

第9回

商業界チラシ・DM大賞 作品募集!

優れたチラシ・DMには、まるで大切な友への便り、愛する人へのラブレターのように、お客さまの心を温める力があります。商業界では、あなたのオリジナリティあふれるチラシ・DMを募集します。審査委員と協賛団体一同、あなたの応募を待っています。

募集要項

● 募集内容

実際に使用し、客数アップや売上げの向上に寄与したチラシ広告やDM（ダイレクトメール）

● 締め切り

2018年5月21日（月）当日消印有効

● 応募規定

自店のオリジナルチラシ、またはDMであること

● 応募方法

必要事項を別紙に明記の上、チラシ・DMの現物と共にご郵送ください（なお、応募作品は返却できませんのでご注意ください）

※ メールでの写真添付による応募も可

● 応募先

〒106-8636 東京都港区麻布台2-4-9

(株)商業界 商業界編集部「チラシ・DM大賞係」

※ メールでの応募先 shogyo@shogyokai.co.jp

● 必要事項

①氏名 ②郵便番号 ③住所（都道府県からお書きください）④電話番号 ⑤Eメールアドレス ⑥業種 ⑦会社名・店名 ⑧チラシ・DMの別 ⑨製作の意図・訴求ポイントなど ⑩費用（制作費および配布方法・配布枚数）⑪効果（客数、お客さまの反応、売上高の変化など）

※ 応募用紙は下記よりダウンロードください。

http://www.shogyokai.co.jp/shogyokai/chirashi_guide.html

商業界チラシ

検索

● 表彰 賞金

大賞 賞金5万円

優秀賞 賞金3万円

入賞 賞金1万円

● 発表

商業界2018年8月号（2018年7月1日発売号）誌上予定

● 審査基準

① コピー

- お客さまの「知りたいこと」、お客さまに「伝えたいこと」が書かれている
- 誰が見ても分かりやすく共感できるコピーが書かれている
- コピーを伝えるターゲットがはっきりしている

② レイアウト・文字

- 見やすく、読みやすいものになっている

③ 訴求力

- コピーやレイアウト、文字、配色などによる高いインパクトがある

④ 創意工夫

- 楽しさ、面白さ、オリジナリティが感じられる
- 購買意欲を湧かせる工夫が感じられる

● 審査委員

佐藤勝人 (株)サトーカメラ代表取締役専務

澤田 英 (株)チラシレポート代表取締役

山田文美 (株)ごえん代表取締役

● 協賛団体

日本ポスティング協同組合

日本新聞折込広告業協会

商人ねっと(株)

審査委員
紹介



審査委員長

佐藤勝人

サトーカメラ(株)
代表取締役専務

北関東一のカメラ専門店チェーンを率いる一方、全国各地で実践的グループコンサルティング「勝人塾」を主宰するなど経営コンサルタントとしても活躍。本誌好評連載「ニッポン勝人塾」をはじめ、著書多数。最新刊に「断トツに勝つ人の地域一番化戦略」(商業界)。ブログは「佐藤勝人の経営一刀両断」



審査委員

澤田 英

(株)チラシレポート
代表取締役

1990年創業社長と共に(株)チラシレポート設立。2006年代表取締役就任。毎月曜日に全国1000人のモニターから郵送される約1万枚のチラシを分析。商品の最高・最低および平均価格や各地区における販売価格、掲載率など多角的なデータを掲載する「チラシレポート」を刊行。大量販売商品の実勢価格調査の第一人者



審査委員

山田文美

(株)ごえん
代表取締役

眼鏡・宝飾・時計店「ほっとはーとやまだ」を経営。人口6700人の過疎地で閉店が相次ぐ中、定価販売を確立して大型ショッピングセンターから顧客を取り戻した。また、経営コンサルタントとしても、全国各地で勉強会、グループコンサルティングを開催。3年効果の続く「ど演歌チラシ」に注目が集まる

第8回受賞作品をチェック!

商人ねっと

検索

流通業教育研修インターネットTV「商人ねっと」(www.akindonet.com)にて、佐藤勝人審査委員長による第8回チラシ・DM大賞受賞作品の講評が無料で観られます。視聴ご希望の方はこちらまで。



協賛

日本ポスティング協同組合
日本新聞折込広告業協会
商人ねっと(株)