

第9回 J-NOA セミナー

要申込み

第一部

「2018 プロモーションメディアの動向」

折込市場を取り巻く環境には一層の厳しさがございますが、このような時こそ、業界の外にも広く目を向けて、活路を見出していく必要があるのではないのでしょうか。「2017 日本の広告費」にまつわる解説から、メディアの潮流を捉えたうえで、新聞折込広告とそれを扱う者に求められるこれからの取り組みについてヒントを得る場にしたいと存じます。

講師

北原 利行 氏

株式会社 電通
電通メディアイノベーションラボ
メディアイノベーション研究部
研究主幹



講師略歴

東京工業大学工学部電気電子工学科卒業、同大学院総合理工学研究科物理情報工学専攻修士課程修了。株式会社 電通に入社、情報システム部門、経営計画部門を経て研究開発部門に所属。2011年より現職。マス・メディアやコミュニケーションの研究、メディア企業のコンサルティング、組織人事制度コンサルティング、広告および関連市場・業界動向調査などの業務に従事。『情報イノベーター〜共創社会のリーダーたち〜』（共著、1999 講談社）等、著書論文多数。東京工業大学大学院・非常勤講師、立教大学大学院・専任講師、総務省研究会・専門委員、経済産業省研究会・専門委員、(財)知的財産研究所・専門委員等を歴任、JASRAC 寄附講座・講師、JICA 研修・講師など講師・講演多数。地方紙を中心とした新聞社に関わるさまざまな調査、プロジェクトに従事。新聞社での講演も多数。

講師

森永 陸一郎 氏

株式会社 電通
電通メディアイノベーションラボ
メディアイノベーション研究部
主任研究員



講師略歴

早稲田大学商学部卒業、株式会社 電通入社。
クリエイティブ局、総務局を経て電通メディアイノベーションラボで【日本の広告費】を担当。

第二部

「2017年 新聞折込広告出稿統計の 解説と活用方法」

2017年の新聞折込広告の出稿動向について、全国、地区別の状況をマーケティング委員会から解説いたします。地区ごとの特徴や好調な業種などを検証するとともに、出稿統計データの活用方法を説明いたします。新聞折込広告の市場を把握し、日々の営業活動に繋がる内容のセミナーです。

講師

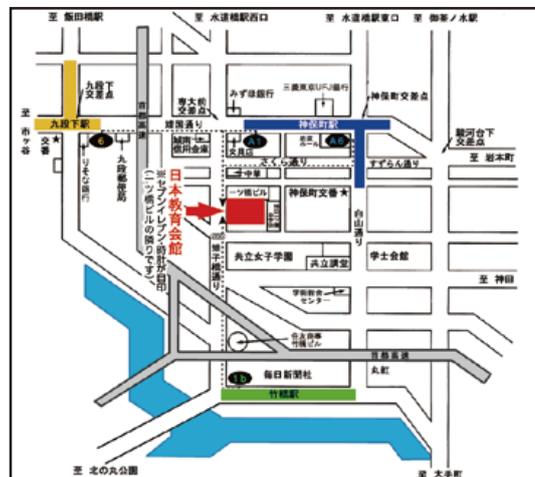
中森 正史
小林 聡史

一般社団法人 日本新聞折込広告業協会
マーケティング委員会

セミナー開催概要

〈実務に携わる皆様のご参加をお待ちしております〉

- 日時** 2018年3月27日(火)
14:00~16:30 (13:00 開場)
- 会場** 日本教育会館 8F 会議室
東京都千代田区一ツ橋 2-6-2
- プログラム** 第一部「2018 プロモーションメディアの動向」
第二部「2017年新聞折込広告出稿統計の解説と活用方法」
- 参加費** 1名様 3,000円
※ 参加費は当日会場でのお支払いとなり、領収書をお渡しいたします。
- 申し込み** 参加お申し込みはJ-NOAのHPにてお願いいたします。
<http://www.j-noa.jp/>
※ 開催ご案内の書面に記載してあります、お申し込みコードをご確認願います。
- 問い合わせ先** 一般社団法人 日本新聞折込広告業協会 事務局
TEL.03-3219-2687



◎ セミナーで参加の方には『2017(平成29年)日本の広告費』と『2017年新聞折込広告出稿統計』を呈呈いたします。