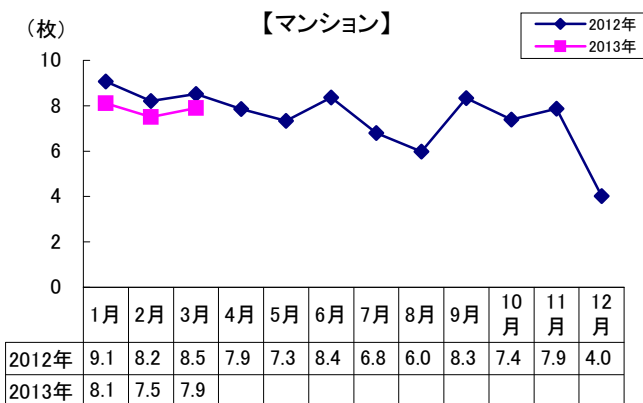
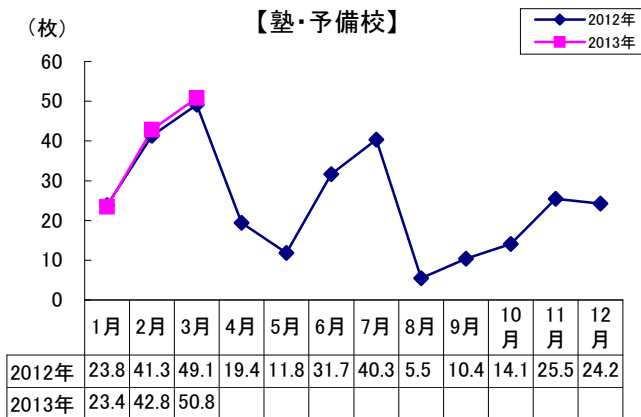
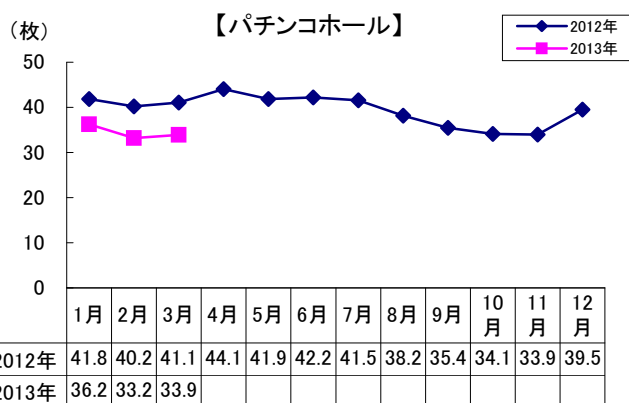
【自動車販売店】



【ファミリーレストラン】

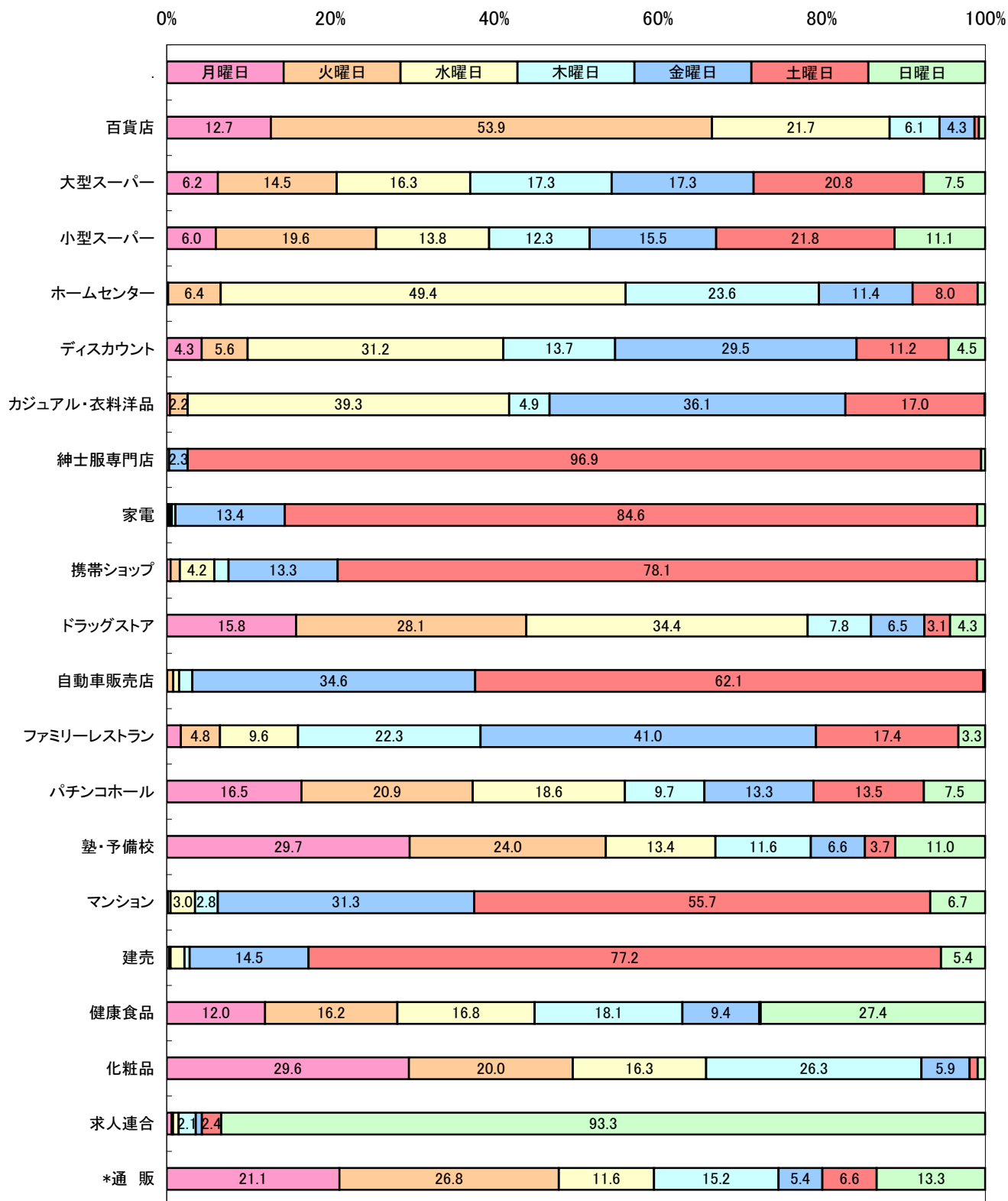


全国の主要業種 月次推移(1世帯平均)



全国の主要業種 曜日別構成比(1世帯平均)

- ・全国の主要業種別に曜日構成比をみると、週の前半に多いのは「百貨店」「ドラッグストア」「塾・予備校」「ホームセンター」「化粧品」「通販」となっている。「百貨店」は月～火曜で過半数を占めており、「ドラッグストア」「ホームセンター」は火～水曜で過半数を占めている。
- ・「紳士服専門店」「家電」「携帯ショップ」「自動車販売店」「マンション」「建売」は土曜、「求人広告」は日曜に集中。



地区別×日別 折込枚数 (1世帯平均)

2013年3月の日別折込枚数を見ると、全国平均では9日(土)が37.6枚と最多であった。
地区別×日別折込枚数の最多は、「中部」の9日(土)で45.4枚。

地区別×日別折込枚数で最も少なかったのは、前年までの沖縄を除いた地区別集計では「北海道」の31日(日)で6.2枚。(3/21の沖縄地区は0枚)

	全 国 平 均	北 海 道	東 北	北 関 東	首 都 圏	東 海 ・ 甲 信 越	北 陸	中 部	近 畿	中 国	四 国	九 州	沖 縄
3/1 (金)	27.4	29.2	32.1	26.4	30.1	23.2	17.7	28.3	25.2	31.7	25.5	27.1	12.0
3/2 (土)	35.5	25.2	28.6	32.4	33.3	36.0	39.0	41.6	40.2	32.3	25.3	31.4	15.0
3/3 (日)	15.7	14.4	16.2	21.0	15.1	13.8	11.7	20.2	16.9	14.3	13.0	9.7	11.0
3/4 (月)	13.1	19.6	12.0	9.4	16.6	7.9	12.7	11.6	14.0	8.3	13.5	12.2	5.0
3/5 (火)	18.7	14.6	12.2	13.7	18.6	15.7	13.7	24.7	20.3	18.2	11.5	18.4	6.0
3/6 (水)	16.1	10.8	13.4	23.7	17.1	16.6	12.3	18.7	14.5	14.7	12.5	14.9	16.0
3/7 (木)	15.5	19.8	15.4	15.1	14.3	14.2	15.3	17.1	16.0	15.7	11.0	16.2	10.0
3/8 (金)	23.4	22.6	27.0	26.1	22.2	21.5	19.7	25.2	22.7	26.0	18.8	24.8	21.0
3/9 (土)	37.6	32.2	29.3	33.0	35.6	34.0	36.3	45.4	42.9	36.7	28.8	32.3	30.0
3/10 (日)	15.9	11.2	15.4	18.1	17.7	12.1	15.7	18.1	16.8	15.8	12.0	11.6	7.0
3/11 (月)	10.8	13.2	7.5	9.3	11.2	8.6	8.3	11.2	13.1	10.3	10.0	8.6	5.0
3/12 (火)	15.1	14.6	13.0	14.3	16.4	10.3	7.7	13.9	16.9	13.2	12.3	18.1	6.0
3/13 (水)	13.7	9.4	12.5	17.6	14.6	12.7	14.0	15.9	13.2	13.0	11.8	11.7	11.0
3/14 (木)	14.0	10.4	12.8	13.1	15.1	10.9	12.3	15.0	13.5	17.7	9.5	15.8	7.0
3/15 (金)	27.6	30.6	34.8	31.3	25.8	26.9	31.7	28.8	25.0	34.0	27.5	29.3	17.0
3/16 (土)	37.1	26.2	31.1	32.4	36.3	35.8	40.3	43.3	42.3	35.0	27.8	29.1	28.0
3/17 (日)	14.1	12.0	12.3	18.6	16.7	10.3	15.7	16.1	14.7	13.5	9.3	7.7	7.0
3/18 (月)	12.8	19.0	10.1	9.0	17.2	11.6	9.3	10.8	12.3	9.8	12.0	10.6	9.0
3/19 (火)	16.4	14.6	13.8	14.7	16.2	14.2	10.3	16.0	18.2	17.0	12.5	19.6	10.0
3/20 (水)	25.0	22.6	27.2	27.3	23.9	24.4	29.3	30.7	23.0	24.0	21.5	23.4	18.0
3/21 (木)	10.7	11.0	9.4	8.0	11.9	7.8	8.3	11.1	11.0	8.8	9.8	12.0	0.0
3/22 (金)	20.5	22.2	22.1	20.7	19.0	18.6	21.0	23.3	20.5	23.2	15.0	21.3	19.0
3/23 (土)	33.6	31.6	25.7	27.0	34.2	29.3	35.7	40.8	38.3	28.3	21.3	26.2	21.0
3/24 (日)	12.9	10.6	11.8	14.9	15.0	9.5	10.7	14.2	14.5	9.8	9.0	8.3	7.0
3/25 (月)	11.8	22.4	8.8	8.0	16.2	9.1	6.3	10.3	11.0	7.5	8.5	11.2	3.0
3/26 (火)	12.3	10.8	8.3	8.9	12.4	8.8	8.3	12.5	15.2	15.5	10.3	12.4	4.0
3/27 (水)	15.5	23.0	14.4	16.1	15.2	15.0	14.7	18.9	13.8	15.0	12.5	14.7	12.0
3/28 (木)	13.3	14.8	11.9	10.9	11.9	11.3	9.3	17.2	14.0	12.8	9.3	14.0	5.0
3/29 (金)	17.5	24.8	15.6	17.0	16.4	15.0	20.0	14.8	18.9	20.2	15.5	22.1	12.0
3/30 (土)	27.5	22.8	17.7	21.1	28.1	27.2	29.3	31.8	32.2	24.8	17.8	20.5	18.0
3/31 (日)	13.0	6.2	13.5	11.9	14.6	8.4	10.3	14.2	15.7	9.8	8.8	9.7	7.0
合計	594.0	572.4	535.9	571.1	608.8	520.6	547.0	661.6	626.8	577.0	463.3	544.7	359.0
一日平均	19.2	18.5	17.3	18.4	19.6	16.8	17.6	21.3	20.2	18.6	14.9	17.6	12.0

発行日

2013年5月2日

制作・発行

一般社団法人 日本新聞折込広告業協会

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町1-1-4 日光ビル8階
TEL:03-3219-2687 FAX:03-3219-7468 <http://www.j-noa.jp>