

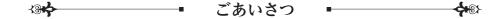


受賞作品集



一般社団法人日本新聞折込広告業協会

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-10-8 老川ビル4階 TEL:03-6285-2687 FAX:03-6285-2659 https://www.j-noa.jp



平素より、一般社団法人日本新聞折込広告業協会(略称 J-NOA)の活動に対し、 ご理解、ご協力を賜り誠にありがとうございます。心より感謝申し上げます。

J-NOA では創立以来実施を検討してきた「J-NOA 新聞折込広告大賞」を 2022年 に創設いたしましたが、この度第 2 回となる「J-NOA 新聞折込広告大賞 2024」を 開催することができ、2月1日から募集を開始いたました。開催にあたって「応募数 200 件を目標とする」「折込の力の再認識と新たな可能性を探るため表彰項目と表彰 作品数を増やす」「多様な視点で審査を行う」ことといたしました。その結果、応募作品は 207件、表彰項目に地域貢献賞やシニア賞、Z 世代賞などを新設、審査 委員には消費者代表、シニア代表、大学生など多彩な皆さんに加わっていただきました。審査会を 9月 27日に開催いたしましたが、どれもが素晴らしい作品のため 審査は長時間に及びました。その結果 30 作品を入賞とさせていただき、本誌に掲載させていただきました。審査員としてご参加いただきました皆様からは「折込はこんなに面白いと知りました」「デジタルとの連携が年々進化している」「第 1 回表彰 作品の要素が取り入れられている」など様々な感想をいただくことができ、回を重ねて改めて折込広告の持つ可能性や多様性を再確認する機会となりました。ご応募いただきました各社の皆様には厚く御礼申し上げます。

「新聞折込広告大賞」は、新聞折込広告が持つ新たな可能性と未来を拓く媒体価値の創造を目的として、今後も開催してまいります。J-NOAでは、これからも新聞折込広告の媒体価値を高め、社会性の向上を図る為の活動をしてまいります。何とぞご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

一般社団法人日本新聞折込広告業協会 理事長 増井 一実

# J-NOA 新聞折込広告大賞2024 開催概要

### 

**趣 旨** 新聞折込広告の媒体特性、機能を活用し可能性を開拓した作品や媒体価値向上に貢献した作品を募集し表彰します。

**主 催** 一般社団法人 日本新聞折込広告業協会(略称 J-NOA)

協 賛 | 公益社団法人 日本新聞販売協会

援 | 一般社団法人 日本新聞協会

一般社団法人 日本広告業協会

公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会

一般社団法人 日本印刷産業連合会

日本製紙連合会

公益社団法人 日本印刷技術協会

株式会社 宣伝会議



### 応募資格

J-NOA 会員社(正会員、特別会員)および企業、団体、商店ほか個人での応募も可能です。但し、J-NOA 事務局、新聞折込 広告大賞実行委員など関係者は応募できません。一企業・個人から複数の作品応募も可能とします。

※著作権・肖像権等の諸権利について、出品者の責任において事前に、承諾が必要となります。広告会社などが広告主企業の承諾を 得た場合は、他薦応墓が可能です。

### 応募作品|

2022 年 8 月 1 日 (月)  $\sim$  2024 年 6 月 30 日 (日) までに日本国内の新聞に折込まれた「新聞折込広告」とします。 (フリーペーパー、ポスティングの単独折込は除く)

※複数版(店舗差替えなど)の作品は1シリーズとして審査します。 ※応募作品は返却いたしませんので予めご了承ください。

# 審査基準および賞

審査委員長 笹井 清範 (商い未来研究所 代表)をはじめ、新聞折込広告業界内外の有識者で構成する審査委員会が厳正に審査し、入賞作品を決定します。新聞折込広告の媒体特性、機能を活用し新聞折込広告業界の発展に貢献するところが大きいと認められた作品および新聞折込広告を活用した展開において創造性に富み、将来に示唆を与えると認められた作品を入賞作品とします。表彰対象は、優秀作品の広告主企業といたします。

下記の6項目を審査基準とします。

① 成果性 広告の目的(ブランディング、売上貢献、集客など)に見合った効果が得られているか

② 信頼・公共性 地域の暮らしに役立つ新しい情報が与えられているか、そして広告主の信頼性を高めているか

③機能・創造・企画性 折込広告の特性や機能、新しい魅力やオリジナリティが感じられるか

④ 話題・娯楽性 楽しさ、ワクワク感、親近感が感じられるか

⑤ 未来・継続性 創造性に富み将来に可能性を広げているか、また定期的に実施するなど継続性があるか

⑥ 他メディアとの連動性 SNS、テレビ、ラジオ、交通広告、ポスティング、電子チラシほか、他メディアとの連動性があるか

### 當

- J-NOA 大賞(1作品)
- 未来わくわく賞(1作品)
  - 日本新聞販売協会賞(1 作品)品)● Z 世代賞(1 作品)
- 審査員特別賞(5 作品)

- ブロック賞(7作品)地域貢献賞(3作品)
- 企画アイディア賞(5 作品)
- クロスメディア賞(3作品)● デシ
- デジタル連携賞(2 作品)
- シニア世代賞(1 作品)



# 広告主 リテールアド・コンソーシアム

出 品 者 株式会社読売 IS

タイトル

三陸鉄道「さんてつグルメ便」

折込日:2024年4月13日 サイズ:タブロイド8Pパノラマ

表面



中面



審査員コメント

「まるで旅しているよう」「家族の会話が弾む」「このチラシは捨てられない」と審査員一同が賞賛。表面では折込広告ならではの強みを活かした大パノラマで見る者の目を釘づけにし、裏面では地方事業者の商品を都市生活者に強く訴求している。三陸鉄道が運営する EC サイトが多くの新規顧客を獲得できたことに加え、現地を実際に訪ねたいと多くの人を動機づける一枚。広告主は小売・流通における広告・販促を、企画から店頭まで、オンラインからオフラインまで多次元的に最適化する手法を実践研究する企業集団。その真価が凝縮されている。

広告主コメント

J-NOA 大賞の受賞をとても嬉しく感じています。折込広告のポテンシャルを実証するため、三陸鉄道様にご協力いただき制作、配布しました。販売面でも期待以上の成果に結びつき、あらためて媒体の魅力を実感した次第です。折込広告の活用事例として、皆さまのご参考にしていただけたら望外の喜びです。(リテールアド・コンソーシアム 小嶋 美智男様)



未来 わくわく賞 J-NOA Orikomi Advertising Grand Prize 2024

広告主 株式会社ユニクロ

出品者 株式会社読宣

タイトル

UNIQLO PRESS KOBE

折込日:2024年3月22日

サイズ:A1サイズ タブロイド版8ページ

Lifewear

UNIQUE 3.29 R

UNIQUE OPEN:

SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OF THE PORT OPEN:

UNIQUE OPEN:

SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

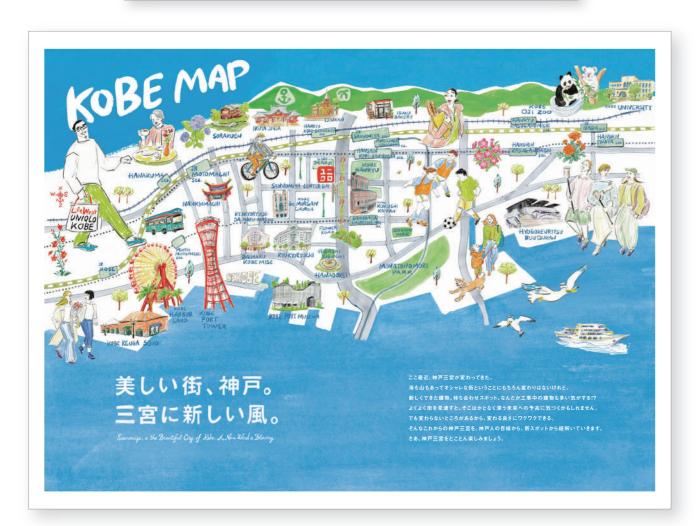
THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA

A 1- HERE TABLES | TO THE PORT OPEN:

THE SANNOMIYA



審査員コメント

2014年の吉祥寺店を皮切りに、地域密着型マーケティングと店舗づくりを進めるユニクロによる神戸三宮店開店を知らせるフリーペーパー。「美しい街、神戸。三宮の新しい風。」というコピーとともに掲載する地図イラストで、神戸の観光名所や地元人気店、神戸で暮らす人たちを生き生きと表現。次ページで地域メディアとのコラボによる新鮮な地元ネタを紹介することで媒体価値を高めている。店舗案内を最後にする"地域ファースト"の構成は、同社が得意とする品揃えと価格訴求中心の折込広告と異なり、街とともに発展したいという意思を感じさせる。







広告主 肥薩おれんじ鉄道株式会社

出品者 株式会社読売西部アイエス

タイトル

観光列車おれんじ食堂 10 周年

折込日:2023年3月24日 サイズ:タブロイド8Pパノラマ 審査員コメント

旧国名の肥後(熊本県)と薩摩(鹿児島県)の頭文字をとり、風光明媚な海岸線が連なる甘夏みかんなど柑橘類の産地を走る肥薩おれんじ鉄道。本作は同社の観光列車「おれんじ食堂」開業 10 周年の感謝を伝える一枚。表面ではオレンジ色の夕日に染まる海岸沿いを走る風景で強く印象づけ、中面ではホテルのロビーやカフェレストランをイメージした車内デザイン、そこで饗される沿線の食材をふんだんに使った料理、もてなす客室乗務員の笑顔が旅情をかきたてる。また、同列車の「スローライフな旅」というコンセプトを的確に表現している。





審查員 特別賞

J-NOA Orikomi Advertising Grand Prize 2024

### 株式会社大和心 広告主

出品者 産経新聞社

タイトル かぜとゆき神速通販

折込日:2024年6月24日 サイズ:B2





審查員 特別賞 J-NOA Orikomi Advertising Grand Prize 2024

### 黒田越中餃子研究所 広告主

出品者 株式会社北日本新聞

サービスセンター

2024-3/22 オープン

折込日:2024年3月20:27日、4月2日 サイズ:A4





審査員コメント

食品から日用雑貨、家電、アパレルなど 96 品目を B2 判という大紙面を活かして、わかりやすい商品説明を添えて紹介 している。定番品から季節商品までを、中心対象客である中高年女性のニーズに合わせて的確に分類して訴求して いる点が見事。世帯年収が高く、より良いものに対する購買意欲が高い新聞購読者層との親和性も高い。

審査員コメント

地元食材にこだわった持ち帰り生餃子専門店の広告。無期限有効の半額券が集客に奏功したことに加え、裏面に「餃子 めいろ」という老若男女幅広い層、ファミリー層が楽しめる特典を付けることで広告効果をより高めている。地図、 住所、営業時間、定休日、そして駐車台数といったオープン広告としての必須情報もわかりやすい。



広告主

第36期竜王戦第3局北九州対局実行委員会

出品者 株式会社読売新聞西部本社

タイトル

北九州市 輝き増す街

折込日:2023年10月28日 サイズ:パノラマ6 審査員コメント

藤井聡太八冠(当時)誕生で注目を集める竜王戦が北九州市で開催されるタイミングに合わせ、同市の魅力をパノラマサイズ広告でアピール。表面では日本新三大夜景都市ならではの夜景を訴求し、裏面では5市合併による誕生から60周年となる北九州市各エリアの名所と名物を紹介。竜王戦対局会場となった観光施設にも入館者が殺到した。







広告主 株式会社ベルク

出品者 株式会社朝日コネクト

タイトル

ベルクは翔んで埼玉 ~琵琶湖より愛をこめて~を応援しています。 折込日:2023年12月10日

サイズ:B3





審査員コメント

地域愛をアピールするために折込地域ごとに地名を変えた広告は、埼玉県を拠点に関東各都県へと店舗展開を進める同社ならではの企画。映画「翔んで埼玉~琵琶湖より愛をこめて~」とのコラボ商品2種はいずれも広告期間外比50%以上の販売増。裏面のポイントカード還元増量キャンペーンにより売上は同時期比107.1%という効果を上げた。















広告主 サミット株式会社

出品者 株式会社オリコミサービス

タイトル エ

エイプリルフールセール

折込日:2024年4月1日 サイズ:B3



広告主 コネクシオ株式会社 ドコモショップ東仙台フォレオ店

出品者 朝日折込株式会社

タイトル

お手紙チラシ

折込日:2024年2月16日 サイズ:A4





テムドラモショップの東イム台フォレオ店店店長の11年終と申します。 突然の おお紙 失礼致します。 この度、折りたことみケータイ、いわりる 『ガラケー四を ゴ利用の方、 またにま その家族の大に お知らせが ごごほす。 対象の方には これまだもナラシや おき紙で お知りせしておりましょうが 「次世代通信方式」への七刀登推進のにあるながうケー(ス 会社を 問わず サービスモ 順次終了しております。※ドコモモでは FOMA というサービスです またメーカーの部品(編期間も過ぎていまため、故障時の (海理対応)も終了しております。 お客様にかれて「スマルを使いこすよせるか一枚」「もうりて 一方のままで、...」 との声を タタくて頂いて おります。 ドコモのケータイ電話を 気に入って長くご利用頂けることは大変嬉いことです。 しかし、その一方で、突然の政障で、必要な時に魔話が便は立! 火い出の写真が消れてしますこ。ということがあってしま大変に 悲しいごとです。 そうたる前に、ご提案がございほす。 SONY製品『SO-53C』 1 このおき紙を受け取りこれにつけに 今はは『O円」で販売させて頂き封。 このスマートフォンレス 大きく見やすい文字とアイコン、よく電話する 相当には短縮がやしですぐに電話がかけられたに、3年 使い続けても場合しによい長寿命ノップティーを実現していめ。 東側に続き時、



審査員コメント

エイプリルフール限定の「嘘のような(嘘のように安いけど)本当の価格」訴求の広告。ミステリー映画の告知風の内容に、SNSや店頭では「楽しくて全部読んじゃった」「企画が面白い」という好評が多数寄せられた。裏面の案内係の人柄が伝わる紹介は引っ越してきた新住民には心強く、パート希望者の応募を増やす効果もある。

審査員コメント

商品写真なし、すべて手書きで通す「手紙」のような親しみのある広告。「スマホを使いこなせるか不安」と躊躇する中高年の"ガラケー"ユーザーに対して、「このお手紙を受け取った方だけに今なら」と特定機種を「0円」のキャンペーン価格で提案し、その使いやすさと月々の基本料金をわかりやすく説明している点が見事。



広告主 イオンリテール株式会社

出品者 株式会社読売 PR

タイトル

「えらぼう」未来につながる今を

折込日:2024年5月29日 サイズ:B3





審査員コメント

SDGs の認知度向上とともに高まりを見せるエシカル消費。消費者それぞれが社会的課題の解決を考慮し、そうした課題に取り組む事業者を応援する消費意識に応え、イオンで買い物することが自然と環境負荷の低減につながることを的確に訴求。平和産業、人間産業、地域産業を基本理念とする同社ならではの取り組みと評価できる。



# 広告主 株式会社 希学園首都圏

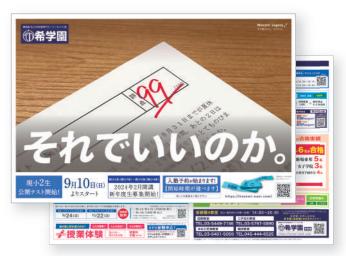
出品者 株式会社十二社

タイトル

①到達者だけが、見られる景色 ②合格を勝ち取ったのは、諦めなかった人です。 ③今年の最高気温は希学園で生まれるであろう。 ④それでいいのか。 ⑤おめ でとう!おめでとう!おめでとう! ⑥合格の決め手は、学力×精神力×体力。 折込日: 2022年①8月28日 2023年②2月26日 ③5月28日 ④8月27日 2024年⑤2月25日 ⑥5月26日

サイズ:D4













審査員コメント

従来の進学塾の広告といえば合格実績が一般的で、それだけに埋没しがちだ。しかし本作は、山頂からの雄大な眺望と「到達者だけが、見られる景色。」というコピーにより競合との"違い"を訴求。「志望校合格はゴールではない」とうたい、その先に進む「学びの力」を身につけるというメッセージで保護者の心を鷲づかみにしている。

16 J-NOA Orikomi Advertising Grand Prize 2024 17-NOA Orikomi Advertising Grand Prize 2024



広告主

海南市

出品者 株式会社朝日コネクト大阪

**タイトル** マイナンバーカード・ポイント出張申請サポート

折込日:2022年8月24日

サイズ:B3





審査員コメント

マイナンバーカードへの理解を深め、取得率向上を目的とする自治体の広告。市の PR キャラクターを使って、知っているようで知らないマイナンバーカードの利便性や安心感をマンガ形式で伝えている点が親しみやすく、視覚的にも簡潔でわかりやすい。目標を大きく上回る申請サポート数を得た点も注目に値する。公的機関の模範例。

ブロック賞 (中部・北陸)

\$ 夕.

広告主

山梨パン工房 モンマーロ

出品者 株式会社山梨中央広告社

折込日:2024年3月29日 サイズ:B4

**タイトル** 4月の新作パン





審査員コメント

商品の特徴をわかりやすく表現したイラストが目を引く。表面では新作、裏面では日替わりが掲載され、広告が折り 込まれる月末が待ち遠しい人たちも多いに違いない。とかく客数が週末に偏りがちな業種だが、日替わりを訴求して いるから平日も多くの来客があるだろう。「パンでお客様を幸せにしたい」という同店の思いが伝わってくる。



広告主 院庄林業株式会社

出品者 株式会社山陽メディアネット

タイトル 防

院庄林業 Sustainable Magazine

折込日:2024年5月2日

サイズ:B3





審査員コメント

自社の取り組みについて専門用語を使わずに、子どもにもわかりやすい表現で定期的に発信している。それが企業を 高め、人材募集に役立つという好例。全国で広く事業展開する同社が、あえて地元に向けて広告する理由がここにある。 このように折込広告には販売促進に効果を上げるだけにとどまらず、様々な活用方法と可能性がある。 ブロック賞 (九州・沖縄) J-NOA Orikomi Advertising Grand Prize 2024

広告主 有限会社湯前畳店

出品者 株式会社熊日メディアコム

タイトル

夏準備

折込日:2024年6月11日 サイズ:B4





審査員コメント

表面の前段では梅雨の到来を伝えつつ寝ゴザのある暮らしの快適さを伝え、後段では値上げへの理解を求めつつ事前 予約をすすめる文面が秀逸。長文だがつい読んでしまうのも、商売っ気を感じさせない「手紙」というスタイルゆえで ある。裏面のわかりやすい商品説明、人柄の良さを感じさせる店主の顔写真が需要と安心感をかきたてる。



広告主 志村小がなくなる? 小中一貫校問題を考える会

出品者 和田広告事務所

タイトル THINK(The Shimura News)

折込日:2023年2月26日、2024年1月28日 サイズ:B4

### 2023年2月





### 2024年1月





審査員コメント

自治体によって進められている小学校廃校を伴う小中一貫校創設への疑問を投げかける意見広告。破壊神であるゴジラを キャラクターとして統一感を持たせ、わかりやすいコピーと親しみやすいデザインでシリーズ広告とすることで、 広く知らしめるという目的を果たしている。地域住民から大きな反響があったのも納得できる。 企画 アイデア賞

J-NOA Orikomi
Advertising
Grand Prize 2024

広告主

万葉倶楽部株式会社

出品者 株式会社アクト企画室

**タイトル** 「豊洲 千客万来」オープニング

折込日:2024年2月1日 サイズ:B2





審査員コメント

豊洲市場場外エリアに開業した観光・商業施設の魅力が一枚の広告にいかんなく表現されている。メインビジュアルに同施設アンバサダーの中村獅童を打ち出すことで「江戸の粋」というコンセプトをひと目で伝え、中面では食、裏面では湯(温浴施設)それぞれの魅力が伝わり、保存性の高いパンフレットとしての役割も果たしている。



広告主 日清医療食品株式会社

出品者 株式会社サンケイアイ

タイトル

日清医療食品新聞 広告号外

折込日:2022年8月10日 サイズ:D3 企画 アイデア賞 J-NOA Orikomi Advertising Grand Prize 2024

広告主

株式会社浪岡時好堂

出品者 岩手日報アド・ブランチ株式会社

新春メガネお仕立て会(初売) 折込日: 2024年1月1日 サイズ: B3









審査員コメント

新工場完成を地域住民に知らせる広告。街で配布されていると誰もが手に入れようとする「号外」風にまとめられている 点に工夫の跡が見られる。裏面には新工場の5つの特徴をまとめ、閉鎖的な印象を持たれがちな工場のイメージを払拭。 時給で訴求しなくても、地域住民に「ここで働いてみたい」と思わせる求人広告でもある。

審査員コメント

長男の結婚と孫の誕生を大きく報告し、一族と従業員 24 人と 1 匹の続柄と仕事内容、近況報告で構成。プライバシー 保護優先のいまどき、ここまで振り切った情報公開に脱帽。商品の前に人柄を売ることが地域での繁盛の鉄則だが、 このチラシを楽しみにする人は多いだろう。チラシはお客様へのラブレターであり、初売りのそれは年賀状なのだ。

企画 アイデア賞

広告主 株式会社向立

出品者 株式会社栃木オリコミ・センター

タイトル

お葬式と向き合う時間 栃の葉葬儀社の事前相談 折込日: 2023年2月2日(あと、5,904分) 2023年3月12日(喪主(施主)をつとめて) サイズ: A4









審査員コメント

数字は具体性を持たせ、人の心を動かし、記憶にとどまる効果を持つ。新聞購読率の高い50代に向けて「あと、5,904分」と大書することで、別居の親と過ごせる残り時間を想像させ、葬儀の事前相談の必要性、重要性を訴求している点が見事。笑顔のおばあちゃんの写真に添えられた「相談しよう。葬しよう。」というコピーもいい。

Z世代賞

J-NOA Orikomi Advertising Grand Prize 2024 カルビー株式会社

出品者 株式会社オリコミサービス

タイトル

広告主

「miino(ミーノ)」近畿新聞折込チラシ

折込日: 2024年6月26日 サイズ: B4





審査員コメント

2023年 CM 出演女優ランキング 1 位の川口春奈を起用した新商品キャンペーン広告。関西エリアの折込ではキャッチコピーに関西弁を用い、裏面で「あめちゃん」ならぬ「まめちゃんいる?」と大阪のおばちゃんに語らせる徹底ぶりがいい。「ばらまき隊」と名づけ、抽選で100人に試食品300個を提供するという太っ腹も話題を呼んだ。



株式会社東京メガネ 広告主

出品者 株式会社サンケイアイ

聴こえる幸せ 通じ合える喜び

折込日:2023年2月15日

サイズ:B4







歳を重ねると誰にも起こりうるが、相談しづらい「聴こえ」の悩み。そうした親世代に加え、子孫世代それぞれの声を 紹介することで双方の関心を呼び起こし、家族で補聴器について話し合えるきっかけを演出。さらに専門技能を有した 専門家が親身に悩みに向き合う姿勢を感じさせる構成で、来店のハードルを下げている点も巧みだ。

地域貢献賞

J-NOA Orikomi Advertising Grand Prize 2024

#### 株式会社さきがけ折込センター 広告主

出品者 株式会社さきがけ折込センター

【土崎神明社祭の曳山行事】 インフォメーション

折込日:2023年7月14日 サイズ:B4





審査員コメント

勇壮な武者人形などで飾られた曳山で有名な秋田市の伝統行事「土崎神明社祭の曳山行事」の開催を告げる協賛広告。 各町内会が用意した24の曳山が土崎神明社を目指して街を練り歩く行程が分単位で示され、鑑賞しやすい工夫がある。 また、コロナ5類移行後初めての開催に配慮し、コロナ対策ガイドラインを明記している点もよい。



#### 一葉桜開運振興会 広告主

出品者 每日折込株式会社

タイトル 夏のお酉さま あじさい祭 折込日:2024年6月12日

サイズ:A4

# 100種類の満開のあじさいが見られるのは 日本で唯一、長國寺だけ! 日本一のあじるい回鑑 **大抽選会** <sub>会場:</sub>長國寺・吉原神社 **6/16 (日)** 類草雷達、下町台東登録り協議 キテミテ合奏団 K piano&Dance schoo 抽選日 6月15日(土) 12:00~17:00 6月16日(日) 10:00~16:00 抽選会場:長国寺(特設抽選会場) 一葉を物理原則会、古原原店会会員店舗で飲食 お買い物をすると終選券が買え、組選券一枚に R pianos Dance school 「薗生の春」 6月16日(日)13:00~ 選を中心長國寺 浄瑠璃 宮薗寿叡 宮薗千佳寿子 S 00 十 三味線 宮蘭 千佳寿祭 宮薗 千佳寿祭 ■あじさいまつり ■ 【後援】台東区





浅草寺観音裏「奥浅草」と言われるエリアにあり、浅草酉の市発祥の寺として知られる長國寺の「あじさい祭」に協賛 する二つの商店会による共同広告。表面では大抽選会や大道芸などイベントを知らせ、裏面では抽選会参加店舗を 紹介。紫陽花色を基調とした配色と花を散らした紙面が祭りへの期待感を高める効果を発揮している。

地域貢献賞

広告主

## 連合広告

在116日 青山商事、愛眼、イーズワン、SP、カルテック、河本総合防災、堺アルミ、笹川薬局、シンエイ テクノ、JEC、タイミー、日機装、林万昌堂、P&A、平成プロジェクト、日本ペット福祉協 会、三起商行、脇本産婦人科・麻酔科

出品者 株式会社読宣

折込日:2023年9月1日~2024年5月5日 サイズ: ① ③ A3二つ折り(A4見開き)、

② ④ ⑤ ⑥ ⑦ B4二つ折り(B5見開き)

タイトル

シリーズ 「社会課題解決チラシ」 vol.1~7

①防災編(防災の日・防災月間) ②介護編(介護の日) ③防災編(防災とボランティアの日) ④ベット編(ネコの日) ⑤子育て編(女性の健康週間) ⑥ベット編(世界ベットデー) ⑦子育て編(こどもの日)

①防災編(防災の日・防災月間)







審査員コメント

能登地震の傷跡が癒えないうちに、南海トラフ巨大地震臨時情報が発表された 2024年。市民の防災意識の高まりに 的確に応えた構成であり、保存性、信頼性にも秀でている。様々な媒体を通じて多くの情報があふれる今日にあって、 新聞折込広告という「紙」の真価を知らしめる快作。保存性の高さから広告効果が長く、協賛も得やすい。



広告主 医療法人社団武蔵関エキナカ会 武蔵関エキナカ歯科

出品者 每日折込株式会社

**タイトル** インプラント個別無料相談

折込日:2024年6月5日 サイズ:B4







広告主 株式会社第一興商

出品者 株式会社電通東日本

タイトル

駐車場にすれば、土地を活用できるのよ。

折込日:2023年12月24日 サイズ:B4





審査員コメント

沿線7駅への屋外広告に加え、2路線にラッピングバスを走らせるというクロスメディア手法が折込広告からもわかる。 この手法のメリットは、複数の媒体で認知してきた消費者は購買意欲が高められ、最終的な購買につながる可能性が 高くなる点にある。ハードルの高いインプラント治療について丁寧に説明している点もよい。

審査員コメント

「土地活用」をもじったイメージキャラクターが呼びかけるのは、土地活用に関心の高いと思われる高齢富裕層。彼らの認知度の高い美川憲一を起用したテレビ CM と折込広告の連携に注目したい。テレビ CM によりターゲットの印象に残り、折込広告によりサービス内容の理解を深めている。こうした両方面からの訴求が成約率を高める。



日本マクドナルド株式会社 広告主

出品者 株式会社博報堂 DY アウトドア

タイトル 大人が恋するてりやき

期間 5/29(水) スタート

ごはんてりやき チキンフィレオ

470 **4450** 4450 470 **48** 4450

770 🕮 v720: 770 👪 v720: 770 👪 v720:

こはんてのやきチキンフィレオ セット てのやきマフィン セット

## ¥450

エッグマックマフィン。セット

\$\text{\$\psi\$}\v420 \$\tag{\tag{\$\psi\$}\v420 \$\tag{\tag{\$\psi\$}\tag{\tag{\$\psi\$}\tag{\tag{\$\psi\$}\tag{\tag{\$\psi\$}\tag{\tag{\$\psi\$}\tag{\tag{\$\psi\$}\tag{\tag{\$\psi\$}\tag{\tag{\$\psi\$}\tag{\tag{\$\psi\$}\tag{\tag{\$\psi\$}\tag{\tag{\tag{\$\psi\$}\tag{\tag{\$\psi\$}\tag{\tag{\$\psi\$}\tag{\tag{\$\psi\$}\tag{\tag{\tag{\$\psi\$}\tag{\tag{\$\psi\$}\tag{\tag{\$\ps

55 ⊕ x700; 55 ⊕ x720; 55 ⊕ x490; 55 ⊕ x410; 55 ⊕ x460; 55 ⊕ x410;

₩ ×140: ₩ ×320

4450 ×450

折込日:2024年5月31日 サイズ:B4

**◇ 6/14**(±)~ 最強王函義 / リカちゃん Chrester about

5/17(ま)~ ほんのハッピーセット えほん・すかん

180 🥮 v150 😎

ブレミアムロースト アイスコーヒー

デジタル 連携賞 J-NOA Orikomi
Advertising
Grand Prize 2024

埼玉県保険医協会 広告主

> 4等 300≉

今起きている様々なトラブルも

〒151-0053 東京東京谷区代々木2-55 新密慶協会館: TEL: 03-3375-5121 FAX: 03-3375-1885 もっと詳レく知りたい方は、ホームページをご覧ください

**\解決!!**/

出品者 株式会社朝日コネクト

折込日:2024年5月18日 サイズ:B4

クイズで考える私たちの医療(保険証を残そう!!) タイトル

抽選で景品を 150\* 復興支援カタログギフト 3 3 0 - 0 0 7 4 切手を貼って ポストに投資 してください







テレビやラジオの CM をはじめ交通広告、LINE、X (旧 Twitter)、TikTok、Instagram、Facebook といった SNS など多種 多様なメディアを駆使する一方、販促効果を高めるために欠かせないのが折込広告だ。切り取り加工が施されたクーポン 広告を財布にしのばせている消費者は多い。チラシならではの簡便性と携帯しやすさは、あらゆる世代の利用を促す。

審査員コメント

ご住所

電話番号

都道府県

賛否両論を呼ぶ 2024 年の健康保険証の廃止。本作は廃止によって生じる問題をクイズ形式でわかりやすく問いかけ、 医療面の不便性、多発するトラブルをあぶりだしている。クイズ景品の応募では、はがきに加えて QR コードも掲載する デジタル連携により多数の応募を獲得。保険証存続を求めるオンライン署名にも多くの賛同者を集めている。



#### 株式会社たかき 広告主

出品者 株式会社朝日オリコミ山形

たかきアプリでお得な情報ゲット

折込日:2023年5月16日 サイズ:B4





審査員コメント

紙面全体を特売情報で埋め尽くすのがスーパーマーケット折込広告の常識でありながら、1/2 近くを白紙とする目的は 自社アプリへの会員登録促進。登録すると、チラシでは隠された特売情報が見られるという仕掛けだ。自社アプリは顧客 との継続的な接点をつくり、リピート率の向上とロイヤルカスタマーを増やすメリットがある。

36 J-NOA Orikomi Advertising Grand Prize 2024

# —— J-NOA 新聞折込広告大賞2024 審査員 (敬称略、順不同)

審査委員長 笹井 清範 (商い未来研究所代表、一般財団法人食料農商交流協会理事)

審査副委員長 谷口優 (株式会社宣伝会議 取締役 月刊『宣伝会議』編集長)

協賛団体 山本 明伸 (公益社団法人 日本新聞販売協会 副会長)

消費者代表 中本 純子 (一般社団法人 全国消費者団体連絡会)

シニア代表 木船 信義 (株式会社ハルメク・エイジマーケティング 代表取締役社長)

Z世代代表 中薗 三奈 (成城大学4年)

園田 恭佳 (法政大学2年)

※毎日新聞キャンパる編集部

清水 春喜 (上智大学2年)

J-NOA 増井 一実 理事長

小山田 憲司 副理事長 (J-NOA 折込広告全国大会 2024 大会実行委員長)

梅本 祥二 副理事長 (J-NOA 新聞折込広告大賞 2024 実行委員長、広報 PR 委員会委員長)

山田 樹 専務理事