

2019年2月25日

会員各位

一般社団法人日本新聞折込広告業協会（J-NOA）
マーケティング委員会

新聞折込広告出稿統計のモニターポイント削減について

平素は、協会活動にご理解ご協力を賜り、誠にありがとうございます。

この度、2019年1月分より新聞折込広告出稿統計データの作成に関わるモニターポイントを削減させていただくことになりましたので、お知らせいたします。

昨今、人件費の上昇、各モニターから折込広告を収集する際の輸送費の高騰、さらに一部新聞の購読料の値上がりなどが重なり、本業務の運営コストが増加する傾向が続いておりました。今後も、統計業務を安定的に運営していくためにはコストの上昇を抑える必要があり、様々な検討を重ねた結果、モニターポイントを削減することとさせていただきました。

統計の質を一定に保つ前提で、現状の市場を捉えるうえで適正なモニターを選別した結果、全国175ポイントで運用していく運びとなりました。

つきましては、2019年1月分以降、新聞折込広告出稿統計の月間、半期、年間の各レポートにおいて、全国175ポイントのデータに基づく統計結果を発表させていただきます。尚、前年比については175ポイントにて再集計した結果を発表いたします。

これに関連して、例月よりレポート発行の準備に時間を要しますため、首都圏ならびに全国の2019年1月度の月間レポート発行が通常よりも遅れます。

会員の皆様におかれましては、諸事情をおくみ取りのうえ、何卒、ご理解賜りますようお願い申し上げます。

記

■モニターポイント削減数／全国で18ポイント削減（193ポイント→175ポイント）

■削減対象となるモニターポイント

【北海道】 ①北海道北広島市

【東北】 ①青森県弘前市 ②福島県福島市

【北関東】 ①茨城県土浦市

【首都圏】 ①埼玉県さいたま市大宮区 ②東京都目黒区 ③東京都杉並区

④東京都武蔵野市 ⑤神奈川県横浜市保土ヶ谷区

【東海・甲信越】 ①静岡県島田市 ②静岡県御殿場市 ③静岡県熱海市

【中部】 ①②愛知県名古屋市天白区（中日/朝日） ③愛知県東海市 ④三重県伊勢市

【九州】 ①福岡県北九州市門司区 ②福岡県北九州市若松区

■モニターポイント削減開始／2019年1月分データから

以上