
月間新聞折込出稿統計調査REPORT

【 全国版 】

APR/2012 4

J-NOA

Japan Newspaper Direct Advertising Association

一般社団法人日本新聞折込広告業協会

調査概要 全国折込出稿統計

I 調査目的

新聞折込広告の出稿状況・出稿内容について、地域別動向・業種別動向等を把握すること。

II 調査項目

- 1)公表調査項目
 1.配布年月・曜日 2.サイズ 3.色 4.広告主の業種(詳細は次頁「分類基準表」参照)
 5.通信販売の形態 6.地点特性(新聞名・調査地域・調査地点)

III 調査方法

全国181地点のモニターが収集した折込広告について、調査内容を入力し集計。

IV 調査対象標本数

1)地域別調査地点数

| 地域 | 全国 | 北海道 | 東北 | 北関東 | 首都圏 | 東海・甲信越 | 北陸 | 中部 | 近畿 | 中国 | 四国 | 九州 |
|-----|-----|-----|----|-----|-----|--------|----|----|----|----|----|----|
| 標本数 | 192 | 5 | 10 | 7 | 47 | 18 | 3 | 29 | 44 | 6 | 4 | 19 |

2)新聞別調査地点数

| 新聞 | 朝日 | 読売 | 毎日 | 地方紙 |
|-----|----|----|----|-----|
| 標本数 | 77 | 29 | 3 | 83 |

3)調査地域別調査地点名一覧

| 地域 | 調査地点名 | 標本数 | 新聞名 |
|--------|--|-----------------------------------|--|
| 北海道 | 北海道札幌市北区・西区・東区、江別市、北広島市 | 5 | 北海道5 |
| 東北 | 青森県弘前市、青森市、八戸市 岩手県盛岡市 宮城県仙台市泉区 秋田県秋田市 山形県山形市 福島県福島市、いわき市、郡山市 | 3 1 1 1 1 3 | 東奥日報27-リ-東北1 岩手日報1 河北新報1 秋田魁1 山形1 福島民報3 |
| 北関東 | 茨城県水戸市、土浦市、つくば市 群馬県前橋市、高崎市 栃木県宇都宮市、足利市 | 3 2 2 | 朝日3 朝日1読売1 下野1読売1 |
| 首都圏 | 東京都区内 中央区・台東区・江東区・目黒区・大田区・世田谷区・渋谷区・中野区・杉並区・北区・練馬区・足立区・江戸川区 東京都下 三鷹市、武蔵野市、府中市、八王子市、昭島市、町田市、東村山市、多摩市 神奈川県川崎市川崎区・多摩区、横浜市西区・保土ヶ谷区・緑区・港北区・戸塚区、藤沢市、横須賀市、相模原市、大和市 埼玉県さいたま市南区・浦和区・大宮区、越谷市、春日部市、川越市、所沢市、朝霞市 千葉県千葉市中央区、市川市、習志野市、印西市、船橋市、松戸市、柏市 | 13 8 11 8 7 | 朝日8読売5 朝日4読売4 朝日6読売5 読売8 朝日4読売3 |
| 東海・甲信越 | 新潟県新潟市、長岡市 山梨県甲府市 長野県長野市、松本市 静岡県静岡市葵区・清水区、浜松市中区、浜北区、磐田市、焼津市、藤枝市、島田市、沼津市、富士市、三島市、御殿場市、熱海市 | 2 1 1 4 9 | 新潟日報2 山梨日々1 信濃毎日2 静岡4 静岡9 |
| 北陸 | 石川県金沢市 富山県富山市 福井県福井市 | 1 1 1 | 北國1 北日本1 福井1 |
| 中部 | 愛知県名古屋市中区・中川区・緑区・名東区・天白区、豊橋市、岡崎市、一宮市、半田市、春日井市、豊田市、東海市、日進市 岐阜県岐阜市、大垣市、多治見市 三重県津市、四日市市、松阪市、伊勢市 | 20 4 5 | 朝日7中日13 朝日1中日3 朝日1中日4 |
| 近畿 | 大阪府大阪市西区・西淀川区・城東区・阿倍野区・住吉区、堺市、岸和田市、豊中市、池田市、吹田市、高槻市、枚方市、八尾市、泉佐野市、富田林市、門真市、東大阪市 兵庫県神戸市灘区・垂水区・北区・兵庫区、姫路市(東)、姫路市(西)、尼崎市、西宮市、芦屋市、加古川市、たつの市、宝塚市、川西市 京都府京都市左京区・伏見区、向日市、八幡市 滋賀県大津市、草津市、彦根市 奈良県奈良市、生駒市、大和郡山市 和歌山県和歌山市、橋本市 | 5 14 13 4 3 3 2 | 朝日4毎日1 朝日10読売2毎日2 朝日10神戸3 朝日3京都1 朝日3 朝日3 朝日2 |
| 中国 | 広島県広島市安佐南区 岡山県岡山市、倉敷市 鳥根県松江市 鳥取県鳥取市 山口県周南市 | 1 2 1 1 1 | 中国1 山陽2 山陰中央1 日本海1 朝日1 |
| 四国 | 香川県高松市 愛媛県松山市 徳島県徳島市 高知県高知市 | 1 1 1 1 | 四国1 愛媛1 徳島1 高知1 |
| 九州 | 福岡県福岡市東区・南区・早良区、北九州市門司区・小倉北区・小倉南区・若松区、八幡西区、宗像市、大野城市、飯塚市、久留米市、行橋市 佐賀県佐賀市 長崎県長崎市 熊本県熊本市 大分県大分市 宮崎県宮崎市 鹿児島県鹿児島市 | 13 1 1 1 1 1 1 | 朝日6西日本7 佐賀1 長崎1 熊本日日1 大分合同1 宮崎日日1 南日本1 |

分類基準表

| | | |
|-----|----|--|
| サイズ | B1 | B2より大きい全てのサイズ |
| | B2 | B3より大きくB2までの全てのサイズ |
| | B3 | B4より大きくB3までの全てのサイズ |
| | B4 | B5より大きくB4までの全てのサイズ ※集計では、A4サイズはB4サイズに含めた |
| | B5 | B5とB5より小さい全てのサイズ |
| 色 | 1色 | 1色で印刷 ※表裏がある場合、色数の多い方を選択する |
| | 2色 | 2色で印刷 ※紙の色は色数に入れない |
| | 多色 | 3色以上で印刷 例)表裏別の色で1色刷りの場合、1色刷りとする |

| 大分類 | 小分類 | 細々分類 | 基準 |
|----------|--------------|--|---|
| 流通 | 百貨店 | 百貨店 | 衣食住にわたる商品を販売している、いわゆるデパート |
| | SC・駅ビル | SC・駅ビル | ショッピングセンター、駅ビル、アウトレットモール |
| | 大型スーパー | 大型スーパー | 衣食住にわたる商品を販売している大型総合スーパー |
| | 小型スーパー | 小型スーパー | 食料品主体に日用雑貨等も販売しているスーパー(生協系のスーパーを含む) |
| | | 地場スーパー | チェーン展開していない地元のスーパーや上記以外のスーパー |
| | | コンビニエンスストア | コンビニエンスストア |
| | | ホームセンター | DIYショップ |
| | | ディスカウントストア | 日用雑貨や食料品等のディスカウントショップ |
| | | その他総合小売 | 上記以外の衣食住が揃っている小売店、100円ショップなど |
| | | 食料品全般 | 食料品店(自然派食品含む)、パン屋、ケーキ屋、たいてき屋、農産物直売所、魚市場など |
| | | 酒販売・嗜好品 | 酒類販売(酒類がメインなら食品等を販売していても可、ディスカウント含む)、タバコ屋 |
| | | カジュアル・衣料洋品 | カジュアル、衣料洋品店 |
| | | 紳士服専門店 | 紳士服量販店、紳士服店 |
| | | ベビー・子供・婦人服 | ベビー・子供用品取扱店 |
| | | | 婦人服、毛皮販売店 |
| | | その他衣料洋品 | 呉服や呉服用品、レザー、作業服販売店 |
| | | | 手芸用品 |
| | | 宝石・装飾雑貨 | 宝石店、アクセサリ専門店 |
| | | | 靴 |
| | | メガネ・コンタクト | メガネ店、コンタクトレンズ店 |
| | | その他宝飾・身回 | カバンやかつら、ウイッグおよび上記に当てはまらない宝飾・身回品取扱店 |
| | | 家電・カメラ・時計 | 家電専門店とパソコンショップ |
| | | | カメラ・時計販売専門店 |
| | | 携帯ショップ | 携帯電話取扱店 |
| | | その他家電・精密 | ミニン販売専門店 |
| | | | ガス器具、補聴器販売 |
| | | ドラッグストア | ドラッグストア |
| | | 化粧品販売 | 化粧品販売店 |
| | | 家具・インテリア・仏壇 | 家具、インテリアショップ、仏壇、仏具、寝具販売店 |
| | | 自動車販売店 | 自動車販売店(国産・外国新車、中古車) |
| | カー用品 | 自動車・バイクの部品、備品などを扱う専門店 | |
| | 自動車買取店 | 自動車買取専門店 | |
| | その他輸送機器 | バイク、自転車、上記にあてはまらない輸送機器販売店 | |
| | 趣味・娯楽用品 | ゲーム、玩具、人形販売店 | |
| | | 楽器、CD販売店 | |
| | スポーツ・レジャー用品 | スポーツ関連、レジャー、アウトドア用品店 | |
| | 書籍・文具 | 文房具店、ほんこ販売店 | |
| | | 書店 | |
| | 総合通信販売 | 通信販売(生協系の通信販売を含む) | |
| | ペット・ペット用品 | ペット販売や用品販売、ペットホテルなど | |
| | その他小売店 | 雑貨店などの業種区分にも当てはまらない小売業、ガソリンスタンド、美術品などの即売、商店街など | |
| サービス業 | エステティック | エステティック | 痩身・美顔、脱毛、発毛など |
| | 理美容 | 理美容 | 理・美容院、ネイルサロン、 |
| | ファミリーレストラン | ファミリーレストラン | ファミリーレストランほか、チェーン展開しているレストラン |
| | ファストフード | ファストフード | ファストフード、テイクアウト、持ち帰り弁当販売店 |
| | 居酒屋、すし、焼肉 | 居酒屋、すし、焼肉 | 居酒屋、すし、焼肉、その他チェーン展開していない飲食店 |
| | 宅配 | ケータリング | 宅配専門のピザ、すしなど |
| | | 会員制個別宅配 | 生協系の個別宅配、宅配専門の食品・水・おかずなど |
| | 旅行 | 旅行 | 旅行代理店など |
| | ホテル・式場 | ホテル・式場 | ホテル、冠婚葬祭 |
| | 引越・代行 | 引越 | 引越 |
| | | リフォーム | リフォーム、太陽光発電 |
| | | クリーニング | クリーニング |
| | パチンコホール | パチンコホール | パチンコ・パチスロ店 |
| | 遊技場 | 遊技場 | 遊園地、ボウリング場、ゲームセンター、カラオケ |
| | スポーツ | スポーツ | 各種スポーツクラブ、体育館、ゴルフ場、スキー場 |
| | マスコミ関係 | マスコミ関係 | TV、ラジオ、新聞社、出版社 |
| | 医療・介護 | 医療・介護 | 老人ホーム、高齢者向けマンション、病院(動物含む)、整体、美容整形、カイロプラクティス |
| | その他サービス | 車検 | 車検専門店 |
| 教育・教養 | 塾・予備校 | その他サービス | レンタル、買取、書、水道、写真スタジオ、コインランドリー、車キズ、マッサージ店、印刷会社、視力回復センターなど |
| | | 塾・予備校 | 進学塾、予備校、家庭教師 |
| | | 通信教育 | 通信教育 |
| 金融・保険 | 各種学校 | 各種学校 | 自動車学校、ビジネススクール、カルチャーセンター、料理教室、商工会議所主催のパソコン教室など |
| | 金融 | 銀行・証券 | 銀行(農協および生協系銀行を含む)、証券、ゆうちょ銀行 |
| 不動産 | 保険 | 消費者金融 | 消費者金融 |
| | | 保険 | 生命保険、損害保険、農協および生協系の共済保険 |
| | マンション | マンション | 新築のマンション広告 |
| | 建売 | 建売 | 新築の建売広告 |
| | 不動産仲介 | 不動産仲介 | 仲介物件 |
| その他不動産 | 畫園、別荘 | 畫園、別荘 | |
| | 住宅展示場 | 住宅展示場、注文住宅、ハウスメーカー(ハウスメーカーの不動産セミナーも含む) | |
| | 土地 | 土地 | |
| メーカー | 食品・飲料・嗜好品 | 食品・飲料・嗜好品 | 乳製品、肉製品、調味料、パン、加工食品のメーカー |
| | 健康食品 | 健康食品 | 通販を中心とする健康食品のメーカー |
| | 製薬・医療用品 | 製薬・医療用品 | 製薬会社および医薬品の告知や試験チラシ |
| | 化粧品 | 化粧品 | 通販を中心とする化粧品のメーカー |
| | 日用雑貨・家庭用品 | 日用雑貨・家庭用品 | 美容用品、シャンプー、歯磨き粉、毛染め、育毛剤の販売および告知 |
| | ファッション・アクセサリ | ファッション・アクセサリ | 衣料品、装飾品のメーカー |
| | 家電・AV機器 | 家電・AV機器 | 家電・AVメーカーと欠陥商品回収通知 |
| 輸送・自動車関係 | 輸送・自動車関係 | 輸送・自動車関連メーカー | |
| その他 | その他 | 上記以外のメーカー | |
| その他 | 官公庁 | 官公庁 | 官公庁、選挙管理委員会 |
| | 組合・団体 | 組合・団体 | ～協会、～実行委員会、～の会、高速道路およびサービスエリア運営会社、上記以外の農協、生協関係 |
| | 通信関係 | 通信関係 | インターネット「ロイヤル」、ケーブルテレビ、携帯電話会社、郵便局 |
| | 運輸・輸送 | 運輸・輸送 | 電鉄、バス会社 |
| | 求人連合 | 求人連合 | 多数の求人情報を共同で掲載した広告および広告代理店 |
| | その他 | その他 | 新聞販売店、不動産セミナー運営会社、コンサートホール、空港、人材派遣会社、政党、宗教団体、社寺など |

<2012年 4月>

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 4 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

<2012年04月 全国の折込広告動向>

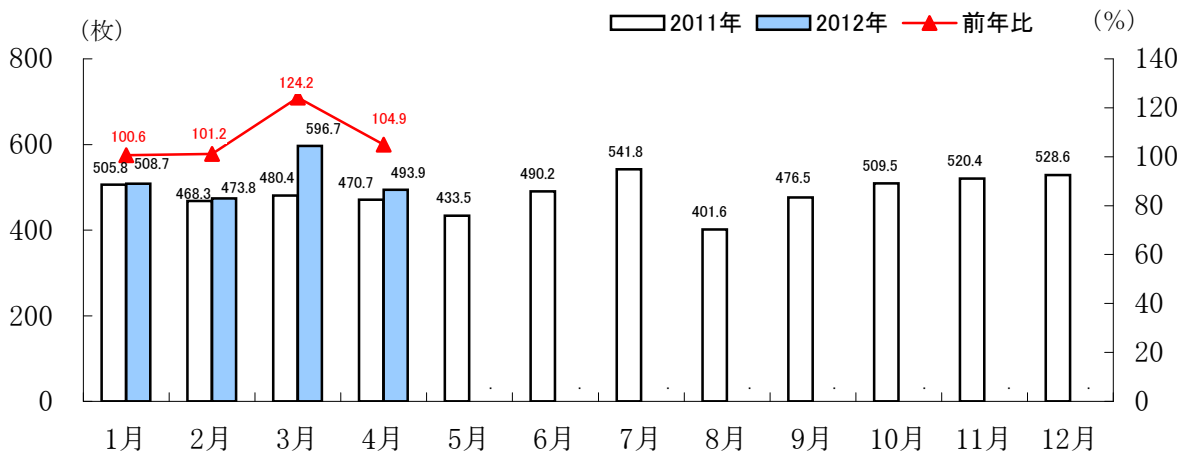
- ・2012年4月に全国で配布された折込広告は、1世帯平均で493.9枚。前月より112.9枚の減少。また、前年同月比は104.9%。地域別では、東北176.5%を筆頭に、東日本大震災で大きく影響を受けた北関東、東海甲信越、首都圏での伸びが目立っている。
- ・業種別(大分類)では「流通」が227.1枚で最も多く、全体の46.0%を占めている。
- ・サイズの主流は「B4」で全体のおよそ6割以上を占め、刷り色は「多色」が9割近くに達している。

<2011年 4月>

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| | | | | | | |

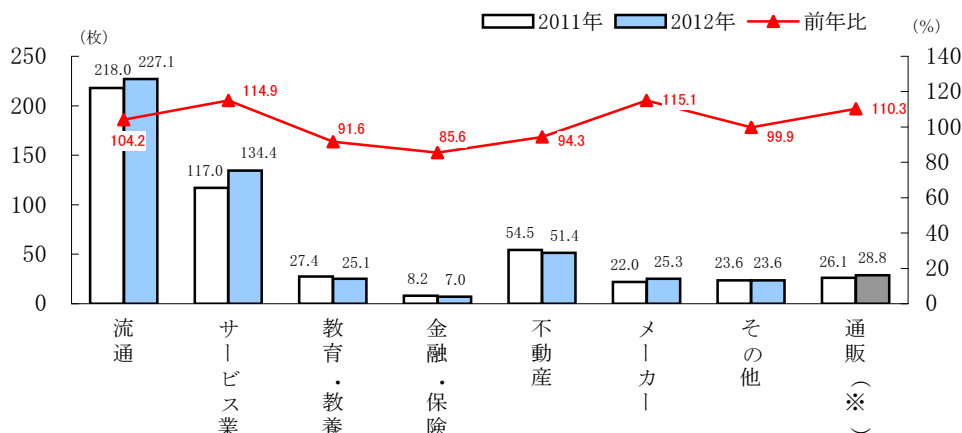
全国の折込枚数 月次推移(1世帯平均)

- ・2012年4月の1ヶ月の折込枚数は493.9枚で前年比104.9%。
- ・前月(596.7枚)からは102.8枚減少している。



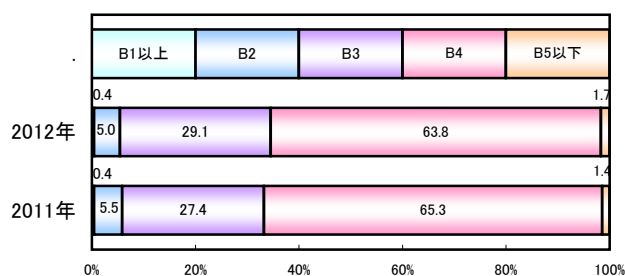
全国の業種別(大分類)月間折込枚数(1世帯平均)

- ・「流通」が最も多く227.1枚。以下、「サービス業」が134.9枚、「不動産」51.4枚と続く。
- ・前年比で見ると、「メーカー」115.1%、「サービス業」114.9%、「流通」104.2%が前年を上回り、「金融・保険」85.6%、「不動産」94.3%、「教育・教養」94.6%が前年を下回っている。



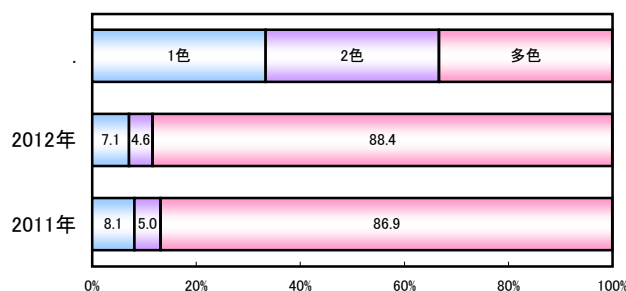
※『通販』は、掲載商品について、その販売形態が通信販売であるものを別途集計した。(参考値)

全国のサイズ別構成比(1世帯平均)



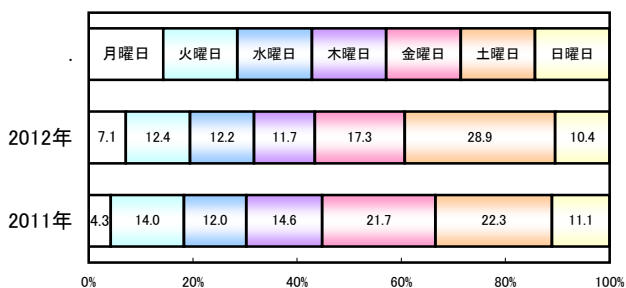
- ・サイズ別構成比は「B4」が63.8%、「B3」が29.1%を占めている。
- ・前年に比べ、「B4」の割合が下がり、「B3」の割合が若干上がっている。

全国の刷り色別構成比(1世帯平均)



- ・刷り色別構成比は、前年同様に「多色」が中心。
- ・前年に比べ「2色」、「1色」の割合がわずかに減少している。

全国の曜日別構成比(1世帯平均)

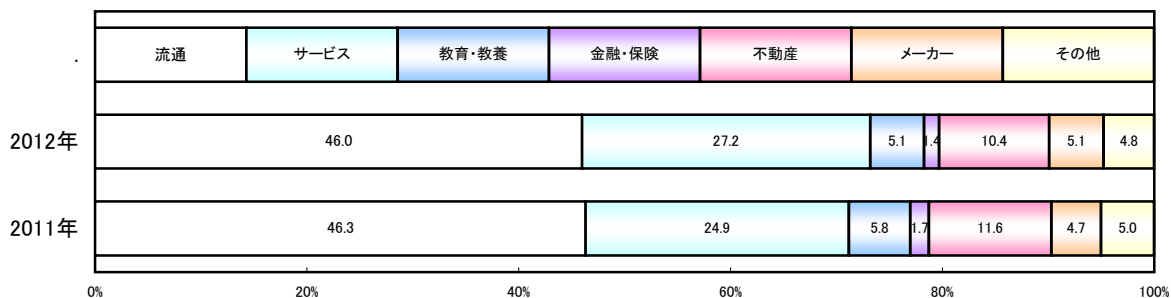


※曜日別折込枚数構成比は、各曜日の回数異なるためウェイトバック計算を実施

- ・曜日別構成比は、「土曜」が28.9%と最も高く、次いで「金曜」が17.3%。
- ・前年より「土曜」と「月曜」の構成比が拡大している。

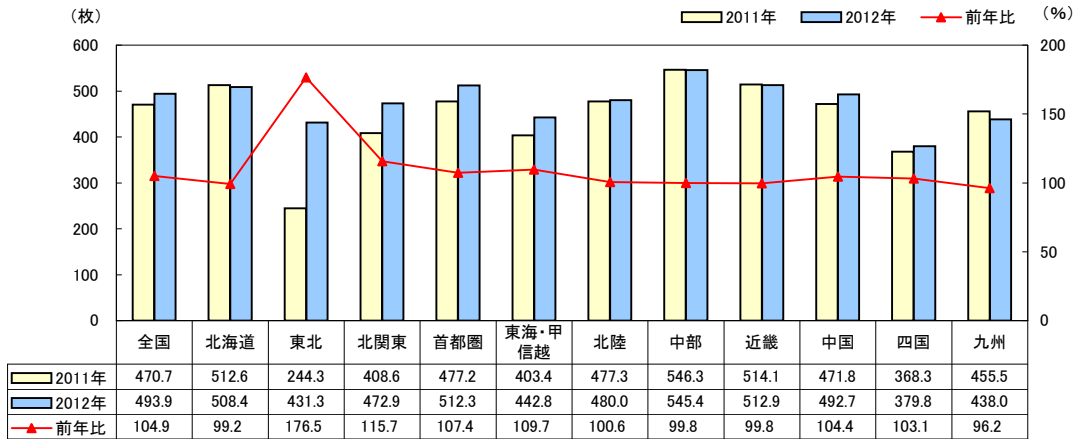
全国の業種別(大分類)構成比(1世帯平均)

- ・業種別構成比では、「流通」が46.0%と最も高い。以下「サービス」27.2%、「不動産」10.5%の順。
- ・「サービス」「メーカー」は前年に比べ若干構成比が拡大している。



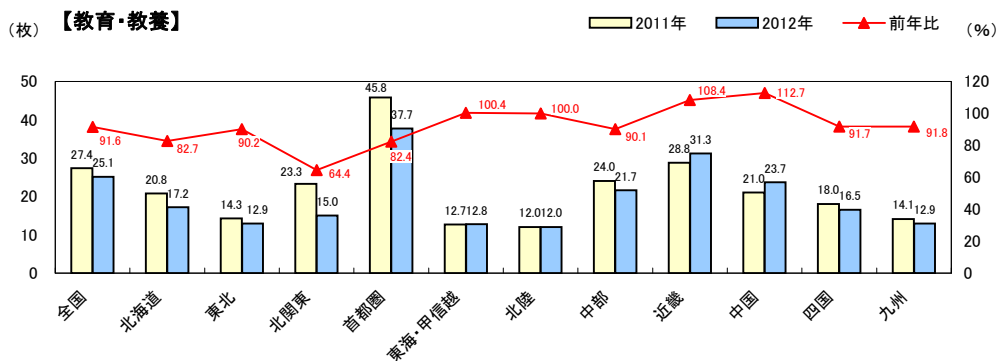
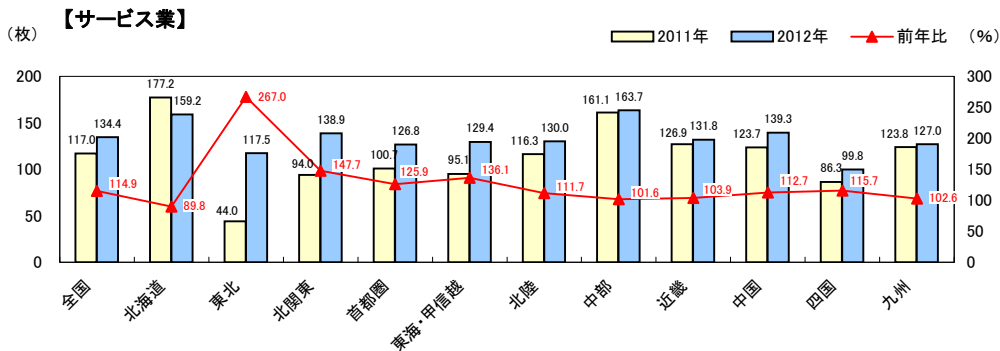
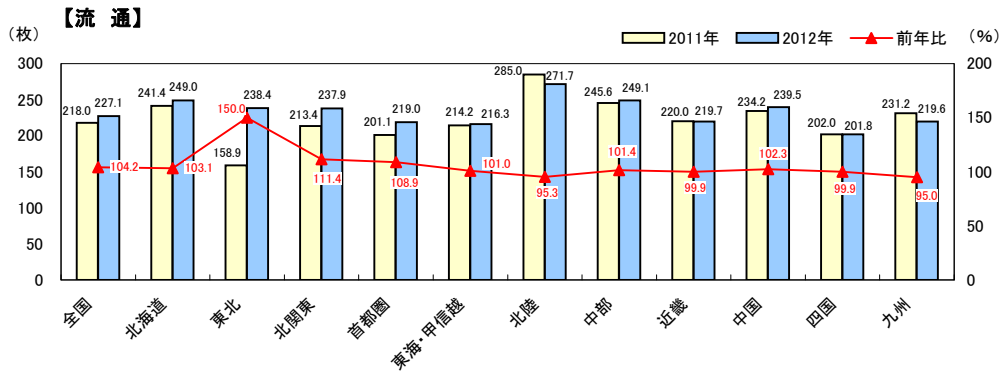
地区別の月間折込枚数(1世帯平均)

- ・地区別の月間折込枚数では、「中部」が545.4枚と最も多く、次いで「近畿」512.9枚、「首都圏」512.3枚の順。
- ・前年比では、「東北」の176.5%を筆頭に「北関東」も115.7%と二桁の伸び。昨年の震災の影響を大きく受けた地区での反動増と考えられる。反面、震災の影響が比較的少なかった「北陸」「中部」以西では、前年並みの地区が多くみられる。

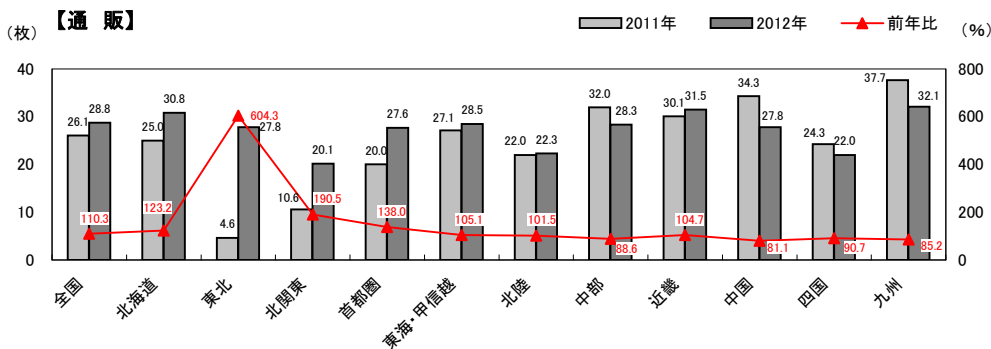
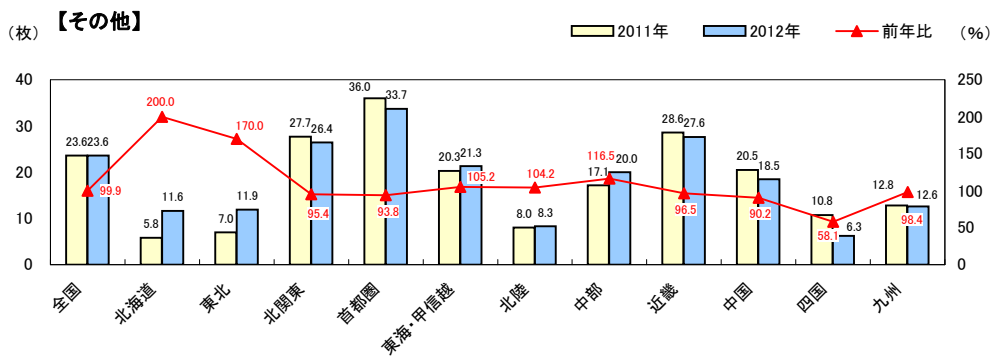
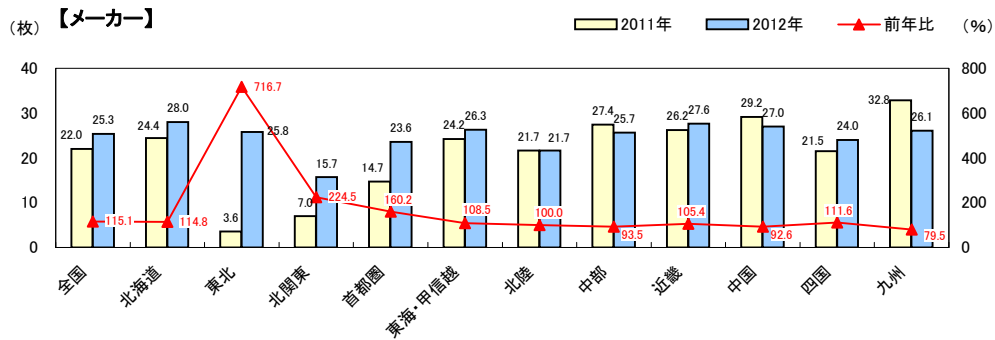
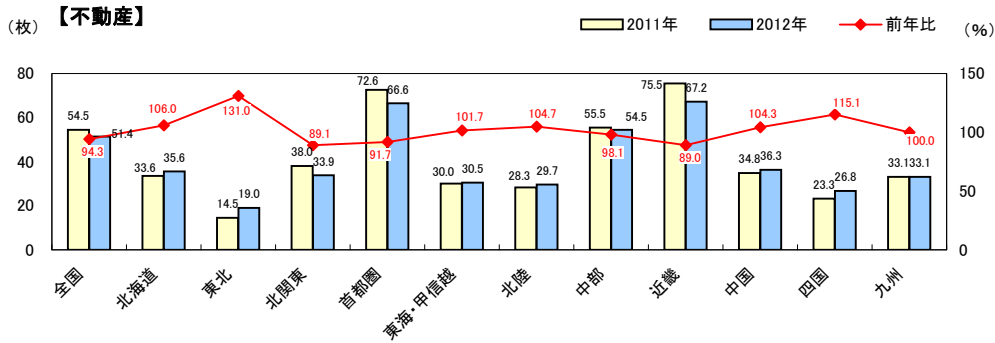
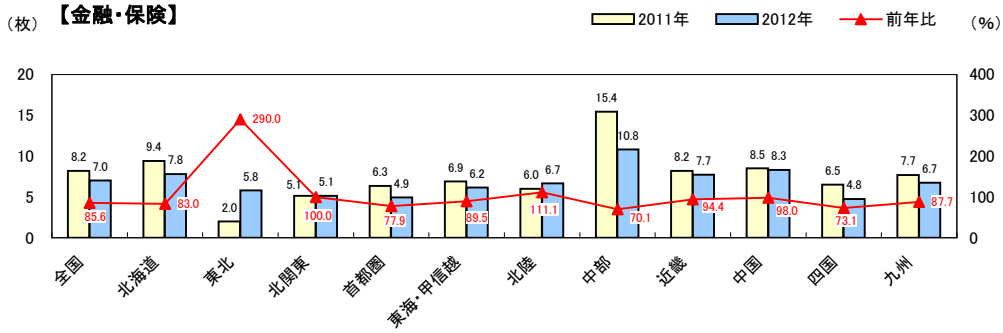


業種別(大分類)×地区別の月間折込枚数(1世帯平均)

- ・「流通」では、東北が238.4枚で前年比150.0%の大きな伸びをみせ、2012年4月の折込枚数では全国平均を上回る。
- ・「サービス業」は中部163.7枚、北海道159.2枚が他の地域をやや引き離している。前年比は東北267.0%が際立っている。
- ・「不動産」は近畿67.2枚、首都圏66.6枚、中部54.5枚と続く。しかし、これらの3地区すべてが前年割れとなっている。

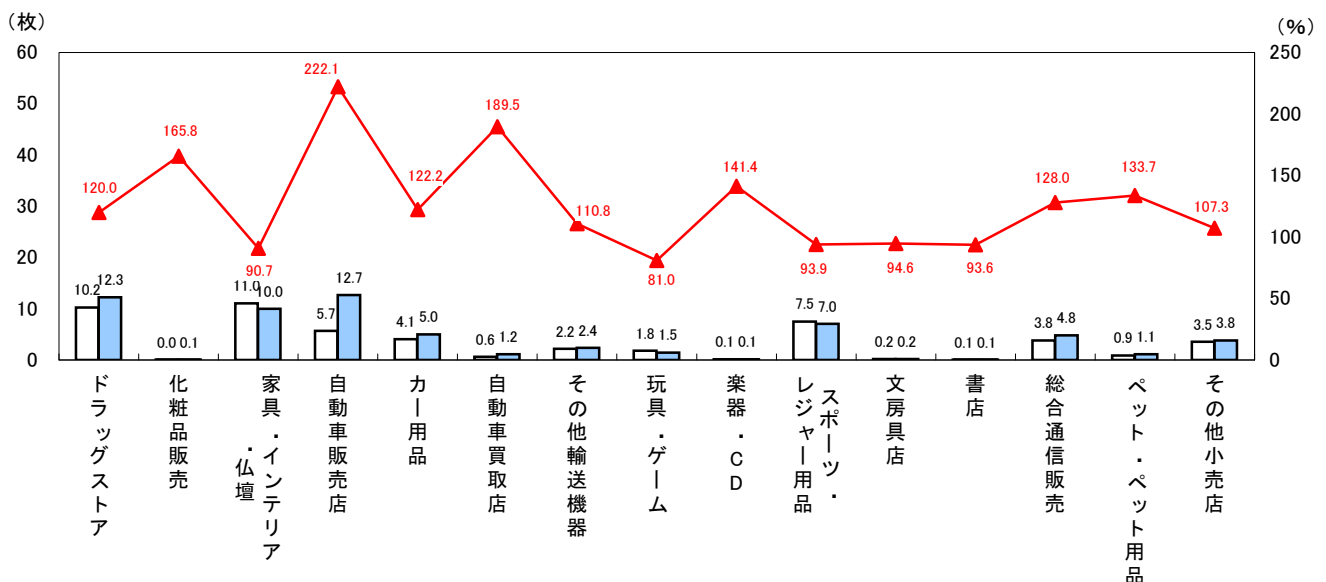
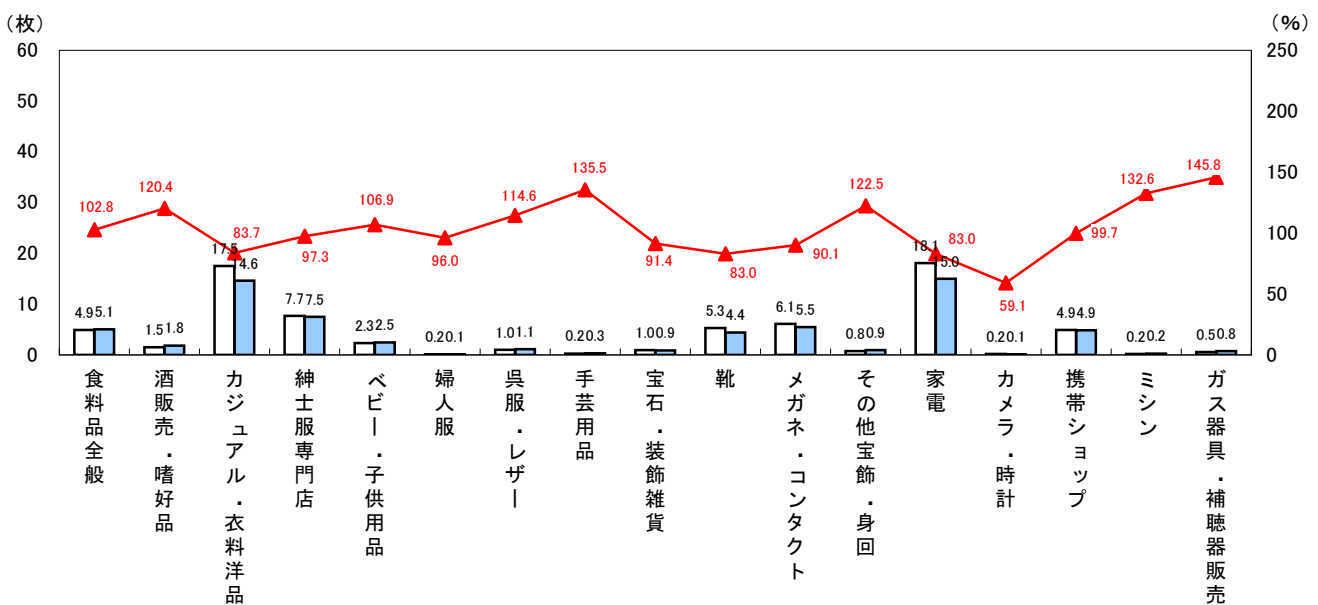
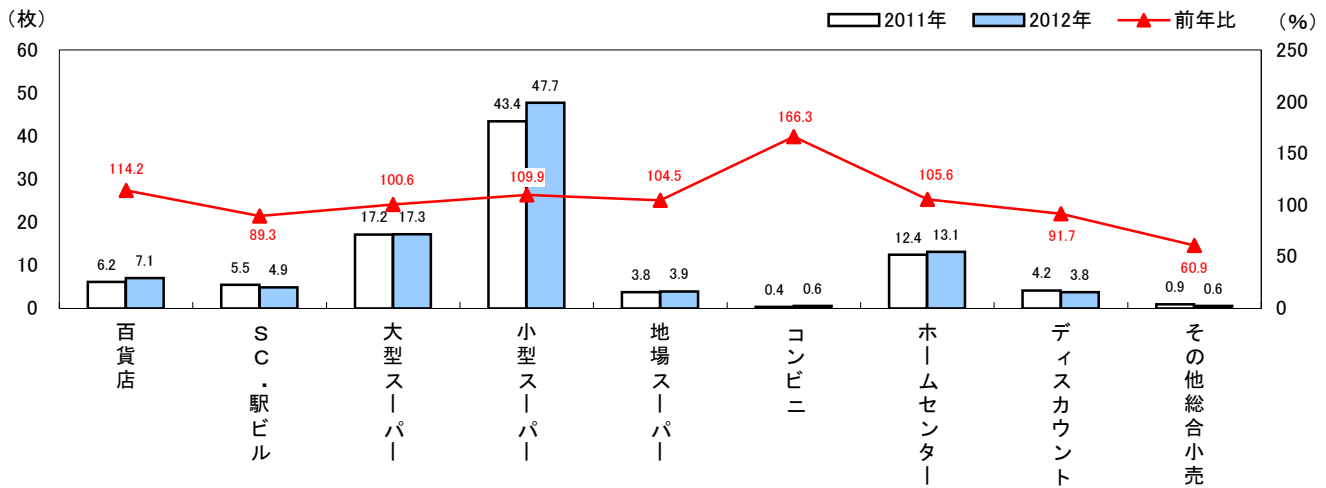


業種別(大分類)×地区別の月間折込枚数(1世帯平均)



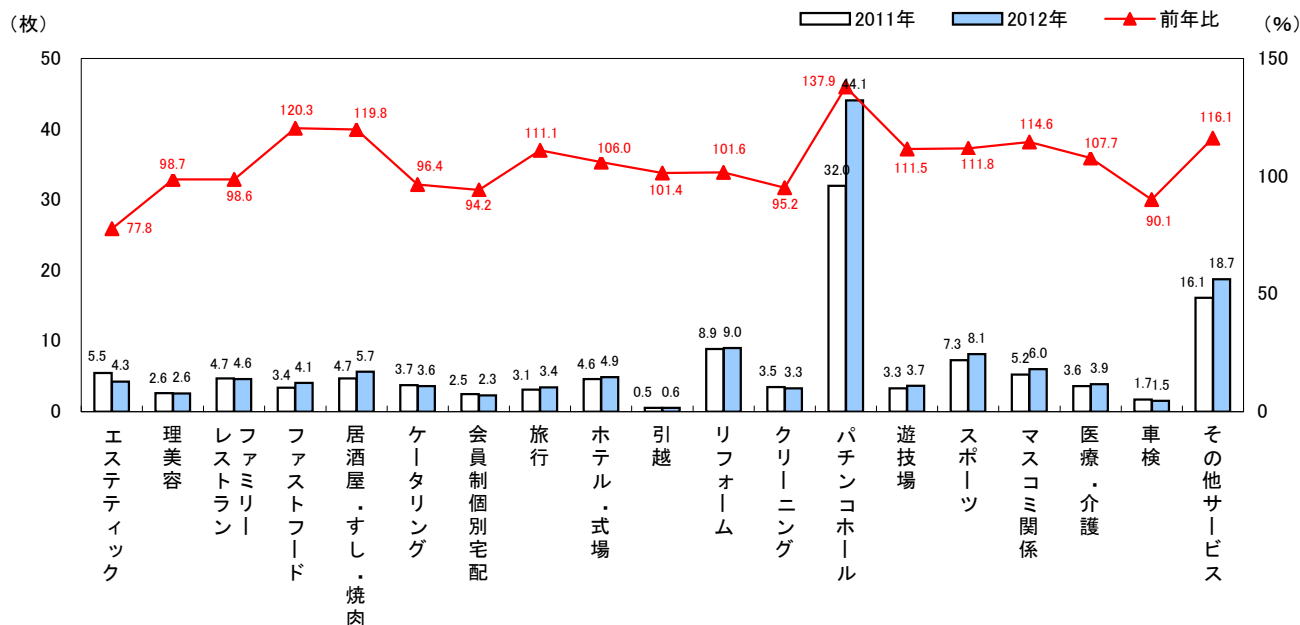
全国の＜流通(細々分類)＞月間折込枚数(1世帯平均)

- ・全国の流通(細々分類)の月間折込枚数では、「小型スーパー」の47.7枚が最多となっている。これに「大型スーパー」17.3枚、「家電」15.0枚が続く。
- ・前年比を月間折込枚数が10枚以上の分類に限定してみた場合、「自動車販売店」が前年から倍増と顕著な伸び。また「小型スーパー」も2ケタに迫る伸びを示している。



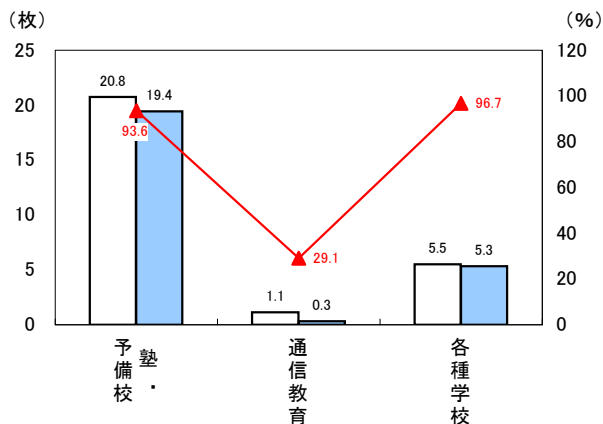
全国の各種サービス(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

- ・全国の各種サービス業(細々分類)の月間折込枚数では、「パチンコホール」の44.1枚が最多で、次位は「その他サービス」18.7枚。
- ・前年比でも「パチンコホール」が好調で137.9%と大幅な伸び。これに続く「ファストフード」「居酒屋・すし・焼肉」でも2割程度の伸びとなっている。反面、「エステティック」は77.8%と低調に推移。



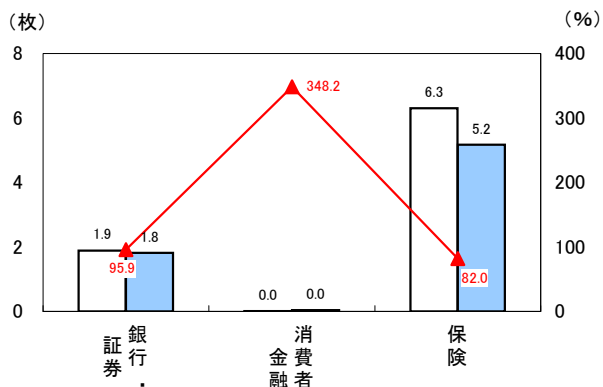
全国の教育・教養(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

- ・全国の教育・教養(細々分類)の月間折込枚数では、「塾・予備校」が19.4枚で、「各種学校」の5.3枚を大きく引き離している。



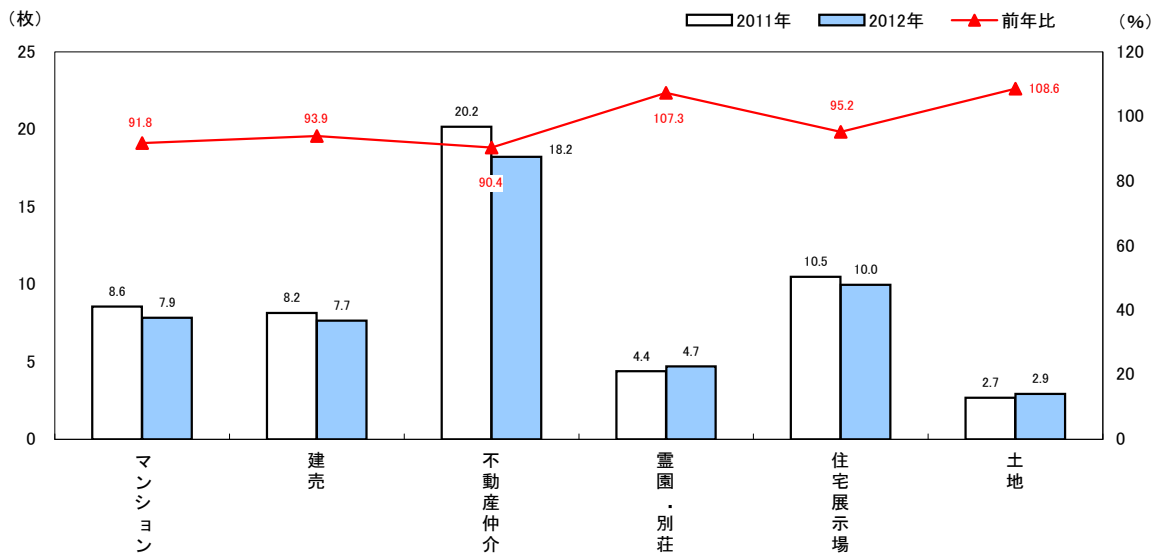
全国の金融・保険(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

- ・全国の金融・保険(細々分類)の月間折込枚数では、「保険」5.2枚、「銀行・商圏」1.8枚となっている。



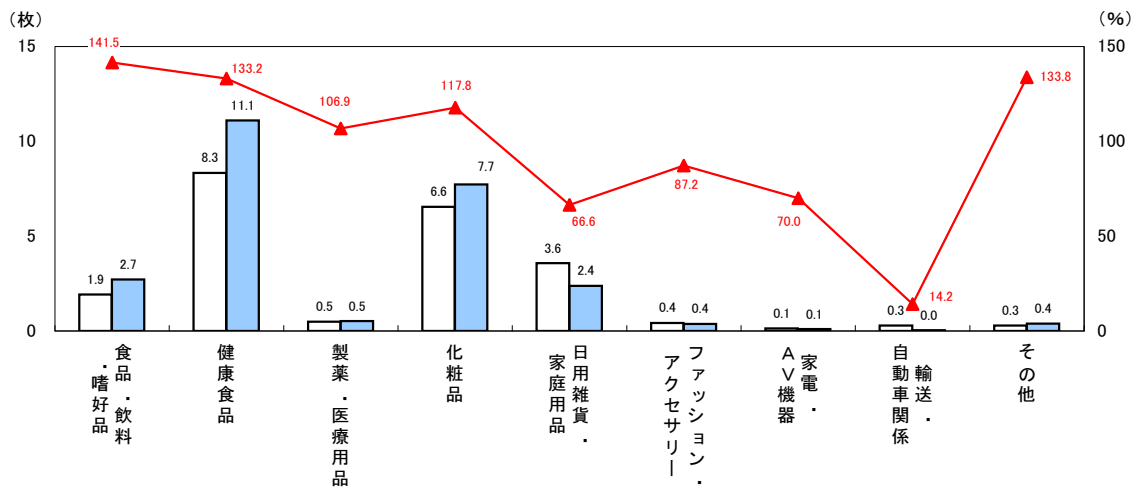
全国の不動産(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

・全国の不動産(細々分類)の月間折込枚数では、「不動産仲介」が18.2枚と最も多く、
 以下は「住宅展示場」10.0枚、「マンション」7.9枚の順。
 不動産(細々分類)において、比較的月間折込枚数の多い分類で前年割れが目立っている。



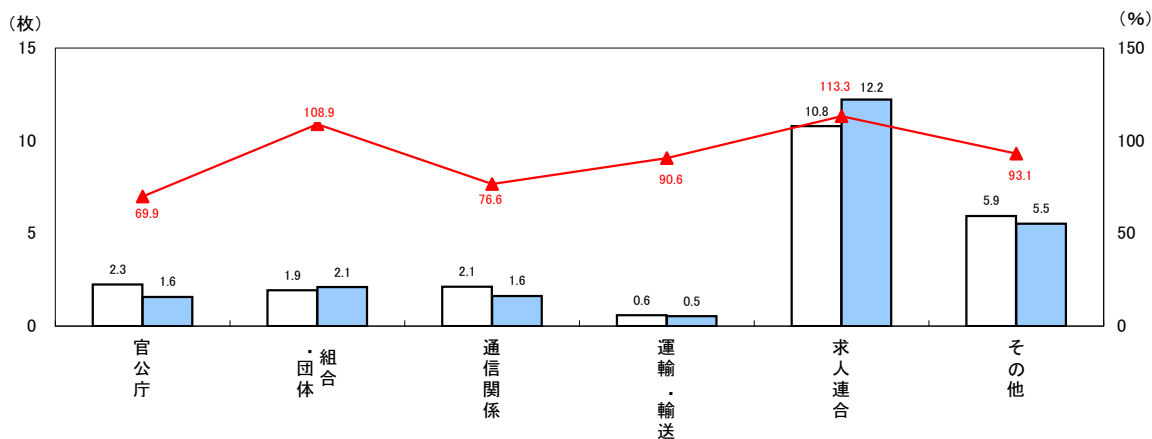
全国のメーカー(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

・全国のメーカー(細々分類)の月間折込枚数では、「健康食品」が11.1枚と最も多く、次いで
 「化粧品」7.7枚。「健康食品」「化粧品」ともに前年比2ケタの伸びで好調となっている。



全国のその他(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

・全国のその他(細々分類)の月間折込枚数では、「求人連合」が12.2枚と最多で、前年比においても
 113.3%とその他(細々分類)のなかで最も高い伸びとなっている。



全国の主要業種 月次推移(1世帯平均)

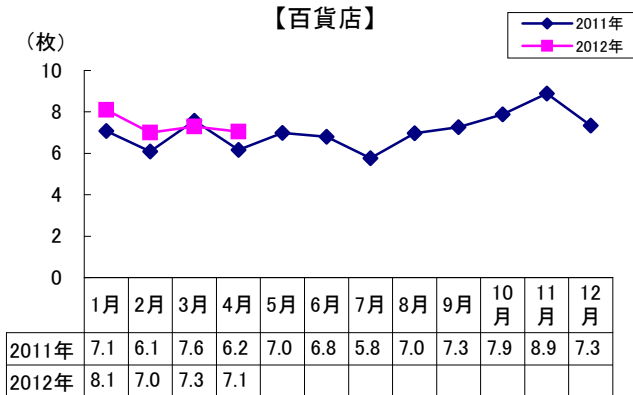
・主要業種ごとに全国折込枚数について前月との比較を行うと、増加した業種は主要20業種中4業種で、増加幅の大きい順に「パチンコホール」(+3.0枚)、「化粧品」(+1.4枚)、「通販」(+0.9枚)、「健康食品」(+0.3枚)と続いている。

反面、減少した業種は16業種で減少幅の大きい順に「塾・予備校」(-29.7枚)、「携帯ショップ」(-6.4枚)、「家電」(-5.7枚)、「自動車販売店」(-5.4枚)、「小型スーパー」(-4.8枚)、「大型スーパー」(-2.2枚)、「カジュアル・衣料用品」(-1.8枚)、「建売」(-1.1枚)、「紳士服専門店」(-1.2枚)、「ディスカウント」(-1.0枚)、「ドラッグストア」(-0.9枚)、「マンション」(-0.7枚)、「求人連合」(-0.7枚)、「ホームセンター」(-0.7枚)、「百貨店」(-0.2枚)、「ファミリーレストラン」(-0.1枚)となっている。

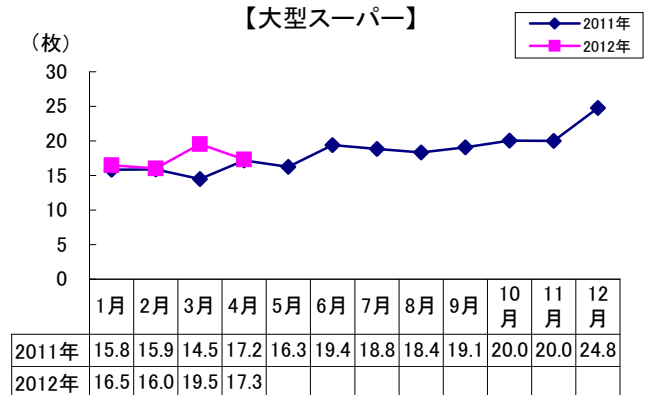
・増減幅の大きな業種について改めてみると、昨年、震災の影響を受けた「パチンコホール」は3月に引き続き4月も増加している。しかしながら、年間で3月が折込枚数のピークである「塾・予備校」は、前月から大幅に折込枚数が減少した。

・昨年4月において、対前月比で増加していた「大型スーパー」「小型スーパー」「ホームセンター」「ディスカウント」「カジュアル・衣料用品」「紳士服専門店」「家電」「ドラッグストア」「マンション」、「建売」の各業種について、今年是对前月比で減少に転じた。

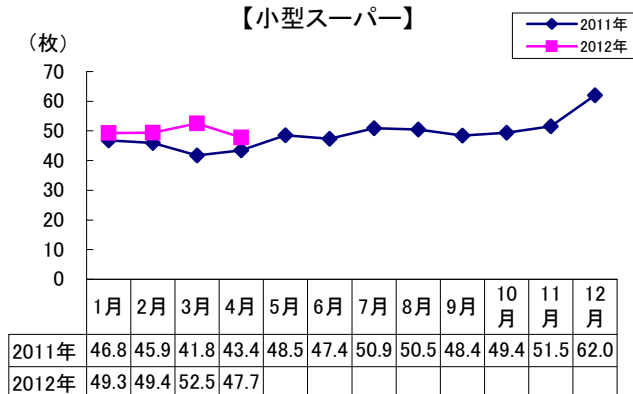
【百貨店】



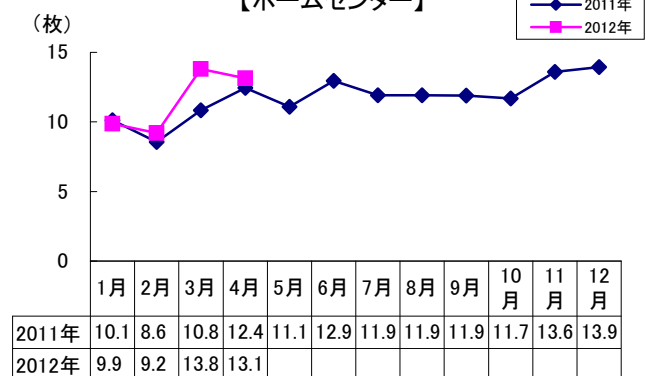
【大型スーパー】



【小型スーパー】

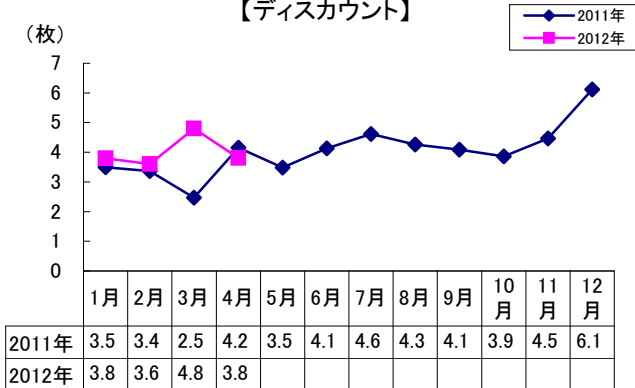


【ホームセンター】

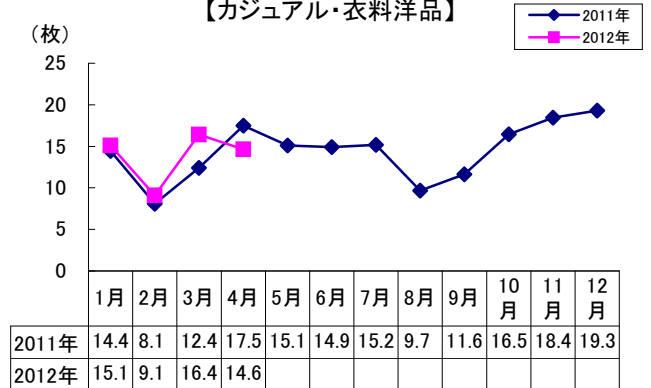


全国の主要業種 月次推移(1世帯平均)

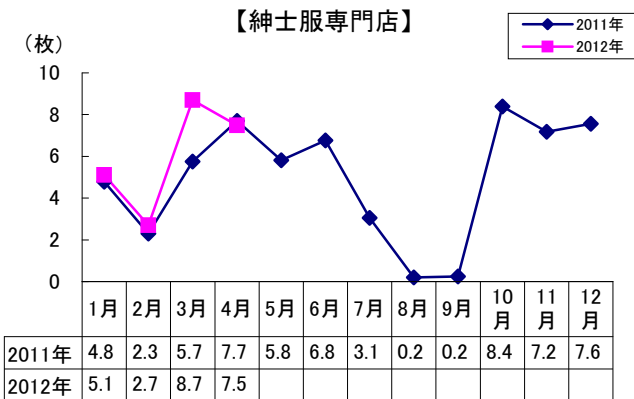
【ディスカウント】



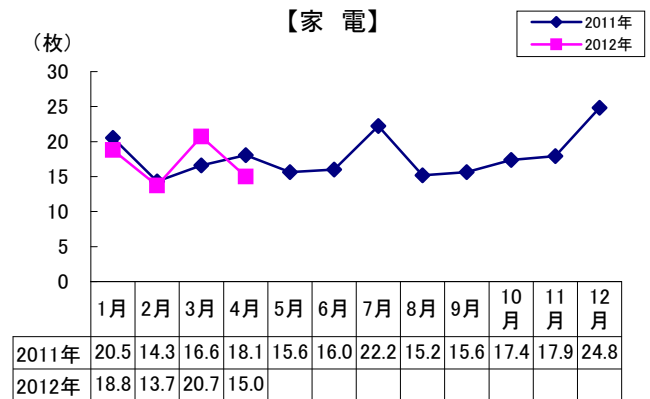
【カジュアル・衣料洋品】



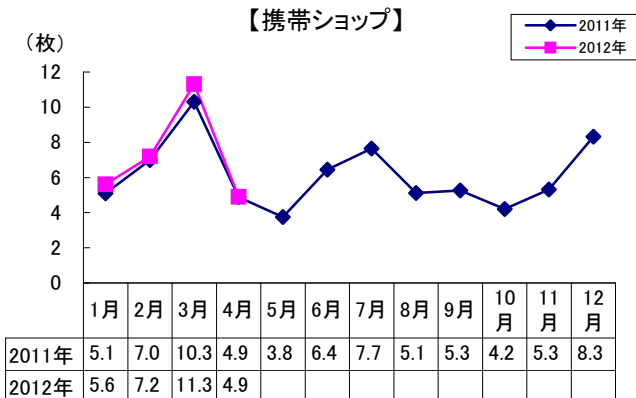
【紳士服専門店】



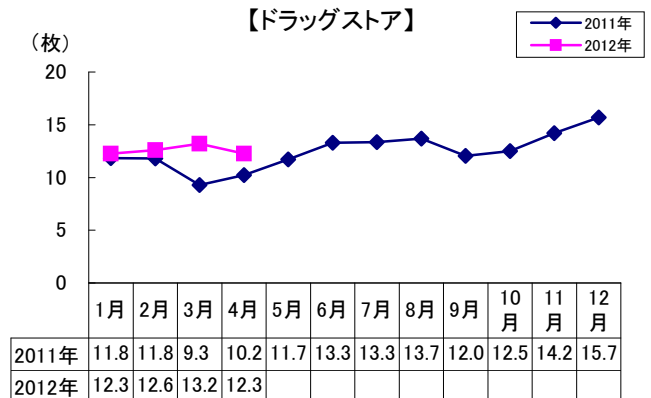
【家電】



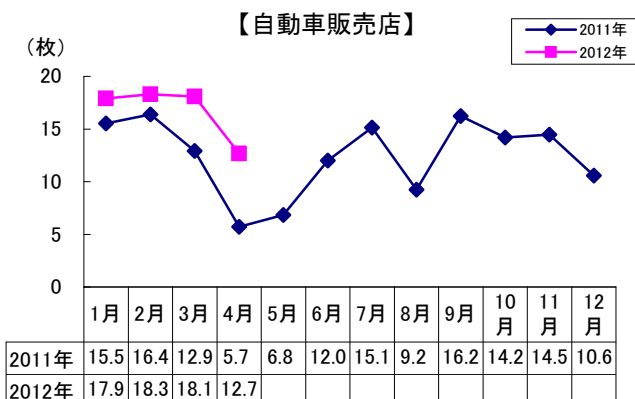
【携帯ショップ】



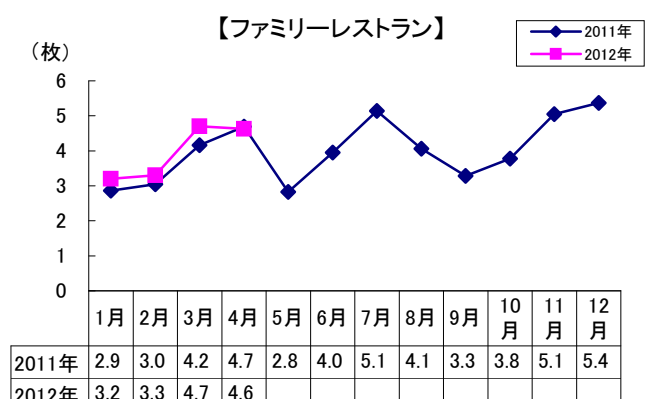
【ドラッグストア】



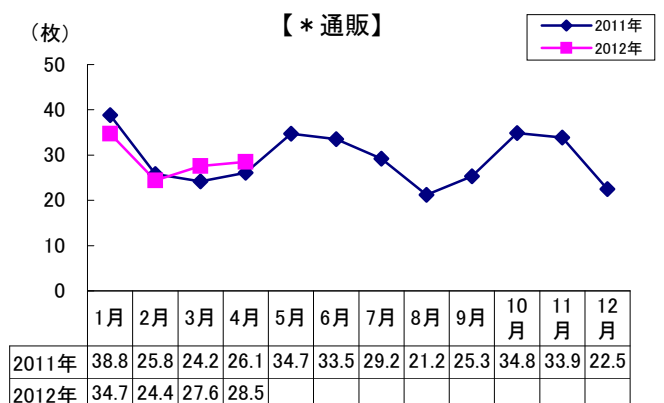
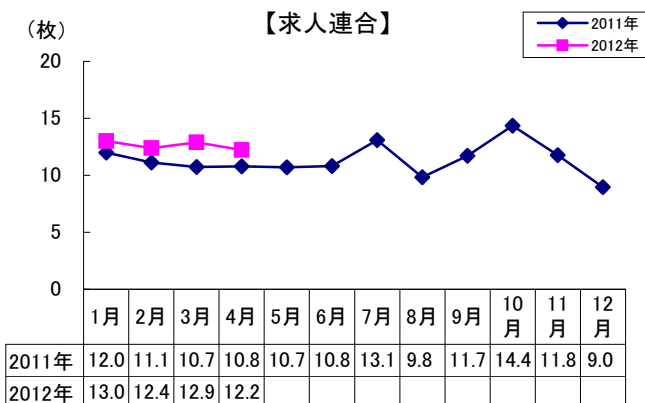
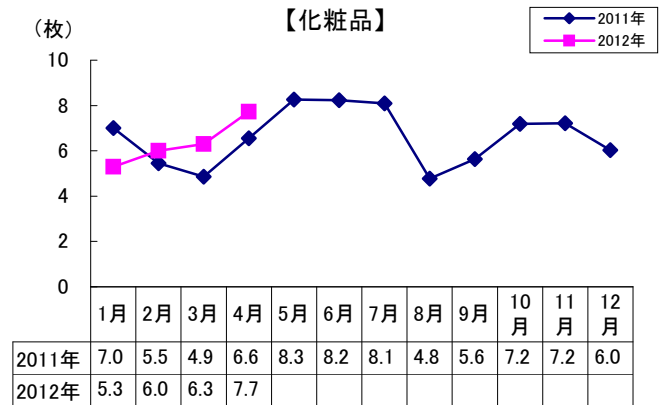
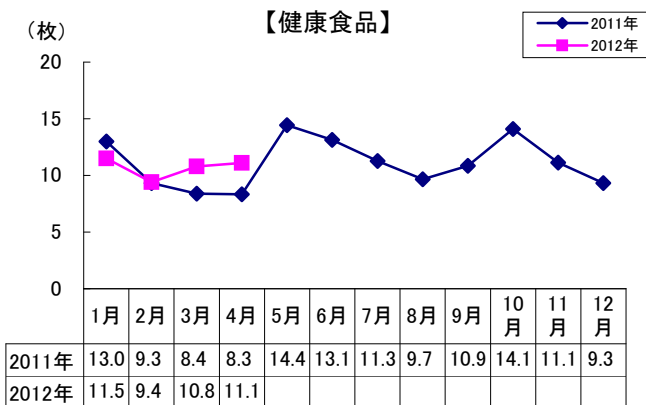
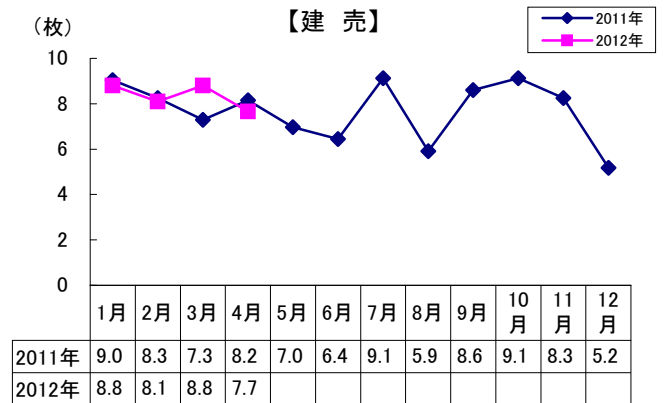
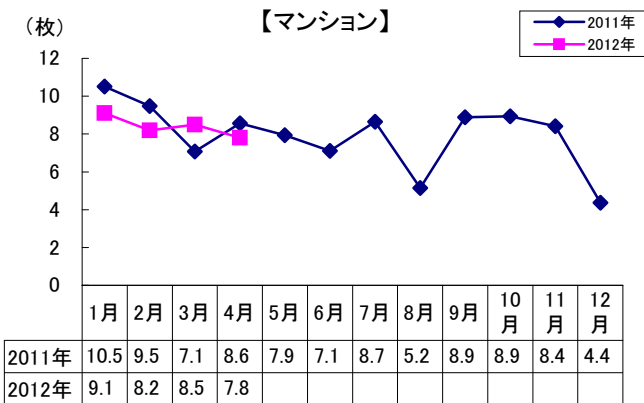
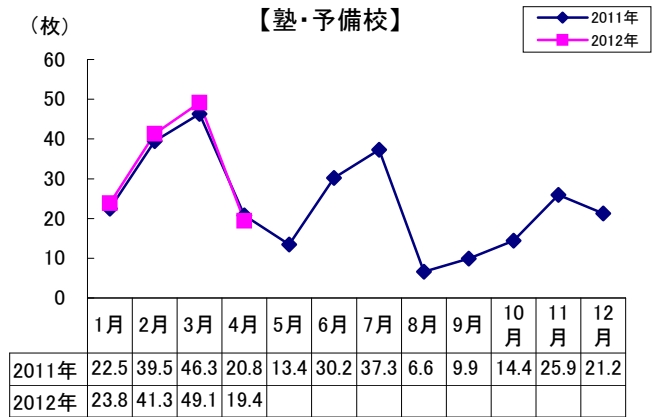
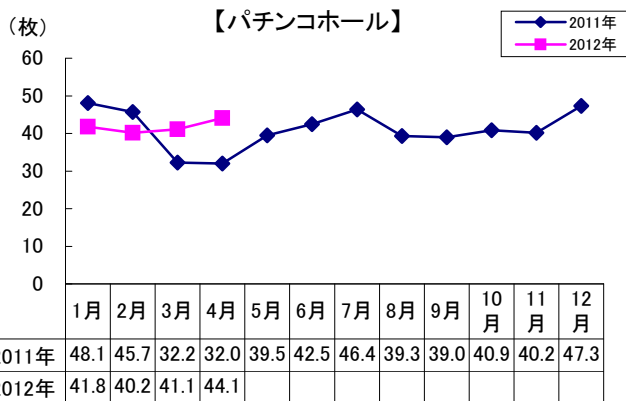
【自動車販売店】



【ファミリーレストラン】

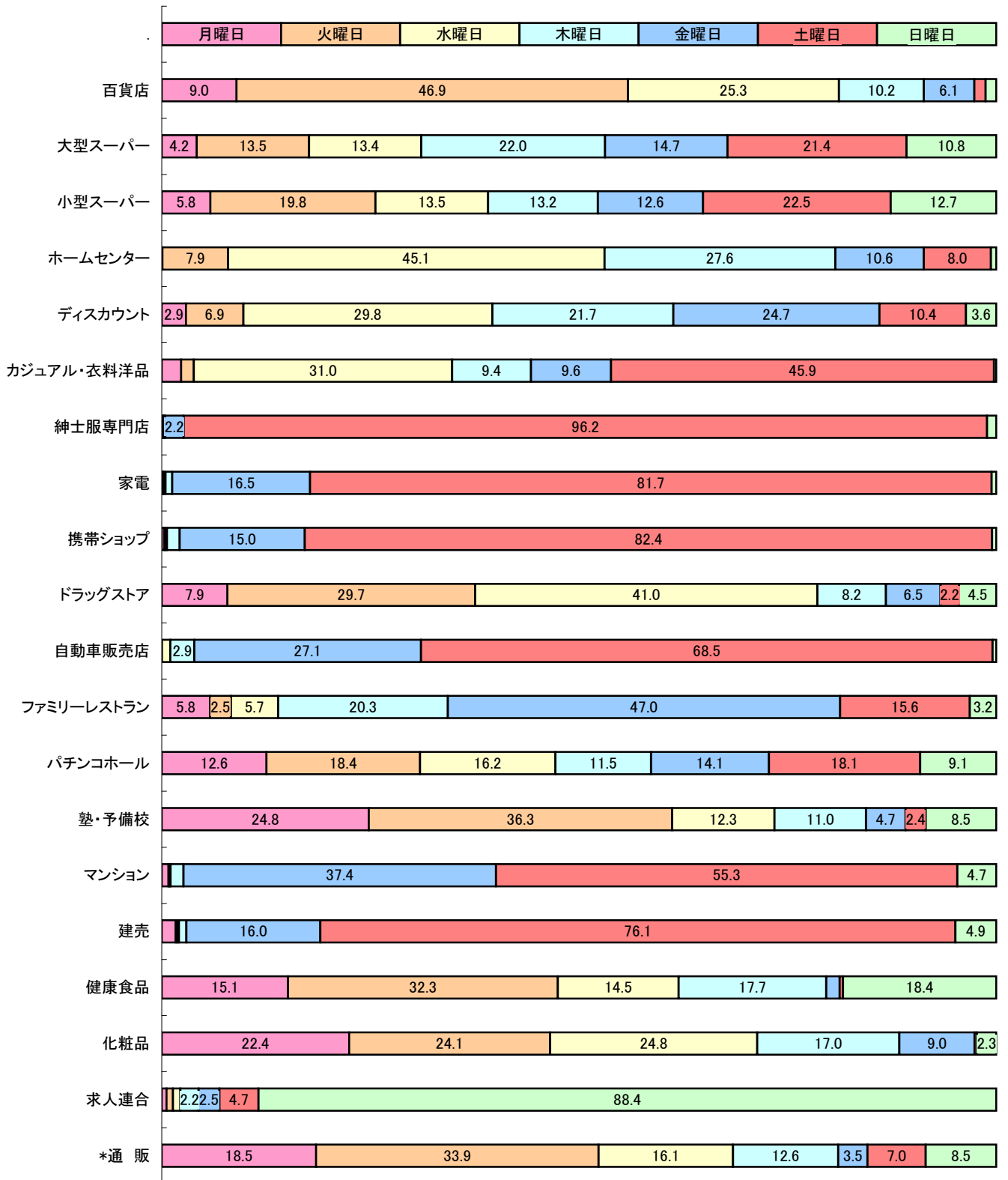


全国の主要業種 月次推移(1世帯平均)



全国の主要業種 曜日別構成比(1世帯平均)

- ・全国の主要業種別に曜日構成比をみると、週の前半に多いのは「百貨店」、「ドラッグストア」、「塾・予備校」、「健康食品」、「化粧品」、「通販」で、これらの業種では月～水曜の折込が過半数を占める。
- ・「紳士服専門店」、「家電」、「携帯ショップ」、「自動車販売店」、「マンション」、「建売」は、土曜に集中。



地区別×日別 折込枚数 (1世帯平均)

- ・2012年4月の日別折込枚数を見ると、28日(土)が全地区で最多となった。5月GW前の訴求が集中した傾向がうかがえる。同日の地区別最多枚数は、「北陸」の58.0枚。
 - ・一方、全体で最も出稿が少なかったのが、「北陸」を除き全地区30(日)で全国平均で4.8枚。地区別では同日「九州」の2.6枚が最も少ない。
- ※4月9日(月)は、「四国」、「九州」の一部の地方紙を除き休刊日

| | 全国平均 | 北海道 | 東北 | 北関東 | 首都圏 | 東海・甲信越 | 北陸 | 中部 | 近畿 | 中国 | 四国 | 九州 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 4/1 (日) | 18.0 | 18.8 | 15.0 | 17.9 | 21.7 | 10.4 | 17.0 | 17.8 | 21.5 | 14.0 | 13.5 | 11.7 |
| 4/2 (月) | 11.0 | 17.4 | 9.0 | 7.3 | 12.5 | 7.5 | 9.0 | 9.4 | 13.1 | 9.2 | 11.8 | 9.7 |
| 4/3 (火) | 14.2 | 10.6 | 10.7 | 11.3 | 13.6 | 14.1 | 11.0 | 16.9 | 14.5 | 15.3 | 11.8 | 15.5 |
| 4/4 (水) | 13.8 | 10.0 | 14.1 | 15.6 | 13.6 | 13.5 | 12.0 | 16.5 | 13.5 | 12.2 | 10.0 | 13.2 |
| 4/5 (木) | 13.2 | 12.8 | 11.4 | 9.1 | 13.4 | 12.2 | 11.7 | 14.3 | 14.8 | 13.0 | 7.5 | 12.7 |
| 4/6 (金) | 15.7 | 15.4 | 15.8 | 15.6 | 15.9 | 14.6 | 12.0 | 15.5 | 16.1 | 20.7 | 13.0 | 15.6 |
| 4/7 (土) | 33.3 | 33.6 | 25.5 | 31.7 | 32.7 | 31.3 | 40.0 | 39.9 | 36.4 | 31.8 | 24.5 | 25.7 |
| 4/8 (日) | 13.8 | 16.0 | 10.6 | 15.7 | 14.7 | 13.2 | 13.3 | 16.4 | 14.3 | 13.8 | 8.5 | 8.5 |
| 4/9 (月) | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 1.0 |
| 4/10 (火) | 19.4 | 19.2 | 15.1 | 12.7 | 21.9 | 16.2 | 18.0 | 18.2 | 22.3 | 19.5 | 13.8 | 18.2 |
| 4/11 (水) | 15.2 | 14.2 | 14.3 | 14.7 | 15.5 | 12.3 | 13.0 | 18.0 | 15.3 | 14.8 | 9.8 | 15.4 |
| 4/12 (木) | 13.7 | 17.6 | 12.0 | 13.6 | 12.6 | 14.8 | 14.0 | 14.2 | 13.0 | 17.2 | 11.5 | 15.5 |
| 4/13 (金) | 18.2 | 25.4 | 19.4 | 18.1 | 16.4 | 17.4 | 17.3 | 20.3 | 18.0 | 21.0 | 13.5 | 18.0 |
| 4/14 (土) | 31.7 | 26.2 | 23.5 | 30.7 | 33.0 | 28.1 | 36.3 | 35.4 | 35.8 | 27.7 | 21.3 | 26.2 |
| 4/15 (日) | 13.0 | 14.4 | 10.0 | 12.6 | 15.1 | 9.6 | 9.7 | 13.2 | 14.8 | 12.5 | 10.0 | 9.4 |
| 4/16 (月) | 9.7 | 12.2 | 8.9 | 5.7 | 11.2 | 7.2 | 8.7 | 10.2 | 10.3 | 10.3 | 11.5 | 7.5 |
| 4/17 (火) | 13.7 | 15.4 | 11.5 | 13.0 | 15.4 | 13.5 | 10.3 | 14.7 | 12.8 | 15.3 | 11.8 | 12.0 |
| 4/18 (水) | 12.7 | 14.0 | 15.2 | 14.6 | 12.2 | 12.1 | 9.7 | 14.6 | 11.7 | 15.2 | 10.3 | 11.5 |
| 4/19 (木) | 13.1 | 10.0 | 12.1 | 12.1 | 13.5 | 13.1 | 11.0 | 14.6 | 13.3 | 13.5 | 7.5 | 12.9 |
| 4/20 (金) | 18.2 | 18.8 | 20.2 | 22.9 | 18.5 | 16.3 | 14.0 | 18.0 | 16.9 | 20.2 | 16.5 | 19.7 |
| 4/21 (土) | 31.2 | 33.4 | 24.0 | 23.9 | 33.7 | 25.3 | 34.3 | 38.0 | 33.1 | 26.3 | 22.0 | 24.6 |
| 4/22 (日) | 11.2 | 9.8 | 9.3 | 11.7 | 12.5 | 7.9 | 10.3 | 14.5 | 11.9 | 9.7 | 8.3 | 7.1 |
| 4/23 (月) | 8.6 | 14.2 | 5.4 | 8.3 | 10.5 | 6.4 | 5.7 | 8.2 | 8.5 | 6.7 | 10.3 | 8.2 |
| 4/24 (火) | 12.3 | 11.4 | 8.7 | 10.6 | 12.3 | 11.4 | 9.0 | 11.1 | 13.3 | 12.5 | 11.0 | 16.5 |
| 4/25 (水) | 17.2 | 19.0 | 16.9 | 18.6 | 19.3 | 15.3 | 16.7 | 18.7 | 15.4 | 17.3 | 12.0 | 16.5 |
| 4/26 (木) | 16.2 | 12.4 | 15.3 | 14.0 | 14.5 | 14.1 | 14.0 | 20.9 | 16.1 | 18.0 | 14.0 | 18.2 |
| 4/27 (金) | 31.1 | 33.6 | 31.2 | 35.6 | 34.2 | 28.1 | 30.0 | 35.2 | 28.8 | 32.0 | 23.3 | 24.1 |
| 4/28 (土) | 42.8 | 37.0 | 36.7 | 45.3 | 40.8 | 44.3 | 58.0 | 47.0 | 46.1 | 42.8 | 26.0 | 36.8 |
| 4/29 (日) | 6.7 | 8.6 | 4.9 | 5.9 | 5.9 | 6.6 | 7.3 | 8.3 | 7.5 | 6.5 | 8.0 | 4.8 |
| 4/30 (月) | 4.8 | 7.0 | 4.6 | 4.3 | 5.5 | 6.0 | 6.7 | 5.4 | 4.0 | 3.7 | 4.3 | 2.6 |
| 合計 | 497.1 | 508.4 | 431.3 | 472.9 | 512.3 | 442.8 | 480.0 | 545.4 | 512.9 | 492.7 | 380.8 | 438.9 |
| 一日平均 | 17.0 | 17.5 | 14.9 | 16.3 | 17.7 | 15.3 | 16.6 | 18.8 | 17.7 | 17.0 | 12.8 | 15.1 |

発行日

2012年5月31日

制作・発行

一般社団法人 日本新聞折込広告業協会

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町1-1-4 日光ビル8階
TEL:03-3219-2687 FAX:03-3219-7468 <http://www.j-noa.jp>