



商業界チラシ・DM大賞 作品募集!

第7回

8.9
中1
中3まで

優れたチラシ・DMには、まるで大切な友への便り、愛する人へのラブレターのように、お客さまの心を温める力があります。商業界では、あなたのオリジナリティあふれるチラシ・DMを募集します。審査委員と協賛団体一同、あなたの応募を待っています。

第6回受賞作品をチェック!

流通業教育研修インターネットTV「商人ねっと」(www.akindonet.com)にて、佐藤勝人審査委員長による第6回チラシ・DM大賞受賞作品の講評が無料で観られます。視聴ご希望の方はこちらまで。

商人ねっと 検索



募集要項

- **募集内容**
実際に使用し、客数アップや売上げの向上に寄与したチラシ広告やDM (ダイレクトメール)
- **締め切り**
2016年3月22日 (火) 当日消印有効
- **応募規定**
自店のオリジナルチラシ、またはDMであること
- **応募方法**
必要事項を別紙に明記の上、チラシ・DMの現物とともにご郵送ください (なお、応募作品は返却できませんのでご注意ください)
※ メールでの写真添付による応募も可
- **応募先**
〒106-8636 東京都港区麻布台2-4-9
(株)商業界 商業界編集部「チラシ・DM大賞係」
● メールでの応募先 ▶ shogyo@shogyokai.co.jp
- **必要事項**
①氏名 ②郵便番号 ③住所 (都道府県からお書きください) ④電話番号 ⑤Eメールアドレス ⑥業種 ⑦会社名・店名 ⑧チラシ・DMの別 ⑨製作の意図・訴求ポイントなど ⑩費用 (製作費および)

- び配布方法・配布枚数) ⑪効果 (客数、お客さまの反応、売上高の変化など)
- **表彰 賞金**
 - 大賞 賞金5万円
 - 優秀賞 賞金3万円
 - 入選 賞金1万円
- **発表**
商業界2016年6月号 (16年5月1日発売号) 誌上予定
- **審査基準**
 - ① コピー
 - お客さまの「知りたいこと」、お客さまに「伝えたいこと」が書かれている
 - 誰が見ても分かりやすく共感できるコピーが書かれている
 - コピーを伝えるターゲットがはっきりしている
 - ② レイアウト・文字
 - 見やすく、読みやすいものになっている
 - ③ 訴求力
 - コピーやレイアウト、文字、配色などによる高いインパクトがある
 - ④ 創意工夫
 - 楽しさ、面白さ、オリジナリティが感じられる
 - 購買意欲を湧かせる工夫が感じられる

審査委員紹介

審査委員長

佐藤勝人

サトーカメラ(株)
代表取締役専務

北関東一のカメラチェーンを率いる一方、全国各地で実践のグループコンサルティング「勝人塾」を主宰するなど経営コンサルタントとしても活躍。本誌好評連載「ニッポン勝人塾」をはじめ、著書多数。最新刊に『断トツに勝つ人の地域一番化戦略』(商業界)。ブログは「佐藤勝人の経営一刀両断」



澤田 英

(株)チラシレポート
代表取締役

1988年創業社長とともに(株)チラシレポートを創業。毎週月曜日に全国約1000人のモニターから郵送された、約1万枚のチラシを分析。商品の最高・最低および平均価格や各地区における販売価格、掲載率など多角的なデータを掲載する「チラシレポート」を刊行する



唐土新市郎

船井総合研究所
代表取締役常務執行役員

小さな店から、年商1兆円以上の上場企業まで200社超をアドバイス。入社時よりチラシ・DMで、不況・衰退業種の業績アップに成功。マーケティングを簡単に面白く、刺激的に解説できるコンサルタントとして、全国に数多くのファンを抱える。会員は2800人以上。著書は『小さくても客数2倍&売上1.5倍! 楽しい会社のつくり方』など21冊



【協賛】日本ポスティング協同組合、日本新聞折込広告業協会、商人ねっと(株)