
月間新聞折込広告出稿統計調査REPORT

【首都圏版】

FEB/2013 2

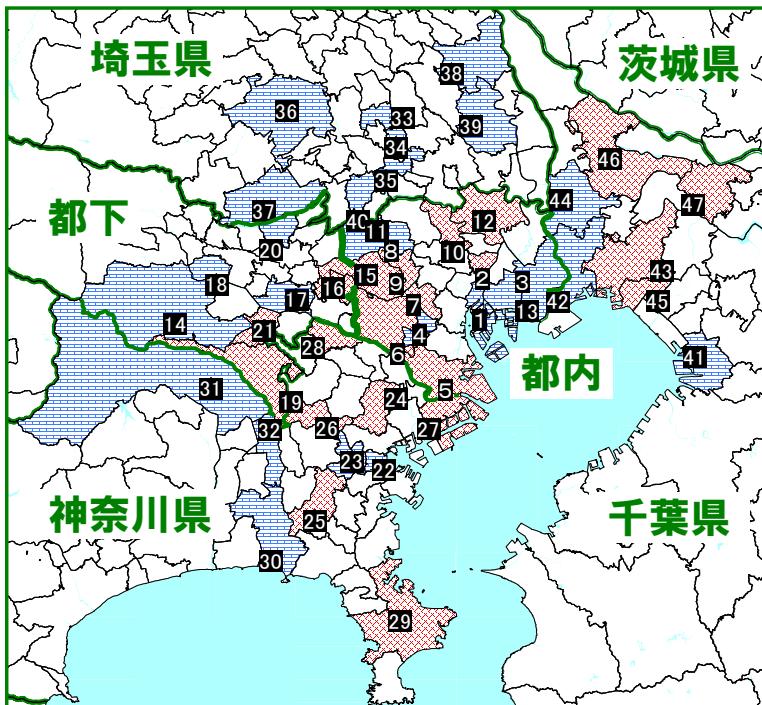
J-NOA
Japan Newspaper Okiuri Advertising Agencies Association
一般社団法人 日本新聞折込広告業協会

調査概要

I 調査目的

新聞折込広告を出稿するあらゆる企業の実態調査(特性分析)を目的としています。

II 調査地域および対象の新聞銘柄



朝日新聞…22地点

読売新聞…25地点

NO	調査地点	新聞
1	中央区	読売
2	台東区	朝日
3	江東区	読売
4	目黒区	読売
5	大田区	朝日
6	世田谷区	朝日
7	渋谷区	朝日
8	中野区	朝日
9	杉並区	朝日
10	北区	朝日
11	練馬区	読売
12	足立区	朝日
13	江戸川区	読売
14	八王子市	読売
15	武蔵野市	朝日
16	三鷹市(武蔵野市)	朝日
17	府中市	読売
18	昭島市	読売
19	町田市	朝日
20	東村山市	読売
21	多摩市	朝日
22	横浜市西区	読売
23	横浜市保土ヶ谷区	読売
24	横浜市港北区	朝日

NO	調査地点	新聞
25	横浜市戸塚区	朝日
26	横浜市緑区	朝日
27	川崎市川崎区	朝日
28	川崎市多摩区(麻生区)	朝日
29	横須賀市	朝日
30	藤沢市	読売
31	相模原市	読売
32	大和市	読売
33	さいたま市大宮区	読売
34	さいたま市浦和区	読売
35	さいたま市南区	読売
36	川越市	読売
37	所沢市	読売
38	春日部市	読売
39	越谷市	読売
40	朝霞市	読売
41	千葉市中央区	読売
42	市川市	読売
43	船橋市	朝日
44	松戸市	読売
45	習志野市	朝日
46	柏市	朝日
47	印西市	朝日

【調査地点】

調査地点は商業集積地やその近隣で、かつ影響度の高いポイントを選択。

【新聞銘柄】

各調査地点において、全国紙を対象に世帯普及率と折込実績枚数の高い銘柄を選択。

III 調査方法

首都圏47の調査地点で収集した折込広告の情報をコンピュータに入力することによってデータを生成。

IV 紙形態分類表

＜サイズ＞ B判規格以外のものはB判サイズに統一

B 5	B 5とそれより小さい全てのサイズ
B 4	B 5より大きくてB 4までの全てのサイズ
B 3	B 4より大きくてB 3までの全てのサイズ
B 2	B 3より大きくてB 2までの全てのサイズ
B 1	B 2より大きくてB 1を超える全てのサイズ

＜色 数＞ 色数は原則として色数の多い方を「表面」として分類

表	裏	
—	0色	裏面が「白紙」の場合
1色	1色	1色(単色)刷り
2色	2色	2色刷り
多色	多色	3色以上のもの全て

＜形状、はがき・FAX＞

通常	通常の折込広告
変則形状・圧着	一般的な形状(長方形)ではないものや剥離可能のようにのり付け圧着加工されたもの
はがき・FAX	はがきが折込広告内に刷り込み・添付されているもの、FAX送信書が刷り込まれているもの

＜クーポン＞

割引券	「割引券、値引き券」がついている場合
見本	「見本請求券」がついている場合
資料料	「資料請求券」がついている場合
引換券(粗品)	「粗品引換券」がついている場合
試供品	「試供品プレゼント券」がついている場合
その他	上記以外のものがついている場合

V 数値の表記について

- ・数字の欄「▲」印 …マイナスを意味する
- ・数字の欄「▲」印のみ …12年の“10”枚に対して13年の折込枚数が“0”枚の場合(‘13年”0”←‘12年”10”)
- ・数字の欄「∞」印のみ …13年の“10”枚に対して12年の折込枚数が“0”枚の場合(‘13年”10”←‘12年”0”)
- ・数字の欄「-」印のみ …13年の折込枚数が“0”及び構成比、前年比が“0”的場合
- ・数字の欄「0.0」 …小数点第2位を四捨五入し“0.0”的場合

広告主の業種分類、折込広告の訴求内容

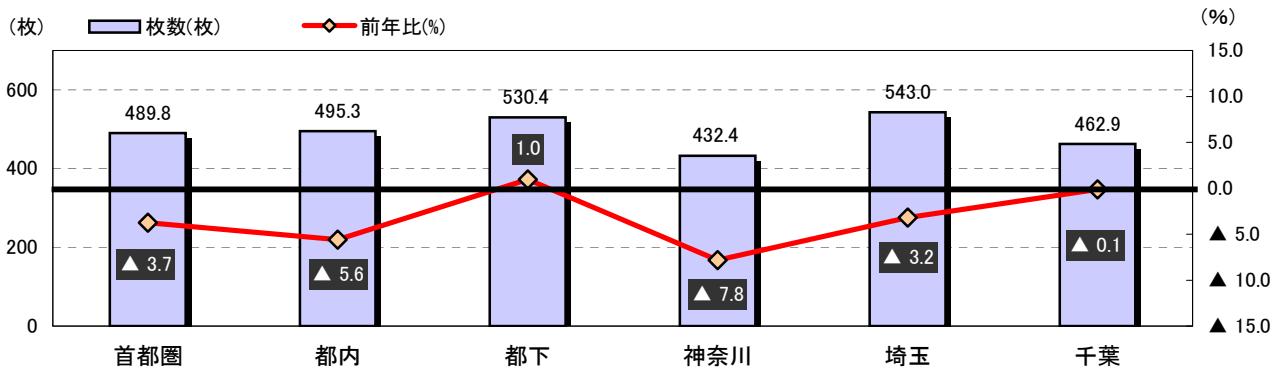
業種分類			訴求内容
総合小売	百貨店	百貨店、月販百貨店	廉売(値引き) 安売り、バーゲン全般、下取りセール
	SC・駅ビル	駅ビル、ショッピングセンター	一般販売
	スーパー・コンビニ	総合スーパー(GMS)、食料品主体に日用雑貨等を販売しているスーパー、地場スーパー、コンビニエンスストア	値引きしないで販売しているもの
	ホームセンター	左記業態に属する店舗	開店(オープン) 上記に属する催事
	ディスカウントストア	左記業態に属する店舗	閉店(店じまい) 上記に属する催事
	その他総合小売	どの区分にも当てはまらない総合小売	イベント 上記に属する催事
流通業	食料品	食料品店、パン屋・ケーキ店、酒店、飲料販売	サービス 福引、招待、展示会、試乗会 名産・物産展などの催事
	衣料洋品	カジュアル、衣料洋品店、紳士服専門店、ベビー・子供用品、婦人服、呉服、レザー、手芸用品	通信販売 テレフォン販売、 全集・書籍などの購入申し込み ハガキによる商品購入申し込み
	宝飾・身回品	宝石店、アクセサリー雑貨専門店、靴、眼鏡、コンタクトレンズ、鞄、その他宝飾・身回品	人事募集 正社員・アルバイトなどの求人募集
	家電・精密機器	家電専門店、パソコンショップ、カメラ店、時計店、携帯電話取次店、ミシン、ガス機器、補聴器販売	生徒募集(スクール生含) 各種学校・教室、進学塾・予備校など 生徒・会員募集
	医薬・化粧品	ドラッグストア及び薬局・薬店、化粧品販売	一戸建て 一戸建て分譲住宅
	家具・インテリア・仏壇	家具、インテリアショップ、仏壇、仏具	マンション 新築・中古マンション
	輸送機器	自動車販売(国産・外国新車、中古車)、自動車・バイクの部品、自動車買取専門店、バイク、自転車、その他輸送機器販売	土地 土地(墓園は除く)
	趣味・娯楽	ゲーム、玩具、楽器、CD	墓園・墓地 墓園・墓地の分譲(見学会含む)
	スポーツレジャー	スポーツ関連、レジャー、アウトドア用品	仲介物件 仲介物件
	総合通信販売業	通信販売	広報・お知らせ 広報・企業PR、商品PR、イメージ広告
	その他小売店	文房具店、書店、ペット・ペット用品、どの業種区分にも当てはまらない小売店	金融・保険 金融・保険
サービス業	理美容	痩身、美顔、脱毛、発毛、理・美容院	その他 医院や易の案内、神社・仏閣の案内 など上記の凡例にあてはまらない
	外食	レストラン全般、ファーストフード、居酒屋、すし、焼肉	
	宅配	宅配のピザ、すしなど、会員制個別宅配(らいでいしゅばーや・大地を守る会などの宅配専業)	
	旅行・ホテル・式場	旅行代理店、ホテル、冠婚葬祭	
	引越し・代行	引越し、リフォーム、クリーニング	
	遊技・娯楽	パチンコ・パチスロ店、遊園地、ボウリング場、ゲームセンター	
	スポーツ	各種スポーツクラブ	
	マスコミ	TV、ラジオ、新聞社、出版社	
	医療・介護	医療・介護関連	
	その他サービス	車検、レンタルなど、どの区分にも当てはまらないサービス	
教育・教養	進学	進学塾、予備校、家庭教師、通信教育(ユーチャン・ベネッセなど)	
	各種学校	自動車学校、ビジネススクール、カルチャーセンター	
金融・保険	金融・保険業	銀行、証券、消費者金融、生命保険、損害保険	
不動産業	新築マンション	新築のマンション広告	
	新築戸建	新築の建売広告	
	不動産仲介	不動産仲介	
	その他不動産	墓園、別荘、住宅展示場、土地	
メー カー	食品・飲料・嗜好品メーカー	乳製品、肉製品、調味料、パン、加工食品のメーカー	
	健康食品メーカー	健康食品のメーカー	
	製薬・医療用品メーカー	治験広告	
	化粧品メーカー	化粧品メーカー	
	日用雑貨・家庭用品メーカー	日用雑貨・家庭用品メーカー	
	その他メーカー	衣料品・装飾品メーカー、家電・AV機器メーカー(欠陥商品回収通知含む)、輸送・自動車関連メーカー、どの区分にも当てはまらないメーカー	
その他	求人連合	連合求人広告	
	その他	官公庁、公共施設、全労災、県民共済、生協、インターネットプロバイダ、バス・公共交通機関、新聞販売店や宗教団体など、どの業種にもあてはまらないもの	

2013年2月の折込広告出稿動向

◇首都圏の折込広告出稿動向

2013年2月の首都圏全体の1世帯1カ月当たりの折込広告平均枚数は473.8枚。前年比は▲4.3%の減少となった。地区別動向をみると、都内(▲7.1%)、都下(▲0.1%)、神奈川(▲9.0%)、埼玉(▲2.0%)で減少。千葉(+1.0%)は増加している。業種別動向では、流通業(▲7.2%)、サービス業(▲9.2%)、不動産業(▲5.5%)、メーカー(▲5.5%)で減少。教育・教養(+7.3%)、金融・保険(+2.5%)、その他(+6.6%)は増加している。

◇2013年1~2月の動向



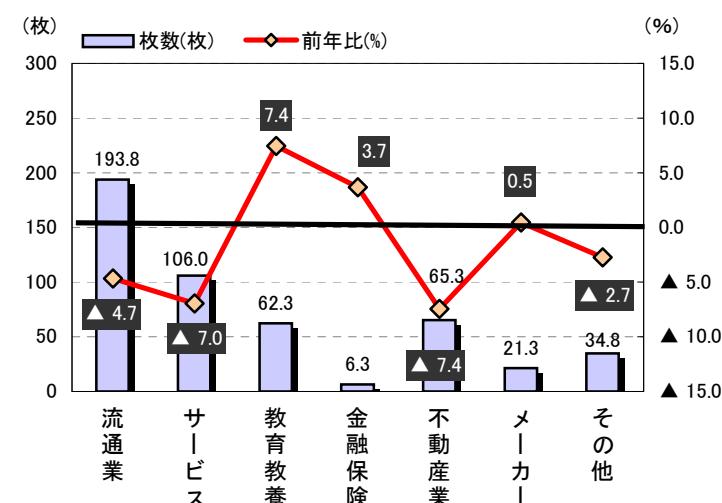
◇首都圏の地区別折込広告出稿枚数推移(1世帯1カ月当たり)－6カ月動向－

2013年累計 (1~2月)						
	2012年9月	2012年10月	2012年11月	2012年12月	2013年1月	2013年2月
首都圏	枚数	498.8	497.5	525.3	510.2	505.9
	前年比(%)	0.4	▲4.6	▲2.3	▲4.8	▲3.2
都内	枚数	517.8	511.0	542.3	520.0	511.2
	前年比(%)	2.6	▲2.9	▲2.6	▲5.2	▲4.2
都下	枚数	526.0	538.6	549.0	535.0	556.4
	前年比(%)	3.3	0.3	0.8	1.7	1.9
神奈川	枚数	453.6	448.5	477.3	446.5	447.6
	前年比(%)	▲2.0	▲6.2	▲5.7	▲10.5	▲6.7
埼玉	枚数	526.4	522.0	562.8	569.1	555.0
	前年比(%)	▲6.1	▲10.8	▲6.0	▲7.2	▲4.3
千葉	枚数	472.0	474.4	499.0	496.3	473.6
	前年比(%)	5.1	▲2.8	5.7	0.6	▲1.1
2013年累計 (1~2月)						
首都圏	489.8	▲3.7	495.3	▲5.6	530.4	▲1.0
都内	479.5	▲7.1	511.2	▲4.2	504.5	▲0.1
都下	417.1	▲9.0	556.4	▲6.7	504.5	▲0.1
神奈川	417.1	▲9.0	447.6	▲6.7	447.6	▲0.0
埼玉	531.0	▲2.0	555.0	▲4.3	531.0	▲2.0
千葉	452.1	1.0	473.6	▲1.1	452.1	1.0

◇業種別動向

	2013年累計 (1~2月)		
	2013年2月	2012年2月	
流通業	枚数	177.4	193.8
	前年比(%)	▲7.2	▲4.7
サービス業	枚数	98.6	106.0
	前年比(%)	▲9.2	▲7.0
教育・教養	枚数	73.5	62.3
	前年比(%)	7.3	7.4
金融・保険	枚数	6.2	6.3
	前年比(%)	2.5	3.7
不動産業	枚数	62.0	65.3
	前年比(%)	▲5.5	▲7.4
メーカー	枚数	19.3	21.3
	前年比(%)	▲5.5	0.5
その他	枚数	36.9	34.8
	前年比(%)	6.6	▲2.7

◇2013年1~2月の動向



※調査地点／首都圏47地点

2013年2月 調査結果概要 ①

◇ 枚 数

首都圏1世帯1カ月当たりの平均枚数

473.8 枚

(前年比

4.3 %減)

◇ 曜 日(1日平均)

	枚数(枚)	割合(%)	前年比(%)
1日平均枚数	17.5		▲ 0.7
月曜日	15.5	12.7	9.3
火曜日	14.5	11.9	▲ 3.0
水曜日	16.0	13.1	▲ 1.0
木曜日	11.3	9.2	5.5
金曜日	20.4	16.7	9.0
土曜日	30.6	25.1	▲ 9.4
日曜日	13.9	11.4	▲ 6.4

◇ 色 数(表・裏別)

表 面	枚数(枚)	割合(%)
1色(単色)	29.2	6.2
2色	18.4	3.9
多色(3色以上)	426.2	90.0
裏 面	枚数(枚)	割合(%)
白紙	27.9	5.9
1色(単色)	38.0	8.0
2色	27.3	5.8
多色(3色以上)	380.7	80.3

◇ サイズ

	枚数(枚)	割合(%)	前年比(%)
B5	7.4	1.6	▲ 29.8
B4	297.3	62.7	▲ 2.1
B3	153.0	32.3	▲ 5.0
B2	14.9	3.1	▲ 17.1
B1	1.3	0.3	▲ 26.3

◇ クーポン

	枚数(枚)	割合(%)
クーポンなし	437.0	92.2
割引	24.6	5.2
見本	—	—
資料	2.0	0.4
引換(粗品)	1.6	0.3
試供品	0.0	0.0
その他	8.6	1.8

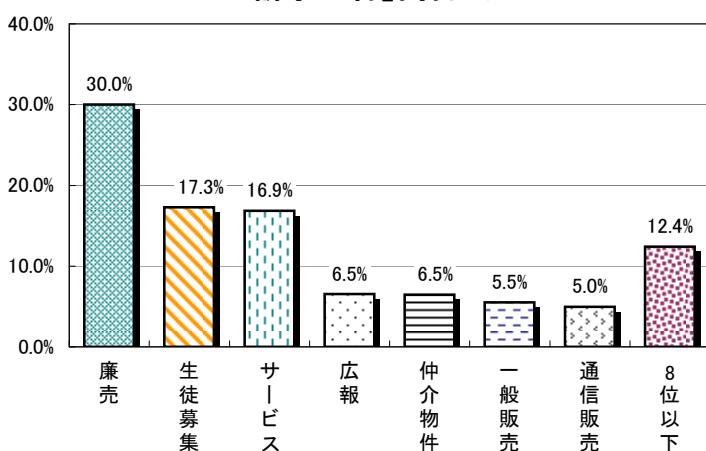
◇ 形 状、はがき・FAX

形 状	枚数(枚)	割合(%)
	通常	99.5
変形・圧着	2.4	0.5
はがき・FAX	枚数(枚)	割合(%)
添付・刷込なし	429.4	90.6
添付・刷込あり	44.4	9.4

◇ 訴 求 内 容

	枚数(枚)	割合(%)
廉売(値引き)	142.2	30.0
一般販売	26.0	5.5
開店(オープン)	2.0	0.4
閉店(店じまい)	0.1	0.0
イベント	0.1	0.0
サービス	79.9	16.9
通信販売	23.5	5.0
人事募集	19.5	4.1
生徒募集	81.8	17.3
一戸建て	10.7	2.3
マンション	11.3	2.4
土地	1.3	0.3
霊園・墓地	7.3	1.5
仲介物件	30.6	6.5
広報・お知らせ	30.9	6.5
金融・保険	6.5	1.4
その他	—	—

「訴求内容」割合トップ7



2013年2月 調査結果概要 ②

◇ 業 種

大分類7業種では、流通業(▲7.2%)、サービス業(▲9.2%)、不動産業(▲5.5%)、メーカー(▲5.5%)で減少。教育・教養(+7.3%)、金融・保険業(+2.5%)、その他(+6.6%)は増加している。

流通業の内訳をみると、総合小売では、スーパー・コンビニ(65.0枚)、百貨店(7.5枚)、ホームセンター(6.6枚)の順で枚数が多くなっている。前年比では、スーパー・コンビニ(▲4.6%)、百貨店(▲17.2%)、ホームセンター(▲12.9%)のすべてで減少している。

小売専門店では、輸送機器(19.1枚)、家電・精密機器(17.3枚)、衣料洋品(11.7枚)の順で枚数が多かった。前年比では、輸送機器(▲2.3%)、家電・精密機器(▲9.5%)、衣料洋品(▲6.0%)のすべてで減少している。

サービス業の内訳をみると、遊戯・娯楽(20.1枚)、その他サービス(16.4枚)、外食(13.6枚)の順で枚数が多い。前年比では、遊戯・娯楽(▲25.7%)、その他サービス(▲14.9%)で減少しているものの、外食(+1.9%)は増加している。

不動産業の内訳を見ると、不動産仲介(27.6枚)、その他不動産(17.4枚)の順で枚数が多い。前年比では、不動産仲介(▲3.1%)、その他不動産(▲6.5%)ともに減少している。

教育・教養の内訳

	枚数 (枚)	割合 (%)	前年比 (%)
進学	62.3	13.1	8.7
各種学校	11.2	2.4	0.2

大分類7業種

	枚数 (枚)	割合 (%)	前年比 (%)
流通業	177.4	37.4	▲ 7.2
サービス業	98.6	20.8	▲ 9.2
教育・教養	73.5	15.5	7.3
金融・保険業	6.2	1.3	2.5
不動産業	62.0	13.1	▲ 5.5
メーカー	19.3	4.1	▲ 5.5
その他	36.9	7.8	6.6
合計	473.8	100.0	▲ 4.3

流通業の内訳

	枚数 (枚)	割合 (%)	前年比 (%)
百貨店	7.5	1.6	▲ 17.2
SC・駅ビル	3.8	0.8	3.5
スーパー・コンビニ	65.0	13.7	▲ 4.6
ホームセンター	6.6	1.4	▲ 12.9
ディスカウントストア	4.3	0.9	-
その他総合小売	0.7	0.2	34.6
小売専門店計	89.4	18.9	▲ 8.6

不動産業の内訳

	枚数 (枚)	割合 (%)	前年比 (%)
新築マンション	11.3	2.4	▲ 8.0
新築戸建	5.6	1.2	▲ 9.0
不動産仲介	27.6	5.8	▲ 3.1
その他不動産	17.4	3.7	▲ 6.5

サービス業の内訳

	枚数 (枚)	割合 (%)	前年比 (%)
理美容	4.5	0.9	▲ 18.2
外食	13.6	2.9	1.9
宅配	7.5	1.6	▲ 1.1
旅行・ホテル式場	8.9	1.9	▲ 0.7
引越し・代行	10.4	2.2	7.2
遊戯・娯楽	20.1	4.2	▲ 25.7
スポーツ	6.6	1.4	8.0
マスコミ	6.4	1.4	▲ 6.5
医療・介護	4.1	0.9	▲ 0.5
その他サービス	16.4	3.5	▲ 14.9

小売専門店の内訳

	枚数 (枚)	割合 (%)	前年比 (%)
食料品	4.8	1.0	20.7
衣料洋品	11.7	2.5	▲ 6.0
宝飾・身回品	7.3	1.5	▲ 15.5
家電・精密機器	17.3	3.7	▲ 9.5
医薬・化粧品	11.0	2.3	▲ 15.4
家具・インテリア・仏壇	9.8	2.1	▲ 4.9
輸送機器	19.1	4.0	▲ 2.3
趣味・娯楽	0.8	0.2	▲ 57.1
スポーツ・レジャー	0.7	0.1	▲ 47.5
総合通販	3.7	0.8	▲ 19.4
その他小売店	3.2	0.7	6.4

メーカー

	枚数 (枚)	割合 (%)	前年比 (%)
食品・飲料・嗜好品	2.2	0.5	▲ 30.9
健康食品	9.0	1.9	13.4
製薬・医療用品	1.2	0.3	83.9
化粧品	4.1	0.9	▲ 29.4
日用雑貨・家庭用品	1.7	0.4	▲ 30.8
その他メーカー	1.1	0.2	194.1

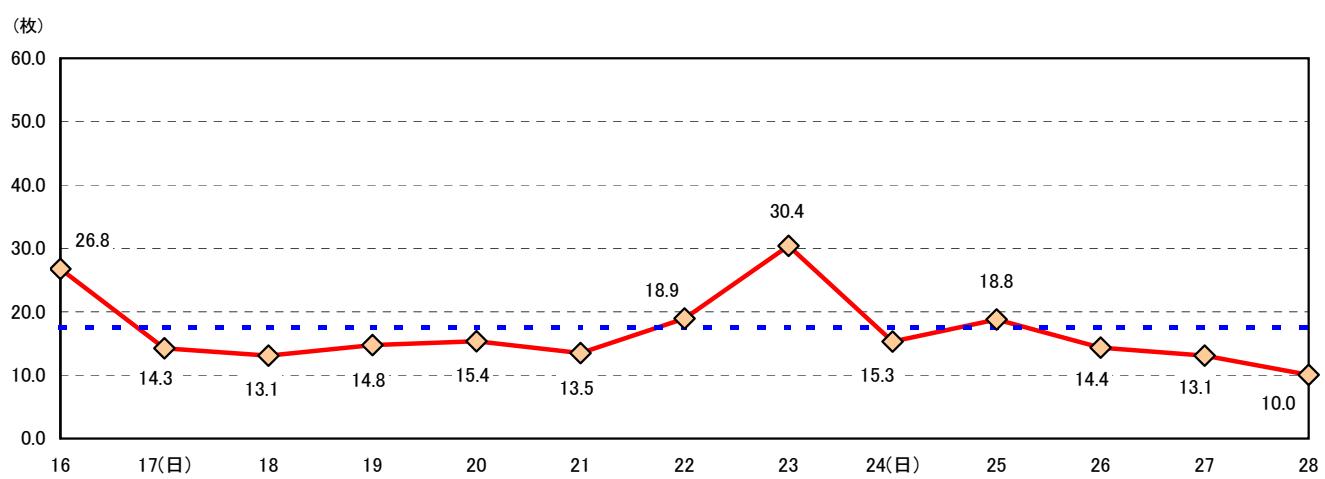
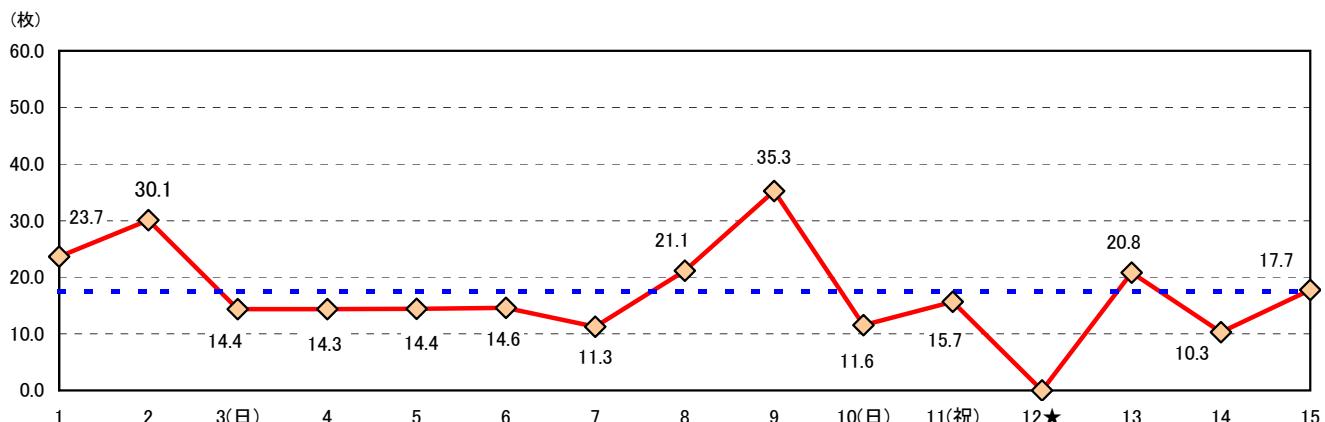
その他の内訳

	枚数 (枚)	割合 (%)	前年比 (%)
求人連合	18.0	3.8	11.7
その他	18.9	4.0	2.1

日別枚数・曜日別枚数(2013年2月)

■ 月間折込枚数の推移 ~1日毎の折込枚数をみてみましょう~

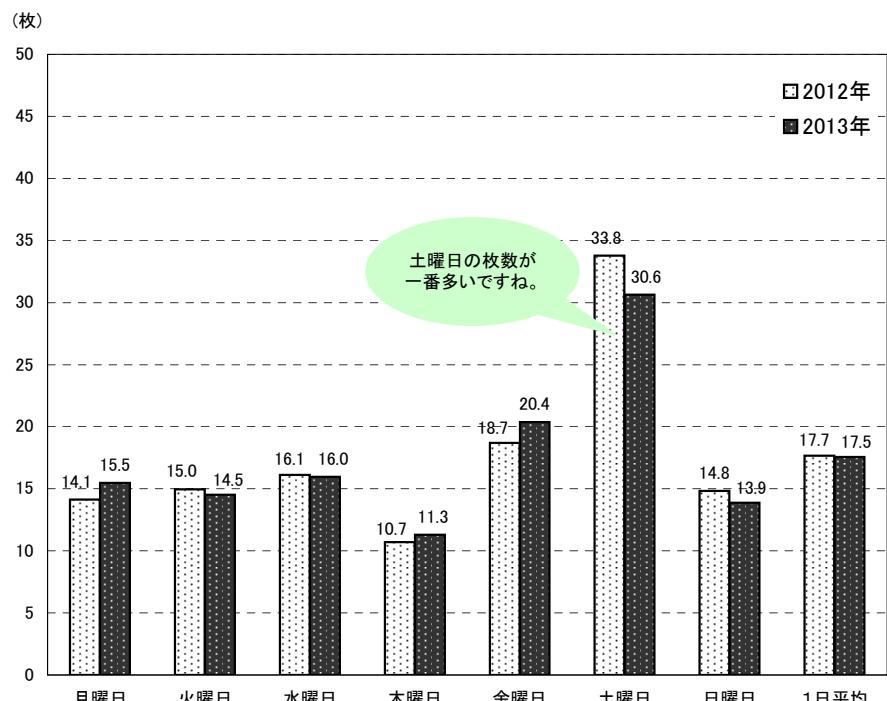
--- は1日平均枚数: 17.5 枚 (★=休刊日)



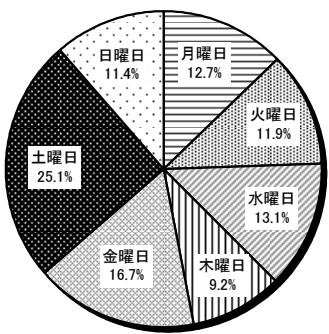
■ 曜日別折込枚数の動向 ~曜日別の折込枚数をみてみましょう~

1日当たり	枚数(枚)	割合(%)	前年比(%)
月曜日	15.5	12.7	9.3
火曜日	14.5	11.9	▲ 3.0
水曜日	16.0	13.1	▲ 1.0
木曜日	11.3	9.2	5.5
金曜日	20.4	16.7	9.0
土曜日	30.6	25.1	▲ 9.4
日曜日	13.9	11.4	▲ 6.4
1日平均	17.5	100.0	

« 曜日別1日当たりの平均枚数 »



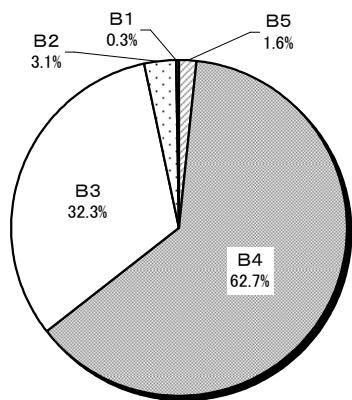
« 曜日割合(%) »



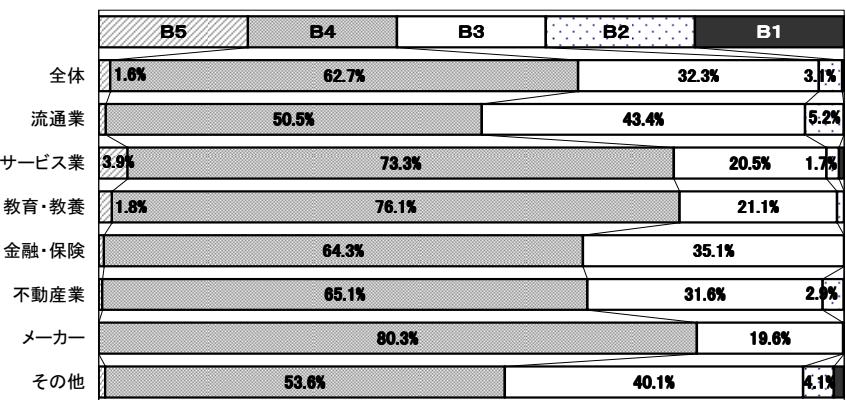
サイズ・色数(2013年2月)

■ サイズ別の動向 ~折込広告はどのサイズが多いのでしょうか~

« サイズ別割合 »

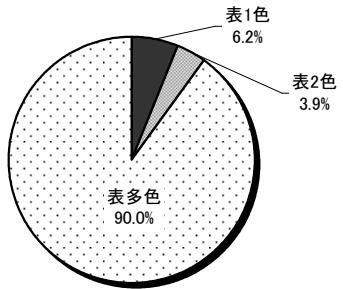


« 業種別サイズ割合(%) »

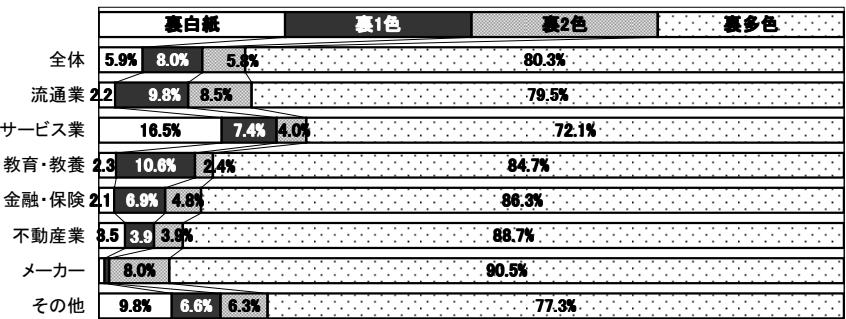
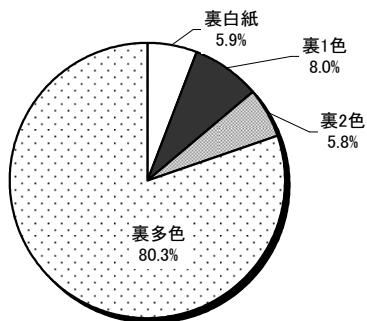
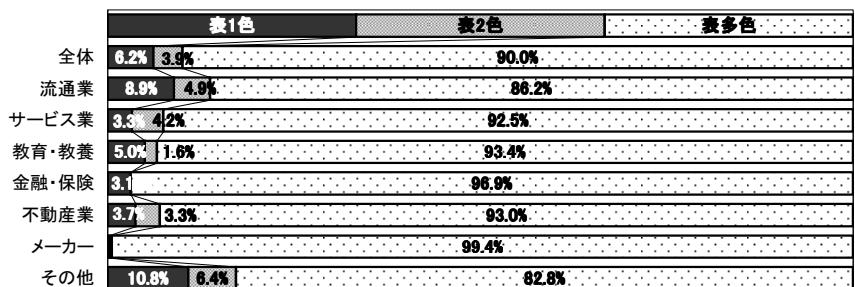


■ 色数別の動向 ~折込広告はどの色数が多いのでしょうか~

« 色数別割合 »



« 業種別色数割合(%) »



■ 通信販売の動向 ~通信販売の折込広告はどの業種が多いのでしょうか~

△折込広告全体における通信販売の動向

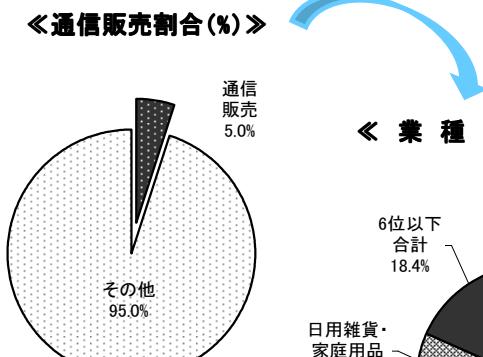
	枚数(枚)	割合(%)	前年比(%)
通信販売(訴求内容)	23.5	5.0	▲ 1.2

△通信販売内 業種別枚数トップ5

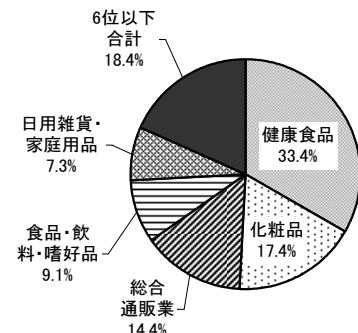
	枚数(枚)	割合(%)	前年比(%)
通信販売全体	23.5	100.0	▲ 1.2
健康食品	7.9	33.4	16.8
化粧品	4.1	17.4	▲ 26.2
総合通販業	3.4	14.4	▲ 26.4
食品・飲料・嗜好品	2.1	9.1	▲ 27.5
日用雑貨・家庭用品	1.7	7.3	▲ 16.5

※データの見方…例:『化粧品』は、化粧品を販売している通信販売専門の折込広告

« 通信販売割合(%) »

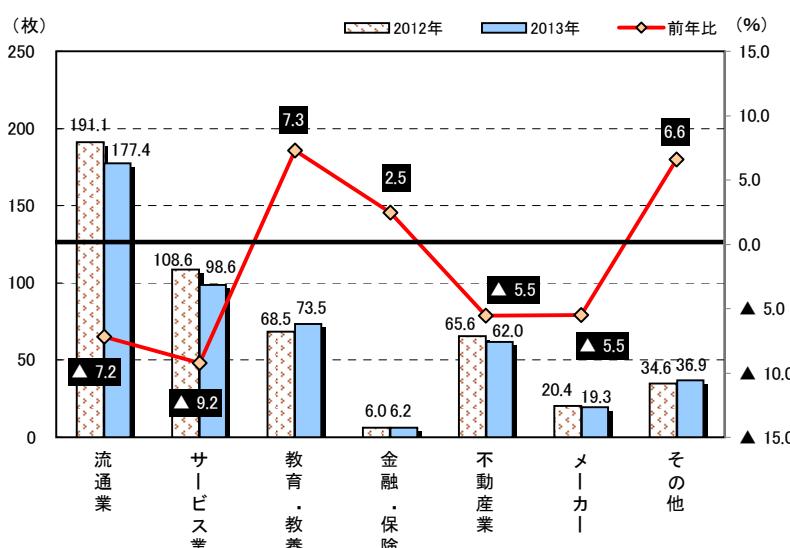


« 業種別割合(%) »

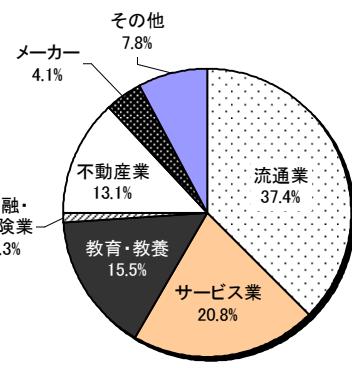


業種別枚数(2013年2月)

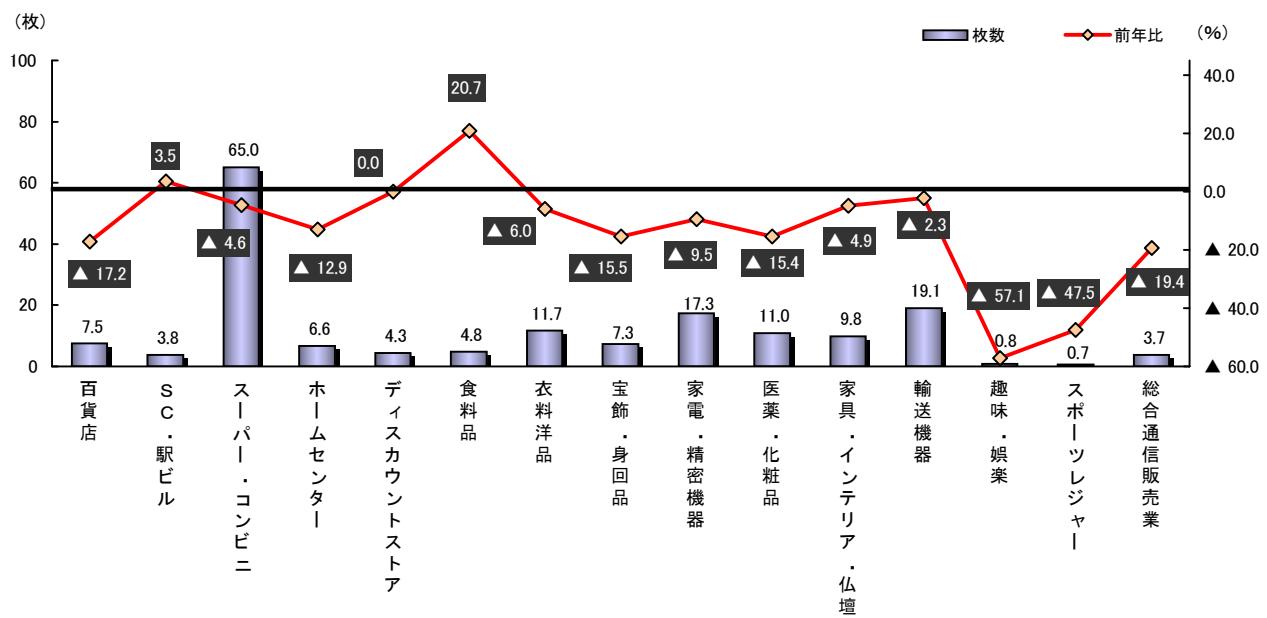
《業種別 枚数&前年比》



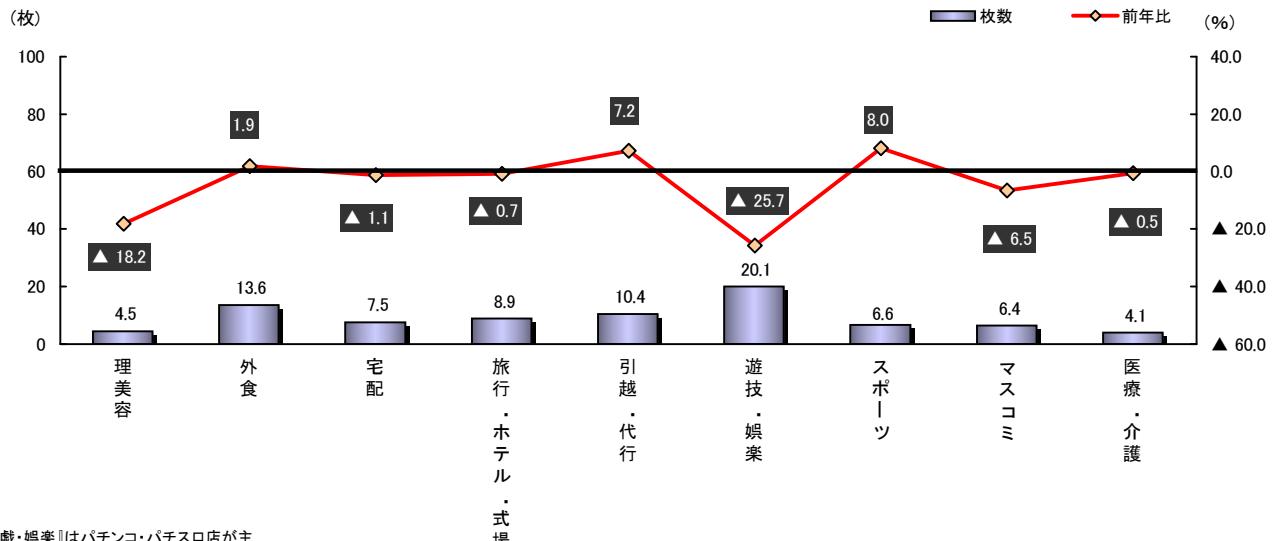
《業種別 割合(%)》



《流通業内の業種別枚数&前年比》



《サービス業内の業種別枚数&前年比》



※『遊技・娯楽』はパチンコ・パチスロ店が主

地区別折込広告枚数(2013年2月)

各地区の平均枚数は、以下の通りです。

2013年2月の首都圏全体の1世帯1カ月当たりの折込広告平均枚数は473.8枚。前年比は▲4.3%と減少している。

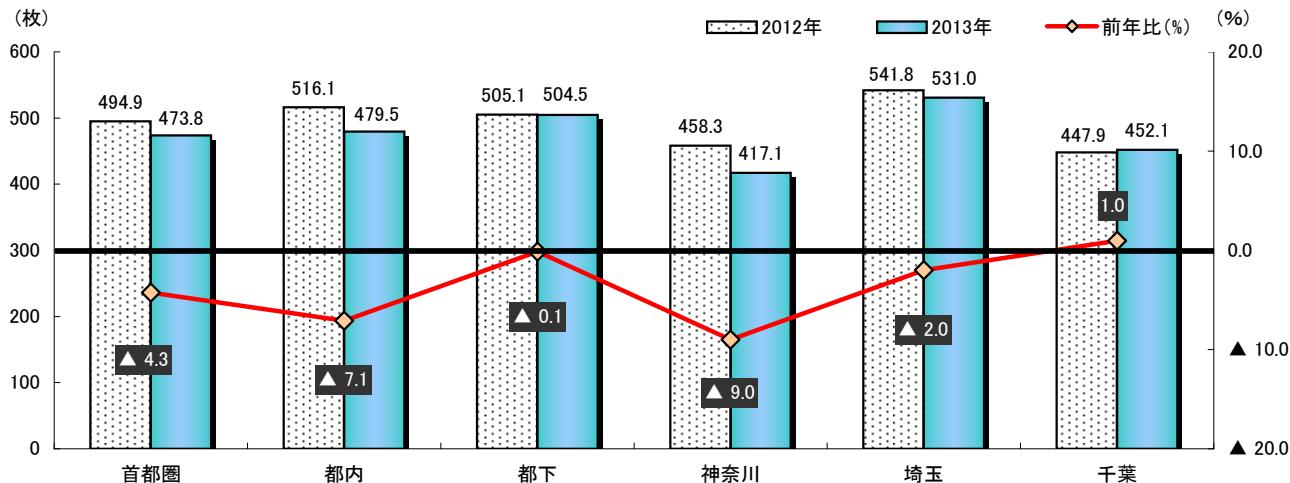
地区別動向をみると、流通業(▲7.2%)は、都内(▲13.2%)、都下(▲3.1%)、神奈川(▲10.1%)、埼玉(▲6.3%)で減少。千葉(+3.7%)のみ増加している。

教育教養(+7.3%)は、神奈川(▲4.9%)で減少。都内(+8.5%)、都下(+17.6%)、埼玉(+11.1%)、千葉(+5.0%)は増加している。

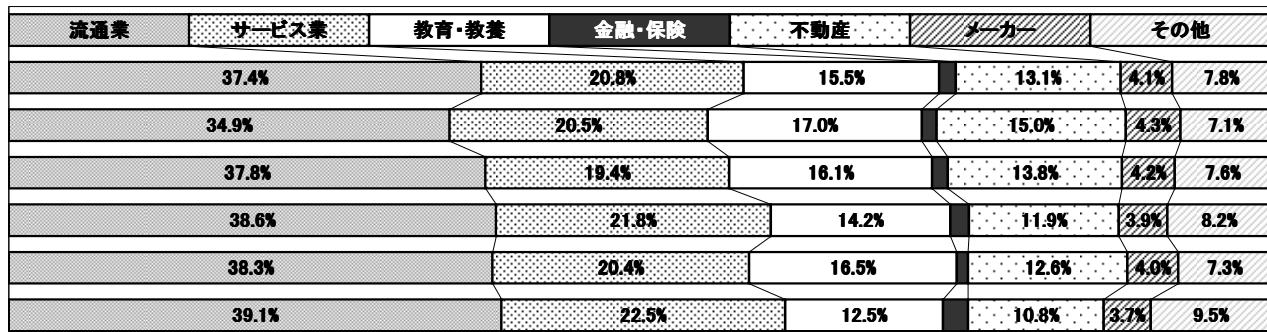
その他(+6.6%)は、埼玉(▲1.0%)で減少。都内(+4.5%)、都下(+7.4%)、神奈川(+12.6%)、千葉(+10.3%)は増加している。

サービス(▲9.2%)、メーカー(▲5.5%)は、全地区で減少している。

△地区別枚数&前年比(1カ月平均)



△地区別 業種別割合(%)



△地区別 業種別枚数、割合、前年比

		全体	流通業	サービス	教育 教養	金融 保険	不動産	メーカー	その他	訴求内容	訴求内容
		枚数(枚)	割合(%)	前年比(%)	枚数(枚)	割合(%)	前年比(%)	枚数(枚)	割合(%)	枚数(枚)	割合(%)
首都圏	枚数(枚)	473.8	177.4	37.4	98.6	20.8	15.5	62.0	13.1	19.3	36.9
	割合(%)	100.0	37.4	▲4.3	20.8	15.5	▲7.2	13.1	4.1	19.3	7.8
	前年比(%)										
都内	枚数(枚)	479.5	167.5	34.9	98.2	20.5	17.0	5.6	1.2	71.8	34.2
	割合(%)	100.0	34.9	▲7.1	20.5	17.0	▲13.2	1.2	4.3	15.0	23.2
	前年比(%)										15.6
都下	枚数(枚)	504.5	190.5	37.8	97.6	19.4	16.1	6.3	1.2	69.6	25.3
	割合(%)	100.0	37.8	▲0.1	97.6	19.4	▲3.1	6.3	1.2	21.1	18.3
	前年比(%)										
神奈川	枚数(枚)	417.1	161.1	38.6	90.8	21.8	14.2	6.2	1.5	49.5	20.7
	割合(%)	100.0	38.6	▲9.0	90.8	21.8	▲10.1	6.2	1.5	16.1	21.9
	前年比(%)										
埼玉	枚数(枚)	531.0	203.5	38.3	108.1	20.4	16.5	4.8	0.9	67.0	26.0
	割合(%)	100.0	38.3	▲2.0	108.1	20.4	▲6.3	4.8	0.9	12.6	22.6
	前年比(%)										
千葉	枚数(枚)	452.1	176.6	39.1	101.7	22.5	12.5	8.9	2.0	48.7	23.6
	割合(%)	100.0	39.1	▲1.0	101.7	22.5	▲4.9	8.9	2.0	16.9	20.6
	前年比(%)										

《付 表》

2013年2月

業種別サイズ・曜日枚数(枚)一覧表

		首都圏 1ヵ月 平均	1 日 平均	サイズ					曜日 (1日平均)							
				B	B	B	B	月 曜 日	火 曜 日	水 曜 日	木 曜 日	金 曜 日	土 曜 日	日 曜 日		
広告業の種類	百貨店	7.5	0.3	0.0	4.5	2.6	0.4	-	0.2	0.9	0.5	0.2	0.2	0.0	-	
	SC・駅ビル	3.8	0.1	0.1	2.6	0.8	0.3	-	0.1	0.1	0.1	0.2	0.4	0.1	0.0	
	スーパー・コンビニ	65.0	2.4	0.3	32.8	31.0	0.9	-	2.1	2.8	2.8	1.1	3.3	3.5	1.3	
	ホームセンター	6.6	0.2	-	1.1	4.0	1.5	-	-	0.4	0.7	0.3	0.1	0.1	0.0	
	ディスカウントストア	4.3	0.2	-	1.8	1.9	0.6	-	0.0	0.0	0.3	0.2	0.3	0.2	0.1	
	その他総合小売	0.7	0.0	-	0.6	0.1	-	-	-	-	0.0	-	0.2	-	-	
	小売業	4.8	0.2	0.1	4.2	0.5	-	-	0.2	0.0	0.1	0.2	0.5	0.1	0.1	
	衣料洋品	11.7	0.4	0.2	7.7	3.8	-	-	0.1	0.1	0.7	0.3	1.1	0.6	0.0	
	宝飾・身回品	7.3	0.3	0.0	7.0	0.3	-	-	0.0	0.1	0.0	0.3	0.8	0.6	0.0	
	家電・精密機器	17.3	0.6	0.1	5.4	8.5	3.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.3	3.7	0.0	
	医薬・化粧品	11.0	0.4	0.6	3.7	6.5	0.1	-	0.6	0.8	1.1	0.4	0.0	0.0	0.0	
	家具・インテリア・仏壇	9.8	0.4	0.1	5.0	4.5	0.2	-	0.0	-	0.1	0.4	0.7	1.2	0.1	
	輸送機器	19.1	0.7	0.0	8.3	10.4	0.4	-	0.0	0.0	0.0	0.1	1.0	3.6	0.0	
	趣味・娯楽	0.8	0.0	-	0.7	0.0	-	-	0.0	0.0	-	0.0	0.1	0.0	0.0	
	スポーツ・レジャー	0.7	0.0	-	0.6	0.0	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	-	
	総合通信販売業	3.7	0.1	-	0.7	1.6	1.4	-	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	
	その他小売店	3.2	0.1	0.1	2.7	0.4	0.1	-	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3	0.0	
	門店小計	89.4	3.3	1.2	46.1	36.6	5.5	0.1	1.2	1.1	2.3	1.9	4.8	10.2	0.2	
	流通業計	177.4	6.6	1.6	89.5	77.0	9.2	0.1	3.7	5.3	6.8	4.1	9.6	14.5	1.7	
業種別	理美容	4.5	0.2	0.5	3.4	0.6	-	-	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	
	外食	13.6	0.5	0.7	12.2	0.6	-	-	0.1	0.1	0.4	0.7	1.1	0.8	0.2	
	宅配	7.5	0.3	0.0	7.1	0.4	-	-	0.6	0.1	0.1	0.1	0.3	0.4	0.4	
	旅行・ホテル・式場	8.9	0.3	0.1	5.7	2.8	0.4	-	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.6	0.8	
	引越し・代行	10.4	0.4	0.2	6.0	4.3	0.0	-	0.2	0.1	0.1	0.4	0.5	0.8	0.5	
	遊技・娯楽	20.1	0.7	0.0	12.3	7.8	-	-	2.1	0.7	0.3	0.3	0.5	0.3	1.1	
	スポーツ	6.6	0.2	0.1	6.4	0.1	-	-	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.6	0.1	
	マスコミ	6.4	0.2	0.1	2.0	2.4	1.2	0.7	0.4	0.1	0.2	0.3	0.3	0.1	0.3	
	医療・介護	4.1	0.2	0.2	3.2	0.7	-	-	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	
	その他サービス	16.4	0.6	1.9	13.9	0.6	0.0	-	0.4	0.4	0.8	0.6	0.7	1.0	0.3	
分類	サービス業計	98.6	3.7	3.8	72.2	20.2	1.7	0.7	4.4	2.1	2.7	3.0	4.2	4.8	4.0	
	進学	62.3	2.3	0.3	47.8	14.1	-	-	4.6	3.4	3.3	2.4	1.6	0.5	0.7	
	各種学校	11.2	0.4	1.0	8.1	1.4	0.7	-	0.5	0.8	1.0	0.3	0.2	0.1	0.2	
	教育・教養計	73.5	2.7	1.3	56.0	15.5	0.7	-	5.1	4.2	4.3	2.6	1.8	0.6	0.9	
	金融・保険業	6.2	0.2	0.0	4.0	2.2	-	-	0.4	0.3	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1	
不動産業	新築マンション	11.3	0.4	0.0	1.9	8.0	1.3	-	0.0	-	0.1	1.9	0.6	0.2	0.2	
	新築戸建	5.6	0.2	-	4.5	1.1	0.0	-	-	-	0.0	0.0	0.4	1.0	0.1	
	不動産仲介	27.6	1.0	0.2	23.2	4.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	0.6	4.8	1.0	
	その他不動産	17.4	0.6	0.1	10.7	6.4	0.3	-	0.1	0.0	0.0	0.1	0.8	2.9	0.3	
	不動産計	62.0	2.3	0.3	40.3	19.6	1.8	0.0	0.2	0.0	0.1	0.5	3.7	9.3	1.6	
その他	食品・飲料・嗜好品メーカー	2.2	0.1	-	1.9	0.3	-	-	0.1	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	
	健康食品メーカー	9.0	0.3	-	7.6	1.4	-	-	0.3	0.9	0.4	0.4	0.0	-	0.5	
	製薬・医療用品メーカー	1.2	0.0	-	1.2	-	-	-	0.1	0.2	-	-	0.0	0.1	0.0	
	化粧品メーカー	4.1	0.2	-	3.8	0.3	-	-	0.3	0.2	0.3	0.2	0.0	-	-	
	日用雑貨・家庭用品メーカー	1.7	0.1	-	0.7	1.0	0.0	-	0.1	0.3	0.1	0.0	-	-	-	
	その他メーカー	1.1	0.0	-	0.2	0.9	-	-	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	-	
	メーカー計	19.3	0.7	-	15.5	3.8	0.0	-	0.8	1.9	1.2	0.6	0.1	0.2	0.5	
その他	求人連合	18.0	0.7	-	8.0	9.9	0.1	-	0.3	-	-	-	-	0.1	4.2	
	その他	18.9	0.7	0.3	11.7	4.9	1.4	0.5	0.6	0.6	0.5	0.4	0.9	1.0	0.8	
	その他計	36.9	1.4	0.3	19.8	14.8	1.5	0.5	0.9	0.6	0.5	0.4	0.9	1.1	5.0	
合計		473.8	17.5	7.4	297.3	153.0	14.9	1.3	15.5	14.5	16.0	11.3	20.4	30.6	13.9	
訴求区分		通信販売	23.5	0.9	-	17.4	4.7	1.4	-	1.3	1.8	1.4	0.6	0.2	0.3	0.8
訴求区分		人事募集	19.5	0.7	0.2	9.3	9.9	0.1	-	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4

《付 表》

2013年2月

業種別サイズ・曜日割合(%)一覧表

	首都圏 1カ月 平均	業種別 1カ月 割合	サイズ					曜日 (1日平均)							
			B	B	B	B	B	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	
広告業の種類	百貨店	100.0	1.6	0.6	59.9	34.4	5.1	-	11.7	41.7	25.7	11.7	7.4	1.8	
	SC・駅ビル	100.0	0.8	1.7	68.7	21.2	8.4	-	7.1	8.0	9.3	20.3	41.6	12.6	
	スーパー・コンビニ	100.0	13.7	0.5	50.4	47.7	1.4	-	12.6	16.4	16.5	6.4	19.5	20.7	
	ホームセンター	100.0	1.4	-	17.4	60.3	22.3	-	-	25.4	40.8	17.2	8.5	7.6	
	ディスカウントストア	100.0	0.9	-	41.9	43.8	14.3	-	0.5	3.9	26.3	15.6	31.7	14.6	
	その他総合小売	100.0	0.2	-	85.7	14.3	-	-	-	-	8.6	-	91.4	-	
	小売業	100.0	1.0	2.6	87.2	10.1	-	-	12.6	4.1	8.3	12.6	44.5	12.2	
	衣料洋品	100.0	2.5	2.0	65.6	32.4	-	-	2.0	2.2	25.3	11.6	38.5	19.7	
	宝飾・身回品	100.0	1.5	0.6	95.3	4.1	-	-	0.9	3.5	1.4	15.0	43.6	35.3	
	家電・精密機器	100.0	3.7	0.5	31.4	49.0	18.7	0.4	1.1	0.8	1.8	3.7	7.5	85.0	
	医薬・化粧品	100.0	2.3	5.4	34.0	59.6	1.0	-	19.8	26.1	37.6	13.4	1.6	0.9	
	家具・インテリア・仏壇	100.0	2.1	0.6	51.1	46.1	2.2	-	1.3	-	3.9	15.4	29.4	47.8	
	輸送機器	100.0	4.0	0.1	43.5	54.2	2.2	-	0.2	0.1	0.2	2.1	21.2	75.7	
	趣味・娯楽	100.0	0.2	-	94.4	5.6	-	-	2.7	7.3	-	8.2	68.2	8.2	
	スポーツ・レジャー	100.0	0.1	-	93.8	6.3	-	-	-	4.1	3.1	27.8	55.7	9.3	
	総合通信販売業	100.0	0.8	-	18.4	43.1	38.5	-	33.6	10.4	14.6	6.7	2.8	29.7	
	その他小売店	100.0	0.7	2.0	83.3	12.0	2.7	-	2.6	2.6	9.9	17.2	24.5	37.7	
	門店小計	100.0	18.9	1.4	51.5	40.9	6.1	0.1	5.6	5.1	10.6	8.8	22.2	46.7	
	流通業計	100.0	37.4	0.9	50.5	43.4	5.2	0.0	8.1	11.7	14.9	8.9	20.9	31.7	
	理美容	100.0	0.9	10.9	76.8	12.3	-	-	16.9	13.4	18.3	11.0	21.5	12.4	
	外食	100.0	2.9	5.2	90.1	4.7	-	-	4.4	2.1	11.5	20.0	33.4	22.0	
	宅配	100.0	1.6	0.6	94.6	4.8	-	-	30.9	6.3	4.7	4.7	13.1	18.9	
	旅行・ホテル・式場	100.0	1.9	1.0	63.6	31.2	4.3	-	7.9	7.5	4.7	8.4	9.8	28.0	
	引越し・代行	100.0	2.2	1.6	57.3	40.9	0.2	-	5.9	5.1	5.5	15.5	17.2	30.3	
	遊技・娯楽	100.0	4.2	0.2	61.2	38.6	-	-	39.5	12.6	6.6	5.2	9.1	5.2	
	スポーツ	100.0	1.4	1.0	96.8	2.3	-	-	13.9	9.7	8.2	5.1	20.5	36.6	
	マスコミ	100.0	1.4	1.3	31.6	37.5	19.3	10.3	22.2	6.1	11.1	19.0	20.6	4.3	
	医療・介護	100.0	0.9	5.7	78.2	16.1	-	-	7.6	10.8	30.8	13.6	9.6	12.6	
	その他サービス	100.0	3.5	11.7	84.5	3.8	0.1	-	9.2	10.1	18.2	15.3	15.9	24.0	
	サービス業計	100.0	20.8	3.9	73.3	20.5	1.7	0.7	17.4	8.4	10.7	11.7	16.8	19.0	
	進学	100.0	13.1	0.5	76.8	22.7	-	-	27.9	20.8	19.8	14.4	9.5	3.1	
	各種学校	100.0	2.4	8.7	72.5	12.5	6.3	-	16.1	26.9	33.6	8.8	6.2	3.2	
	教育・教養計	100.0	15.5	1.8	76.1	21.1	1.0	-	26.1	21.7	21.9	13.6	9.0	3.1	
	金融・保険業	100.0	1.3	0.7	64.3	35.1	-	-	25.2	18.4	24.9	4.9	7.9	11.8	
	不動産業	100.0	2.4	0.2	17.1	71.0	11.7	-	-	0.3	-	2.4	66.8	22.8	
	新築戸建	100.0	1.2	-	80.3	18.9	0.8	-	-	0.4	-	1.5	25.8	67.8	
	不動産仲介	100.0	5.8	0.8	84.1	14.8	0.3	0.1	0.8	0.2	0.3	4.7	9.2	69.9	
	その他不動産	100.0	3.7	0.4	61.2	36.6	1.8	-	2.8	0.7	1.1	2.2	19.3	66.6	
	不動産計	100.0	13.1	0.5	65.1	31.6	2.9	0.0	1.2	0.3	0.5	3.3	24.1	60.2	
	メガマーケット	100.0	0.5	-	88.3	11.7	-	-	13.2	12.5	58.3	9.4	1.9	2.8	
	健康食品メーカー	100.0	1.9	-	84.7	15.3	-	-	10.1	37.1	15.6	15.2	0.9	-	
	製薬・医療用品メーカー	100.0	0.3	-	100.0	-	-	-	17.1	45.6	-	-	1.6	34.2	
	化粧品メーカー	100.0	0.9	-	92.2	7.8	-	-	27.6	21.1	32.1	15.8	3.5	-	
	日用雑貨・家庭用品メーカー	100.0	0.4	-	43.2	55.6	1.2	-	22.2	57.7	18.0	2.1	-	-	
	その他メーカー	100.0	0.2	-	18.0	82.0	-	-	3.2	77.4	4.8	4.8	1.6	8.1	
	メーカー計	100.0	4.1	-	80.3	19.6	0.1	-	15.1	36.2	22.1	11.8	1.5	3.0	
	その他求人連合	100.0	3.8	-	44.6	54.7	0.7	-	6.4	-	-	-	-	1.4	
	その他	100.0	4.0	1.7	62.2	26.1	7.3	2.7	12.9	11.8	11.0	8.4	17.8	20.9	
	その他計	100.0	7.8	0.9	53.6	40.1	4.1	1.4	9.8	6.1	5.7	4.4	9.3	11.5	
合計			100.0	100.0	1.6	62.7	32.3	3.1	0.3	12.7	11.9	13.1	9.2	16.7	
訴求区分			通信販売	100.0	5.0	-	74.0	19.8	6.2	-	20.0	28.3	21.9	9.3	3.0
訴求区分			人事募集	100.0	4.1	1.1	47.7	50.6	0.7	-	6.7	0.4	0.7	0.8	0.1

《付 表》

2013年2月

業種別サイズ・曜日前年比(%)一覧表

		首都圏 1ヵ月 平均	1 日 平均	サイズ						曜日(1日平均)							
				B 5	B 4	B 3	B 2	B 1	月 曜 日	火 曜 日	水 曜 日	木 曜 日	金 曜 日	土 曜 日	日 曜 日		
広告業の種類	主の業種	百貨店	▲17.2	▲14.1	▲50.0	▲21.0	▲9.0	▲14.3	-	43.8	2.5	▲32.8	70.4	38.1	133.3	▲	
		SC・駅ビル	3.5	7.3	200.0	7.9	▲11.6	15.4	▲	387.5	33.3	▲46.9	37.0	4.1	27.8	-	
		スーパー・コンビニ	▲4.6	▲1.1	▲26.3	▲5.9	▲1.6	▲30.2	▲	48.5	10.7	▲18.6	▲8.5	31.3	▲15.7	3.7	
		ホームセンター	▲12.9	▲9.7	▲	14.9	▲14.6	▲22.5	-	-	20.0	▲5.2	5.6	7.7	▲10.7	∞	
		ディスカウントストア	-	3.7	-	1.2	▲4.3	11.5	-	∞	33.3	7.1	45.5	▲3.0	20.0	▲25.0	
		その他総合小売	34.6	39.6	-	500.0	▲73.7	▲	-	-	-	87.5	▲	60.0	▲	▲	
		小売業	20.7	25.2	▲33.3	25.3	9.5	-	-	335.0	3.7	3.3	26.1	-	27.3	225.0	
		衣料洋品	▲6.0	▲2.5	83.3	4.3	▲22.9	▲	-	175.0	▲42.9	▲2.8	30.6	826.1	▲63.8	▲50.0	
		宝飾・身回品	▲15.5	▲12.4	100.0	▲11.9	▲57.6	▲	-	12.5	140.0	▲74.0	18.2	▲32.3	23.2	▲88.9	
		家電・精密機器	▲9.5	▲6.1	100.0	▲19.5	21.3	▲38.7	50.0	▲43.8	66.7	33.9	328.6	▲39.0	▲8.2	▲85.7	
		医薬・化粧品	▲15.4	▲12.3	27.3	▲15.9	▲17.7	▲16.7	-	271.6	▲21.3	23.8	▲20.4	▲89.8	▲50.0	▲25.0	
		家具・インテリア・仏壇	▲4.9	▲1.4	50.0	15.7	▲21.4	11.1	-	350.0	▲	▲25.0	▲32.4	172.0	▲23.5	400.0	
		輸送機器	▲2.3	1.3	▲75.0	3.4	▲9.1	900.0	-	▲25.0	∞	▲72.2	▲36.7	▲5.9	1.0	50.0	
		趣味・娯楽	▲57.1	▲55.6	-	▲58.0	▲33.3	-	-	∞	∞	▲	-	▲58.3	▲81.3	100.0	
		スポーツレジャー	▲47.5	▲45.6	-	▲43.4	▲75.0	-	-	▲	∞	25.0	▲35.7	▲28.0	▲84.2	▲	
		総合通信販売業	▲19.4	▲16.5	-	▲59.5	▲15.7	39.6	-	▲26.2	▲61.9	▲1.5	200.0	∞	15.2	▲82.6	
		その他小売店	6.4	10.3	▲25.0	23.8	▲33.3	▲55.6	-	▲40.0	33.3	▲25.0	13.0	▲15.9	62.9	33.3	
		門小計	▲8.6	▲5.2	16.0	▲5.7	▲10.6	▲20.6	50.0	53.9	▲25.1	1.4	▲1.5	3.3	▲12.8	▲26.9	
		流通業計	▲7.2	▲3.7	2.7	▲5.5	▲7.5	▲19.7	▲57.1	52.2	0.3	▲12.3	2.0	12.6	▲12.9	▲4.5	
	業種別	理美容	▲18.2	▲15.2	15.0	▲16.9	▲39.5	-	-	▲13.3	4.8	▲3.8	▲40.0	▲11.3	12.5	▲51.7	
		外食	1.9	5.7	▲50.7	3.4	900.0	-	-	▲40.0	21.2	▲24.8	10.3	9.2	28.2	22.9	
		宅配	▲1.1	2.5	▲77.8	▲2.0	142.9	-	-	41.1	▲26.9	▲33.6	▲48.5	2.2	▲1.4	▲12.5	
		旅行・ホテル・式場	▲0.7	3.0	▲20.0	▲0.7	3.1	▲18.2	-	155.0	52.4	▲61.5	300.0	13.5	9.1	▲15.8	
		引越・代行	7.2	11.2	▲66.7	▲1.8	37.9	▲50.0	-	117.5	68.9	8.9	▲10.5	23.2	7.9	▲3.8	
		遊技・娯楽	▲25.7	▲23.0	▲71.4	▲29.0	▲16.3	▲	-	▲19.4	▲17.7	▲40.7	▲26.1	▲29.4	▲70.0	▲19.9	
		スポーツ	8.0	12.0	-	8.7	▲12.5	-	-	57.1	▲14.8	▲53.6	▲15.8	75.7	28.9	46.2	
		マスコミ	▲6.5	▲3.1	▲20.0	▲28.6	43.0	▲18.3	▲8.8	▲8.9	3.7	18.1	▲3.3	▲22.2	▲31.6	▲1.9	
		医療・介護	▲0.5	3.2	▲47.6	2.0	24.0	-	-	▲6.2	▲14.7	31.5	50.0	11.8	▲35.9	20.0	
		その他サービス	▲14.9	▲11.7	9.8	▲8.3	▲74.6	∞	-	▲33.2	▲37.5	13.2	▲14.8	▲12.5	15.2	▲33.3	
		サービス業計	▲9.2	▲5.9	▲25.9	▲9.0	▲3.9	▲29.7	▲8.8	▲8.5	▲14.3	▲16.7	▲6.3	▲1.1	▲3.6	▲13.9	
	分類	進学	8.7	12.7	▲31.8	14.3	▲5.5	▲	-	9.3	▲18.1	37.6	37.3	71.9	11.8	▲24.0	
		各種学校	0.2	3.9	▲8.0	3.2	▲15.4	32.0	▲	▲11.4	▲9.0	78.6	▲2.0	▲5.4	▲58.1	57.9	
		教育・教養	7.3	11.3	▲15.3	12.5	▲6.5	26.9	▲	6.9	▲16.5	45.5	32.0	58.2	▲11.7	▲16.3	
		金融・保険業	2.5	6.3	▲77.8	37.5	▲23.9	▲	-	28.3	▲30.9	39.7	▲11.8	71.4	9.1	▲19.2	
不動産業	不動産業	新築マンション	▲8.0	▲4.6	▲66.7	▲34.5	▲2.8	47.6	▲	▲	33.3	▲	8.3	▲12.1	▲12.3	105.0	
		新築戸建	▲9.0	▲5.6	▲	1.4	▲27.5	▲33.3	-	-	▲	∞	33.3	30.8	▲20.4	33.3	
		不動産仲介	▲3.1	0.5	▲75.6	2.3	▲15.4	▲20.0	-	▲17.5	▲11.1	150.0	35.6	18.8	▲10.5	16.4	
		その他不動産	▲6.5	▲3.0	▲57.1	▲6.0	▲8.3	66.7	-	91.7	77.8	25.0	▲37.9	▲20.6	1.3	▲30.7	
		不動産計	▲5.5	▲2.0	▲76.7	▲2.7	▲9.1	40.7	▲83.3	27.5	16.7	45.8	7.9	▲7.3	▲8.5	8.5	
その他	その他	食品・飲料・嗜好品メーカー	▲30.9	▲28.3	▲	▲33.6	20.0	-	-	▲81.6	▲79.2	416.7	100.0	▲66.7	50.0	∞	
		健康食品メーカー	13.4	17.6	-	9.5	41.3	-	-	0.7	151.2	32.2	31.5	300.0	-	▲32.2	
		製薬・医療用品メーカー	83.9	90.7	-	83.9	-	-	-	312.5	8.6	▲	-	∞	∞	∞	
		化粧品メーカー	▲29.4	▲26.8	-	▲21.7	▲67.4	-	-	▲33.3	▲17.9	▲25.5	▲28.9	250.0	▲	-	
		日用雑貨・家庭用品メーカー	▲30.8	▲28.2	-	▲49.3	7.1	▲83.3	-	57.5	102.5	▲67.8	∞	-	▲	-	
		その他メーカー	194.1	205.0	▲	▲35.7	1,950.0	-	-	▲50.0	1,500.0	▲25.0	50.0	∞	∞	▲	
		メーカー計	▲5.5	▲2.0	▲	▲9.6	21.9	▲83.3	-	▲33.4	49.3	3.4	11.3	66.7	76.5	▲32.0	
その他	その他	求人連合	11.7	15.9	-	14.9	13.2	▲70.0	-	∞	-	-	-	-	71.4	4.0	
		その他	2.1	5.8	▲57.1	2.0	24.1	▲15.6	▲20.0	22.9	58.8	▲23.9	▲6.1	33.6	▲0.5	▲6.5	
		その他計	6.6	10.5	▲57.1	6.9	16.6	▲26.8	▲20.0	79.2	58.8	▲23.9	▲6.1	33.6	2.0	2.1	
合計			▲4.3	▲0.7	▲29.8	▲2.1	▲5.0	▲17.1	▲26.3	9.3	▲3.0	▲1.0	5.5	9.0	▲9.4	▲6.4	
訴求区分		通信販売	▲1.2	2.5	-	▲2.7	▲4.4	41.7	-	▲18.1	34.9	22.6	15.6	111.8	19.2	▲34.1	
訴求区分		人事募集	12.7	16.9	▲47.4	19.1	13.8	▲70.0	-	1,043.8	33.3	150.0	40.0	▲80.0	▲10.0	5.9	

《付 表》

2013年2月

業種別サイズ・曜日前年枚数差(枚)一覧表

		首都圏 1ヵ月 平均	1 日 平均	サイズ					曜日 (1日平均)							
				B	B	B	B	B	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	
広告業の種類	流通業	百貨店	▲1.6	▲0.0	▲0.0	▲1.2	▲0.3	▲0.1	-	0.1	0.0	▲0.3	0.1	0.0	0.0	▲0.0
		SC・駅ビル	0.1	0.0	0.0	0.2	▲0.1	0.0	▲0.0	0.1	0.0	▲0.1	0.1	0.0	0.0	-
		スーパー・コンビニ	▲3.1	▲0.0	▲0.1	▲2.1	▲0.5	▲0.4	▲0.1	0.7	0.3	▲0.6	▲0.1	0.8	▲0.7	0.0
		ホームセンター	▲1.0	▲0.0	▲0.0	0.1	▲0.7	▲0.4	-	-	0.1	▲0.0	0.0	0.0	▲0.0	0.0
		ディスカウントストア	-	0.0	-	0.0	▲0.1	0.1	-	0.0	0.0	0.0	0.1	▲0.0	0.0	▲0.0
		その他総合小売	0.2	0.0	-	0.5	▲0.3	▲0.0	-	-	-	0.0	▲0.0	0.1	▲0.0	▲0.0
		小売業	0.8	0.0	▲0.1	0.9	0.0	-	-	0.1	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0
		衣料洋品	▲0.7	▲0.0	0.1	0.3	▲1.1	▲0.0	-	0.0	▲0.0	▲0.0	0.1	1.0	▲1.0	▲0.0
		宝飾・身回品	▲1.3	▲0.0	0.0	▲0.9	▲0.4	▲0.0	-	0.0	0.0	▲0.1	0.0	▲0.4	0.1	▲0.0
		家電・精密機器	▲1.8	▲0.0	0.0	▲1.3	1.5	▲2.0	0.0	▲0.0	0.0	0.0	0.1	▲0.2	▲0.3	▲0.0
		医薬・化粧品	▲2.0	▲0.1	0.1	▲0.7	▲1.4	▲0.0	-	0.4	▲0.2	0.2	▲0.1	▲0.4	▲0.0	▲0.0
		家具・インテリア・仏壇	▲0.5	▲0.0	0.0	0.7	▲1.2	0.0	-	0.0	▲0.0	▲0.0	▲0.2	0.5	▲0.4	0.0
		輸送機器	▲0.4	0.0	▲0.1	0.3	▲1.0	0.4	-	▲0.0	0.0	▲0.0	▲0.1	▲0.1	0.0	0.0
		趣味・娯楽	▲1.0	▲0.0	-	▲1.0	▲0.0	-	-	0.0	0.0	▲0.0	-	▲0.2	▲0.1	0.0
		スポーツレジャー	▲0.6	▲0.0	-	▲0.5	▲0.1	-	-	▲0.0	0.0	0.0	▲0.0	▲0.0	▲0.1	▲0.0
		総合通信販売業	▲0.9	▲0.0	-	▲1.0	▲0.3	0.4	-	▲0.1	▲0.2	▲0.0	0.0	0.0	0.0	▲0.1
		その他小売店	0.2	0.0	▲0.0	0.5	▲0.2	▲0.1	-	▲0.0	0.0	▲0.0	0.0	▲0.0	0.1	0.0
		門店小計	▲8.4	▲0.2	0.2	▲2.8	▲4.3	▲1.4	0.0	0.4	▲0.4	0.0	▲0.0	0.2	▲1.5	▲0.1
		流通業計	▲13.7	▲0.3	0.0	▲5.2	▲6.2	▲2.3	▲0.1	1.3	0.0	▲1.0	0.1	1.1	▲2.1	▲0.1
		理美容	▲1.0	▲0.0	0.1	▲0.7	▲0.4	-	-	▲0.0	0.0	▲0.0	▲0.1	▲0.0	0.0	▲0.1
		外食	0.3	0.0	▲0.7	0.4	0.6	-	-	▲0.1	0.0	▲0.1	0.1	0.1	0.2	0.0
		宅配	▲0.1	0.0	▲0.1	▲0.1	0.2	-	-	0.2	▲0.0	▲0.0	▲0.1	0.0	▲0.0	▲0.1
		旅行・ホテル・式場	▲0.1	0.0	▲0.0	▲0.0	0.1	▲0.1	-	0.1	0.1	▲0.2	0.1	0.0	0.1	▲0.1
		引越し・代行	0.7	0.0	▲0.3	▲0.1	1.2	▲0.0	-	0.1	0.1	0.0	▲0.0	0.1	0.1	▲0.0
		遊技・娯楽	▲7.0	▲0.2	▲0.1	▲5.0	▲1.5	▲0.3	-	▲0.5	▲0.1	▲0.2	▲0.1	▲0.2	▲0.6	▲0.3
		スポーツ	0.5	0.0	-	0.5	▲0.0	-	-	0.1	▲0.0	▲0.2	▲0.0	0.1	0.1	0.0
		マスコミ	▲0.4	▲0.0	▲0.0	▲0.8	0.7	▲0.3	▲0.1	▲0.0	0.0	0.0	▲0.0	▲0.1	▲0.0	▲0.0
		医療・介護	▲0.0	0.0	▲0.2	0.1	0.1	-	-	▲0.0	▲0.0	0.1	0.0	0.0	▲0.1	0.0
		その他サービス	▲2.9	▲0.1	0.2	▲1.3	▲1.8	0.0	-	▲0.2	▲0.3	0.1	▲0.1	▲0.1	0.1	▲0.2
		サービス業計	▲10.0	▲0.2	▲1.3	▲7.1	▲0.8	▲0.7	▲0.1	▲0.4	▲0.4	▲0.5	▲0.2	▲0.0	▲0.2	▲0.6
		教育・教養	5.0	0.3	▲0.1	6.0	▲0.8	▲0.0	-	0.4	▲0.8	0.9	0.6	0.7	0.1	▲0.2
		各種学校	0.0	0.0	▲0.1	0.3	▲0.3	0.2	▲0.1	▲0.1	▲0.1	0.4	▲0.0	▲0.0	▲0.1	0.1
		教育・教養計	5.0	0.3	▲0.2	6.2	▲1.1	0.1	▲0.1	0.3	▲0.8	1.3	0.6	0.6	▲0.1	▲0.2
		金融・保険業	0.1	0.0	▲0.1	1.1	▲0.7	▲0.1	-	0.1	▲0.1	0.1	▲0.0	0.1	0.0	▲0.0
		不動産業	▲1.0	▲0.0	▲0.0	▲1.0	▲0.2	0.4	▲0.1	▲0.0	0.0	▲0.0	0.0	▲0.3	▲0.1	0.1
		新築戸建	▲0.6	▲0.0	▲0.2	0.1	▲0.4	▲0.0	-	-	▲0.0	0.0	0.0	0.1	▲0.2	0.0
		不動産仲介	▲0.9	0.0	▲0.7	0.5	▲0.7	▲0.0	-	▲0.0	▲0.0	0.0	0.1	0.1	▲0.6	0.1
		その他不動産	▲1.2	▲0.0	▲0.1	▲0.7	▲0.6	0.1	-	0.1	0.0	0.0	▲0.1	▲0.2	0.0	▲0.1
		不動産計	▲3.6	▲0.0	▲1.0	▲1.1	▲2.0	0.5	▲0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	▲0.3	▲0.9	0.1
		食品・飲料・嗜好品メーカー	▲1.0	▲0.0	▲0.0	▲1.0	0.0	-	-	▲0.3	▲0.3	0.3	0.0	▲0.0	0.0	0.0
		健康食品メーカー	1.1	0.0	-	0.7	0.4	-	-	0.0	0.6	0.1	0.1	0.0	-	▲0.3
		製薬・医療用品メーカー	0.6	0.0	-	0.6	-	-	-	0.0	0.0	▲0.0	-	0.0	0.1	0.0
		化粧品メーカー	▲1.7	▲0.1	-	▲1.0	▲0.7	-	-	▲0.1	▲0.0	▲0.1	▲0.1	0.0	▲0.0	-
		日用雑貨・家庭用品メーカー	▲0.8	▲0.0	-	▲0.7	0.1	▲0.1	-	0.0	0.1	▲0.2	0.0	-	▲0.1	-
		その他メーカー	0.7	0.0	▲0.0	▲0.1	0.8	-	-	▲0.0	0.2	▲0.0	0.0	0.0	0.0	▲0.0
		メーカー計	▲1.1	▲0.0	▲0.1	▲1.6	0.7	▲0.1	-	▲0.4	0.6	0.0	0.1	0.0	0.1	▲0.3
		求人連合	1.9	0.1	-	1.0	1.1	▲0.3	-	0.3	-	-	-	-	0.0	0.2
		その他	0.4	0.0	▲0.4	0.2	1.0	▲0.3	▲0.1	0.1	0.2	▲0.2	▲0.0	0.2	▲0.0	▲0.1
		その他計	2.3	0.1	▲0.4	1.3	2.1	▲0.6	▲0.1	0.4	0.2	▲0.2	▲0.0	0.2	0.0	0.1
		合計	▲21.1	▲0.1	▲3.1	▲6.4	▲8.0	▲3.1	▲0.4	1.3	▲0.4	▲0.2	0.6	1.7	▲3.2	▲1.0
	訴求区分	通信販売	▲0.3	0.0	-	▲0.5	▲0.2	0.4	-	▲0.3	0.5	0.3	0.1	0.1	0.1	▲0.4
	訴求区分	人事募集	2.2	0.1	▲0.2	1.5	1.2	▲0.3	-	0.3	0.0	0.0	0.0	▲0.0	▲0.0	0.2

《付 表》

2013年2月

業種別_訴求内容枚数(枚)一覧表①

		首都圏 1カ月 平均	1 日 平均	訴 求 内 容								（ス ク ル 生 徒 募 集 含 む）	
				廉 売 (値 引 き)	一 般 販 売	開 店 (オ ー プ ン)	閉 店 (店 じ ま い)	イ ベ ント	サ ー ビ ス	通 信 販 売	人 事 募 集		
広告業の分類	広告業	百貨店	7.5	0.3	2.8	4.3	0.0	-	-	0.3	-	-	-
		SC・駅ビル	3.8	0.1	1.7	1.8	-	-	0.0	-	-	0.0	0.0
		スーパー・コンビニ	65.0	2.4	62.9	0.0	0.2	0.1	-	0.1	1.2	0.3	-
		ホームセンター	6.6	0.2	6.5	-	-	-	-	0.1	-	0.0	-
		ディスカウントストア	4.3	0.2	4.3	-	-	-	-	-	-	-	-
	流通業	その他総合小売	0.7	0.0	0.7	-	0.1	-	-	-	-	-	-
		小売業	4.8	0.2	3.4	0.7	0.1	-	-	0.0	0.7	0.0	-
		衣料洋品	11.7	0.4	11.5	0.0	0.0	-	-	0.0	-	0.1	-
		宝飾・身回品	7.3	0.3	7.2	-	-	-	-	0.1	-	-	-
		家電・精密機器	17.3	0.6	16.2	0.2	0.1	-	-	0.4	-	-	-
		医薬・化粧品	11.0	0.4	10.8	0.0	-	-	-	-	-	0.0	-
		家具・インテリア・仏壇	9.8	0.4	9.4	0.0	0.2	-	-	-	-	-	-
		輸送機器	19.1	0.7	0.9	17.9	0.2	-	-	0.1	-	-	-
		専門業	0.8	0.0	0.7	-	-	-	-	-	-	-	0.0
		その他小売店	0.7	0.0	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-
	サービス業	門小計	89.4	3.3	63.2	19.9	0.6	-	0.0	0.7	4.0	0.1	0.0
		流通業計	177.4	6.6	142.1	26.0	0.9	0.1	0.1	1.2	5.2	0.5	0.1
		理美容	4.5	0.2	-	-	0.0	-	-	1.2	-	-	3.2
		外食	13.6	0.5	-	-	0.5	-	0.0	12.8	0.0	0.1	-
		宅配	7.5	0.3	-	-	-	-	-	7.5	-	-	-
		旅行・ホテル・式場	8.9	0.3	-	-	-	-	-	8.9	-	-	-
		引越し・代行	10.4	0.4	-	-	0.0	-	-	10.4	-	-	-
		遊技・娯楽	20.1	0.7	-	-	0.0	-	-	20.0	-	0.0	-
		スポーツ	6.6	0.2	-	-	0.0	-	-	-	-	-	6.3
		マスコミ	6.4	0.2	-	-	-	-	-	-	-	0.2	-
	教育・教養業	医療・介護	4.1	0.2	-	-	0.0	-	-	0.1	-	0.2	-
		その他サービス	16.4	0.6	-	-	0.3	-	-	16.0	-	0.1	-
		サービス業計	98.6	3.7	-	-	0.9	-	0.0	76.8	0.3	0.4	9.6
		進学	62.3	2.3	-	-	0.1	-	-	-	0.8	0.1	61.2
		各種学校	11.2	0.4	-	-	-	-	-	-	-	0.0	11.0
	金融・保険業	教育・教養計	73.5	2.7	-	-	0.1	-	-	-	0.8	0.1	72.2
		教育・教養	6.2	0.2	-	-	0.0	-	-	-	-	0.0	-
		金融・保険業	6.2	0.2	-	-	0.0	-	-	-	-	0.0	-
		新築マンション	11.3	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		新築戸建	5.6	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	不動産業	不動産仲介	27.6	1.0	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
		その他不動産	17.4	0.6	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
		不動産計	62.0	2.3	-	-	0.0	-	-	-	-	0.0	-
		食品・飲料・嗜好品メーカー	2.2	0.1	-	-	-	-	-	-	2.1	-	-
		健康食品メーカー	9.0	0.3	-	-	-	-	-	-	7.9	-	-
	その他の分類	製薬・医療用品メーカー	1.2	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		化粧品メーカー	4.1	0.2	-	-	-	-	-	-	4.1	-	-
		日用雑貨・家庭用品メーカー	1.7	0.1	-	-	-	-	-	-	1.7	-	-
		その他メーカー	1.1	0.0	0.1	-	0.0	-	-	-	0.1	-	-
		メーカー計	19.3	0.7	0.1	-	0.0	-	-	-	15.9	-	-
	その他	求人連合	18.0	0.7	-	-	-	-	-	-	-	17.8	-
		その他	18.9	0.7	0.0	-	-	-	-	1.9	1.3	0.6	0.0
		その他計	36.9	1.4	0.0	-	-	-	-	1.9	1.3	18.4	0.0
合計		473.8	17.5	142.2	26.0	2.0	0.1	0.1	79.9	23.5	19.5	81.8	

《付 表》

2013年2月

業種別_訴求内容枚数(枚)一覧表②

		首都圏 1カ月 平均	1 日 平均	訴 求 内 容						
				一戸 建 て	マ ン シ ヨ ン	土 地	靈 園 ・ 墓 地	仲 介 物 件	広 報 ・ お 知 ら せ	金 融 ・ 保 険
広告業	百貨店	7.5	0.3	-	-	-	-	-	0.1	-
	SC・駅ビル	3.8	0.1	-	-	-	-	-	0.2	-
	スーパー・コンビニ	65.0	2.4	-	-	-	-	-	0.2	-
	ホームセンター	6.6	0.2	-	-	-	-	-	0.0	-
	ディスカウントストア	4.3	0.2	-	-	-	-	-	-	-
	その他総合小売	0.7	0.0	-	-	-	-	-	-	-
	小売業	4.8	0.2	-	-	-	-	-	-	-
	衣料洋品	11.7	0.4	-	-	-	-	-	0.0	-
	宝飾・身回品	7.3	0.3	-	-	-	-	-	0.0	-
	家電・精密機器	17.3	0.6	-	-	-	-	-	0.4	-
主業の分類	医薬・化粧品	11.0	0.4	-	-	-	-	-	0.1	-
	家具・インテリア・仏壇	9.8	0.4	-	-	-	-	-	0.2	-
	輸送機器	19.1	0.7	-	-	-	-	-	-	-
	趣味・娯楽	0.8	0.0	-	-	-	-	-	-	-
	スポーツレジャー	0.7	0.0	-	-	-	-	-	-	-
	総合通信販売業	3.7	0.1	-	-	-	-	-	-	-
	その他小売店	3.2	0.1	-	-	-	-	-	0.0	-
	門小計	89.4	3.3	-	-	-	-	-	0.7	-
	流通業計	177.4	6.6	-	-	-	-	-	1.2	-
	サービス業	98.6	3.7	-	0.0	-	-	-	10.6	-
分類の分類	理美容	4.5	0.2	-	-	-	-	-	-	-
	外食	13.6	0.5	-	-	-	-	-	0.2	-
	宅配	7.5	0.3	-	-	-	-	-	-	-
	旅行・ホテル・式場	8.9	0.3	-	-	-	-	-	0.0	-
	引越し・代行	10.4	0.4	-	-	-	-	-	-	-
	遊技・娯楽	20.1	0.7	-	-	-	-	-	0.1	-
	スポーツ	6.6	0.2	-	-	-	-	-	0.2	-
	マスコミ	6.4	0.2	-	-	-	-	-	6.2	-
	医療・介護	4.1	0.2	-	0.0	-	-	-	3.8	-
	その他サービス	16.4	0.6	-	-	-	-	-	0.1	-
	サービス業計	73.5	2.7	-	-	-	-	-	0.3	-
不動産業	進学	62.3	2.3	-	-	-	-	-	0.1	-
	各種学校	11.2	0.4	-	-	-	-	-	0.2	-
	教育・教養	73.5	2.7	-	-	-	-	-	0.3	-
	金融・保険業	6.2	0.2	-	-	-	-	-	0.0	6.1
	新築マンション	11.3	0.4	-	11.3	-	-	-	-	-
	新築戸建	5.6	0.2	5.6	0.0	-	-	-	0.0	-
	不動産仲介	27.6	1.0	-	-	-	-	27.6	0.0	-
	その他不動産	17.4	0.6	5.1	-	1.3	7.3	3.1	0.5	-
	不動産計	62.0	2.3	10.7	11.3	1.3	7.3	30.6	0.6	-
	食品・飲料・嗜好品メーカー	2.2	0.1	-	-	-	-	-	0.1	-
その他	健康食品メーカー	9.0	0.3	-	-	-	-	-	1.2	-
	製薬・医療用品メーカー	1.2	0.0	-	-	-	-	-	1.2	-
	化粧品メーカー	4.1	0.2	-	-	-	-	-	-	-
	日用雑貨・家庭用品メーカー	1.7	0.1	-	-	-	-	-	-	-
	その他メーカー	1.1	0.0	-	-	-	-	-	0.8	-
	メーカー計	19.3	0.7	-	-	-	-	-	3.3	-
	求人連合	18.0	0.7	-	-	-	-	-	0.2	-
	その他	18.9	0.7	-	-	-	-	-	14.8	0.4
	その他計	36.9	1.4	-	-	-	-	-	15.0	0.4
	合計	473.8	17.5	10.7	11.3	1.3	7.3	30.6	30.9	6.5

《付 表》

2013年2月

業種別地区比較(枚数(枚)・割合(%)・前年比(%))①

		首都圏全体	都内地区			都下地区						
			枚数	割合	前年比	枚数	割合	前年比	枚数	割合	前年比	
広告業	流通業	百貨店	7.5	1.6	▲17.2	11.8	2.5	▲15.4	9.1	1.8	▲7.6	
		SC・駅ビル	3.8	0.8	3.5	4.2	0.9	▲12.7	4.4	0.9	52.2	
		スーパー・コンビニ	65.0	13.7	▲4.6	61.1	12.7	▲10.3	70.8	14.0	▲4.6	
		ホームセンター	6.6	1.4	▲12.9	4.5	0.9	▲24.7	6.4	1.3	▲20.3	
		ディスカウントストア	4.3	0.9	-	2.2	0.5	▲35.6	3.5	0.7	40.0	
		その他総合小売	0.7	0.2	34.6	0.9	0.2	-	1.0	0.2	33.3	
		小売業	4.8	1.0	20.7	4.8	1.0	40.9	4.3	0.8	3.0	
		衣料洋品	11.7	2.5	▲6.0	10.1	2.1	▲18.6	11.6	2.3	▲11.4	
		宝飾・身回品	7.3	1.5	▲15.5	6.5	1.4	▲23.4	7.4	1.5	▲4.8	
		家電・精密機器	17.3	3.7	▲9.5	15.8	3.3	▲14.2	18.5	3.7	▲12.4	
		医薬・化粧品	11.0	2.3	▲15.4	11.5	2.4	▲22.8	14.3	2.8	0.9	
		家具・インテリア・仏壇	9.8	2.1	▲4.9	10.0	2.1	1.6	8.8	1.7	▲10.3	
		輸送機器	19.1	4.0	▲2.3	16.3	3.4	▲10.9	21.1	4.2	4.3	
		専門業	0.8	0.2	▲57.1	0.7	0.1	▲52.6	1.5	0.3	9.1	
		趣味・娯楽	0.7	0.1	▲47.5	0.7	0.1	▲35.7	1.0	0.2	▲11.1	
		スポーツレジャー	3.7	0.8	▲19.4	2.8	0.6	▲27.5	4.1	0.8	13.8	
		その他小売店	3.2	0.7	6.4	3.6	0.8	2.2	2.9	0.6	35.3	
		門小計	89.4	18.9	▲8.6	82.8	17.3	▲13.5	95.4	18.9	▲3.2	
		流通業計	177.4	37.4	▲7.2	167.5	34.9	▲13.2	190.5	37.8	▲3.1	
業種別	サービス業	理美容	4.5	0.9	▲18.2	3.9	0.8	▲37.0	3.9	0.8	10.7	
		外食	13.6	2.9	1.9	12.5	2.6	9.4	12.1	2.4	▲10.2	
		宅配	7.5	1.6	▲1.1	7.1	1.5	▲30.3	9.3	1.8	-	
		旅行・ホテル・式場	8.9	1.9	▲0.7	7.5	1.6	▲7.5	8.6	1.7	1.5	
		引越し・代行	10.4	2.2	7.2	12.7	2.6	36.4	10.6	2.1	-	
		遊技・娯楽	20.1	4.2	▲25.7	21.4	4.5	▲25.1	16.3	3.2	▲30.1	
		スポーツ	6.6	1.4	8.0	5.2	1.1	▲11.8	7.5	1.5	7.1	
		マスコミ	6.4	1.4	▲6.5	6.1	1.3	▲2.5	4.5	0.9	▲28.0	
		医療・介護	4.1	0.9	▲0.5	4.4	0.9	▲8.1	5.8	1.1	76.9	
		その他サービス	16.4	3.5	▲14.9	17.4	3.6	▲8.9	19.1	3.8	▲5.6	
		サービス業計	98.6	20.8	▲9.2	98.2	20.5	▲10.6	97.6	19.4	▲7.4	
分類	教育教養	進学	62.3	13.1	8.7	69.5	14.5	12.6	65.5	13.0	14.7	
		各種学校	11.2	2.4	0.2	11.8	2.5	▲10.5	15.6	3.1	31.6	
		教育・教養計	73.5	15.5	7.3	81.3	17.0	8.5	81.1	16.1	17.6	
		金融・保険業	6.2	1.3	2.5	5.6	1.2	▲8.8	6.3	1.2	38.9	
不動産業	不動産	新築マンション	11.3	2.4	▲8.0	17.7	3.7	8.5	10.9	2.2	▲25.0	
		新築戸建	5.6	1.2	▲9.0	5.5	1.2	18.0	6.5	1.3	▲3.7	
		不動産仲介	27.6	5.8	▲3.1	31.9	6.7	▲10.4	32.9	6.5	7.8	
		その他不動産	17.4	3.7	▲6.5	16.7	3.5	▲23.0	19.4	3.8	0.6	
		不動産計	62.0	13.1	▲5.5	71.8	15.0	▲8.3	69.6	13.8	▲1.9	
その他	メイカ	食品・飲料・嗜好品メーカー	2.2	0.5	▲30.9	1.9	0.4	▲28.6	2.5	0.5	▲35.5	
		健康食品メーカー	9.0	1.9	13.4	10.1	2.1	11.0	9.8	1.9	11.4	
		製薬・医療用品メーカー	1.2	0.3	83.9	1.6	0.3	200.0	1.9	0.4	150.0	
		化粧品メーカー	4.1	0.9	▲29.4	4.7	1.0	▲14.1	5.3	1.0	▲22.2	
		日用雑貨・家庭用品メーカー	1.7	0.4	▲30.8	1.0	0.2	▲66.7	0.8	0.1	▲73.9	
		その他メーカー	1.1	0.2	194.1	1.5	0.3	185.7	1.0	0.2	∞	
		メーカー計	19.3	4.1	▲5.5	20.8	4.3	▲2.2	21.1	4.2	▲8.2	
その他	その他	求人連合	18.0	3.8	11.7	14.6	3.0	3.8	16.4	3.2	8.3	
		その他	18.9	4.0	2.1	19.5	4.1	5.0	21.9	4.3	6.7	
		その他計	36.9	7.8	6.6	34.2	7.1	4.5	38.3	7.6	7.4	
合計		473.8	100.0	▲4.3	479.5	100.0	▲7.1	504.5	100.0	▲0.1		
訴求区分		通信販売	23.5	5.0	▲1.2	23.2	4.8	▲4.1	25.3	5.0	▲1.5	
訴求区分		人事募集	19.5	4.1	12.7	15.6	3.3	5.7	18.3	3.6	16.8	

《付 表》

2013年2月

業種別地区比較(枚数(枚)・割合(%)・前年比(%))②

		神奈川地区			埼玉地区			千葉地区			
		枚数	割合	前年比	枚数	割合	前年比	枚数	割合	前年比	
広告業の主な業種別	百貨店	5.3	1.3	▲26.6	5.3	1.0	▲14.3	3.6	0.8	▲30.6	
	SC・駅ビル	2.9	0.7	▲23.8	5.0	0.9	66.7	2.4	0.5	▲19.0	
	スーパー・コンビニ	55.5	13.3	▲13.9	72.9	13.7	▲0.9	71.9	15.9	17.5	
	ホームセンター	8.2	2.0	▲15.9	6.1	1.2	▲3.9	8.9	2.0	8.8	
	ディスカウントストア	2.0	0.5	▲4.3	12.0	2.3	-	4.0	0.9	47.4	
	その他総合小売	0.8	0.2	125.0	0.6	0.1	25.0	0.1	0.0	∞	
	小売業	4.2	1.0	24.3	5.8	1.1	9.5	5.6	1.2	21.9	
	衣料洋品	12.2	2.9	9.8	12.0	2.3	▲4.0	13.7	3.0	▲1.0	
	宝飾・身回品	8.3	2.0	▲3.2	8.5	1.6	▲26.1	5.7	1.3	▲14.9	
	家電・精密機器	17.9	4.3	▲6.2	16.3	3.1	▲12.8	19.1	4.2	1.5	
	医薬・化粧品	5.4	1.3	▲28.0	15.0	2.8	▲14.9	10.4	2.3	▲8.8	
	家具・インテリア・仏壇	10.5	2.5	▲3.4	10.9	2.0	-	8.6	1.9	▲18.9	
	輸送機器	20.4	4.9	2.8	23.8	4.5	▲3.6	14.9	3.3	▲1.0	
	趣味・娯楽	0.3	0.1	▲87.5	0.9	0.2	▲56.3	0.7	0.2	▲64.3	
	スポーツレジャー	0.3	0.1	▲84.2	0.8	0.1	▲53.8	0.9	0.2	-	
	総合通信販売業	3.5	0.8	▲25.5	4.4	0.8	▲40.7	4.4	1.0	19.2	
	その他小売店	3.6	0.9	29.0	3.5	0.7	▲3.4	1.7	0.4	▲33.3	
	門小計	86.4	20.7	▲5.7	101.6	19.1	▲12.1	85.7	19.0	▲4.9	
	流通業計	161.1	38.6	▲10.1	203.5	38.3	▲6.3	176.6	39.1	3.7	
サービス業	理美容	4.0	1.0	▲20.0	5.8	1.1	▲8.0	5.6	1.2	▲11.4	
	外食	11.0	2.6	▲4.7	18.5	3.5	10.4	15.6	3.4	0.9	
	宅配	8.3	2.0	21.3	6.3	1.2	25.0	6.7	1.5	27.0	
	旅行・ホテル・式場	4.5	1.1	▲25.4	18.6	3.5	22.1	7.7	1.7	▲10.0	
	引越し・代行	9.5	2.3	▲18.8	10.9	2.0	19.2	6.9	1.5	▲2.0	
	遊技・娯楽	17.1	4.1	▲29.1	23.6	4.4	▲28.1	23.0	5.1	▲14.8	
	スポーツ	7.1	1.7	5.4	6.0	1.1	20.0	8.0	1.8	40.0	
	マスコミ	9.5	2.3	-	2.1	0.4	▲26.1	9.3	2.1	1.6	
	医療・介護	3.7	0.9	20.6	2.9	0.5	▲45.2	3.7	0.8	▲13.3	
	その他サービス	16.2	3.9	▲24.6	13.5	2.5	▲18.8	15.3	3.4	▲16.4	
教育・教養	サービス業計	90.8	21.8	▲14.2	108.1	20.4	▲6.0	101.7	22.5	▲4.9	
	進学	50.6	12.1	▲2.8	77.4	14.6	14.0	46.0	10.2	1.9	
	各種学校	8.7	2.1	▲15.8	10.0	1.9	▲7.0	10.6	2.3	21.3	
	教育・教養計	59.4	14.2	▲4.9	87.4	16.5	11.1	56.6	12.5	5.0	
金融・保険業	金融・保険業	6.2	1.5	▲10.5	4.8	0.9	▲19.1	8.9	2.0	37.8	
	新築マンション	6.4	1.5	▲34.0	7.4	1.4	▲9.2	12.1	2.7	9.0	
	新築戸建	4.5	1.1	▲7.5	6.8	1.3	▲16.9	5.3	1.2	▲35.1	
	不動産仲介	24.0	5.8	▲7.0	30.4	5.7	7.5	16.1	3.6	▲8.1	
	その他不動産	14.6	3.5	▲0.6	22.5	4.2	16.1	15.1	3.3	▲13.8	
不動産業	不動産計	49.5	11.9	▲10.1	67.0	12.6	4.9	48.7	10.8	▲10.5	
	食品・飲料・嗜好品メーカー	2.4	0.6	▲35.0	2.0	0.4	▲33.3	2.3	0.5	▲15.8	
	健康食品メーカー	7.5	1.8	18.6	9.4	1.8	15.4	8.1	1.8	11.8	
	製薬・医療用品メーカー	0.8	0.2	80.0	0.9	0.2	▲12.5	0.7	0.2	-	
	化粧品メーカー	2.2	0.5	▲57.1	5.4	1.0	▲25.9	3.1	0.7	▲33.3	
	日用雑貨・家庭用品メーカー	2.1	0.5	▲25.8	2.9	0.5	53.3	2.3	0.5	77.8	
	その他メーカー	1.1	0.3	1,100.0	1.0	0.2	14.3	0.3	0.1	-	
	メーカー計	16.1	3.9	▲12.8	21.5	4.0	▲2.8	16.9	3.7	▲0.8	
	求人連合	20.1	4.8	23.5	21.0	4.0	3.1	19.6	4.3	22.3	
	その他	14.0	3.4	-	17.8	3.3	▲5.3	23.3	5.2	1.9	
その他	その他計	34.1	8.2	12.6	38.8	7.3	▲1.0	42.9	9.5	10.3	
	合計	417.1	100.0	▲9.0	531.0	100.0	▲2.0	452.1	100.0	1.0	
	訴求区分	通信販売	20.7	5.0	▲10.6	26.0	4.9	▲3.7	23.6	5.2	29.9
訴求区分		人事募集	21.9	5.3	25.5	22.6	4.3	0.6	20.6	4.5	17.1

発行日 2013年3月26日

制作・発行 一般社団法人 日本新聞折込広告業協会

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町1-1-4 日光ビル8階
TEL:03-3219-2687 FAX:03-3219-7468 <http://www.j-noa.jp>