
月間新聞折込広告出稿統計調査REPORT

【首都圏版】

SEP/2012 9

J-NOA

Japan Newspaper Circulation Advertising Agencies Association

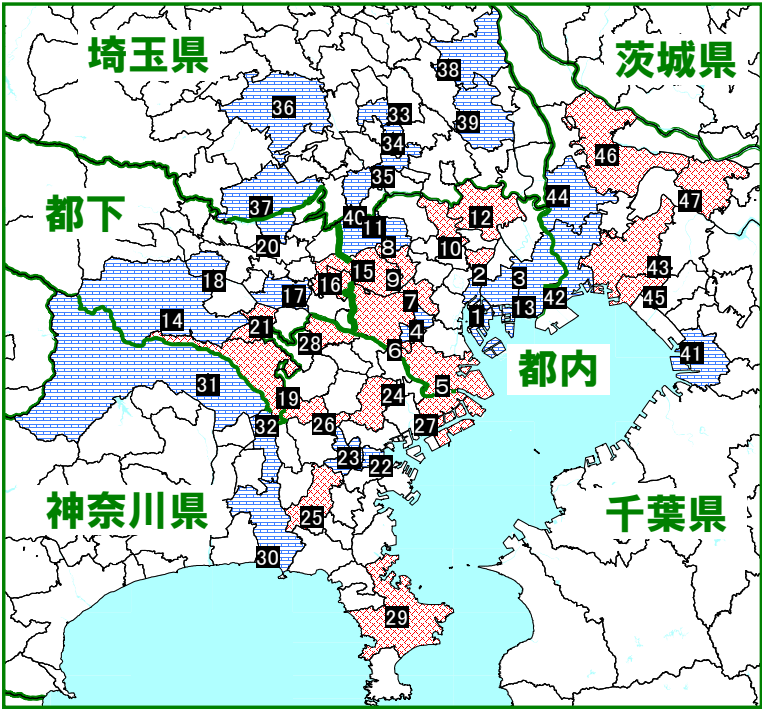
一般社団法人 日本新聞折込広告業協会

調査概要

I 調査目的

新聞折込広告を出稿するあらゆる企業の実態調査(特性分析)を目的としています。

II 調査地域および対象の新聞銘柄



朝日新聞・・・22地点
読売新聞・・・25地点

NO	調査地点	新聞	NO	調査地点	新聞
1	中央区	読売	25	横浜市戸塚区	朝日
2	台東区	朝日	26	横浜市緑区	朝日
3	江東区	読売	27	川崎市川崎区	朝日
4	目黒区	読売	28	川崎市多摩区(麻生区)	朝日
5	大田区	朝日	29	横須賀市	朝日
6	世田谷区	朝日	30	藤沢市	読売
7	渋谷区	朝日	31	相模原市	読売
8	中野区	朝日	32	大和市	読売
9	杉並区	朝日	33	さいたま市大宮区	読売
10	北区	朝日	34	さいたま市浦和区	読売
11	練馬区	読売	35	さいたま市南区	読売
12	足立区	朝日	36	川崎市	読売
13	江戸川区	読売	37	所沢市	読売
14	八王子市	読売	38	春日部市	読売
15	武蔵野市	朝日	39	越谷市	読売
16	三鷹市(武蔵野市)	朝日	40	朝霞市	読売
17	府中市	読売	41	千葉市中央区	読売
18	昭島市	読売	42	市川市	読売
19	町田市	朝日	43	船橋市	朝日
20	東村山市	読売	44	松戸市	読売
21	多摩市	朝日	45	習志野市	朝日
22	横浜市西区	読売	46	柏市	朝日
23	横浜市保土ヶ谷区	読売	47	印西市	朝日
24	横浜市港北区	朝日			

【調査地点】

調査地点は商業集積地やその近隣で、かつ影響度の高いポイントを選択。

【新聞銘柄】

各調査地点において、全国紙を対象に世帯普及率と折込実績枚数の高い銘柄を選択。

III 調査方法

首都圏47の調査地点で収集した折込広告の情報をコンピュータに入力することによってデータを生成。

IV 紙形態分類表

＜サイズ＞ B判規格以外のものはB判サイズに統一

B 5	B 5とそれより小さい全てのサイズ
B 4	B 5より大きくてB 4までの全てのサイズ
B 3	B 4より大きくてB 3までの全てのサイズ
B 2	B 3より大きくてB 2までの全てのサイズ
B 1	B 2より大きくてB 1を超える全てのサイズ

＜色 数＞ 色数は原則として色数の多い方を「表面」として分類

表	裏	
—	0色	裏面が「白紙」の場合
1色	1色	1色(単色)刷り
2色	2色	2色刷り
多色	多色	3色以上のもの全て

＜形状、はがき・FAX＞

通 常	通常の折込広告
変則形状・圧着	一般的な形状(長方形)ではないものや剥離可能なようにのり付け圧着加工されたもの
はがき・FAX	はがきが折込広告内に刷り込み・添付されているもの、FAX送信書が刷り込まれているもの

＜クーポン＞

割 引	「割引券、値引き券」がついている場合
見 本	「見本請求券」がついている場合
資 料	「資料請求券」がついている場合
引 換(粗 品)	「粗品引換券」がついている場合
試 供 品	「試供品プレゼント券」がついている場合
そ の 他	上記以外のものがついている場合

V 数値の表記について

- ・数字の欄「▲」印 … マイナスを意味する
- ・数字の欄「▲」印のみ … '11年の"10"枚に対して'12年の折込枚数が"0"枚の場合('12年"0"←'11年"10")
- ・数字の欄「∞」印のみ … '12年の"10"枚に対して'11年の折込枚数が"0"枚の場合('12年"10"←'11年"0")
- ・数字の欄「—」印のみ … '12年の折込枚数が"0"及び構成比、前年比が"0"の場合
- ・数字の欄"0.0" … 小数点第2位を四捨五入し"0.0"の場合

広告主の業種分類、折込広告の訴求内容

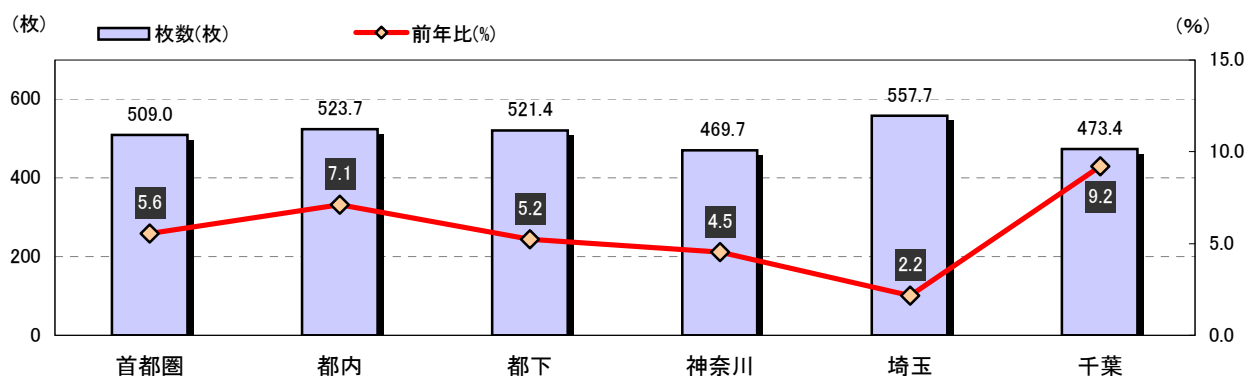
業 種 分 類			訴 求 内 容	
流通業	総合小売	百貨店	百貨店、月販百貨店	■ 販売(値引き) 安売り、バーゲン全般、下取りセール
		SC・駅ビル	駅ビル、ショッピングセンター	■ 一般販売 値引きしないで販売しているもの
		スーパー・コンビニ	総合スーパー(GMS)、食料品主体に日用雑貨等を販売しているスーパー、 地場スーパー、コンビニエンスストア	■ 開店(オープン) 上記に属する催事
		ホームセンター	左記業態に属する店舗	■ 閉店(店じまい) 上記に属する催事
		ディスカウントストア	左記業態に属する店舗	■ イベント 上記に属する催事
		その他総合小売	どの区分にも当てはまらない総合小売	■ サービス 福引、招待、展示会、試乗会 名産・物産展などの催事
	小売専門店	食料品	食料品店、パン屋・ケーキ店、酒店、飲料販売	■ 通信販売 デレフォン販売、 全集・書籍などの購入申し込み ハガキによる商品購入申し込み
		衣料洋品	カジュアル、衣料洋品店、紳士服専門店、ベビー・子供用品、婦人服、 呉服、レザー、手芸用品	■ 人事募集 正社員・アルバイトなどの求人募集
		宝飾・身回品	宝石店、アクセサリ・雑貨専門店、靴、眼鏡、コンタクトレンズ、鞆、 その他宝飾・身回品	■ 生徒募集(スクール生含) 各種学校・教室、進学塾・予備校など 生徒・会員募集
		家電・精密機器	家電専門店、パソコンショップ、カメラ店、時計店、携帯電話取次店、 ミシン、ガス機器、補聴器販売	■ 一戸建て 一戸建て分譲住宅
		医薬・化粧品	ドラッグストア及び薬局・薬店、化粧品販売	■ マンション 新築・中古マンション
		家具・インテリア・仏壇	家具、インテリアショップ、仏壇、仏具	■ 土地 土地(霊園は除く)
		輸送機器	自動車販売(国産・外国新車、中古車)、自動車・バイクの部品、 自動車買取専門店、バイク、自転車、その他輸送機器販売	■ 霊園・墓地 霊園・墓地の分譲(見学会含む)
		趣味・娯楽	ゲーム、玩具、楽器、CD	■ 仲介物件 仲介物件
		スポーツレジャー	スポーツ関連、レジャー、アウトドア用品	■ 広報・お知らせ 広報・企業PR、商品PR、イメージ広告
	総合通信販売業	通信販売	■ 金融・保険 金融・保険	
	その他小売店	文房具店、書店、ペット・ペット用品、どの業種区分にも当てはまらない小売店	■ その他 医院や易の案内、神社・仏閣の案内 など上記の凡例にあてはまらない	
	サービス業	理美容	瘦身、美顔、脱毛、発毛、理・美容院	
		外 食	レストラン全般、ファーストフード、居酒屋、すし、焼肉	
宅 配		宅配のピザ、すしなど、 会員制個別宅配(らでいっしゅぼーや・大地を守る会などの宅配専業)		
旅行・ホテル・式場		旅行代理店、ホテル、冠婚葬祭		
引越・代行		引越、リフォーム、クリーニング		
遊技・娯楽		パチンコ・パチスロ店、遊園地、ボウリング場、ゲームセンター		
スポーツ		各種スポーツクラブ		
マスコミ		TV、ラジオ、新聞社、出版社		
医療・介護		医療・介護関連		
その他サービス	車検、レンタルなど、どの区分にも当てはまらないサービス			
教育・教養	進 学	進学塾、予備校、家庭教師、通信教育(ユーキャン・ベネッセなど)		
	各種学校	自動車学校、ビジネススクール、カルチャーセンター		
金融・保険	金 融・保険業	銀行、証券、消費者金融、生命保険、損害保険		
不動産業	新築マンション	新築のマンション広告		
	新築戸建	新築の建売広告		
	不動産仲介	不動産仲介		
	その他不動産	霊園、別荘、住宅展示場、土地		
メーカー	食品・飲料・嗜好品メーカー	乳製品、肉製品、調味料、パン、加工食品のメーカー		
	健康食品メーカー	健康食品のメーカー		
	製薬・医療用品メーカー	治験広告		
	化粧品メーカー	化粧品メーカー		
	日用雑貨・家庭用品メーカー	日用雑貨・家庭用品メーカー		
	その他メーカー	衣料品・装飾品メーカー、家電・AV機器メーカー(欠陥商品回収通知含む)、 輸送・自動車関連メーカー、どの区分にも当てはまらないメーカー		
その他	求人連合	連合求人広告		
	その他	官公庁、公共施設、全労災、県民共済、生協、インターネットプロバイダ、 バス・公共交通機関、新聞販売店や宗教団体など、どの業種にもあてはまらないもの		

2012年9月の折込広告出稿動向

◇首都圏の折込広告出稿動向

2012年9月の首都圏全体の1世帯1カ月当たりの折込広告平均枚数は498.8枚、前年比は+0.4%の増加となった。
地区別動向をみると、都内(+2.6%)、都下(+3.3%)、千葉(+5.1%)で増加。神奈川(▲2.0%)、埼玉(▲6.1%)は減少している。
業種別動向では、流通業(▲1.5%)、サービス業(▲4.4%)、金融・保険(▲23.1%)、メーカー(▲3.5%)で減少しているものの、教育・教養(+3.0%)、不動産業(+4.6%)、その他(+25.8%)は増加している。

◇2012年1～9月の動向



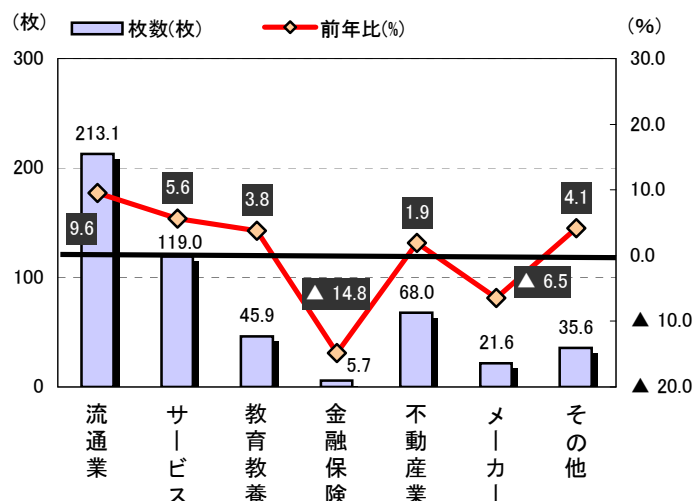
◇首都圏の地区別折込広告出稿枚数推移(1世帯1カ月当たり) - 6カ月動向 -

		2012年4月	2012年5月	2012年6月	2012年7月	2012年8月	2012年9月	2012年累計 (1～9月)
首都圏	枚数	512.3	471.4	528.6	521.3	409.0	498.8	509.0
	前年比(%)	7.4	8.0	5.9	▲ 6.8	2.2	0.4	5.6
都内	枚数	528.4	492.2	551.2	535.6	398.7	517.8	523.7
	前年比(%)	9.7	8.8	8.1	▲ 7.2	1.3	2.6	7.1
都下	枚数	517.4	469.0	541.8	521.8	429.6	526.0	521.4
	前年比(%)	3.5	4.0	4.6	▲ 8.2	5.5	3.3	5.2
神奈川	枚数	469.7	440.1	490.5	482.5	371.0	453.6	469.7
	前年比(%)	6.8	8.2	4.2	▲ 6.3	1.5	▲ 2.0	4.5
埼玉	枚数	565.4	519.8	565.9	585.4	453.5	526.4	557.7
	前年比(%)	4.5	6.6	1.2	▲ 7.7	▲ 3.6	▲ 6.1	2.2
千葉	枚数	482.7	429.7	489.1	481.9	413.1	472.0	473.4
	前年比(%)	12.5	13.0	12.3	▲ 3.5	9.2	5.1	9.2

◇業種別動向

		2012年9月	2012年累計 (1～9月)
流通業	枚数	205.4	213.1
	前年比(%)	▲ 1.5	9.6
サービス業	枚数	117.9	119.0
	前年比(%)	▲ 4.4	5.6
教育・教養	枚数	27.4	45.9
	前年比(%)	3.0	3.8
金融・保険	枚数	6.1	5.7
	前年比(%)	▲ 23.1	▲ 14.8
不動産業	枚数	80.9	68.0
	前年比(%)	4.6	1.9
メーカー	枚数	19.5	21.6
	前年比(%)	▲ 3.5	▲ 6.5
その他	枚数	41.5	35.6
	前年比(%)	25.8	4.1

◇2012年1～9月の動向



※調査地点／首都圏47地点

2012年9月 調査結果概要 ①

◇ 枚 数

首都圏1世帯1カ月当たりの平均枚数 **498.8 枚** (前年比 **0.4 %増**)

◇ 曜 日(1日平均)

	枚数(枚)	割合(%)	前年比(%)
1日平均枚数	17.2		0.4
月曜日	9.7	8.4	▲ 9.1
火曜日	15.7	13.6	6.0
水曜日	12.6	10.9	▲ 7.2
木曜日	11.8	10.2	▲ 25.2
金曜日	17.8	15.5	▲ 16.1
土曜日	33.4	29.0	19.0
日曜日	14.2	12.3	4.8

◇ 色 数(表・裏別)

表 面	枚数(枚)	割合(%)
1色(単色)	33.9	6.8
2色	19.5	3.9
多色(3色以上)	445.4	89.3
裏 面	枚数(枚)	割合(%)
白紙	34.2	6.9
1色(単色)	40.9	8.2
2色	27.0	5.4
多色(3色以上)	396.8	79.5

◇ サイズ

	枚数(枚)	割合(%)	前年比(%)
B5	8.9	1.8	▲ 23.9
B4	308.6	61.9	2.6
B3	158.4	31.8	0.2
B2	21.0	4.2	▲ 14.9
B1	2.0	0.4	▲ 1.0

◇ クーポン

	枚数(枚)	割合(%)
クーポンなし	461.9	92.6
割引	24.5	4.9
見本	-	-
資料	0.0	0.0
引換(粗品)	0.8	0.2
試供品	0.0	0.0
その他	11.6	2.3

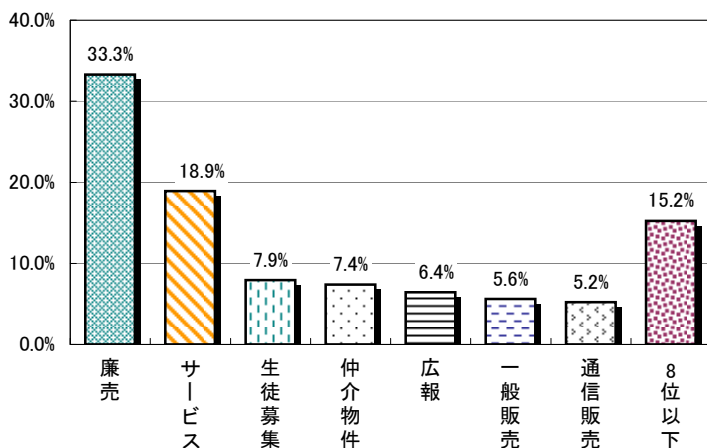
◇ 形 状、はがき・FAX

		枚数(枚)	割合(%)
形 状	通常	495.8	99.4
	変形・圧着	3.1	0.6
はがき・FAX	添付・刷込なし	452.6	90.7
	添付・刷込あり	46.3	9.3

◇ 訴 求 内 容

	枚数(枚)	割合(%)
廉売(値引き)	166.0	33.3
一般販売	28.0	5.6
開店(オープン)	2.8	0.6
閉店(店じまい)	0.1	0.0
イベント	0.3	0.1
サービス	94.4	18.9
通信販売	26.0	5.2
人事募集	23.2	4.7
生徒募集	39.5	7.9
一戸建て	13.7	2.8
マンション	10.3	2.1
土地	2.5	0.5
霊園・墓地	16.5	3.3
仲介物件	36.9	7.4
広報・お知らせ	32.0	6.4
金融・保険	6.4	1.3
その他	0.1	0.0

「訴求内容」割合トップ7



2012年9月 調査結果概要 ②

◇ 業 種

大分類7業種では、流通業(▲1.5%)、サービス業(▲4.4%)、金融・保険業(▲23.1%)、メーカー(▲3.5%)で減少しているものの、教育・教養(+3.0%)、不動産業(+4.6%)、その他(+25.8%)は増加している。

流通業の内訳をみると、総合小売では、スーパー・コンビニ(69.8枚)、百貨店(9.2枚)、ホームセンター(9.0枚)の順で枚数が多くなっている。前年比では、ホームセンター(▲20.5%)、百貨店(▲1.1%)で減少しているものの、スーパー・コンビニ(+1.0%)は増加している。小売専門店では、家電・精密機器(20.2枚)、輸送機器(19.5枚)、衣料洋品(15.2枚)の順で枚数が多かった。前年比では、家電・精密機器(+4.1%)、輸送機器(+5.4%)、衣料洋品(+11.2%)すべてで増加している。

サービス業の内訳をみると、遊戯・娯楽(24.5枚)、その他サービス(20.9枚)、外食(13.7枚)の順で枚数が多い。前年比では、遊戯・娯楽(▲8.9%)、その他サービス(▲18.7%)、外食(▲10.6%)すべてで減少している。

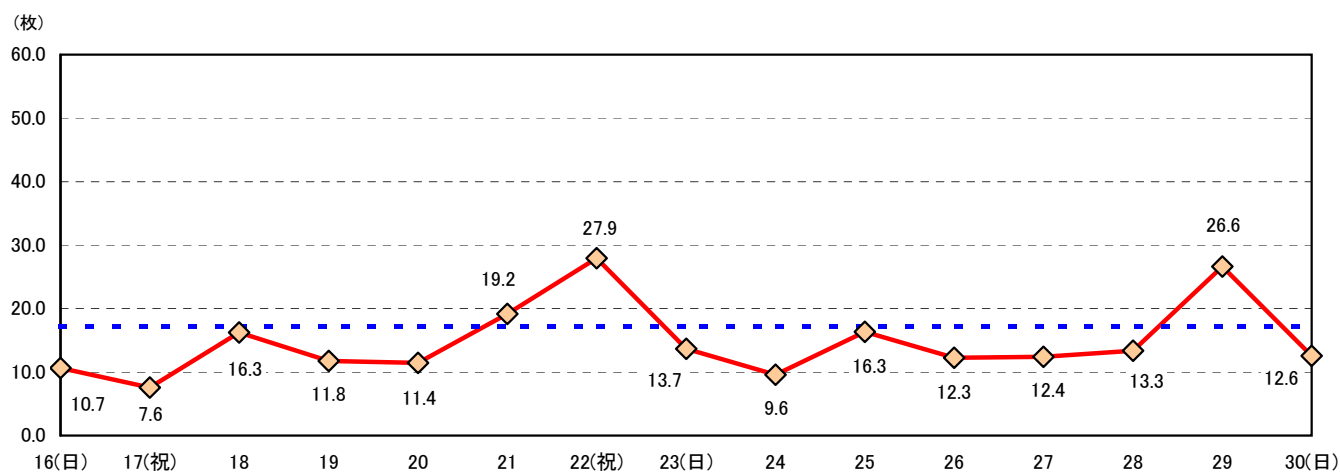
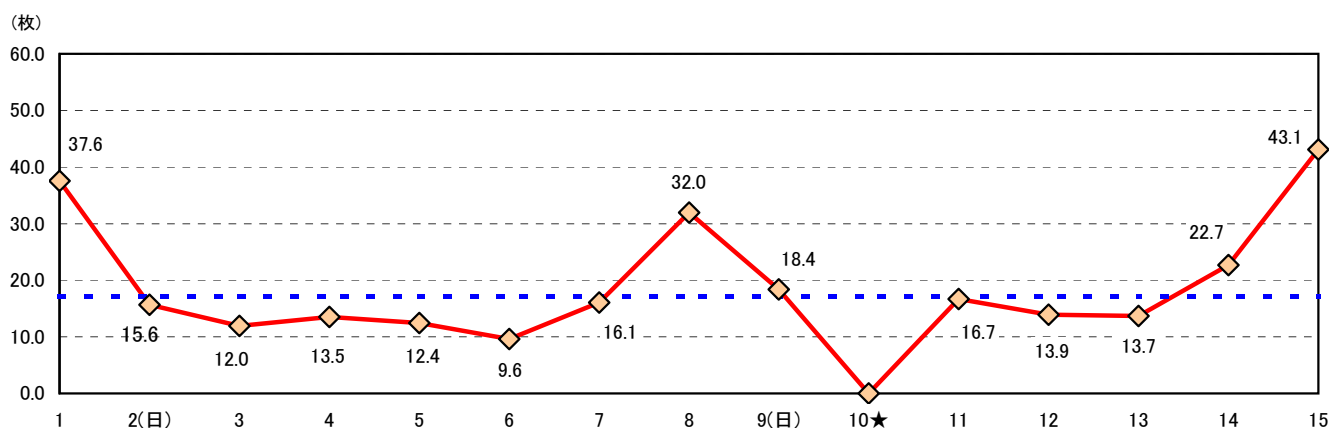
不動産業の内訳を見ると、その他不動産(32.3枚)、不動産仲介(32.2枚)の順で枚数が多い。前年比では、不動産仲介(+24.3%)、その他不動産(+9.5%)ともに増加している。

教育・教養の内訳				大分類7業種				流通業の内訳			
	枚数 (枚)	割合 (%)	前年比 (%)		枚数 (枚)	割合 (%)	前年比 (%)		枚数 (枚)	割合 (%)	前年比 (%)
進学	16.1	3.2	8.9	流通業	205.4	41.2	▲ 1.5	百貨店	9.2	1.8	▲ 1.1
各種学校	11.3	2.3	▲ 4.3	サービス業	117.9	23.6	▲ 4.4	SC・駅ビル	5.6	1.1	1.6
				教育・教養	27.4	5.5	3.0	スーパー・コンビニ	69.8	14.0	1.0
				金融・保険業	6.1	1.2	▲ 23.1	ホームセンター	9.0	1.8	▲ 20.5
				不動産業	80.9	16.2	4.6	ディスカウントストア	4.7	0.9	▲ 7.9
				メーカー	19.5	3.9	▲ 3.5	その他総合小売	0.9	0.2	▲ 28.1
				その他	41.5	8.3	25.8	小売専門店計	106.3	21.3	▲ 0.7
				合計	498.8	100.0	0.4				
不動産業の内訳				サービス業の内訳				小売専門店の内訳			
	枚数 (枚)	割合 (%)	前年比 (%)		枚数 (枚)	割合 (%)	前年比 (%)		枚数 (枚)	割合 (%)	前年比 (%)
新築マンション	10.3	2.1	▲ 22.5	理美容	5.2	1.0	▲ 18.4	食料品	6.0	1.2	13.3
新築戸建	6.1	1.2	▲ 29.8	外食	13.7	2.7	▲ 10.6	衣料洋品	15.2	3.0	11.2
不動産仲介	32.2	6.5	9.5	宅配	8.0	1.6	0.8	宝飾・身回品	11.1	2.2	▲ 20.3
その他不動産	32.3	6.5	24.3	旅行・ホテル式場	12.5	2.5	25.7	家電・精密機器	20.2	4.1	4.1
				引越・代行	10.9	2.2	▲ 4.7	医薬・化粧品	12.7	2.5	▲ 4.6
				遊戯・娯楽	24.5	4.9	▲ 8.9	家具・インテリア・仏壇	10.5	2.1	3.6
				スポーツ	10.0	2.0	7.5	輸送機器	19.5	3.9	5.4
				マスコミ	6.6	1.3	▲ 1.0	趣味・娯楽	0.7	0.1	▲ 70.5
				医療・介護	5.6	1.1	50.6	スポーツレジャー	2.3	0.5	▲ 24.8
				その他サービス	20.9	4.2	▲ 18.7	総合通販	5.1	1.0	17.5
								その他小売店	3.0	0.6	▲ 2.7
メーカー											
	枚数 (枚)	割合 (%)	前年比 (%)								
食品・飲料・嗜好品	1.7	0.3	31.1								
健康食品	10.5	2.1	▲ 5.7								
製薬・医療用品	0.3	0.1	275.0								
化粧品	4.6	0.9	3.3								
日用雑貨・家庭用品	1.2	0.2	▲ 58.8								
その他メーカー	1.2	0.2	250.0								
その他の内訳											
	枚数 (枚)	割合 (%)	前年比 (%)								
求人連合	21.6	4.3	39.0								
その他	19.9	4.0	14.0								

日別枚数・曜日別枚数(2012年9月)

■ 月間折込枚数の推移 ～1日毎の折込枚数をみてみましょう～

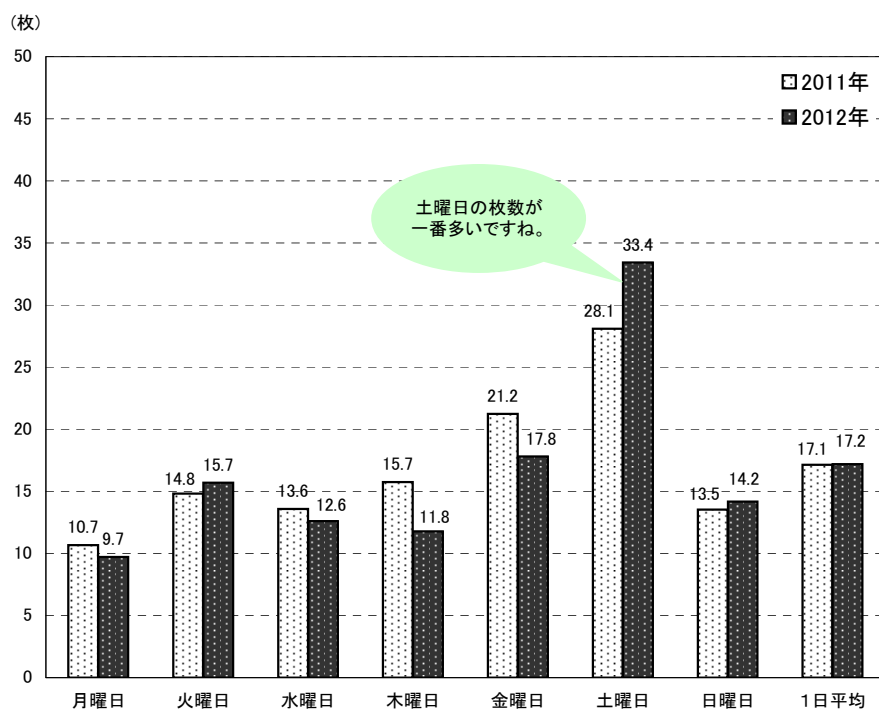
--- は1日平均枚数; **17.2** 枚 (★=休刊日)



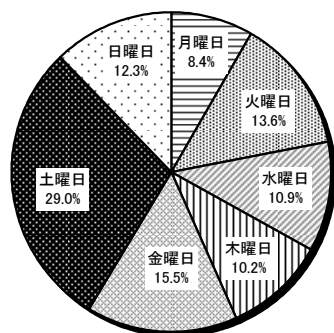
■ 曜日別折込枚数の動向 ～曜日別の折込枚数をみてみましょう～

1日当たり	枚数(枚)	割合(%)	前年比(%)
月曜日	9.7	8.4	▲ 9.1
火曜日	15.7	13.6	6.0
水曜日	12.6	10.9	▲ 7.2
木曜日	11.8	10.2	▲ 25.2
金曜日	17.8	15.5	▲ 16.1
土曜日	33.4	29.0	19.0
日曜日	14.2	12.3	4.8
1日平均	17.2	100.0	

《 曜日別1日当たりの平均枚数 》



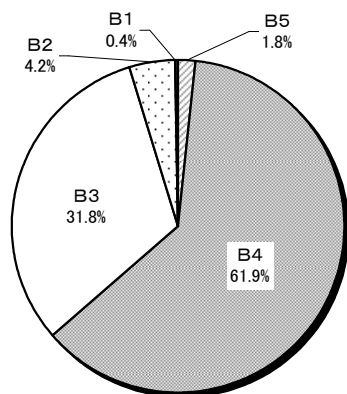
《 曜日割合 (%) 》



サイズ・色数(2012年9月)

■ サイズ別の動向 ～折込広告ほどのサイズが多いのでしょうか～

《サイズ別割合》

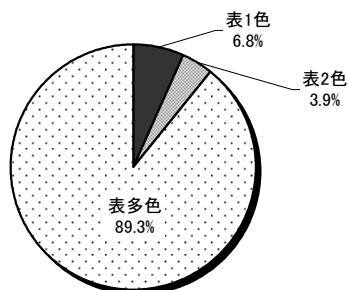


《業種別サイズ割合(%)》

	B5	B4	B3	B2	B1
全体	1.8%	61.9%	31.8%	4.2%	0.4%
流通業	0.7%	46.8%	45.1%	7.1%	0.4%
サービス業	4.1%	76.5%	16.3%	2.3%	0.4%
教育・教養	4.2%	86.6%	8.3%	0.4%	0.4%
金融・保険	0.4%	69.2%	30.1%	0.4%	0.4%
不動産業	1.1%	67.2%	29.6%	2.2%	0.4%
メーカー	0.4%	86.6%	13.4%	0.4%	0.4%
その他	1.3%	55.5%	38.2%	4.3%	0.4%

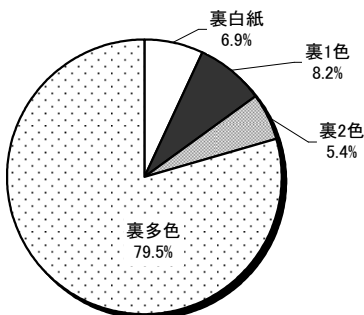
■ 色数別の動向 ～折込広告ほどの色数が多いのでしょうか～

《色数別割合》



《業種別色数割合(%)》

	表1色	表2色	表多色
全体	6.8%	3.9%	89.3%
流通業	8.0%	4.2%	87.9%
サービス業	4.7%	4.1%	91.2%
教育・教養	12.4%	3.2%	84.4%
金融・保険	5.9%	0.4%	93.8%
不動産業	3.5%	3.0%	92.9%
メーカー	0.4%	0.4%	99.5%
その他	12.0%	5.2%	81.9%



	裏白紙	裏1色	裏2色	裏多色
全体	6.9%	8.2%	5.4%	79.5%
流通業	2.2%	8.9%	7.8%	81.1%
サービス業	16.7%	9.6%	2.8%	71.0%
教育・教養	5.7%	15.9%	3.0%	75.5%
金融・保険	4.2%	8.7%	8.3%	78.9%
不動産業	3.1%	4.0%	4.3%	88.6%
メーカー	1.3%	4.6%	0.4%	93.9%
その他	13.0%	7.4%	4.8%	74.8%

■ 通信販売の動向 ～通信販売の折込広告ほどの業種が多いのでしょうか～

◇折込広告全体における通信販売の動向

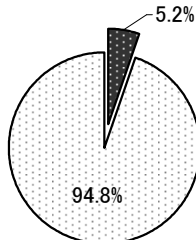
	枚数(枚)	割合(%)	前年比(%)
通信販売(訴求内容)	26.0	5.2	5.3

◇通信販売内 業種別枚数トップ5

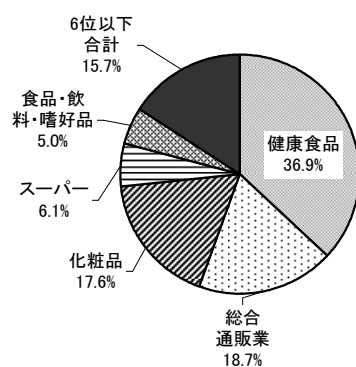
	枚数(枚)	割合(%)	前年比(%)
通信販売全体	26.0	100.0	5.3
健康食品	9.6	36.9	▲2.2
総合通販業	4.9	18.7	11.2
化粧品	4.6	17.6	9.7
スーパー	1.6	6.1	7.2
食品・飲料・嗜好品	1.3	5.0	74.3

※データの見方・・・例:『化粧品』は、化粧品を販売している通信販売専門の折込広告

《通信販売割合(%)》

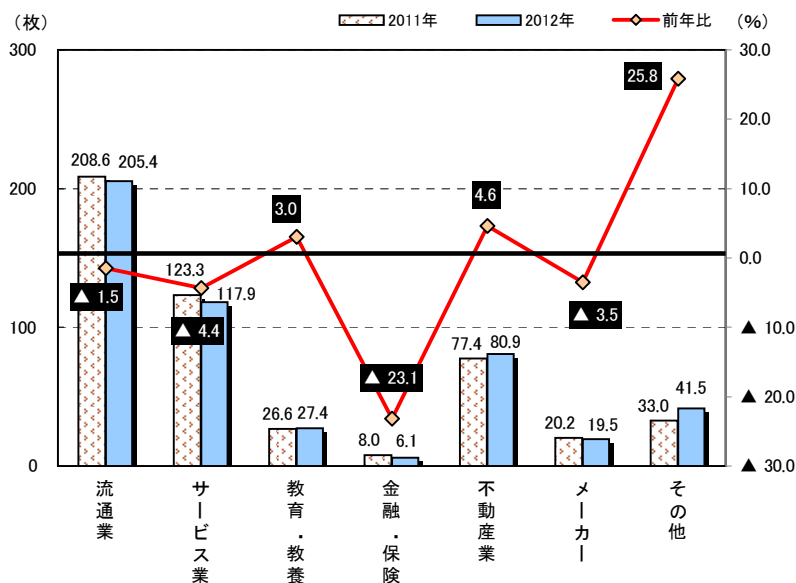


《業種別割合(%)》

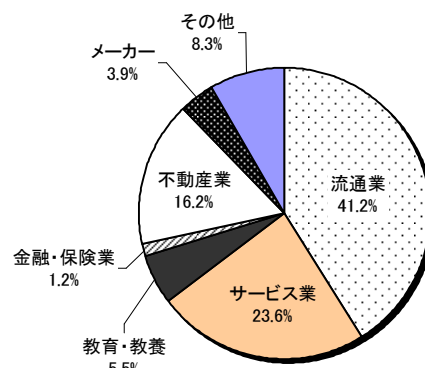


業種別枚数(2012年9月)

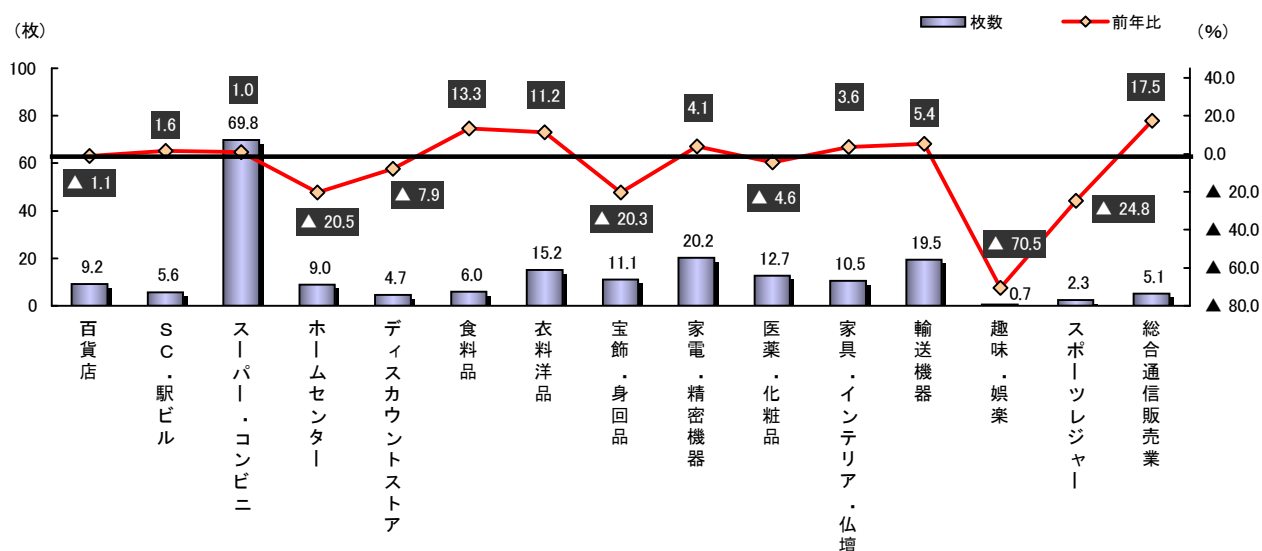
《業種別 枚数&前年比》



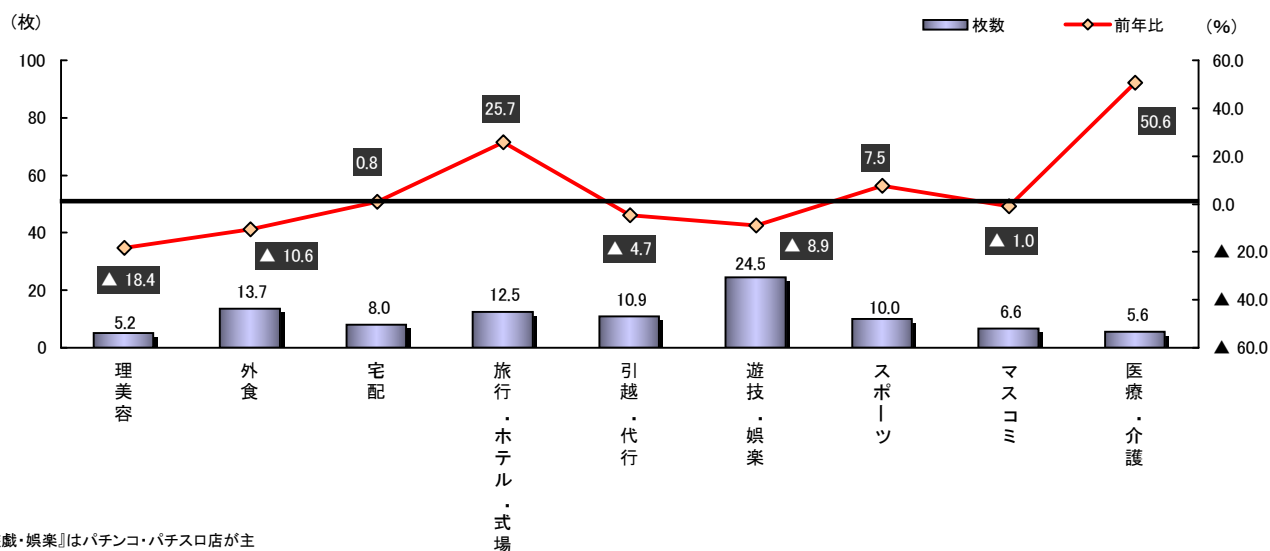
《業種別 割合(%)》



《流通業内の業種別枚数&前年比》



《サービス業内の業種別枚数&前年比》



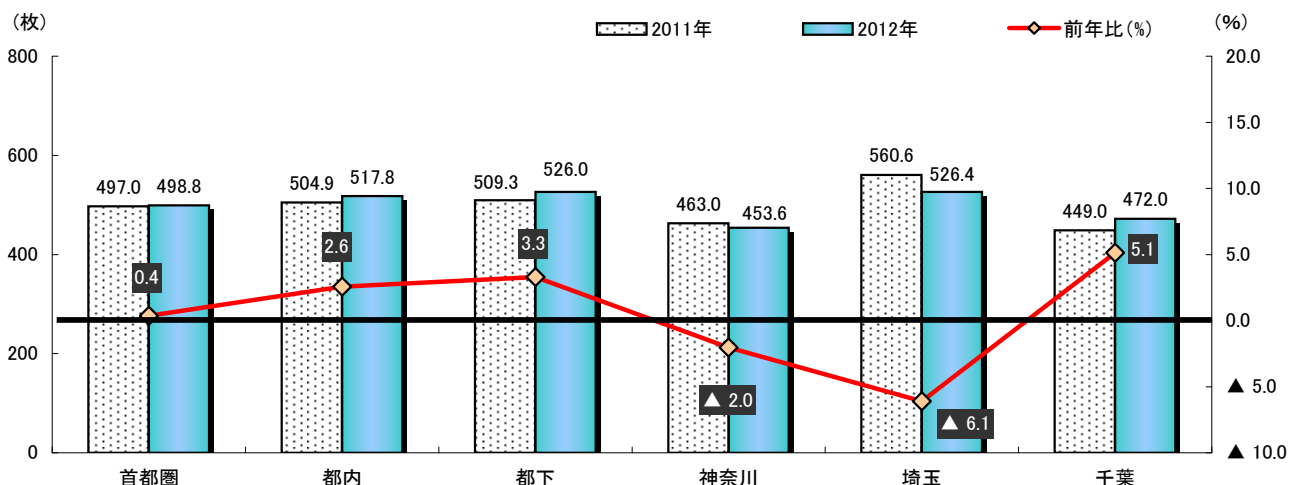
※『遊技・娯楽』はパチンコ・パチスロ店が主

地区別折込広告枚数(2012年9月)

各地区の平均枚数は、以下の通りです。

2012年9月の首都圏全体の1世帯1カ月当たりの折込広告平均枚数は498.8枚。前年比は+0.4%と増加している。
 地区別動向をみると、流通業(▲1.5%)は、都内(▲0.3%)、都下(▲1.5%)、神奈川(▲3.4%)、埼玉(▲5.2%)で減少。千葉(+4.4%)のみ増加している。
 サービス(▲4.4%)は、都内(▲2.7%)、神奈川(▲8.1%)、埼玉(▲10.8%)で減少、都下(+1.1%)、千葉(+0.6%)は増加している。
 不動産(+4.6%)は、埼玉(▲4.8%)で減少しているものの、都内(+8.5%)、都下(+4.3%)、神奈川(+5.5%)、千葉(+7.0%)は増加している。その他(+25.8%)は全地区で増加している。

◇地区別枚数&前年比(1カ月平均)



《地区別 業種別割合(%)》

	流通業	サービス業	教育・教養	金融・保険	不動産	メーカー	その他
首都圏	41.2%			23.6%	5.5%	16.2%	8.3%
都内	39.5%			22.7%	5.9%	18.7%	7.3%
都下	39.6%			24.0%	6.0%	16.2%	9.2%
神奈川	41.6%			23.2%	5.5%	16.1%	8.4%
埼玉	43.7%			24.4%	5.3%	14.6%	8.2%
千葉	42.8%			24.8%	4.2%	13.3%	9.3%

《地区別 業種別枚数、割合、前年比》

		全体	流通業	サービス	教育・教養	金融・保険	不動産	メーカー	その他	訴求内容 通信販売	訴求内容 人事募集
首都圏	枚数(枚)	498.8	205.4	117.9	27.4	6.1	80.9	19.5	41.5	26.0	23.2
	割合(%)	100.0	41.2	23.6	5.5	1.2	16.2	3.9	8.3	5.2	4.7
	前年比(%)	0.4	▲1.5	▲4.4	3.0	▲23.1	4.6	▲3.5	25.8	5.3	42.0
都内	枚数(枚)	517.8	204.5	117.5	30.7	6.7	96.9	23.5	38.0	30.2	18.5
	割合(%)	100.0	39.5	22.7	5.9	1.3	18.7	4.5	7.3	5.8	3.6
	前年比(%)	2.6	▲0.3	▲2.7	6.1	-	8.5	2.7	21.4	6.8	33.3
都下	枚数(枚)	526.0	208.1	126.3	31.5	5.1	85.4	21.4	48.3	30.9	21.1
	割合(%)	100.0	39.6	24.0	6.0	1.0	16.2	4.1	9.2	5.9	4.0
	前年比(%)	3.3	▲1.5	1.1	15.1	▲30.5	4.3	15.5	27.0	41.1	37.4
神奈川	枚数(枚)	453.6	188.7	105.4	25.0	7.1	73.1	16.2	38.2	22.7	25.2
	割合(%)	100.0	41.6	23.2	5.5	1.6	16.1	3.6	8.4	5.0	5.6
	前年比(%)	▲2.0	▲3.4	▲8.1	▲2.5	▲16.1	5.5	▲21.9	32.1	▲16.1	51.4
埼玉	枚数(枚)	526.4	230.1	128.5	27.8	4.5	76.9	15.6	43.0	21.0	27.8
	割合(%)	100.0	43.7	24.4	5.3	0.9	14.6	3.0	8.2	4.0	5.3
	前年比(%)	▲6.1	▲5.2	▲10.8	1.8	▲50.7	▲4.8	▲21.4	17.0	▲14.3	33.7
千葉	枚数(枚)	472.0	202.1	117.0	20.0	6.7	63.0	19.4	43.7	23.4	26.3
	割合(%)	100.0	42.8	24.8	4.2	1.4	13.3	4.1	9.3	5.0	5.6
	前年比(%)	5.1	4.4	0.6	▲9.7	▲26.6	7.0	17.2	34.8	32.3	57.3

《 付 表 》

2012年9月

業種別サイズ・曜日枚数(枚)一覧表

			首都圏 1カ月平均	1日平均	サイズ					曜 日（ 1 日 平 均 ）						
					B	B	B	B	B	月	火	水	木	金	土	日
					5	4	3	2	1	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日
主 業 の 種 別	流 通 業	百貨店	9.2	0.3	0.1	3.7	3.6	1.6	0.2	0.1	1.3	0.6	0.1	0.1	0.0	0.0
		SC・駅ビル	5.6	0.2	0.0	2.6	2.2	0.4	0.3	0.0	0.1	0.2	0.3	0.5	0.2	0.0
		スーパー・コンビニ	69.8	2.4	0.3	33.8	32.6	3.2	-	1.0	2.6	2.8	1.9	1.9	4.7	1.2
		ホームセンター	9.0	0.3	-	1.1	6.4	1.4	-	0.0	0.6	0.9	0.3	0.2	0.2	0.0
		ディスカウントストア	4.7	0.2	-	1.8	2.7	0.2	-	-	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.1
		その他総合小売	0.9	0.0	-	0.5	0.4	-	-	0.0	0.0	0.0	-	0.2	0.0	0.0
	専 業	小 食料品	6.0	0.2	0.1	5.3	0.6	-	-	0.0	0.1	0.2	0.4	0.5	0.3	0.0
		衣料洋品	15.2	0.5	0.1	9.6	5.3	0.2	-	0.0	0.1	0.9	0.5	0.4	1.5	0.0
		宝飾・身回品	11.1	0.4	0.1	8.8	2.3	-	-	0.1	0.1	0.1	0.3	1.5	0.6	0.0
		家電・精密機器	20.2	0.7	0.0	5.7	10.0	4.4	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	3.3	0.1
		医薬・化粧品	12.7	0.4	0.3	4.5	7.6	0.3	-	0.2	1.6	0.7	0.5	0.1	0.1	0.0
		家具・インテリア・仏壇	10.5	0.4	0.3	4.1	5.2	0.9	0.0	0.0	0.0	0.2	0.5	0.2	1.3	0.0
		輸送機器	19.5	0.7	0.1	9.9	9.4	0.1	-	0.0	0.0	0.0	0.2	1.2	2.7	0.0
		趣味・娯楽	0.7	0.0	-	0.1	0.6	-	-	-	-	0.0	-	0.1	0.0	-
		スポーツレジャー	2.3	0.1	0.0	1.6	0.6	0.0	-	-	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0
		総合通信販売業	5.1	0.2	-	0.7	2.7	1.7	-	0.3	0.4	0.1	0.1	-	0.4	0.1
		その他小売店	3.0	0.1	0.1	2.4	0.3	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1
		門 小計	106.3	3.7	1.1	52.6	44.7	7.7	0.2	0.7	2.5	2.2	2.7	4.8	10.2	0.3
	流通業計	205.4	7.1	1.5	96.1	92.7	14.5	0.7	1.9	7.3	7.0	5.7	8.1	15.7	1.7	
	サ ー ビ ス 業	理美容	5.2	0.2	0.6	4.5	0.1	-	-	0.1	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.0
		外食	13.7	0.5	1.0	12.5	0.1	-	-	0.1	0.3	0.4	0.5	1.0	0.8	0.2
		宅配	8.0	0.3	0.1	7.7	0.2	-	-	0.4	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.6
		旅行・ホテル・式場	12.5	0.4	0.1	7.6	4.0	0.9	-	0.3	0.3	0.4	0.2	0.1	0.7	0.9
		引越・代行	10.9	0.4	0.2	5.9	4.8	0.0	-	0.2	0.1	0.1	0.4	0.5	0.7	0.5
		遊技・娯楽	24.5	0.8	0.0	17.9	6.3	0.3	-	1.7	1.1	0.4	0.4	0.7	0.6	1.1
		スポーツ	10.0	0.3	0.1	9.0	0.8	-	-	0.3	0.5	0.1	0.2	0.3	0.8	0.1
		マスコミ	6.6	0.2	-	2.4	1.9	1.5	0.9	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3
		医療・介護	5.6	0.2	0.4	4.9	0.3	-	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1
		その他サービス	20.9	0.7	2.3	17.9	0.7	0.0	-	0.5	0.6	0.5	0.9	0.9	1.1	0.4
		サービス業計	117.9	4.1	4.8	90.2	19.2	2.7	1.0	3.9	4.0	2.7	3.4	4.4	5.5	4.2
	分 類	教育 教養	進学	16.1	0.6	0.1	15.5	0.5	-	-	1.4	1.5	0.6	0.2	0.2	0.1
各種学校		11.3	0.4	1.1	8.2	1.8	0.2	-	0.6	0.8	0.5	0.3	0.2	0.3	0.3	
教育・教養計		27.4	0.9	1.1	23.7	2.3	0.2	-	2.0	2.3	1.1	0.4	0.3	0.4	0.6	
不 動 産 業	金融・保険業	6.1	0.2	0.0	4.3	1.9	0.0	-	0.2	0.1	0.4	0.1	0.1	0.3	0.2	
	新築マンション	10.3	0.4	-	1.8	7.6	0.9	-	-	-	-	0.0	1.7	0.6	0.1	
	新築戸建	6.1	0.2	0.1	4.8	1.1	-	-	-	-	0.0	0.0	0.3	0.9	0.0	
	不動産仲介	32.2	1.1	0.4	27.3	4.3	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.4	0.5	4.7	1.0	
	その他不動産	32.3	1.1	0.3	20.4	10.9	0.7	-	0.2	0.1	0.2	0.3	1.6	4.0	0.6	
	不動産計	80.9	2.8	0.9	54.3	23.9	1.8	0.0	0.3	0.2	0.2	0.7	4.1	10.2	1.7	
	メ ー カ ー	食品・飲料・嗜好品メーカー	1.7	0.1	-	1.6	0.1	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0
健康食品メーカー		10.5	0.4	-	8.5	2.0	-	-	0.2	1.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.5	
製薬・医療用品メーカー		0.3	0.0	-	0.3	-	-	-	0.0	-	0.0	-	-	0.0	0.0	
化粧品メーカー		4.6	0.2	-	4.4	0.2	-	-	0.4	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	
日用雑貨・家庭用品メーカー		1.2	0.0	-	0.8	0.4	-	-	-	0.0	0.1	0.2	0.0	-	-	
その他メーカー		1.2	0.0	-	1.2	-	-	-	0.0	0.0	-	-	0.2	0.0	0.0	
メーカー計		19.5	0.7	-	16.9	2.6	-	-	0.7	1.4	0.8	0.8	0.4	0.2	0.6	
そ の 他	求人連合	21.6	0.7	-	9.5	12.0	0.1	-	0.4	-	-	-	-	0.1	4.0	
	その他	19.9	0.7	0.5	13.6	3.8	1.6	0.3	0.4	0.5	0.4	0.6	0.5	1.0	1.1	
	その他計	41.5	1.4	0.5	23.0	15.8	1.8	0.3	0.8	0.5	0.4	0.6	0.5	1.1	5.1	
合計			498.8	17.2	8.9	308.6	158.4	21.0	2.0	9.7	15.7	12.6	11.8	17.8	33.4	14.2
訴 求 区 分	通信販売	26.0	0.9	-	18.5	5.8	1.7	-	1.0	1.8	0.8	0.7	0.3	0.5	1.2	
訴 求 区 分	人事募集	23.2	0.8	0.5	10.6	12.0	0.1	-	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	4.2	

《 付 表 》

2012年9月

業種別サイズ・曜日割合(%)一覧表

			首都圏 1カ月平均	業種別 1カ月割合	サイズ					曜 日 (1 日 平 均)						
					B	B	B	B	B	月	火	水	木	金	土	日
					5	4	3	2	1	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日
主 業 の 業 種	流 通 業	百貨店	100.0	1.8	1.2	40.0	39.6	17.4	1.9	4.9	56.4	27.6	4.4	4.4	1.7	0.7
		SC・駅ビル	100.0	1.1	0.8	46.4	39.8	7.7	5.4	1.1	7.2	12.7	25.8	37.4	15.3	0.6
		スーパー・コンビニ	100.0	14.0	0.4	48.4	46.7	4.6	-	6.4	16.1	17.5	11.9	11.5	28.9	7.7
		ホームセンター	100.0	1.8	-	12.7	71.5	15.8	-	0.3	25.5	39.3	15.5	7.8	11.3	0.4
		ディスカウントストア	100.0	0.9	-	37.7	58.2	4.1	-	-	18.1	24.4	11.9	25.3	9.9	10.3
		その他総合小売	100.0	0.2	-	58.5	41.5	-	-	3.3	4.9	4.9	-	81.0	3.9	2.0
	専 業	小 食料品	100.0	1.2	1.8	87.6	10.6	-	-	1.5	8.5	13.0	24.5	32.6	18.7	1.2
		衣料洋品	100.0	3.0	0.8	63.1	34.9	1.1	-	0.2	4.0	26.3	13.9	11.4	44.1	0.1
		宝飾・身回り品	100.0	2.2	0.6	78.8	20.7	-	-	2.4	3.2	2.6	11.7	55.8	23.2	1.0
		家電・精密機器	100.0	4.1	0.2	28.1	49.7	22.0	-	1.5	1.6	1.6	2.9	12.7	78.3	1.3
		医薬・化粧品	100.0	2.5	2.2	35.6	60.2	2.0	-	6.0	51.7	21.5	15.8	2.3	1.7	0.9
		家具・インテリア・仏壇	100.0	2.1	2.8	39.1	49.5	8.1	0.4	1.5	1.9	7.9	21.5	8.8	57.6	0.7
		輸送機器	100.0	3.9	0.3	50.8	48.5	0.4	-	0.2	0.3	0.5	5.7	27.9	65.2	0.2
		趣味・娯楽	100.0	0.1	-	12.9	87.1	-	-	-	-	9.9	-	79.5	10.6	-
		スポーツレジャー	100.0	0.5	0.9	69.7	27.5	1.8	-	-	2.9	2.9	23.8	55.2	8.4	6.9
		総合通信販売業	100.0	1.0	-	14.0	52.9	33.1	-	25.4	28.8	4.7	6.3	-	29.1	5.8
		その他小売店	100.0	0.6	2.1	79.7	8.4	3.5	6.3	5.0	2.3	4.5	19.6	32.4	27.1	9.0
		門 小計	100.0	21.3	1.0	49.5	42.1	7.2	0.2	3.0	10.7	9.4	11.6	20.3	43.8	1.1
	流通業計	100.0	41.2	0.7	46.8	45.1	7.1	0.3	4.1	15.4	14.8	12.0	17.0	33.1	3.6	
	業 種 の 分 類	サ ー ビ ス 業	理美容	100.0	1.0	12.3	86.1	1.6	-	-	8.4	20.1	15.1	15.1	24.7	13.4
外食			100.0	2.7	7.5	91.4	1.1	-	-	2.9	9.5	11.3	16.8	29.7	24.3	5.6
宅配			100.0	1.6	0.8	96.8	2.4	-	-	18.9	17.6	4.0	10.5	5.7	13.8	29.7
旅行・ホテル・式場			100.0	2.5	0.7	60.8	31.7	6.8	-	9.6	10.4	13.9	6.8	4.0	24.9	30.4
引越・代行			100.0	2.2	1.8	54.1	43.9	0.2	-	7.7	6.0	3.9	16.7	20.0	26.8	18.9
遊技・娯楽			100.0	4.9	0.2	72.9	25.7	1.3	-	27.8	18.7	6.7	7.1	11.9	10.0	17.9
ス ポ ー ツ 業		スポーツ	100.0	2.0	1.5	90.2	8.3	-	-	11.0	22.4	5.9	6.8	12.8	35.6	5.5
		マスコミ	100.0	1.3	-	35.7	28.3	22.2	13.8	12.1	11.4	11.4	17.1	17.8	10.2	19.9
		医療・介護	100.0	1.1	6.8	86.0	6.0	-	1.1	17.4	15.0	21.5	11.9	10.4	16.0	8.0
		その他サービス	100.0	4.2	10.8	85.6	3.6	0.1	-	9.7	11.5	10.8	17.8	18.6	22.6	8.9
		サービス業計	100.0	23.6	4.1	76.5	16.3	2.3	0.8	13.9	14.1	9.5	12.3	15.5	19.7	15.0
		教 育 教 養 業	進学	100.0	3.2	0.4	96.6	3.0	-	-	33.4	34.7	13.2	4.5	4.2	2.9
各種学校			100.0	2.3	9.6	72.6	15.8	2.1	-	20.5	27.2	17.7	8.8	5.6	8.9	11.3
教育・教養計			100.0	5.5	4.2	86.6	8.3	0.9	-	28.3	31.7	15.0	6.2	4.8	5.3	8.7
金融・保険業	100.0		1.2	0.3	69.2	30.1	0.3	-	13.2	9.2	27.8	6.6	7.0	22.3	14.1	
不 動 産 業	新築マンション	100.0	2.1	-	17.7	74.0	8.2	-	-	-	-	2.0	71.1	23.6	3.3	
	新築戸建	100.0	1.2	2.5	79.6	17.9	-	-	-	-	1.7	0.4	21.3	73.6	3.0	
	不動産仲介	100.0	6.5	1.3	84.6	13.3	0.8	0.1	1.6	0.4	0.2	5.5	6.8	70.5	15.0	
	その他不動産	100.0	6.5	0.9	63.2	33.9	2.0	-	2.5	1.9	2.4	4.4	23.3	56.9	8.5	
	不動産計	100.0	16.2	1.1	67.2	29.6	2.2	0.0	1.6	0.9	1.2	4.2	23.5	58.7	9.9	
メ ー カ ー の 他	メ ー カ ー	食品・飲料・嗜好品メーカー	100.0	0.3	-	95.0	5.0	-	-	15.2	15.2	21.5	20.2	8.8	15.2	4.0
		健康食品メーカー	100.0	2.1	-	81.3	18.7	-	-	6.4	38.9	16.4	16.8	0.6	0.2	20.7
		製薬・医療用品メーカー	100.0	0.1	-	100.0	-	-	-	50.6	-	19.0	-	-	20.3	10.1
		化粧品メーカー	100.0	0.9	-	96.3	3.7	-	-	30.3	30.1	15.7	8.7	7.9	5.9	1.4
		日用雑貨・家庭用品メーカー	100.0	0.2	-	66.1	33.9	-	-	-	1.8	42.9	53.6	1.8	-	-
		その他メーカー	100.0	0.2	-	100.0	-	-	-	4.9	3.7	-	-	72.1	16.3	3.0
		メーカー計	100.0	3.9	-	86.6	13.4	-	-	13.5	29.6	17.4	16.0	7.5	4.2	11.9
	その他	100.0	4.3	-	43.8	55.6	0.6	-	8.1	-	-	-	-	2.1	89.8	
その他	100.0	4.0	2.7	68.1	19.3	8.2	1.7	8.8	10.6	8.7	13.1	11.1	22.5	25.2		
その他計	100.0	8.3	1.3	55.5	38.2	4.3	0.8	8.4	5.3	4.4	6.6	5.6	12.4	57.2		
合計			100.0	100.0	1.8	61.9	31.8	4.2	0.4	8.4	13.6	10.9	10.2	15.5	29.0	12.3
訴 求 区 分	通信販売	100.0	5.2	-	71.3	22.2	6.6	-	16.0	28.1	13.3	11.4	5.2	7.7	18.3	
訴 求 区 分	人事募集	100.0	4.7	2.1	45.8	51.6	0.5	-	8.8	0.7	0.9	0.5	0.3	1.1	87.7	

《 付 表 》

2012年9月

業種別サイズ・曜日前年比(%)一覽表

			首都圏 1カ月平均	1日平均	サイズ					曜 日 (1 日 平 均)							
					B	B	B	B	B	月	火	水	木	金	土	日	
					5	4	3	2	1	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日	
主 業 の 種 別	流 通 業	百貨店	▲1.1	▲1.1	▲44.4	▲17.2	▲2.3	141.9	▲38.5	23.1	7.0	▲15.5	▲15.2	69.6	44.0	▲46.7	
		SC・駅ビル	1.6	1.6	∞	6.1	▲3.7	▲20.0	40.0	▲83.3	200.0	▲23.8	0.3	15.2	174.3	∞	
		スーパー・コンビニ	1.0	1.0	9.1	6.1	▲5.4	23.0	-	▲29.0	12.6	▲6.5	▲17.2	▲25.5	36.7	▲7.0	
		ホームセンター	▲20.5	▲20.5	▲	▲57.1	4.5	▲42.2	-	∞	▲3.7	▲11.5	▲36.5	▲42.0	7.9	▲46.7	
		ディスカウントストア	▲7.9	▲7.9	-	9.2	▲11.7	▲50.0	-	-	111.1	13.3	▲2.3	▲35.0	▲13.3	20.0	
		その他総合小売	▲28.1	▲28.1	-	▲4.0	▲46.9	-	-	∞	∞	∞	▲	▲8.3	∞	▲20.0	
	専 業 の 種 別	小 売	食料品	13.3	13.3	▲70.6	15.4	66.7	-	-	▲76.9	187.5	84.2	0.6	17.0	73.8	▲20.0
			衣料洋品	11.2	11.2	▲73.9	13.1	40.7	▲80.5	▲	▲66.7	18.2	22.5	▲17.6	▲36.2	42.3	▲20.0
			宝飾・身回品	▲20.3	▲20.3	200.0	▲17.8	▲23.9	▲	-	28.6	▲30.4	▲7.1	▲59.5	0.9	42.2	▲46.7
			家電・精密機器	4.1	4.1	-	11.3	23.2	▲21.7	▲	80.0	225.0	▲35.0	59.7	▲59.5	17.7	▲58.4
			医薬・化粧品	▲4.6	▲4.6	8.3	▲19.7	5.0	71.4	-	-	46.2	▲21.3	▲40.0	45.8	420.0	▲37.8
			家具・インテリア・仏壇	3.6	3.6	133.3	▲2.5	8.0	▲13.0	∞	-	300.0	36.0	2.9	▲26.9	▲5.8	60.0
			輸送機器	5.4	5.4	∞	11.0	▲1.1	300.0	-	∞	100.0	▲63.6	▲38.9	▲16.7	18.1	∞
			趣味・娯楽	▲70.5	▲70.5	-	▲94.6	▲12.9	-	-	-	▲	200.0	▲	▲60.0	▲77.1	▲
			スポーツレジャー	▲24.8	▲24.8	-	▲24.0	▲31.8	∞	-	-	50.0	▲80.0	▲29.0	20.8	▲45.0	▲10.0
			総合通信販売業	17.5	17.5	-	70.0	21.9	▲1.2	-	7.1	▲23.6	▲54.2	∞	-	46.4	240.0
			その他小売店	▲2.7	▲2.7	▲66.7	0.9	▲36.8	▲16.7	∞	400.0	▲62.5	▲57.1	20.4	▲7.3	9.1	100.0
			門小計	▲0.7	▲0.7	▲29.6	▲2.6	8.6	▲21.9	▲52.2	1.9	26.9	▲5.6	▲25.8	▲21.6	18.9	▲9.6
			流通業計	▲1.5	▲1.5	▲25.0	▲1.5	1.2	▲11.9	▲28.3	▲18.8	17.2	▲7.5	▲22.5	▲21.4	24.2	▲6.7
			業 種 分 類	サ ー ビ ス 業	理美容	▲18.4	▲18.4	▲16.7	▲18.3	-	▲	-	▲42.3	14.3	▲10.0	▲27.4	10.1
	外食	▲10.6			▲10.6	23.1	▲12.4	▲22.2	-	-	62.5	307.1	41.7	▲23.0	▲30.1	6.1	24.4
	宅配	0.8			0.8	▲25.0	2.3	▲25.0	▲	-	▲19.4	55.0	▲6.7	92.7	▲57.6	▲12.9	▲9.7
	旅行・ホテル・式場	25.7			25.7	▲63.6	25.7	75.5	▲39.4	-	18.8	▲6.8	30.4	45.2	▲36.0	29.9	8.8
	引越・代行	▲4.7			▲4.7	▲65.4	▲12.1	17.3	▲75.0	-	▲3.6	27.3	▲50.0	▲18.8	9.7	8.5	▲18.5
	遊技・娯楽	▲8.9			▲8.9	▲81.8	▲3.4	▲19.8	-	-	▲2.4	▲10.4	▲46.5	▲30.3	18.1	▲7.1	▲5.8
	スポーツ	7.5			7.5	▲12.5	5.5	44.4	-	-	16.1	10.1	▲39.5	▲46.4	12.9	51.5	▲40.0
	マスコミ	▲1.0			▲1.0	▲	16.8	▲12.0	▲10.4	16.2	▲35.7	▲26.1	13.3	▲10.2	▲11.7	52.0	97.3
	医療・介護	50.6			50.6	20.0	48.1	128.6	-	∞	78.9	44.4	180.0	17.4	87.5	15.6	▲9.6
	その他サービス	▲18.7			▲18.7	1.9	▲16.3	▲65.3	∞	-	▲35.8	▲42.2	▲37.7	▲28.9	0.2	17.3	20.6
	サービス業計	▲4.4		▲4.4	▲12.4	▲3.8	▲2.4	▲23.6	24.3	▲8.7	▲2.7	▲15.3	▲20.1	▲7.8	13.8	▲1.7	
	金 融 ・ 保 険 業	進学		8.9	8.9	-	13.5	▲52.1	-	-	62.1	▲10.6	45.2	▲40.8	203.6	▲29.7	▲8.4
各種学校		▲4.3		▲4.3	▲21.5	1.8	▲14.3	▲15.4	▲	32.3	▲13.7	▲4.1	▲50.2	▲6.2	4.9	140.0	
教育・教養計		3.0		3.0	▲20.6	9.2	▲26.7	▲15.4	▲	52.2	▲11.7	17.0	▲46.5	48.1	▲9.7	34.3	
金融・保険業		▲23.1		▲23.1	▲90.0	▲21.9	▲20.9	∞	-	▲50.9	▲70.6	90.0	▲77.0	8.0	117.1	▲20.0	
不 動 産 業		新築マンション		▲22.5	▲22.5	▲	▲17.3	▲24.1	▲11.1	▲	▲	▲	▲	▲84.8	▲1.8	▲6.0	▲27.6
		新築戸建		▲29.8	▲29.8	75.0	▲22.8	▲51.4	▲	-	▲	▲	300.0	▲91.1	▲53.8	▲19.6	▲71.2
		不動産仲介		9.5	9.5	▲42.9	9.9	12.3	300.0	∞	▲25.0	150.0	▲40.0	30.7	▲56.3	3.1	▲1.6
		その他不動産		24.3	24.3	▲31.6	32.6	19.0	▲32.6	-	19.0	212.5	121.4	▲17.6	▲11.9	33.0	17.9
不動産計		4.6	4.6	▲34.4	11.6	▲5.4	▲14.4	-	▲20.0	100.0	81.0	▲29.2	▲22.0	9.3	▲2.9		
メ ー カ ー	食品・飲料・嗜好品メーカー	31.1	31.1	-	72.7	▲76.5	-	-	800.0	▲29.4	▲37.0	150.0	25.0	1,100.0	∞		
	健康食品メーカー	▲5.7	▲5.7	-	0.5	▲25.8	-	-	▲79.5	74.5	▲25.0	▲18.0	▲82.1	∞	69.7		
	製薬・医療用品メーカー	275.0	275.0	-	275.0	-	-	-	500.0	▲	∞	-	-	60.0	∞		
	化粧品メーカー	3.3	3.3	-	16.9	▲73.3	▲	-	6.1	43.8	▲10.0	▲30.6	32.4	580.0	▲81.2		
	日用雑貨・家庭用品メーカー	▲58.8	▲58.8	-	▲45.6	▲66.1	▲	-	▲	▲96.2	▲57.1	4.2	25.0	▲	-		
	その他メーカー	250.0	250.0	-	250.0	-	-	-	∞	∞	-	-	4,775.0	▲37.1	60.0		
	メーカー計	▲3.5	▲3.5	-	11.8	▲45.8	▲	-	▲46.5	35.9	▲30.4	▲9.7	80.9	42.2	42.1		
	その 他	求人連合	39.0	39.0	-	26.4	53.3	▲40.0	-	▲7.3	-	-	-	-	∞	11.6	
その他	14.0	14.0	▲56.1	26.1	13.2	▲11.5	33.3	5.7	23.3	2.8	▲37.5	2.4	79.4	22.5	76.1		
その他計	25.8	25.8	▲56.1	26.3	41.2	▲14.4	33.3	▲0.9	23.3	2.8	▲37.5	2.4	95.9	13.9	14.7		
合計		0.4	0.4	▲23.9	2.6	0.2	▲14.9	▲1.0	▲9.1	6.0	▲7.2	▲25.2	▲16.1	19.0	4.8		
訴 求 区 分	通信販売	5.3	5.3	▲	19.2	▲20.8	▲2.4	-	▲35.3	16.7	▲33.1	▲11.9	89.0	57.2	76.1		
訴 求 区 分	人事募集	42.0	42.0	109.1	31.6	53.0	▲40.0	-	5.3	50.0	60.0	108.3	87.5	380.0	14.7		

《 付 表 》

2012年9月

業種別サイズ・曜日前年枚数差(枚)一覧表

		首都圏 1カ月平均	1日平均	サイズ					曜 日 (1 日 平 均)						
				B	B	B	B	B	月	火	水	木	金	土	日
				5	4	3	2	1	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日
広 告 主 業 種 の	百貨店	▲0.1	▲0.0	▲0.1	▲0.8	▲0.1	0.9	▲0.1	0.0	0.1	▲0.1	▲0.0	0.0	0.0	▲0.0
	SC・駅ビル	0.1	0.0	0.0	0.1	▲0.1	▲0.1	0.1	▲0.1	0.1	▲0.1	0.0	0.1	0.1	0.0
	スーパー・コンビニ	0.7	0.0	0.0	2.0	▲1.9	0.6	-	▲0.4	0.3	▲0.2	▲0.4	▲0.6	1.3	▲0.1
	ホームセンター	▲2.3	▲0.1	▲0.0	▲1.5	0.3	▲1.0	-	0.0	▲0.0	▲0.1	▲0.2	▲0.1	0.0	▲0.0
	ディスカウントストア	▲0.4	▲0.0	-	0.1	▲0.4	▲0.2	-	-	0.1	0.0	▲0.0	▲0.2	▲0.0	0.0
	その他総合小売	▲0.3	▲0.0	-	▲0.0	▲0.3	-	-	0.0	0.0	0.0	▲0.0	▲0.0	0.0	▲0.0
	小 売	0.7	0.0	▲0.3	0.7	0.3	-	-	▲0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	▲0.0
	食料品	1.5	0.1	▲0.4	1.1	1.5	▲0.7	▲0.0	▲0.0	0.0	0.2	▲0.1	▲0.2	0.4	▲0.0
	衣料洋品	▲2.8	▲0.1	0.0	▲1.9	▲0.7	▲0.3	-	0.0	▲0.0	▲0.0	▲0.5	0.0	0.2	▲0.0
	宝飾・身回品	0.8	0.0	-	0.6	1.9	▲1.2	▲0.4	0.0	0.0	▲0.0	0.0	▲0.8	0.5	▲0.1
	家電・精密機器	▲0.6	▲0.0	0.0	▲1.1	0.4	0.1	-	-	0.5	▲0.2	▲0.3	0.0	0.0	▲0.0
	医薬・化粧品	0.4	0.0	0.2	▲0.1	0.4	▲0.1	0.0	-	0.0	0.0	0.0	▲0.1	▲0.1	0.0
	家具・インテリア・仏壇	1.0	0.0	0.1	1.0	▲0.1	0.1	-	0.0	0.0	▲0.0	▲0.2	▲0.2	0.4	0.0
	輸送機器	▲1.6	▲0.1	-	▲1.5	▲0.1	-	-	-	▲0.0	0.0	▲0.1	▲0.2	▲0.1	▲0.0
	趣味・娯楽	▲0.8	▲0.0	-	▲0.5	▲0.3	0.0	-	-	0.0	▲0.1	▲0.1	0.1	▲0.0	▲0.0
	スポーツレジャー	0.8	0.0	-	0.3	0.5	▲0.0	-	0.0	▲0.1	▲0.1	0.1	-	0.1	0.1
	総合通信販売業	▲0.1	▲0.0	▲0.1	0.0	▲0.1	▲0.0	0.2	0.0	▲0.0	▲0.0	0.0	▲0.0	0.0	0.0
	その他小売店	▲0.7	▲0.0	▲0.4	▲1.4	3.6	▲2.1	▲0.3	0.0	0.5	▲0.1	▲1.0	▲1.4	1.7	▲0.0
	門 小計	▲3.1	▲0.1	▲0.5	▲1.5	1.1	▲2.0	▲0.3	▲0.4	1.1	▲0.6	▲1.7	▲2.2	3.1	▲0.1
	流通業計	▲1.2	▲0.0	▲0.1	▲1.0	-	▲0.0	-	▲0.1	0.0	▲0.0	▲0.1	0.0	▲0.0	▲0.1
業 種 別	理美容	▲1.6	▲0.1	0.2	▲1.8	▲0.0	-	-	0.0	0.2	0.1	▲0.2	▲0.4	0.0	0.0
	外食	0.1	0.0	▲0.0	0.2	▲0.1	▲0.0	-	▲0.1	0.1	▲0.0	0.1	▲0.1	▲0.0	▲0.1
	宅配	2.6	0.1	▲0.1	1.6	1.7	▲0.6	-	0.0	▲0.0	0.1	0.1	▲0.1	0.2	0.1
	旅行・ホテル・式場	▲0.5	▲0.0	▲0.4	▲0.8	0.7	▲0.1	-	▲0.0	0.0	▲0.1	▲0.1	0.0	0.1	▲0.1
	引越・代行	▲2.4	▲0.1	▲0.2	▲0.6	▲1.6	-	-	▲0.0	▲0.1	▲0.4	▲0.2	0.1	▲0.0	▲0.1
	遊技・娯楽	0.7	0.0	▲0.0	0.5	0.3	-	-	0.0	0.0	▲0.1	▲0.1	0.0	0.3	▲0.1
	スポーツ	▲0.1	▲0.0	▲0.1	0.3	▲0.3	▲0.2	0.1	▲0.1	▲0.1	0.0	▲0.0	▲0.0	0.1	0.2
	マスコミ	1.9	0.1	0.1	1.6	0.2	-	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	▲0.0
	医療・介護	▲4.8	▲0.2	0.0	▲3.5	▲1.4	0.0	-	▲0.3	▲0.4	▲0.3	▲0.4	0.0	0.2	0.1
	その他サービス	▲5.4	▲0.2	▲0.7	▲3.6	▲0.5	▲0.8	0.2	▲0.4	▲0.1	▲0.5	▲0.9	▲0.4	0.7	▲0.1
	サービス業計	1.3	0.0	-	1.9	▲0.5	-	-	0.5	▲0.2	0.2	▲0.1	0.1	▲0.1	▲0.0
	進学	▲0.5	▲0.0	▲0.3	0.1	▲0.3	▲0.0	▲0.0	0.1	▲0.1	▲0.0	▲0.3	▲0.0	0.0	0.2
分 類	各種学校	0.8	0.0	▲0.3	2.0	▲0.8	▲0.0	▲0.0	0.7	▲0.3	0.2	▲0.4	0.1	▲0.0	0.2
	教育・教養計	▲1.9	▲0.1	▲0.2	▲1.2	▲0.5	0.0	-	▲0.2	▲0.3	0.2	▲0.3	0.0	0.2	▲0.1
	金融・保険業	▲3.0	▲0.1	▲0.1	▲0.4	▲2.4	▲0.1	▲0.0	▲0.0	▲0.0	▲0.0	▲0.3	▲0.0	▲0.0	▲0.0
	新築マンション	▲2.6	▲0.1	0.1	▲1.4	▲1.1	▲0.1	-	▲0.1	▲0.0	0.0	▲0.1	▲0.3	▲0.2	▲0.1
	新築戸建	2.8	0.1	▲0.3	2.4	0.5	0.2	0.0	▲0.0	0.0	▲0.0	0.1	▲0.6	0.1	▲0.0
	不動産仲介	6.3	0.2	▲0.1	5.0	1.7	▲0.3	-	0.0	0.1	0.1	▲0.1	▲0.2	1.0	0.1
	その他不動産	3.6	0.1	▲0.4	5.7	▲1.4	▲0.3	-	▲0.1	0.1	0.1	▲0.3	▲1.1	0.9	▲0.1
	不動産計	0.4	0.0	-	0.7	▲0.3	-	-	0.1	▲0.0	▲0.1	0.1	0.0	0.1	0.0
	食品・飲料・嗜好品メーカー	▲0.6	▲0.0	-	0.0	▲0.7	-	-	▲0.6	0.4	▲0.1	▲0.1	▲0.1	0.0	0.2
	健康食品メーカー	0.2	0.0	-	0.2	-	-	-	0.0	▲0.0	0.0	-	-	0.0	0.0
	製薬・医療用品メーカー	0.1	0.0	-	0.6	▲0.5	▲0.0	-	0.0	0.1	▲0.0	▲0.0	0.0	0.1	▲0.1
	化粧品メーカー	▲1.7	▲0.1	-	▲0.7	▲0.8	▲0.3	-	▲0.1	▲0.1	▲0.2	0.0	0.0	▲0.0	-
そ の 他	日用雑貨・家庭用品メーカー	0.9	0.0	-	0.9	-	-	-	0.0	0.0	-	-	0.2	▲0.0	0.0
	その他メーカー	▲0.7	▲0.0	-	1.8	▲2.2	▲0.3	-	▲0.6	0.4	▲0.4	▲0.1	0.2	0.1	0.2
	メーカー計	6.1	0.2	-	2.0	4.2	▲0.1	-	▲0.0	-	-	-	-	0.1	0.4
	求人連合	2.4	0.1	▲0.7	2.8	0.4	▲0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	▲0.4	0.0	0.5	0.2
	その他	8.5	0.3	▲0.7	4.8	4.6	▲0.3	0.1	▲0.0	0.1	0.0	▲0.4	0.0	0.5	0.6
合計		1.8	0.1	▲2.8	8.0	0.4	▲3.7	▲0.0	▲1.0	0.9	▲1.0	▲4.0	▲3.4	5.3	0.7
訴 求 区 分	通信販売	1.3	0.0	▲0.1	3.0	▲1.5	▲0.0	-	▲0.6	0.3	▲0.4	▲0.1	0.2	0.2	0.5
訴 求 区 分	人事募集	6.9	0.2	0.3	2.6	4.1	▲0.1	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5

《 付 表 》

2012年9月

業種別_訴求内容枚数(枚)一覧表①

			首都圏 1カ月平均	1日平均	訴 求 内 容									
					廉売 （値引き）	一般販売	開店 （オープン）	閉店 （店じまい）	イベント	サービス	通信販売	人事募集	（スクール生 生徒募集 含）	
広 告 主 業 の 種 別 分 類	流通業	百貨店	9.2	0.3	1.9	6.8	-	-	-	0.1	0.4	-	-	
		SC・駅ビル	5.6	0.2	3.2	1.7	0.0	0.0	0.3	0.1	-	-	0.0	
		スーパー・コンビニ	69.8	2.4	67.7	-	0.1	-	-	0.1	1.6	0.2	-	
		ホームセンター	9.0	0.3	8.6	-	-	-	-	0.4	-	0.0	-	
		ディスカウントストア	4.7	0.2	4.6	-	-	-	-	-	-	0.1	-	
		その他総合小売	0.9	0.0	0.8	-	0.0	-	-	-	-	0.0	-	
		小売専門	食料品	6.0	0.2	4.4	1.3	0.1	-	-	-	0.1	0.0	-
			衣料洋品	15.2	0.5	14.5	0.3	0.2	0.0	-	0.0	-	0.1	-
			宝飾・身回り品	11.1	0.4	10.2	0.6	0.2	-	-	0.0	0.1	-	-
			家電・精密機器	20.2	0.7	18.8	0.4	0.1	-	-	0.3	-	-	-
			医薬・化粧品	12.7	0.4	12.3	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-
			家具・インテリア・仏壇	10.5	0.4	10.3	0.1	0.0	-	-	0.0	-	-	-
			輸送機器	19.5	0.7	3.7	15.6	0.0	-	-	0.1	-	-	-
			趣味・娯楽	0.7	0.0	0.6	-	0.1	-	-	-	-	-	-
	スポーツレジャー		2.3	0.1	2.3	-	0.0	-	-	-	-	-	-	
	総合通信販売業		5.1	0.2	0.3	-	-	-	-	-	4.9	-	-	
	その他小売店	3.0	0.1	1.5	0.9	0.3	-	-	0.1	-	0.0	-		
	門小計	106.3	3.7	79.0	19.2	1.2	0.0	-	0.6	5.0	0.1	-		
	流通業計	205.4	7.1	165.9	27.7	1.3	0.1	0.3	1.2	7.1	0.4	0.0		
	サービス業	理美容	5.2	0.2	-	-	0.3	-	-	1.3	-	-	3.6	
		外食	13.7	0.5	-	-	0.6	-	-	12.9	0.0	0.1	-	
		宅配	8.0	0.3	-	-	-	-	-	7.9	-	-	0.0	
		旅行・ホテル・式場	12.5	0.4	-	-	-	-	-	12.4	-	0.0	-	
		引越・代行	10.9	0.4	-	-	0.1	-	-	10.7	-	-	-	
		遊技・娯楽	24.5	0.8	-	-	0.1	-	-	24.2	-	-	-	
		スポーツ	10.0	0.3	-	-	0.1	-	-	-	-	-	9.9	
		マスコミ	6.6	0.2	-	-	-	-	-	0.3	-	0.0	-	
		医療・介護	5.6	0.2	-	-	0.0	-	-	-	-	0.3	-	
その他サービス		20.9	0.7	0.0	-	0.2	-	-	20.4	-	0.1	-		
サービス業計	117.9	4.1	0.0	-	1.4	-	-	90.0	0.0	0.6	13.5			
教育・教養	進学	16.1	0.6	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1	15.8		
	各種学校	11.3	0.4	-	-	-	-	-	-	1.0	-	10.1		
教育・教養計	27.4	0.9	-	-	-	-	-	-	1.1	0.1	26.0			
金融・保険業	金融・保険業	6.1	0.2	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-		
不動産業	新築マンション	10.3	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	新築戸建	6.1	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	不動産仲介	32.2	1.1	-	-	0.0	-	-	-	-	0.2	-		
	その他不動産	32.3	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	不動産計	80.9	2.8	-	-	0.0	-	-	-	-	0.2	-		
メーカー	食品・飲料・嗜好品メーカー	1.7	0.1	-	0.0	-	-	-	-	1.3	-	-		
	健康食品メーカー	10.5	0.4	-	-	-	-	-	-	9.6	-	-		
	製薬・医療用品メーカー	0.3	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	化粧品メーカー	4.6	0.2	-	0.0	-	-	-	-	4.6	-	-		
	日用雑貨・家庭用品メーカー	1.2	0.0	-	-	-	-	-	-	1.0	-	-		
	その他メーカー	1.2	0.0	0.1	0.3	-	-	-	-	0.6	0.0	-		
	メーカー計	19.5	0.7	0.1	0.4	-	-	-	-	17.0	0.0	-		
その他	求人連合	21.6	0.7	-	-	-	-	-	-	-	21.1	-		
	その他	19.9	0.7	-	-	-	-	-	3.1	0.7	0.8	0.0		
	その他計	41.5	1.4	-	-	-	-	-	3.1	0.7	22.0	0.0		
合計			498.8	17.2	166.0	28.0	2.8	0.1	0.3	94.4	26.0	23.2	39.5	

《 付 表 》

2012年9月

業種別_訴求内容枚数(枚)一覧表②

		首都圏 1カ月平均	1日平均	訴 求 内 容							
				一戸建て	マンション	土地	霊園・墓地	仲介物件	広報・お知らせ	金融・保険	その他
業 種 の 主 告 通 流 広	百貨店	9.2	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-
	SC・駅ビル	5.6	0.2	-	-	-	-	-	0.2	-	-
	スーパー・コンビニ	69.8	2.4	-	-	-	-	-	0.2	-	-
	ホームセンター	9.0	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-
	ディスカウントストア	4.7	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他総合小売	0.9	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	小 食料品	6.0	0.2	-	-	-	-	-	0.0	-	-
	衣料洋品	15.2	0.5	-	-	-	-	-	0.0	-	-
	宝飾・身回品	11.1	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-
	家電・精密機器	20.2	0.7	-	-	-	-	-	0.5	-	-
	医薬・化粧品	12.7	0.4	-	-	-	-	-	0.2	-	-
	家具・インテリア・仏壇	10.5	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-
	輸送機器	19.5	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-
	趣味・娯楽	0.7	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	スポーツレジャー	2.3	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
	総合通信販売業	5.1	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他小売店	3.0	0.1	-	-	-	-	-	0.3	-	-
	門 小計	106.3	3.7	-	-	-	-	-	1.1	-	-
	流通業計	205.4	7.1	-	-	-	-	-	1.4	-	-
	サ 理美容	5.2	0.2	-	-	-	-	-	0.0	-	-
業 種 の 分 類	外食	13.7	0.5	-	-	-	-	-	0.1	-	-
	宅配	8.0	0.3	-	-	-	-	-	-	-	0.0
	旅行・ホテル・式場	12.5	0.4	-	-	-	-	-	0.1	-	-
	引越・代行	10.9	0.4	-	-	-	-	-	0.0	-	-
	遊技・娯楽	24.5	0.8	-	-	-	-	-	0.2	-	-
	スポーツ	10.0	0.3	-	-	-	-	-	0.0	-	-
	マスコミ	6.6	0.2	-	-	-	-	-	6.3	-	0.0
	医療・介護	5.6	0.2	-	-	-	-	-	5.3	-	-
	その他サービス	20.9	0.7	-	-	-	-	-	0.2	-	0.0
	サービス業計	117.9	4.1	-	-	-	-	-	12.3	-	0.1
	教育	16.1	0.6	-	-	-	-	-	0.0	-	-
	進学	11.3	0.4	-	-	-	-	-	0.2	-	-
	各種学校	27.4	0.9	-	-	-	-	-	0.2	-	-
	教育・教養計	6.1	0.2	-	-	-	-	-	0.1	6.0	-
	金融・保険業										
業 種 の 分 類	不動産	10.3	0.4	-	10.3	-	-	-	0.1	-	-
	新築マンション	6.1	0.2	6.0	0.0	-	-	-	0.0	-	-
	新築戸建	32.2	1.1	-	-	-	-	31.9	0.1	-	-
	不動産仲介	32.3	1.1	7.7	-	2.5	16.5	5.0	0.7	-	-
	その他不動産	80.9	2.8	13.7	10.3	2.5	16.5	36.9	0.9	-	-
業 種 の 分 類	メーカー	1.7	0.1	-	-	-	-	-	0.4	-	-
	食品・飲料・嗜好品メーカー	10.5	0.4	-	-	-	-	-	0.9	-	-
	健康食品メーカー	0.3	0.0	-	-	-	-	-	0.3	-	-
	製薬・医療用品メーカー	4.6	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-
	化粧品メーカー	1.2	0.0	-	-	-	-	-	0.2	-	-
業 種 の 分 類	日用雑貨・家庭用品メーカー	1.2	0.0	-	-	-	-	-	0.1	-	-
	その他メーカー	19.5	0.7	-	-	-	-	-	1.9	-	-
	メーカー計										
	求人連合	21.6	0.7	-	-	-	-	-	0.5	-	-
	その他	19.9	0.7	-	-	-	-	-	14.7	0.4	0.1
業 種 の 分 類	その他	41.5	1.4	-	-	-	-	-	15.2	0.4	0.1
	その他計										
合計		498.8	17.2	13.7	10.3	2.5	16.5	36.9	32.0	6.4	0.1

《 付 表 》

2012年9月

業種別地区比較(枚数(枚)・割合(%)・前年比(%))①

		首都圏全体			都内地区			都下地区			
		枚数	割合	前年比	枚数	割合	前年比	枚数	割合	前年比	
主 告 の 業 種	流 通	百貨店	9.2	1.8	▲1.1	15.1	2.9	2.6	9.8	1.9	4.0
		SC・駅ビル	5.6	1.1	1.6	5.8	1.1	4.2	5.4	1.0	▲8.5
		スーパー・コンビニ	69.8	14.0	1.0	69.5	13.4	4.5	70.4	13.4	▲6.2
		ホームセンター	9.0	1.8	▲20.5	6.2	1.2	▲32.5	8.4	1.6	▲17.3
		ディスカウントストア	4.7	0.9	▲7.9	3.5	0.7	▲8.2	3.5	0.7	21.7
		その他総合小売	0.9	0.2	▲28.1	1.3	0.3	▲19.0	1.1	0.2	▲10.0
	通 販 専 門	小売	6.0	1.2	13.3	6.2	1.2	19.4	7.8	1.5	31.9
		食料品	15.2	3.0	11.2	12.4	2.4	5.9	14.5	2.8	20.8
		衣料洋品	11.1	2.2	▲20.3	10.7	2.1	▲29.4	11.3	2.1	▲13.5
		宝飾・身回品	20.2	4.1	4.1	19.5	3.8	15.5	22.0	4.2	▲1.7
		家電・精密機器	12.7	2.5	▲4.6	14.7	2.8	▲3.5	14.3	2.7	-
		医薬・化粧品	10.5	2.1	3.6	10.6	2.0	2.2	9.0	1.7	▲10.0
		家具・インテリア・仏壇	19.5	3.9	5.4	19.2	3.7	17.5	20.0	3.8	4.6
		輸送機器	0.7	0.1	▲70.5	0.6	0.1	▲70.4	0.6	0.1	▲70.6
		趣味・娯楽	2.3	0.5	▲24.8	1.8	0.3	▲20.7	1.9	0.4	▲28.6
		スポーツレジャー	5.1	1.0	17.5	4.0	0.8	▲3.7	6.1	1.2	69.0
		総合通信販売業	3.0	0.6	▲2.7	3.6	0.7	▲19.0	2.3	0.4	28.6
		その他小売店	106.3	21.3	▲0.7	103.2	19.9	▲0.5	109.6	20.8	2.7
		門小計	205.4	41.2	▲1.5	204.5	39.5	▲0.3	208.1	39.6	▲1.5
		流通業計	5.2	1.0	▲18.4	5.0	1.0	▲26.1	4.9	0.9	▲22.0
サ ー ビ ス 業	外食	13.7	2.7	▲10.6	12.8	2.5	▲15.7	14.1	2.7	3.7	
	宅配	8.0	1.6	0.8	8.3	1.6	▲22.3	9.8	1.9	23.8	
	旅行・ホテル・式場	12.5	2.5	25.7	8.8	1.7	9.6	13.5	2.6	77.0	
	引越・代行	10.9	2.2	▲4.7	12.1	2.3	▲10.3	10.5	2.0	▲7.7	
	遊技・娯楽	24.5	4.9	▲8.9	24.9	4.8	1.9	21.9	4.2	▲14.6	
	スポーツ	10.0	2.0	7.5	10.4	2.0	8.9	11.5	2.2	8.2	
	マスコミ	6.6	1.3	▲1.0	7.2	1.4	20.5	5.0	1.0	-	
	医療・介護	5.6	1.1	50.6	7.2	1.4	102.2	5.9	1.1	56.7	
	その他サービス	20.9	4.2	▲18.7	20.8	4.0	▲9.7	29.3	5.6	▲11.7	
	サービス業計	117.9	23.6	▲4.4	117.5	22.7	▲2.7	126.3	24.0	1.1	
	教 育 教 養	進学	16.1	3.2	8.9	19.0	3.7	17.1	19.0	3.6	24.6
各種学校		11.3	2.3	▲4.3	11.7	2.3	▲7.9	12.5	2.4	3.1	
教育・教養計		27.4	5.5	3.0	30.7	5.9	6.1	31.5	6.0	15.1	
金融・保険業		6.1	1.2	▲23.1	6.7	1.3	-	5.1	1.0	▲30.5	
新築マンション		10.3	2.1	▲22.5	18.3	3.5	▲3.6	9.5	1.8	▲32.1	
不 動 産 業	新築戸建	6.1	1.2	▲29.8	5.1	1.0	▲35.3	4.5	0.9	▲43.8	
	不動産仲介	32.2	6.5	9.5	39.3	7.6	16.9	39.4	7.5	19.8	
	その他不動産	32.3	6.5	24.3	34.2	6.6	18.7	32.0	6.1	18.5	
	不動産計	80.9	16.2	4.6	96.9	18.7	8.5	85.4	16.2	4.3	
	食品・飲料・嗜好品メーカー	1.7	0.3	31.1	2.0	0.4	52.9	1.5	0.3	▲20.0	
メ ー カ ー	健康食品メーカー	10.5	2.1	▲5.7	12.0	2.3	▲1.3	11.9	2.3	9.2	
	製薬・医療用品メーカー	0.3	0.1	275.0	0.5	0.1	∞	0.1	0.0	∞	
	化粧品メーカー	4.6	0.9	3.3	5.4	1.0	9.4	5.5	1.0	41.9	
	日用雑貨・家庭用品メーカー	1.2	0.2	▲58.8	1.8	0.4	▲52.0	1.4	0.3	▲21.4	
	その他メーカー	1.2	0.2	250.0	1.8	0.4	166.7	1.0	0.2	700.0	
	メーカー計	19.5	3.9	▲3.5	23.5	4.5	2.7	21.4	4.1	15.5	
	求人連合	21.6	4.3	39.0	17.0	3.3	27.0	20.5	3.9	36.7	
	その他	19.9	4.0	14.0	21.0	4.1	17.2	27.8	5.3	20.7	
その他計	41.5	8.3	25.8	38.0	7.3	21.4	48.3	9.2	27.0		
合計	498.8	100.0	0.4	517.8	100.0	2.6	526.0	100.0	3.3		
訴 求 区 分	通信販売	26.0	5.2	5.3	30.2	5.8	6.8	30.9	5.9	41.1	
訴 求 区 分	人事募集	23.2	4.7	42.0	18.5	3.6	33.3	21.1	4.0	37.4	

《 付 表 》

2012年9月

業種別地区比較(枚数(枚)・割合(%)・前年比(%))②

		神奈川県地区			埼玉県地区			千葉県地区			
		枚数	割合	前年比	枚数	割合	前年比	枚数	割合	前年比	
主 業 の 種 別	流通業	百貨店	7.1	1.6	6.8	5.0	0.9	▲27.3	5.7	1.2	▲7.0
		SC・駅ビル	5.2	1.1	18.8	6.3	1.2	-	5.1	1.1	▲10.0
		スーパー・コンビニ	61.6	13.6	▲2.2	77.8	14.8	▲0.2	73.6	15.6	10.0
		ホームセンター	11.4	2.5	▲13.8	8.8	1.7	▲20.5	11.6	2.5	▲18.2
		ディスカウントストア	2.4	0.5	▲18.8	12.5	2.4	▲5.7	3.0	0.6	▲27.6
		その他総合小売	0.9	0.2	▲23.1	0.6	0.1	▲54.5	-	-	▲
		小売	4.9	1.1	▲11.5	6.6	1.3	26.2	4.7	1.0	3.1
		衣料洋品	16.8	3.7	10.8	16.5	3.1	2.3	17.0	3.6	22.7
		宝飾・身回り品	11.2	2.5	▲16.9	12.5	2.4	▲22.5	10.1	2.1	▲9.0
		家電・精密機器	20.1	4.4	2.8	18.0	3.4	▲12.7	22.1	4.7	15.7
		医薬・化粧品	5.6	1.2	▲32.6	17.5	3.3	6.9	12.6	2.7	▲1.1
		家具・インテリア・仏壇	9.9	2.2	▲1.8	12.5	2.4	20.5	10.6	2.2	10.4
		輸送機器	18.9	4.2	2.5	24.0	4.6	▲5.0	15.3	3.2	8.1
	趣味・娯楽	0.5	0.1	▲75.0	1.1	0.2	▲64.0	0.6	0.1	▲75.0	
	スポーツレジャー	3.0	0.7	▲28.3	1.9	0.4	▲46.4	3.3	0.7	9.5	
	総合通信販売業	5.8	1.3	23.1	5.3	1.0	▲2.3	5.0	1.1	25.0	
	その他小売店	3.5	0.8	26.7	3.4	0.6	▲15.6	1.9	0.4	-	
	門小計	100.2	22.1	▲3.8	119.3	22.7	▲5.5	103.1	21.9	7.1	
	流通業計	188.7	41.6	▲3.4	230.1	43.7	▲5.2	202.1	42.8	4.4	
サービス業	理美容	4.1	0.9	▲22.4	6.8	1.3	-	5.9	1.2	▲16.3	
	外食	10.8	2.4	▲11.2	16.8	3.2	▲16.3	15.7	3.3	▲6.8	
	宅配	6.4	1.4	▲12.5	8.4	1.6	21.8	7.4	1.6	48.6	
	旅行・ホテル・式場	9.3	2.0	24.4	22.9	4.3	16.6	11.4	2.4	27.0	
	引越・代行	10.5	2.3	▲4.9	12.6	2.4	8.6	7.4	1.6	▲3.7	
	遊技・娯楽	21.5	4.7	▲8.5	28.6	5.4	▲19.9	26.9	5.7	▲4.6	
	スポーツ	10.1	2.2	24.7	8.9	1.7	▲15.5	8.9	1.9	10.7	
	マスコミ	8.7	1.9	▲13.5	2.4	0.5	▲29.6	8.9	1.9	6.9	
	医療・介護	3.8	0.8	31.3	4.6	0.9	▲9.8	6.6	1.4	70.4	
	その他サービス	20.1	4.4	▲24.8	16.6	3.2	▲32.1	18.0	3.8	▲19.7	
	サービス業計	105.4	23.2	▲8.1	128.5	24.4	▲10.8	117.0	24.8	0.6	
	教育・文化・福祉	進学	15.1	3.3	▲1.2	15.3	2.9	1.7	9.9	2.1	▲5.5
		各種学校	9.9	2.2	▲4.4	12.5	2.4	2.0	10.1	2.1	▲13.4
教育・教養計		25.0	5.5	▲2.5	27.8	5.3	1.8	20.0	4.2	▲9.7	
金融・保険業		7.1	1.6	▲16.1	4.5	0.9	▲50.7	6.7	1.4	▲26.6	
不動産業		7.1	1.6	▲30.4	5.0	0.9	▲60.0	7.6	1.6	▲3.6	
不動産業	新築戸建	5.2	1.1	▲37.4	8.4	1.6	▲16.3	8.4	1.8	▲14.5	
	不動産仲介	29.2	6.4	▲6.7	29.8	5.7	5.8	18.6	3.9	14.0	
	その他不動産	31.6	7.0	61.9	33.8	6.4	12.0	28.4	6.0	14.4	
	不動産計	73.1	16.1	5.5	76.9	14.6	▲4.8	63.0	13.3	7.0	
	メーカー	食品・飲料・嗜好品メーカー	2.0	0.4	83.3	1.3	0.2	▲16.7	1.4	0.3	100.0
健康食品メーカー		8.7	1.9	▲27.8	9.5	1.8	▲6.2	10.0	2.1	9.4	
製薬・医療用品メーカー		0.4	0.1	∞	0.4	0.1	200.0	0.1	0.0	▲66.7	
化粧品メーカー		3.5	0.8	▲11.4	3.6	0.7	▲27.5	4.9	1.0	13.3	
日用雑貨・家庭用品メーカー		1.0	0.2	▲68.6	0.4	0.1	▲87.5	1.0	0.2	▲46.2	
その他メーカー		0.5	0.1	50.0	0.5	0.1	300.0	2.0	0.4	1,300.0	
メーカー計		16.2	3.6	▲21.9	15.6	3.0	▲21.4	19.4	4.1	17.2	
その他	求人連合	22.7	5.0	42.9	26.0	4.9	32.5	24.6	5.2	65.4	
	その他	15.5	3.4	18.9	17.0	3.2	▲0.7	19.1	4.1	8.9	
	その他計	38.2	8.4	32.1	43.0	8.2	17.0	43.7	9.3	34.8	
合計		453.6	100.0	▲2.0	526.4	100.0	▲6.1	472.0	100.0	5.1	
訴求区分	通信販売	22.7	5.0	▲16.1	21.0	4.0	▲14.3	23.4	5.0	32.3	
訴求区分	人事募集	25.2	5.6	51.4	27.8	5.3	33.7	26.3	5.6	57.3	

発行日

2012年10月25日

制作・発行

一般社団法人 日本新聞折込広告業協会

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町1-1-4 日光ビル8階
TEL:03-3219-2687 FAX:03-3219-7468 <http://www.j-noa.jp>