
月間折込広告出稿統計調査REPORT

【首都圏版】

DEC/2011 12

J-NOA

Japan Newspaper Circulation Advertising Agencies Association

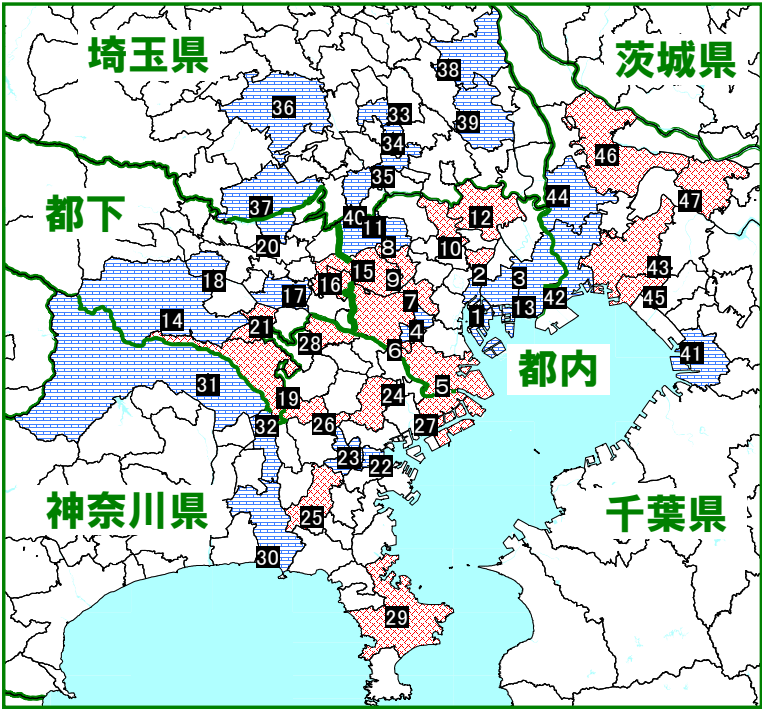
一般社団法人 日本新聞折込広告業協会

調査概要

I 調査目的

新聞折込広告を出稿するあらゆる企業の実態調査(特性分析)を目的としています。

II 調査地域および対象の新聞銘柄



朝日新聞・・・22地点
読売新聞・・・25地点

NO	調査地点	新聞	NO	調査地点	新聞
1	中央区	読売	25	横浜市戸塚区	朝日
2	台東区	朝日	26	横浜市緑区	朝日
3	江東区	読売	27	川崎市川崎区	朝日
4	目黒区	読売	28	川崎市多摩区(麻生区)	朝日
5	大田区	朝日	29	横須賀市	朝日
6	世田谷区	朝日	30	藤沢市	読売
7	渋谷区	朝日	31	相模原市	読売
8	中野区	朝日	32	大和市	読売
9	杉並区	朝日	33	さいたま市大宮区	読売
10	北区	朝日	34	さいたま市浦和区	読売
11	練馬区	読売	35	さいたま市南区	読売
12	足立区	朝日	36	川崎市	読売
13	江戸川区	読売	37	所沢市	読売
14	八王子市	読売	38	春日部市	読売
15	武蔵野市	朝日	39	越谷市	読売
16	三鷹市(武蔵野市)	朝日	40	朝霞市	読売
17	府中市	読売	41	千葉市中央区	読売
18	昭島市	読売	42	市川市	読売
19	町田市	朝日	43	船橋市	朝日
20	東村山市	読売	44	松戸市	読売
21	多摩市	朝日	45	習志野市	朝日
22	横浜市西区	読売	46	柏市	朝日
23	横浜市保土ヶ谷区	読売	47	印西市	朝日
24	横浜市港北区	朝日			

【調査地点】

調査地点は商業集積地やその近隣で、かつ影響度の高いポイントを選択。

【新聞銘柄】

各調査地点において、全国紙を対象に世帯普及率と折込実績枚数の高い銘柄を選択。

III 調査方法

首都圏47の調査地点で収集した折込広告の情報をコンピュータに入力することによってデータを生成。

IV 紙形態分類表

＜サイズ＞ B判規格以外のものはB判サイズに統一

B 5	B 5とそれより小さい全てのサイズ
B 4	B 5より大きくてB 4までの全てのサイズ
B 3	B 4より大きくてB 3までの全てのサイズ
B 2	B 3より大きくてB 2までの全てのサイズ
B 1	B 2より大きくてB 1を超える全てのサイズ

＜色 数＞ 色数は原則として色数の多い方を「表面」として分類

表	裏	
—	0色	裏面が「白紙」の場合
1色	1色	1色(単色)刷り
2色	2色	2色刷り
多色	多色	3色以上のもの全て

＜形状、はがき・FAX＞

通 常	通常の折込広告
変則形状・圧着	一般的な形状(長方形)ではないものや剥離可能なようにのり付け圧着加工されたもの
はがき・FAX	はがきが折込広告内に刷り込み・添付されているもの、FAX送信書が刷り込まれているもの

＜クーポン＞

割 引	「割引券、値引き券」がついている場合
見 本	「見本請求券」がついている場合
資 料	「資料請求券」がついている場合
引 換(粗 品)	「粗品引換券」がついている場合
試 供 品	「試供品プレゼント券」がついている場合
そ の 他	上記以外のものがついている場合

V 数値の表記について

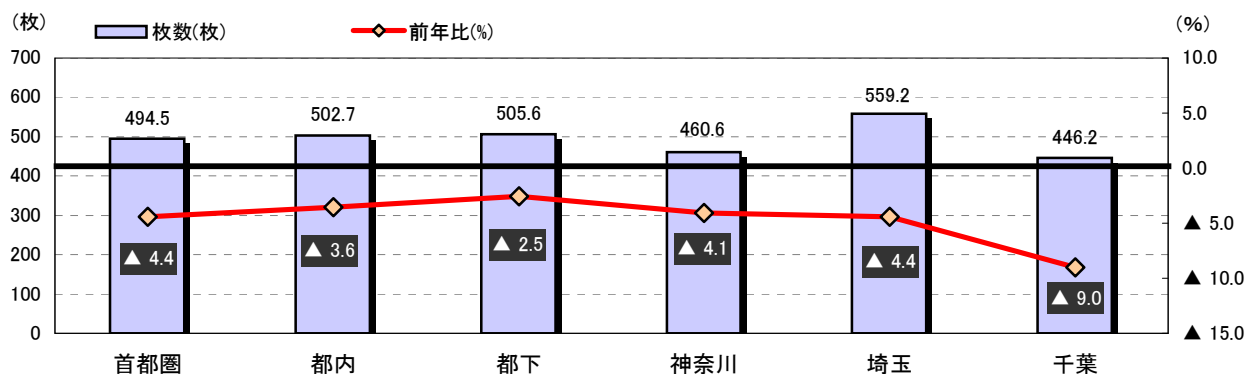
- ・数字の欄「▲」印 ……マイナスを意味する
- ・数字の欄「▲」印のみ ……10年の「10」枚に対して11年の折込枚数が「0」枚の場合('11年' 0'←'10年'10')
- ・数字の欄「∞」印のみ ……11年の「10」枚に対して10年の折込枚数が「0」枚の場合('11年'10'←'10年' 0')
- ・数字の欄「—」印のみ ……11年の折込枚数が「0」及び構成比、前年比が「0」の場合
- ・数字の欄「0.0」 ……小数点第2位を四捨五入し「0.0」の場合

2011年12月の折込広告出稿動向

◇首都圏の折込広告出稿動向

2011年12月の首都圏全体の1世帯1カ月当たりの折込広告平均枚数は536.0枚、前年比は▲0.1%の減少となった。
 地区別動向をみると、都内(+1.9%)、神奈川(+2.0%)で増加、都下(▲0.7%)、埼玉(▲1.8%)、千葉(▲3.6%)で減少している。
 業種別動向では、サービス業(+1.5%)、不動産業(+4.2%)、その他(+6.2%)が増加、流通業(▲0.9%)、教育・教養(▲3.4%)、金融・保険(▲4.7%)、メーカー(▲10.6%)で減少している

◇2011年1～12月の動向



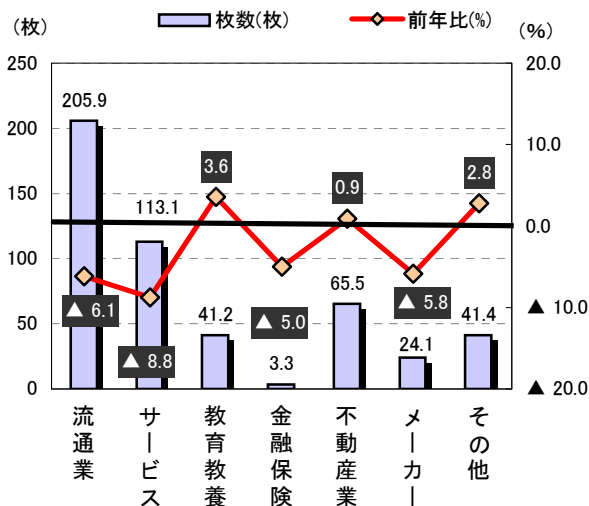
◇首都圏の地区別折込広告出稿枚数推移(1世帯1カ月当たり) - 6カ月動向 -

		2011年7月	2011年8月	2011年9月	2011年10月	2011年11月	2011年12月	2011年累計 (1～12月)
首都圏	枚数	559.2	400.2	497.0	521.2	537.4	536.0	494.5
	前年比(%)	▲ 1.0	▲ 2.8	1.0	▲ 3.3	2.0	▲ 0.1	▲ 4.4
都内	枚数	577.4	393.6	504.9	526.4	556.8	548.6	502.7
	前年比(%)	1.4	▲ 4.5	1.0	▲ 4.4	5.1	1.9	▲ 3.6
都下	枚数	568.3	407.4	509.3	536.8	544.5	526.3	505.6
	前年比(%)	0.4	▲ 3.3	5.3	▲ 0.4	1.9	▲ 0.7	▲ 2.5
神奈川	枚数	514.6	365.5	463.0	478.3	506.3	499.0	460.6
	前年比(%)	▲ 0.8	▲ 2.0	0.4	▲ 3.5	1.8	2.0	▲ 4.1
埼玉	枚数	634.0	470.6	560.6	585.5	598.8	613.4	559.2
	前年比(%)	▲ 2.6	0.4	1.0	▲ 4.0	2.9	▲ 1.8	▲ 4.4
千葉	枚数	499.6	378.4	449.0	487.9	472.1	493.3	446.2
	前年比(%)	▲ 5.2	▲ 4.7	▲ 2.9	▲ 3.1	▲ 5.2	▲ 3.6	▲ 9.0

◇業種別動向

		2011年12月	2011年累計 (1～12月)
流通業	枚数	282.0	205.9
	前年比(%)	▲ 0.9	▲ 6.1
サービス業	枚数	119.9	113.1
	前年比(%)	1.5	▲ 8.8
教育・教養	枚数	31.8	41.2
	前年比(%)	▲ 3.4	3.6
金融・保険	枚数	3.9	3.3
	前年比(%)	▲ 4.7	▲ 5.0
不動産業	枚数	41.9	65.5
	前年比(%)	4.2	0.9
メーカー	枚数	18.2	24.1
	前年比(%)	▲ 10.6	▲ 5.8
その他	枚数	38.3	41.4
	前年比(%)	6.2	2.8

◇2011年1～12月の動向



※調査地点／首都圏47地点

2011年12月 調査結果概要 ①

◇ 枚 数

首都圏1世帯1カ月当たりの平均枚数 **536.0 枚** (前年比 **0.1 %減**)

◇ 曜 日(1日平均)

	枚数(枚)	割合(%)	前年比(%)
1日平均枚数	17.9		▲ 0.1
月曜日	9.8	8.0	▲ 22.9
火曜日	14.3	11.7	▲ 5.2
水曜日	14.2	11.6	▲ 12.7
木曜日	16.3	13.3	7.2
金曜日	22.2	18.1	15.3
土曜日	26.8	21.9	▲ 18.8
日曜日	18.9	15.5	44.0

◇ 色 数(表・裏別)

表 面	枚数(枚)	割合(%)
1色(単色)	35.3	6.6
2色	21.2	3.9
多色(3色以上)	479.5	89.5
裏 面	枚数(枚)	割合(%)
白紙	40.6	7.6
1色(単色)	39.5	7.4
2色	26.1	4.9
多色(3色以上)	429.8	80.2

◇ サイズ

	枚数(枚)	割合(%)	前年比(%)
B5	12.0	2.2	▲ 4.7
B4	309.1	57.7	2.6
B3	175.6	32.8	▲ 3.5
B2	35.9	6.7	▲ 5.0
B1	3.4	0.6	29.5

◇ クーポン

	枚数(枚)	割合(%)
クーポンなし	484.7	90.4
割引	40.2	7.5
見本	0.0	0.0
資料	0.2	0.0
引換(粗品)	4.0	0.8
試供品	0.0	0.0
その他	6.8	1.3

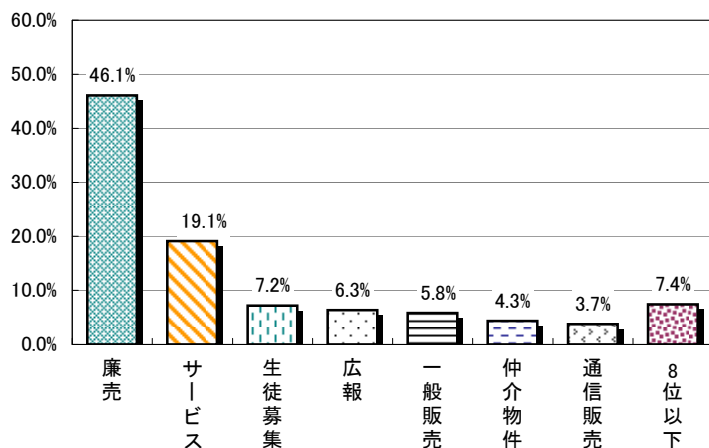
◇ 形 状、はがき・FAX

形 状		枚数(枚)	割合(%)
	通常	532.5	99.4
	変形・圧着	3.5	0.6
		枚数(枚)	割合(%)
はがき・FAX	添付・刷込なし	504.5	94.1
	添付・刷込あり	31.4	5.9

◇ 訴 求 内 容

	枚数(枚)	割合(%)
廉売(値引き)	246.9	46.1
一般販売	31.0	5.8
開店(オープン)	2.2	0.4
閉店(店じまい)	0.5	0.1
イベント	0.1	0.0
サービス	102.5	19.1
通信販売	20.0	3.7
人事募集	11.7	2.2
生徒募集	38.5	7.2
一戸建て	5.6	1.0
マンション	6.3	1.2
土地	0.7	0.1
霊園・墓地	5.9	1.1
仲介物件	23.3	4.3
広報・お知らせ	34.0	6.3
金融・保険	6.8	1.3
その他	0.1	0.0

「訴求内容」割合トップ7



2011年12月 調査結果概要 ②

◇ 業 種

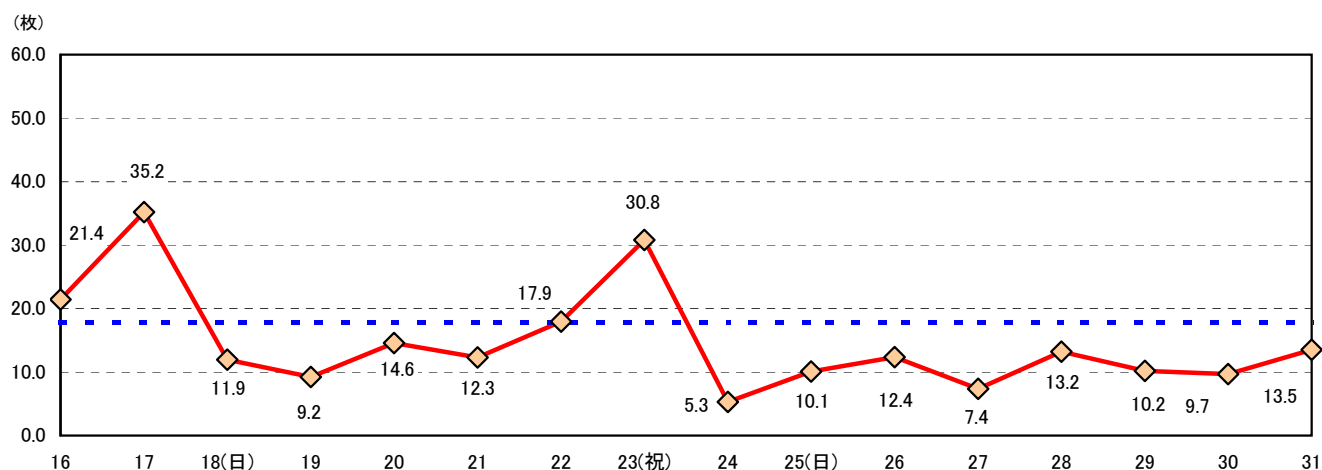
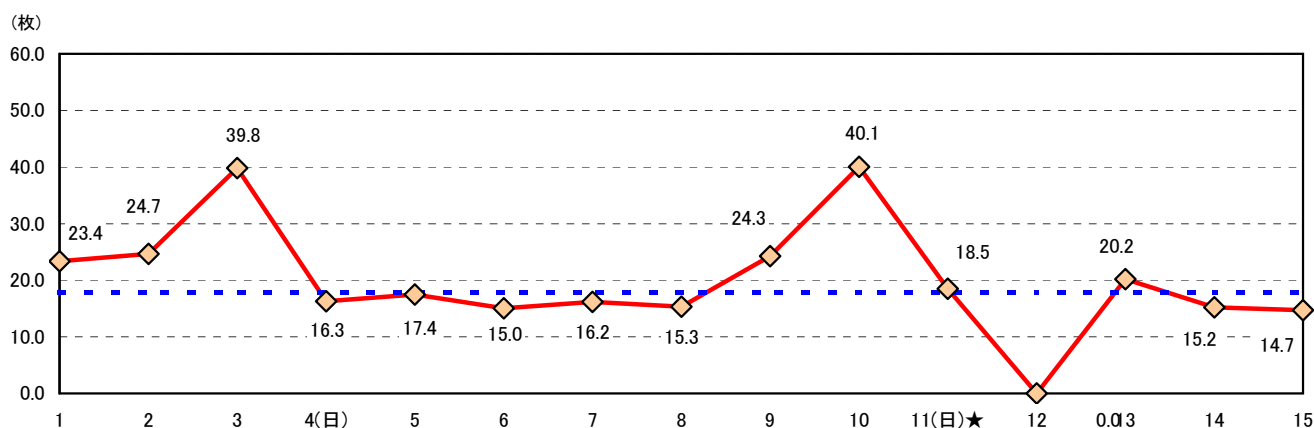
大分類7業種では、サービス業(+1.5%)、不動産業(+4.2%)、その他(+6.2%)が増加した。
 流通業(▲0.9%)、教育・教養(▲3.4%)、金融・保険業(▲4.7%)、メーカー(▲10.6%)は減少している。
 流通業の内訳をみると、総合小売では、スーパー・コンビニ(88.2枚)、ホームセンター(13.0枚)、百貨店(11.3枚)の順で枚数が多くなっている。前年比では、スーパー・コンビニ(▲1.6%)で減少しているものの、ホームセンター(+1.0%)、百貨店(+6.0%)は増加している。
 小売専門店では、家電・精密機器(31.3枚)、衣料洋品(26.1枚)、宝飾・身回品(19.2枚)の順で枚数が多かった。前年比では、衣料洋品(▲15.2%)が減少しているものの、家電・精密機器(+1.0%)、宝飾・身回品(+1.3%)は増加している。
 サービス業の内訳をみると、遊戯・娯楽(35.9枚)、その他サービス(23.5枚)、外食(15.4枚)の順で枚数が多い。前年比では、遊戯・娯楽(▲17.4%)が減少しているものの、その他サービス(+24.3%)、外食(+6.8%)は増加している。
 不動産業の内訳を見ると、不動産仲介(21.3枚)、その他不動産(8.6枚)の順で枚数が多い。前年比では、不動産仲介(▲4.3%)が減少しているものの、その他不動産(+4.4%)は増加している。

教育・教養の内訳				大分類7業種				流通業の内訳			
	枚数 (枚)	割合 (%)	前年比 (%)		枚数 (枚)	割合 (%)	前年比 (%)		枚数 (枚)	割合 (%)	前年比 (%)
進学	29.3	5.5	▲ 3.9	流通業	282.0	52.6	▲ 0.9	百貨店	11.3	2.1	6.0
各種学校	2.5	0.5	3.5	サービス業	119.9	22.4	1.5	SC・駅ビル	9.5	1.8	▲ 0.7
				教育・教養	31.8	5.9	▲ 3.4	スーパー・コンビニ	88.2	16.5	▲ 1.6
				金融・保険業	3.9	0.7	▲ 4.7	ホームセンター	13.0	2.4	1.0
				不動産業	41.9	7.8	4.2	ディスカウントストア	7.6	1.4	8.6
				メーカー	18.2	3.4	▲ 10.6	その他総合小売	1.2	0.2	▲ 3.3
				その他	38.3	7.1	6.2	小売専門店計	151.2	28.2	▲ 1.6
				合計	536.0	100.0	▲ 0.1				
不動産業の内訳				サービス業の内訳				小売専門店の内訳			
	枚数 (枚)	割合 (%)	前年比 (%)		枚数 (枚)	割合 (%)	前年比 (%)		枚数 (枚)	割合 (%)	前年比 (%)
新築マンション	6.3	1.2	16.2	理美容	6.7	1.2	▲ 12.1	食料品	10.3	1.9	10.6
新築戸建	5.6	1.1	33.8	外食	15.4	2.9	6.8	衣料洋品	26.1	4.9	▲ 15.2
不動産仲介	21.3	4.0	▲ 4.3	宅配	10.7	2.0	10.8	宝飾・身回品	19.2	3.6	1.3
その他不動産	8.6	1.6	4.4	旅行・ホテル式場	6.8	1.3	7.0	家電・精密機器	31.3	5.8	1.0
				引越・代行	8.2	1.5	3.8	医薬・化粧品	16.5	3.1	▲ 1.9
メーカー				遊戯・娯楽	35.9	6.7	▲ 17.4	家具・インテリア・仏壇	9.1	1.7	4.2
	枚数 (枚)	割合 (%)	前年比 (%)	スポーツ	2.2	0.4	▲ 18.3	輸送機器	17.2	3.2	8.0
食品・飲料・嗜好品	1.5	0.3	▲ 33.3	マスコミ	7.3	1.4	42.3	趣味・娯楽	3.2	0.6	8.6
健康食品	7.7	1.4	21.8	医療・介護	3.3	0.6	61.5	スポーツレジャー	6.9	1.3	▲ 2.7
製薬・医療用品	0.4	0.1	320.0	その他サービス	23.5	4.4	24.3	総合通販	3.7	0.7	▲ 20.9
化粧品	5.6	1.0	▲ 14.6					その他小売店	7.7	1.4	3.1
日用雑貨・家庭用品	0.9	0.2	▲ 46.8								
その他メーカー	2.0	0.4	▲ 40.6								
その他の内訳											
	枚数 (枚)	割合 (%)	前年比 (%)								
求人連合	11.2	2.1	10.5								
その他	27.1	5.1	4.5								

日別枚数・曜日別枚数(2011年12月)

■ 月間折込枚数の推移 ～1日毎の折込枚数をみてみましょう～

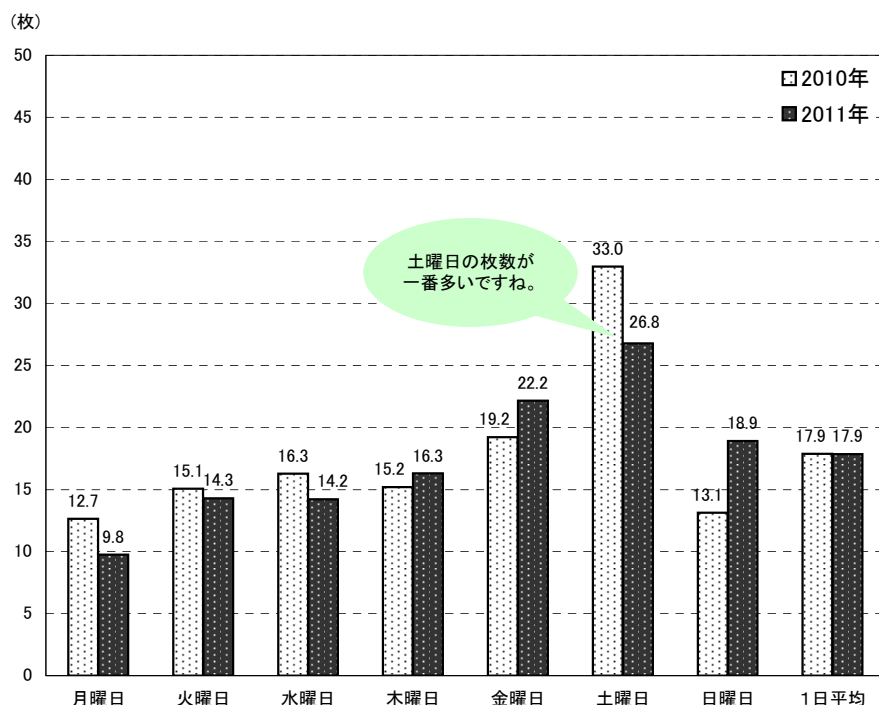
----- は1日平均枚数; **17.9** 枚 (★=休刊日)



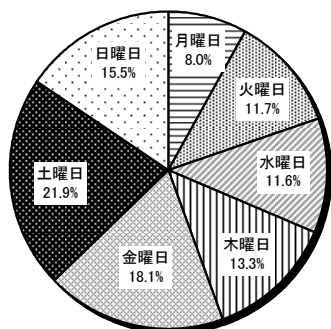
■ 曜日別折込枚数の動向 ～曜日別の折込枚数をみてみましょう～

1日当たり	枚数(枚)	割合(%)	前年比(%)
月曜日	9.8	8.0	▲ 22.9
火曜日	14.3	11.7	▲ 5.2
水曜日	14.2	11.6	▲ 12.7
木曜日	16.3	13.3	7.2
金曜日	22.2	18.1	15.3
土曜日	26.8	21.9	▲ 18.8
日曜日	18.9	15.5	44.0
1日平均	17.9	100.0	

《 曜日別1日当たりの平均枚数 》



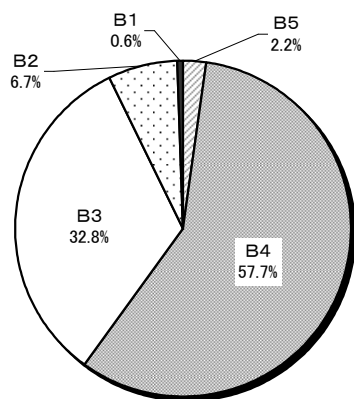
《 曜日割合(%) 》



サイズ・色数(2011年12月)

■ サイズ別の動向 ～折込広告ほどのサイズが多いのでしょうか～

《サイズ別割合》

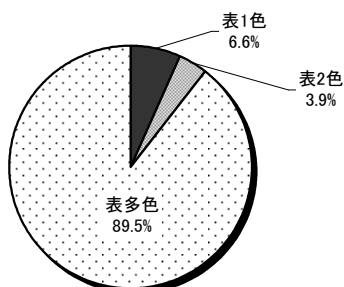


《業種別サイズ割合(%)》

	B5	B4	B3	B2	B1
全体	2.2%	57.7%	32.8%	6.7%	0.6%
流通業		43.1%	44.3%	11.0%	
サービス業	5.4%	71.9%	20.2%		
教育・教養	2.1%	89.6%	8.0%		
金融・保険	9.8%	84.2%	6.0%		
不動産業	2.5%	74.8%	21.1%	1.6%	
メーカー		91.0%	7.7%		
その他	2.8%	56.5%	34.9%		

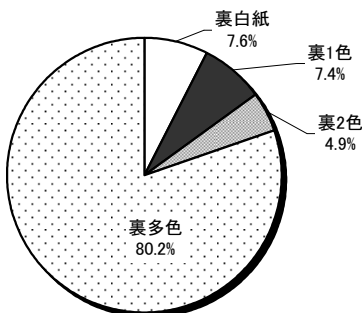
■ 色数別の動向 ～折込広告ほどの色数が多いのでしょうか～

《色数別割合》



《業種別色数割合(%)》

	表1色	表2色	表多色
全体	6.6%	3.9%	89.5%
流通業	6.8%	4.0%	89.1%
サービス業	4.3%	3.1%	92.6%
教育・教養	8.0%	2.2%	89.8%
金融・保険	9.2%		90.2%
不動産業	5.6%	6.9%	87.5%
メーカー			99.1%
その他	14.5%	6.3%	79.2%



	裏白紙	裏1色	裏2色	裏多色
全体	7.6%	7.4%	4.9%	80.2%
流通業	7.9%	5.5%		84.5%
サービス業	21.6%	6.9%	2.0%	68.6%
教育・教養	2.0%	9.6%		86.2%
金融・保険	9.8%	15.2%	3.1%	71.7%
不動産業	3.9%	5.8%	6.7%	83.6%
メーカー	5.1%			93.8%
その他	14.7%	7.1%	7.6%	70.6%

■ 通信販売の動向 ～通信販売の折込広告ほどの業種が多いのでしょうか～

◇折込広告全体における通信販売の動向

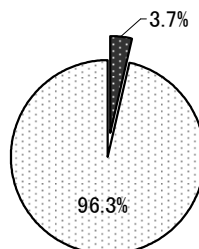
	枚数(枚)	割合(%)	前年比(%)
通信販売(訴求内容)	20.0	3.7	▲14.3

◇通信販売内 業種別枚数トップ5

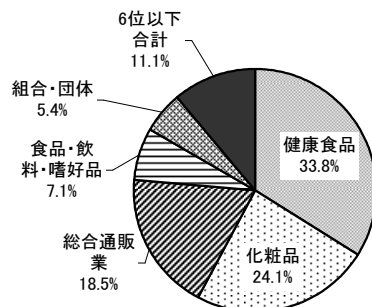
	枚数(枚)	割合(%)	前年比(%)
通信販売全体	20.0	100.0	▲14.3
健康食品	6.8	33.8	22.3
化粧品	4.8	24.1	▲26.5
総合通販業	3.7	18.5	▲20.9
食品・飲料・嗜好品	1.4	7.1	▲35.0
組合・団体	1.1	5.4	88.9

※データの見方・・・例:『化粧品』は、化粧品を販売している通信販売専門の折込広告

《通信販売割合(%)》

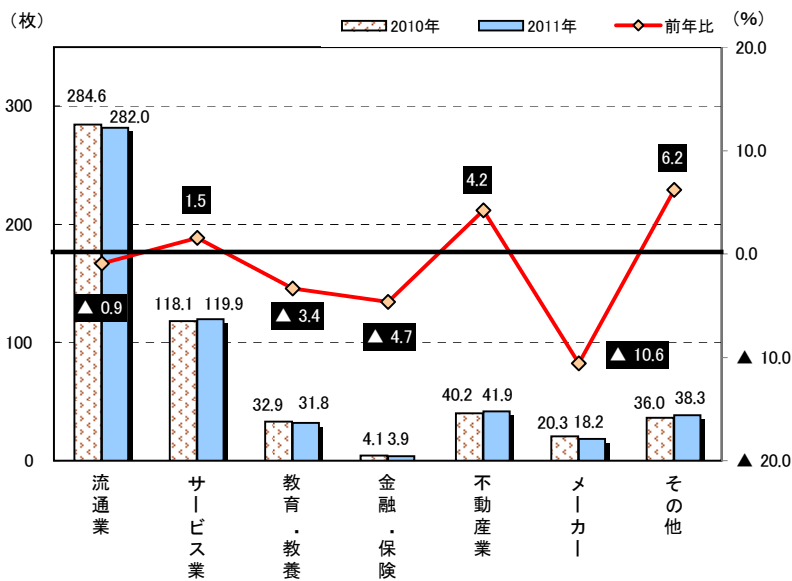


《業種別割合(%)》

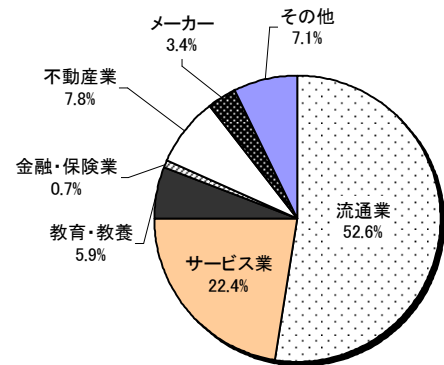


業種別枚数(2011年12月)

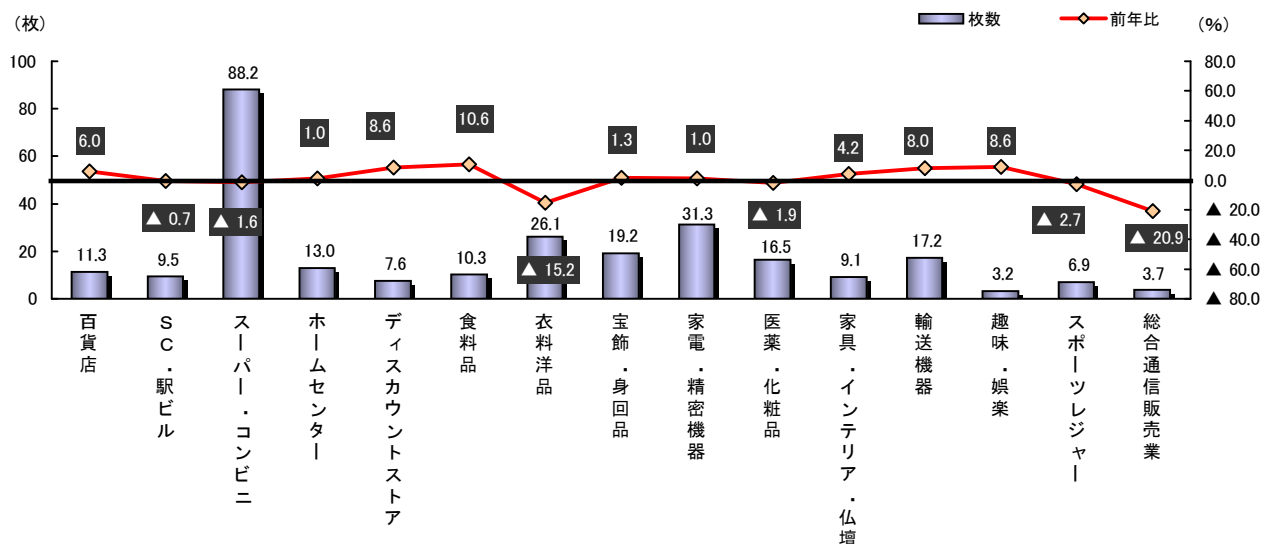
《業種別 枚数&前年比》



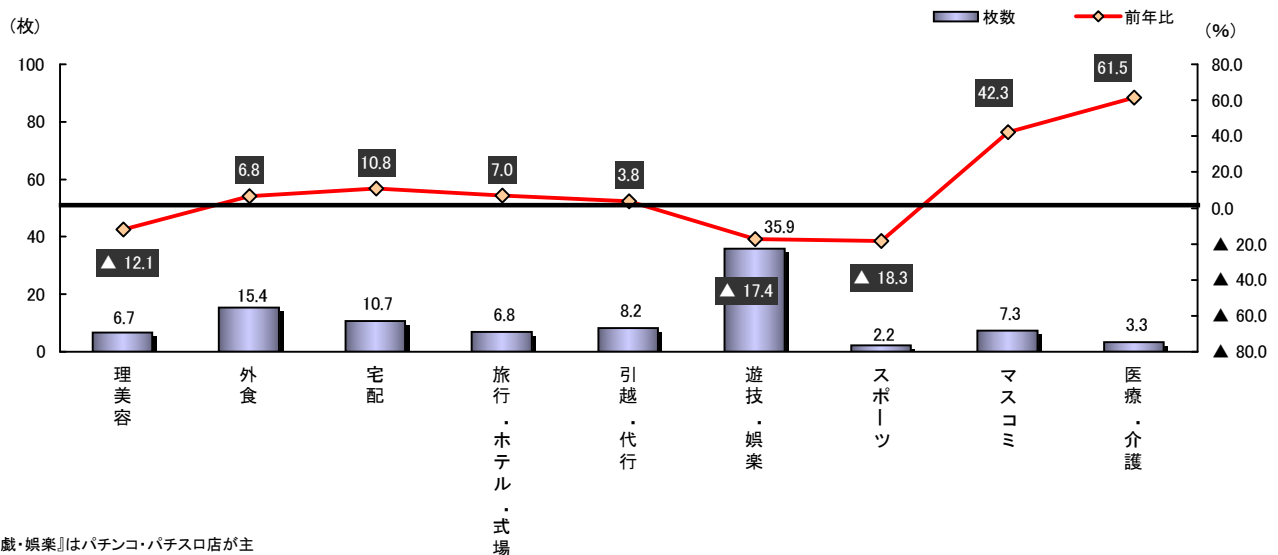
《業種別 割合(%)》



《流通業内の業種別枚数&前年比》



《サービス業内の業種別枚数&前年比》



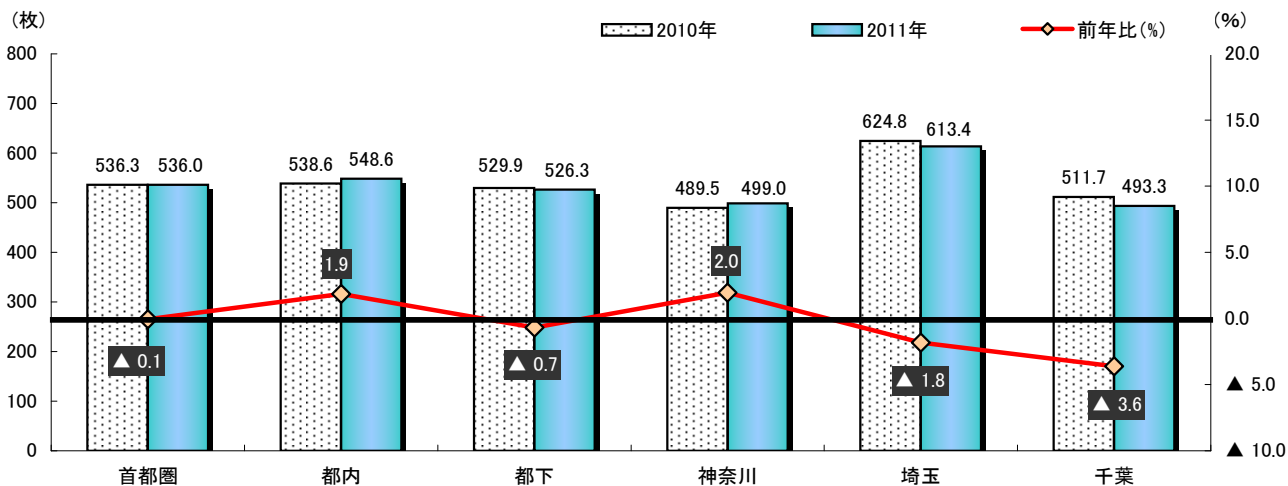
※『遊技・娯楽』はパチンコ・パチスロ店が主

地区別折込広告枚数(2011年12月)

各地区の平均枚数は、以下の通りです。

2011年12月の首都圏全体の1世帯1カ月当たりの折込広告平均枚数は536.0枚。前年比は▲0.1%と減少している。
地区別動向をみると、流通業は、都下(▲2.2%)、埼玉(▲3.8%)、千葉(▲2.9%)で減少しているものの、都内(+1.1%)、神奈川(+1.5%)で増加している。
サービスは、千葉(▲10.5%)で減少しているものの、都内(+4.8%)、都下(+2.8%)、神奈川(+4.7%)、埼玉(+1.8%)で増加している。
メーカー(▲10.6%)は、首都圏全地区で減少している。不動産(+4.2%)は首都圏全地区で増加している。

◇地区別枚数&前年比(1カ月平均)



《地区別 業種別割合(%)》

	流通業	サービス業	教育・教養	金融・保険	不動産	メーカー	その他
首都圏	52.6%				22.4%	5.9%	7.8%
都内	52.1%				22.7%	5.9%	8.3%
都下	52.2%				21.5%	6.0%	8.2%
神奈川	52.7%				22.6%	5.8%	7.6%
埼玉	52.9%				22.8%	6.5%	7.5%
千葉	53.8%				21.9%	5.2%	7.1%

《地区別 業種別枚数、割合、前年比》

		全体	流通業	サービス	教育・教養	金融・保険	不動産	メーカー	その他	訴求内容 通信販売	訴求内容 人事募集
首都圏	枚数(枚)	536.0	282.0	119.9	31.8	3.9	41.9	18.2	38.3	20.0	11.7
	割合(%)	100.0	52.6	22.4	5.9	0.7	7.8	3.4	7.1	3.7	2.2
	前年比(%)	▲0.1	▲0.9	1.5	▲3.4	▲4.7	4.2	▲10.6	6.2	▲14.3	8.7
都内	枚数(枚)	548.6	285.8	124.6	32.6	5.4	45.4	21.2	33.6	22.5	9.5
	割合(%)	100.0	52.1	22.7	5.9	1.0	8.3	3.9	6.1	4.1	1.7
	前年比(%)	1.9	1.1	4.8	▲3.2	1.4	2.4	▲11.3	12.6	▲16.5	10.7
都下	枚数(枚)	526.3	274.5	113.4	31.6	3.8	43.3	17.5	42.3	21.9	11.6
	割合(%)	100.0	52.2	21.5	6.0	0.7	8.2	3.3	8.0	4.2	2.2
	前年比(%)	▲0.7	▲2.2	2.8	▲9.0	▲36.2	4.5	▲13.0	14.6	▲6.4	17.7
神奈川	枚数(枚)	499.0	262.8	112.8	28.9	3.1	38.0	17.0	36.4	18.9	12.5
	割合(%)	100.0	52.7	22.6	5.8	0.6	7.6	3.4	7.3	3.8	2.5
	前年比(%)	2.0	1.5	4.7	▲1.5	▲24.4	3.5	▲2.1	3.1	▲4.6	13.1
埼玉	枚数(枚)	613.4	324.4	138.9	39.9	4.4	46.3	16.4	43.3	16.5	15.1
	割合(%)	100.0	52.9	22.6	6.5	0.7	7.5	2.7	7.1	2.7	2.5
	前年比(%)	▲1.8	▲3.8	1.8	▲3.6	75.0	3.9	▲22.5	3.6	▲32.3	4.3
千葉	枚数(枚)	493.3	265.1	108.1	25.9	2.1	34.9	17.4	39.7	19.1	10.3
	割合(%)	100.0	53.8	21.9	5.2	0.4	7.1	3.5	8.1	3.9	2.1
	前年比(%)	▲3.6	▲2.9	▲10.5	2.3	25.0	10.4	▲2.4	▲3.8	▲9.5	▲4.0

《 付 表 》

2011年12月

業種別サイズ・曜日枚数(枚)一覧表

			首都圏 1カ月平均	1日平均	サイズ					曜 日（ 1 日 平 均 ）							
					B 5	B 4	B 3	B 2	B 1	月 曜 日	火 曜 日	水 曜 日	木 曜 日	金 曜 日	土 曜 日	日 曜 日	
主 業 の 種 別	流 通 業	百貨店	11.3	0.4	0.1	6.4	4.1	0.5	0.3	0.2	0.8	0.5	0.2	0.2	0.3	0.4	
		SC・駅ビル	9.5	0.3	0.1	4.3	4.0	0.8	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3	0.5	0.7	0.1	
		スーパー・コンビニ	88.2	2.9	0.4	34.7	46.4	6.7	0.0	1.8	2.7	3.5	3.0	3.4	3.1	2.7	
		ホームセンター	13.0	0.4	-	2.1	5.4	5.5	0.0	0.1	1.0	1.0	0.4	0.3	0.2	0.1	
		ディスカウントストア	7.6	0.3	-	2.0	3.5	2.1	0.0	0.2	0.3	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	
		その他総合小売	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0	-	-	-	0.0	-	0.0	0.2	0.0	-	
		小 売 専 業	食料品	10.3	0.3	0.4	7.7	2.1	-	-	0.1	0.1	0.3	0.5	0.7	0.2	0.2
			衣料洋品	26.1	0.9	0.1	14.1	9.8	2.1	-	0.0	0.1	1.1	0.4	1.2	2.5	0.2
			宝飾・身回品	19.2	0.6	0.1	12.7	6.3	0.1	-	0.0	0.1	0.1	0.6	2.2	0.8	0.0
			家電・精密機器	31.3	1.0	0.1	9.6	9.6	10.7	1.4	0.0	0.0	0.1	0.6	2.1	3.3	0.3
			医薬・化粧品	16.5	0.6	0.2	4.8	10.9	0.7	-	0.3	1.1	1.3	0.9	0.2	0.0	0.1
			家具・インテリア・仏壇	9.1	0.3	0.4	3.4	5.2	0.1	-	0.0	0.0	0.1	0.4	0.3	0.9	0.0
			輸送機器	17.2	0.6	0.0	8.7	8.4	0.1	-	-	0.0	0.0	0.3	1.3	1.9	0.0
	趣味・娯楽		3.2	0.1	0.1	1.0	2.1	0.1	-	-	0.0	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	
	スポーツレジャー		6.9	0.2	0.0	2.6	3.4	0.8	-	-	0.0	-	0.4	0.5	0.5	-	
	総合通信販売業		3.7	0.1	-	0.3	2.7	0.7	-	0.1	0.2	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	
	その他小売店	7.7	0.3	0.1	6.0	1.3	0.3	-	0.1	0.1	0.1	0.3	0.4	0.5	0.1		
	門 小計	151.2	5.0	1.6	71.0	61.7	15.6	1.4	0.6	1.8	3.1	4.3	9.0	10.5	0.9		
	流通業計	282.0	9.4	2.2	121.6	125.0	31.1	2.1	3.1	6.7	8.8	8.8	14.5	15.6	4.4		
	サ ー ビ ス 業	理美容	6.7	0.2	0.8	5.6	0.3	-	-	0.1	0.2	0.2	0.4	0.3	0.1	0.1	
		外食	15.4	0.5	1.1	14.2	0.1	-	-	0.3	0.1	0.2	1.0	1.2	0.4	0.2	
		宅配	10.7	0.4	0.1	9.7	0.8	-	-	0.1	0.2	0.1	0.2	0.5	0.7	0.7	
		旅行・ホテル・式場	6.8	0.2	0.4	5.2	1.0	0.2	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	1.0	
		引越・代行	8.2	0.3	0.5	5.2	2.4	0.0	-	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.5	0.6	
		遊技・娯楽	35.9	1.2	0.3	21.3	13.6	0.7	-	1.9	1.1	0.8	1.0	0.7	0.8	2.7	
		スポーツ	2.2	0.1	0.1	2.0	0.1	-	-	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	
		マスコミ	7.3	0.2	0.0	3.3	2.0	1.3	0.6	0.2	0.1	0.3	0.4	0.2	0.1	0.3	
		医療・介護	3.3	0.1	0.6	2.5	0.2	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	
		その他サービス	23.5	0.8	2.5	17.2	3.8	0.0	-	0.4	0.8	0.7	0.8	1.1	0.9	0.7	
	サービス業計	119.9	4.0	6.5	86.2	24.2	2.3	0.7	3.4	2.9	2.7	4.3	4.5	4.1	6.5		
	教 育 分	進学	29.3	1.0	0.5	26.7	2.1	-	-	2.0	2.3	1.1	0.9	0.1	0.1	0.7	
各種学校		2.5	0.1	0.2	1.8	0.4	0.1	-	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2		
教育・教養計		31.8	1.1	0.7	28.5	2.5	0.1	-	2.1	2.3	1.1	1.1	0.2	0.1	0.9		
金 融 分	金融・保険業	3.9	0.1	0.4	3.3	0.2	-	-	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.4		
	不 動 産 業	新築マンション	6.3	0.2	0.0	1.4	4.4	0.4	-	0.0	-	0.0	0.1	0.8	0.3	0.1	
		新築戸建	5.6	0.2	0.1	4.1	1.3	0.1	-	0.0	-	0.0	0.1	0.2	0.8	0.1	
		不動産仲介	21.3	0.7	0.6	18.9	1.9	0.0	-	0.0	-	0.0	0.2	0.6	3.1	0.8	
		その他不動産	8.6	0.3	0.3	7.0	1.3	0.1	-	0.0	-	0.0	0.1	0.4	1.0	0.3	
	不動産計	41.9	1.4	1.0	31.3	8.8	0.7	-	0.0	-	0.1	0.4	2.0	5.1	1.3		
	メ ー カ ー 分	食品・飲料・嗜好品メーカー	1.5	0.0	0.0	1.5	-	-	-	-	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		健康食品メーカー	7.7	0.3	-	7.6	-	0.1	-	0.1	0.5	0.3	0.4	0.1	0.0	0.7	
		製薬・医療用品メーカー	0.4	0.0	-	0.4	-	-	-	-	0.1	0.0	0.0	-	-	-	
		化粧品メーカー	5.6	0.2	-	4.9	0.7	-	-	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.0	0.1	
日用雑貨・家庭用品メーカー		0.9	0.0	0.0	0.5	0.4	-	-	0.0	0.1	0.0	0.0	-	0.0	-		
その他メーカー		2.0	0.1	0.1	1.7	0.3	-	-	-	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1		
メーカー計	18.2	0.6	0.1	16.6	1.4	0.1	-	0.4	1.4	0.7	0.7	0.2	0.1	0.9			
そ の 他	求人連合	11.2	0.4	-	6.3	4.8	0.0	-	-	-	-	-	-	0.0	3.7		
	その他	27.1	0.9	1.1	15.3	8.5	1.6	0.6	0.7	0.9	0.7	0.9	0.7	1.4	0.9		
	その他計	38.3	1.3	1.1	21.6	13.3	1.6	0.6	0.7	0.9	0.7	0.9	0.7	1.4	4.6		
合計			536.0	17.9	12.0	309.1	175.6	35.9	3.4	9.8	14.3	14.2	16.3	22.2	26.8	18.9	
訴 求 区 分	通信販売	20.0	0.7	0.1	15.7	3.4	0.8	-	0.6	1.4	0.8	0.6	0.3	0.3	1.0		
訴 求 区 分	人事募集	11.7	0.4	0.2	6.7	4.8	0.0	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8		

《 付 表 》

2011年12月

業種別サイズ・曜日割合(%)一覧表

			首都圏 1カ月平均	業種別 1カ月割合	サイズ					曜 日（ 1 日 平 均 ）						
					B	B	B	B	B	月	火	水	木	金	土	日
					5	4	3	2	1	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日
主 業 の 種 別	流 通 業	百貨店	100.0	2.1	0.9	56.6	36.0	4.2	2.3	8.8	30.7	19.1	8.2	5.9	12.8	14.5
		SC・駅ビル	100.0	1.8	0.7	45.5	42.2	8.1	3.6	4.5	4.5	12.2	16.8	25.7	33.5	2.8
		スーパー・コンビニ	100.0	16.5	0.5	39.3	52.6	7.6	0.0	8.8	13.5	17.2	14.7	16.9	15.5	13.5
		ホームセンター	100.0	2.4	-	16.0	41.8	41.9	0.3	3.0	31.2	32.9	12.1	11.0	7.0	2.8
		ディスカウントストア	100.0	1.4	-	25.9	45.9	27.9	0.3	9.2	15.1	16.0	14.3	21.2	13.1	11.1
		その他総合小売	100.0	0.2	1.7	96.6	1.7	-	-	-	2.1	-	1.7	94.4	1.7	-
	専 業	小 食料品	100.0	1.9	4.1	75.5	20.3	-	-	4.8	5.7	13.6	24.6	32.0	10.9	8.6
		衣料洋品	100.0	4.9	0.4	54.0	37.7	7.9	-	0.6	1.9	20.7	7.8	21.5	44.7	2.8
		宝飾・身回り品	100.0	3.6	0.7	65.9	32.8	0.7	-	0.1	1.8	2.2	16.6	57.2	21.1	0.9
		家電・精密機器	100.0	5.8	0.3	30.5	30.5	34.3	4.4	0.3	0.3	0.8	9.9	32.1	52.3	4.2
		医薬・化粧品	100.0	3.1	1.2	29.2	65.6	4.0	-	8.3	28.8	32.7	22.1	4.6	0.8	2.7
		家具・インテリア・仏壇	100.0	1.7	4.0	37.6	57.3	1.2	-	1.7	2.6	6.9	22.4	17.8	47.8	0.8
		輸送機器	100.0	3.2	0.1	50.6	48.9	0.4	-	-	0.2	0.8	7.5	36.2	54.4	1.0
		趣味・娯楽	100.0	0.6	2.0	31.1	64.2	2.6	-	-	1.6	2.5	20.9	58.9	15.0	1.1
		スポーツレジャー	100.0	1.3	0.6	38.3	49.1	12.0	-	-	0.4	-	27.1	34.5	37.9	-
		総合通信販売業	100.0	0.7	-	7.5	73.6	19.0	-	6.3	29.1	13.9	2.0	18.2	25.3	5.1
		その他小売店	100.0	1.4	1.9	78.2	16.3	3.6	-	8.7	3.6	7.7	18.6	26.9	28.9	5.6
		門 小計	100.0	28.2	1.0	46.9	40.8	10.3	0.9	1.9	5.8	10.4	14.3	29.7	34.9	2.8
	流通業計	100.0	52.6	0.8	43.1	44.3	11.0	0.7	5.0	10.8	14.2	14.2	23.3	25.2	7.1	
	サ ー ビ ス 業	理美容	100.0	1.2	11.5	84.7	3.8	-	-	7.6	15.8	11.9	29.1	19.3	9.2	7.2
		外食	100.0	2.9	7.3	92.0	0.7	-	-	7.7	2.8	5.5	30.3	36.7	12.0	5.0
		宅配	100.0	2.0	1.4	90.8	7.8	-	-	4.9	6.9	4.9	7.7	18.7	30.2	26.6
		旅行・ホテル・式場	100.0	1.3	5.3	75.9	15.3	3.1	0.3	8.1	9.0	5.5	4.2	7.7	12.5	53.0
		引越・代行	100.0	1.5	6.5	63.3	29.9	0.3	-	3.3	3.6	8.1	14.9	15.8	25.1	29.2
		遊技・娯楽	100.0	6.7	0.8	59.5	37.8	2.0	-	21.1	12.1	8.7	10.8	7.7	9.3	30.2
		スポーツ	100.0	0.4	4.9	92.2	2.9	-	-	8.1	14.2	7.1	15.5	4.9	24.4	25.8
		マスコミ	100.0	1.4	0.6	45.5	27.1	18.1	8.7	14.0	8.2	19.8	21.2	12.2	4.9	19.5
		医療・介護	100.0	0.6	19.4	75.5	5.2	-	-	8.7	14.8	16.1	17.2	6.4	14.5	22.4
		その他サービス	100.0	4.4	10.7	73.1	16.0	0.2	-	7.5	14.3	13.3	14.8	20.6	17.4	12.2
		サービス業計	100.0	22.4	5.4	71.9	20.2	1.9	0.6	11.8	10.3	9.7	15.2	15.8	14.4	22.9
	分 類	教育 教養	進学	100.0	5.5	1.7	91.0	7.3	-	-	27.4	31.6	15.2	13.0	2.1	0.9
各種学校		100.0	0.5	7.7	73.5	15.4	3.4	-	20.2	7.9	3.5	25.4	7.7	7.0	28.2	
教育・教養計		100.0	5.9	2.1	89.6	8.0	0.3	-	26.9	29.8	14.3	13.9	2.5	1.4	11.2	
金融・保険業		100.0	0.7	9.8	84.2	6.0	-	-	11.1	3.9	1.7	10.2	6.2	29.3	37.7	
不 動 産 業	新築マンション	100.0	1.2	0.3	21.8	70.7	7.1	-	0.4	-	0.8	6.3	66.0	22.0	4.4	
	新築戸建	100.0	1.1	2.3	72.5	23.0	2.3	-	0.5	-	0.5	6.1	18.0	64.1	10.8	
	不動産仲介	100.0	4.0	2.7	88.5	8.7	0.1	-	0.1	-	0.2	3.6	12.2	66.5	17.3	
	その他不動産	100.0	1.6	3.7	81.0	14.5	0.7	-	0.6	-	2.3	4.4	20.4	56.4	16.0	
	不動産計	100.0	7.8	2.5	74.8	21.1	1.6	-	0.3	-	0.8	4.5	22.4	57.7	14.3	
メ ー カ ー	食品・飲料・嗜好品メーカー	100.0	0.3	1.4	98.6	-	-	-	-	73.9	8.7	1.2	1.2	9.3	5.8	
	健康食品メーカー	100.0	1.4	-	98.3	-	1.7	-	6.2	23.3	15.2	18.4	3.2	0.2	33.5	
	製薬・医療用品メーカー	100.0	0.1	-	100.0	-	-	-	-	83.3	4.9	11.8	-	-	-	
	化粧品メーカー	100.0	1.0	-	86.7	13.3	-	-	18.5	24.0	24.8	13.5	10.1	0.6	8.4	
	日用雑貨・家庭用品メーカー	100.0	0.2	2.4	54.8	42.9	-	-	10.1	63.1	2.5	4.0	-	20.2	-	
	その他メーカー	100.0	0.4	3.2	83.2	13.7	-	-	-	29.8	6.9	31.2	9.2	9.2	13.8	
	メーカー計	100.0	3.4	0.6	91.0	7.7	0.7	-	8.8	31.6	15.9	16.0	5.5	2.9	19.3	
	その 他	求人連合	100.0	2.1	-	56.5	43.2	0.4	-	-	-	-	-	0.6	99.4	
その他	100.0	5.1	3.9	56.6	31.4	5.7	2.4	10.8	14.0	11.9	14.0	11.9	22.4	15.0		
その他計	100.0	7.1	2.8	56.5	34.9	4.2	1.7	6.8	8.8	7.5	8.8	7.5	14.3	46.5		
合計			100.0	100.0	2.2	57.7	32.8	6.7	0.6	8.0	11.7	11.6	13.3	18.1	21.9	15.5
訴 求 区 分	通信販売	100.0	3.7	0.4	78.6	16.9	4.1	-	12.0	28.8	16.2	11.5	6.0	6.0	19.4	
訴 求 区 分	人事募集	100.0	2.2	1.5	57.1	41.1	0.4	-	0.1	0.3	0.1	0.6	0.1	0.3	98.5	

《 付 表 》

2011年12月

業種別サイズ・曜日前年比(%)一覽表

		首都圏 1カ月平均	1日平均	サイズ					曜 日 (1 日 平 均)						
				B	B	B	B	B	月	火	水	木	金	土	日
				5	4	3	2	1	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日
広 告 主 業 種 の	百貨店	6.0	6.0	66.7	11.9	▲2.6	10.0	▲7.7	▲15.6	15.3	4.7	26.2	▲58.2	31.2	224.6
	SC・駅ビル	▲0.7	▲0.7	▲40.0	11.5	▲13.8	33.3	▲5.9	82.1	▲51.4	▲16.7	31.7	▲46.7	261.1	▲33.3
	スーパー・コンビニ	▲1.6	▲1.6	18.8	8.2	▲5.0	▲18.0	▲81.8	3.9	▲23.6	▲5.1	▲2.8	67.8	▲30.5	38.4
	ホームセンター	1.0	1.0	-	16.7	▲3.0	▲0.4	100.0	▲76.4	40.9	2.7	▲8.4	61.2	-	33.3
	ディスカウントストア	8.6	8.6	-	▲14.0	26.4	8.8	∞	73.1	75.0	14.0	61.1	▲23.9	▲25.6	56.5
	その他総合小売	▲3.3	▲3.3	-	5.7	▲66.7	▲	-	▲92.9	▲	∞	52.8	▲73.3	▲	▲
	小 食料品	10.6	10.6	▲28.6	13.0	14.0	-	-	▲34.8	▲41.5	▲13.1	67.5	43.6	▲24.0	-
	衣料洋品	▲15.2	▲15.2	▲54.5	▲11.5	▲17.8	▲21.8	-	▲67.9	▲82.8	20.0	▲57.9	66.7	▲30.1	72.5
	宝飾・身回品	1.3	1.3	20.0	4.6	0.3	▲72.7	-	▲25.0	▲63.9	▲25.9	▲19.6	17.0	▲15.2	▲25.9
	家電・精密機器	1.0	1.0	33.3	▲4.5	▲2.4	2.6	106.5	▲40.0	▲50.0	▲90.2	▲16.9	70.3	▲25.5	322.2
	医薬・化粧品	▲1.9	▲1.9	▲43.8	▲15.9	12.8	▲42.6	-	▲59.2	27.9	36.4	▲3.3	▲17.6	▲75.7	53.8
	家具・インテリア・仏壇	4.2	4.2	88.9	▲21.2	31.9	▲58.3	-	▲35.7	125.0	▲26.8	34.2	2.6	▲18.8	33.3
	輸送機器	8.0	8.0	▲50.0	▲9.3	53.5	▲92.1	-	-	▲75.0	▲43.2	▲16.4	2.1	▲4.2	122.2
	趣味・娯楽	8.6	8.6	∞	2.2	4.3	∞	-	-	100.0	87.5	77.8	2.3	▲36.6	33.3
	スポーツレジャー	▲2.7	▲2.7	∞	▲25.3	15.2	34.5	-	-	-	▲	109.5	▲53.7	146.0	-
	総合通信販売業	▲20.9	▲20.9	-	18.2	▲5.9	▲54.8	-	▲75.8	▲31.3	▲1.8	∞	-	▲16.7	▲20.0
	その他小売店	3.1	3.1	▲61.1	2.5	7.3	550.0	-	19.1	▲42.1	▲60.5	22.0	85.7	▲10.4	▲30.7
	門 小計	▲1.6	▲1.6	▲19.6	▲5.6	6.5	▲13.0	106.5	▲51.8	▲26.0	▲9.0	▲6.1	19.3	▲19.5	39.6
	流通業計	▲0.9	▲0.9	▲12.8	▲0.4	0.9	▲10.1	32.9	▲23.4	▲14.6	▲5.2	▲2.2	19.2	▲18.6	43.7
業 種	理美容	▲12.1	▲12.1	50.0	▲11.7	▲58.6	▲	-	▲53.7	▲12.0	▲47.8	68.3	6.3	▲39.0	▲28.6
	外食	6.8	6.8	35.9	9.9	▲84.8	-	-	291.7	41.7	▲63.7	73.1	2.9	▲8.0	▲44.2
	宅配	10.8	10.8	16.7	9.6	30.0	▲	-	▲25.0	3.2	▲4.2	▲49.4	47.3	32.8	25.3
	旅行・ホテル・式場	7.0	7.0	30.8	22.7	▲43.7	900.0	∞	▲8.7	3.3	▲51.5	5.9	43.5	▲46.0	137.2
	引越・代行	3.8	3.8	▲43.2	29.9	▲17.3	∞	-	▲43.8	▲7.1	13.3	▲6.9	▲4.1	▲6.8	62.1
	遊技・娯楽	▲17.4	▲17.4	▲23.5	▲18.9	▲18.2	312.5	▲	▲32.2	▲10.0	▲35.5	23.1	▲30.8	▲58.2	56.1
	スポーツ	▲18.3	▲18.3	▲28.6	▲9.5	▲78.6	-	-	100.0	▲12.5	▲73.5	58.3	▲66.7	▲22.6	94.9
	マスコミ	42.3	42.3	100.0	225.0	▲21.8	37.8	7.1	▲32.4	80.0	125.7	97.7	4.2	60.0	73.0
	医療・介護	61.5	61.5	87.5	53.9	100.0	-	-	62.5	120.0	30.4	68.4	-	66.2	156.4
	その他サービス	24.3	24.3	▲3.3	21.5	75.2	100.0	-	▲20.8	45.9	24.1	45.7	41.8	▲12.4	59.3
	サービス業計	1.5	1.5	5.9	5.6	▲14.7	83.1	6.9	▲25.1	8.7	▲21.5	33.6	4.7	▲25.9	54.0
分 類	教育・教養	▲3.9	▲3.9	475.0	3.4	▲53.0	▲	-	▲20.3	1.4	▲15.6	35.0	▲56.3	▲60.0	64.6
	各種学校	3.5	3.5	▲57.1	28.4	▲25.0	∞	▲	115.6	▲47.1	▲73.7	157.1	▲38.9	▲11.1	14.3
	教育・教養計	▲3.4	▲3.4	28.0	4.7	▲50.2	100.0	▲	▲17.2	▲0.5	▲19.0	44.6	▲53.1	▲49.3	51.7
	金融・保険業	▲4.7	▲4.7	100.0	▲12.4	57.1	-	-	▲42.3	▲69.6	▲71.2	76.9	75.0	▲7.4	28.3
	不動産	16.2	16.2	▲83.3	8.5	13.7	320.0	-	∞	-	▲50.0	-	24.5	1.5	▲40.7
	新築戸建	33.8	33.8	20.0	48.8	▲4.7	∞	-	▲25.0	▲	▲58.3	88.9	66.7	8.7	4.3
	不動産仲介	▲4.3	▲4.3	▲18.2	▲1.3	▲23.0	▲50.0	-	▲90.6	▲	▲79.2	▲50.0	53.5	▲22.5	22.4
	その他不動産	4.4	4.4	36.4	▲1.8	37.2	∞	-	∞	-	25.0	▲20.8	3.5	▲15.2	43.6
	不動産計	4.2	4.2	▲10.9	3.5	3.0	342.9	-	▲58.3	▲	▲42.0	▲27.7	29.9	▲16.4	18.8
	メーカー	▲33.3	▲33.3	▲50.0	▲25.8	▲	▲	-	▲	27.5	▲78.6	▲87.5	▲75.0	28.0	-
	健康食品メーカー	21.8	21.8	▲	24.0	▲	▲14.3	-	▲25.0	40.3	18.8	▲8.5	87.5	▲60.0	155.8
	製薬・医療用品メーカー	320.0	320.0	-	320.0	-	-	-	▲	750.0	∞	∞	-	-	-
そ の 他	化粧品メーカー	▲14.6	▲14.6	-	▲2.6	▲52.7	-	-	▲35.9	▲30.7	▲1.6	4.9	166.7	▲89.3	18.5
	日用雑貨・家庭用品メーカー	▲46.8	▲46.8	∞	155.6	▲74.3	-	-	200.0	▲7.4	▲94.6	100.0	-	▲70.4	-
	その他メーカー	▲40.6	▲40.6	▲75.0	▲37.3	▲40.9	-	-	▲	▲31.6	▲37.5	▲10.5	▲54.5	▲82.2	200.0
	メーカー計	▲10.6	▲10.6	▲66.7	2.9	▲62.3	▲40.0	-	▲39.7	3.9	▲20.2	▲7.1	26.1	▲73.6	116.9
	求人連合	10.5	10.5	▲	▲4.5	39.3	∞	-	▲	-	-	-	-	∞	46.2
	その他	4.5	4.5	▲35.9	11.1	▲0.7	4.3	57.9	▲0.8	27.1	▲28.9	4.6	15.1	24.2	▲5.4
	その他計	6.2	6.2	▲37.5	6.0	10.8	7.1	57.9	▲1.8	27.1	▲28.9	4.6	15.1	26.0	31.7
	合計	▲0.1	▲0.1	▲4.7	2.6	▲3.5	▲5.0	29.5	▲22.9	▲5.2	▲12.7	7.2	15.3	▲18.8	44.0
訴 求 区 分	通信販売	▲14.3	▲14.3	▲33.3	4.8	▲47.4	▲54.1	-	▲34.9	▲3.2	▲16.9	▲23.0	-	▲46.7	56.3
	人事募集	8.7	8.7	-	▲5.7	37.2	∞	-	▲81.3	▲50.0	∞	25.0	-	▲20.0	46.2

《 付 表 》

2011年12月

業種別サイズ・曜日前年枚数差(枚)一覧表

			首都圏 1カ月平均	1日平均	サイズ					曜 日 (1 日 平 均)							
					B	B	B	B	B	月	火	水	木	金	土	日	
					5	4	3	2	1	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日	曜 日	
広告主の業種別	流通業	百貨店	0.6	0.0	0.0	0.7	▲0.1	0.0	▲0.0	▲0.0	0.1	0.0	0.0	▲0.2	0.1	0.3	
		SC・駅ビル	▲0.1	▲0.0	▲0.0	0.4	▲0.6	0.2	▲0.0	0.0	▲0.1	▲0.0	0.1	▲0.5	0.5	▲0.0	
		スーパー・コンビニ	▲1.4	▲0.0	0.1	2.6	▲2.4	▲1.5	▲0.2	0.1	▲0.8	▲0.2	▲0.1	1.4	▲1.4	0.8	
		ホームセンター	0.1	0.0	-	0.3	▲0.2	▲0.0	0.0	▲0.3	0.3	0.0	▲0.0	0.1	-	0.0	
		ディスカウントストア	0.6	0.0	-	▲0.3	0.7	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	▲0.1	▲0.1	0.1	
		その他総合小売	▲0.0	▲0.0	-	0.1	▲0.0	▲0.1	-	▲0.0	▲0.1	▲0.0	0.0	0.1	▲0.0	▲0.0	
	小売業	食料品	1.0	0.0	▲0.2	0.9	0.3	-	-	▲0.1	▲0.1	▲0.0	0.2	0.2	▲0.1	-	
		衣料洋品	▲4.7	▲0.2	▲0.1	▲1.8	▲2.1	▲0.6	-	▲0.1	▲0.5	0.2	▲0.6	0.5	▲1.1	0.1	
		宝飾・身回品	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	▲0.3	-	▲0.0	▲0.1	▲0.0	▲0.2	0.3	▲0.1	▲0.0	
		家電・精密機器	0.3	0.0	0.0	▲0.4	▲0.2	0.3	0.7	▲0.0	▲0.0	▲0.5	▲0.1	0.8	▲1.1	0.2	
		医薬・化粧品	▲0.3	▲0.0	▲0.1	▲0.9	1.2	▲0.5	-	▲0.5	0.2	0.3	▲0.0	▲0.0	▲0.1	0.0	
		家具・インテリア・仏壇	0.4	0.0	0.2	▲0.9	1.3	▲0.1	-	▲0.0	0.0	▲0.0	0.1	0.0	▲0.2	0.0	
		輸送機器	1.3	0.0	▲0.0	▲0.9	2.9	▲0.7	-	-	▲0.0	▲0.0	▲0.1	0.0	▲0.1	0.0	
		趣味・娯楽	0.3	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	-	-	0.0	0.0	0.1	0.0	▲0.1	0.0	
		スポーツレジャー	▲0.2	▲0.0	0.0	▲0.9	0.4	0.2	-	-	-	▲0.0	0.2	▲0.6	0.3	-	
		総合通信販売業	▲1.0	▲0.0	-	0.0	▲0.2	▲0.9	-	▲0.2	▲0.1	▲0.0	0.0	-	▲0.0	▲0.0	
		その他小売店	0.2	0.0	▲0.2	0.1	0.1	0.2	-	0.0	▲0.0	▲0.2	0.1	0.2	▲0.1	▲0.0	
		門小計	▲2.5	▲0.1	▲0.4	▲4.2	3.8	▲2.3	0.7	▲0.8	▲0.6	▲0.3	▲0.3	1.5	▲2.7	0.3	
		流通業計	▲2.6	▲0.1	▲0.3	▲0.4	1.1	▲3.5	0.5	▲0.9	▲1.1	▲0.5	▲0.2	2.3	▲3.6	1.3	
		サービス業	理美容	▲0.9	▲0.0	0.3	▲0.7	▲0.4	▲0.1	-	▲0.1	▲0.0	▲0.2	0.2	0.0	▲0.1	▲0.0
	外食		1.0	0.0	0.3	1.3	▲0.6	-	-	0.2	0.0	▲0.3	0.4	0.0	▲0.0	▲0.1	
	宅配		1.0	0.0	0.0	0.9	0.2	▲0.0	-	▲0.0	0.0	▲0.0	▲0.2	0.1	0.2	0.1	
	旅行・ホテル・式場		0.4	0.0	0.1	1.0	▲0.8	0.2	0.0	▲0.0	0.0	▲0.1	0.0	0.0	▲0.2	0.6	
	引越・代行		0.3	0.0	▲0.4	1.2	▲0.5	0.0	-	▲0.0	▲0.0	0.0	▲0.0	▲0.0	▲0.0	0.2	
	遊技・娯楽		▲7.6	▲0.3	▲0.1	▲5.0	▲3.0	0.5	▲0.0	▲0.9	▲0.1	▲0.4	0.2	▲0.3	▲1.2	1.0	
	スポーツ		▲0.5	▲0.0	▲0.0	▲0.2	▲0.2	-	-	0.0	▲0.0	▲0.1	0.0	▲0.1	▲0.0	0.1	
	マスコミ		2.2	0.1	0.0	2.3	▲0.6	0.4	0.0	▲0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	
	医療・介護		1.3	0.0	0.3	0.9	0.1	-	-	0.0	0.1	0.0	0.1	-	0.0	0.1	
	その他サービス		4.6	0.2	▲0.1	3.0	1.6	0.0	-	▲0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	▲0.1	0.2	
	サービス業計		1.8	0.1	0.4	4.6	▲4.2	1.0	0.0	▲1.1	0.2	▲0.8	1.1	0.2	▲1.4	2.3	
	教育・教養		進学	▲1.2	▲0.0	0.4	0.9	▲2.4	▲0.0	-	▲0.5	0.0	▲0.2	0.2	▲0.2	▲0.1	0.3
			各種学校	0.1	0.0	▲0.3	0.4	▲0.1	0.1	▲0.0	0.1	▲0.0	▲0.1	0.1	▲0.0	▲0.0	0.0
			教育・教養計	▲1.1	▲0.0	0.1	1.3	▲2.6	0.0	▲0.0	▲0.4	▲0.0	▲0.3	0.3	▲0.2	▲0.1	0.3
		金融・保険業	▲0.2	▲0.0	0.2	▲0.5	0.1	-	-	▲0.1	▲0.1	▲0.0	0.0	0.0	▲0.0	0.1	
	不動産業	新築マンション	0.9	0.0	▲0.1	0.1	0.5	0.3	-	0.0	-	▲0.0	-	0.2	0.0	▲0.0	
		新築戸建	1.4	0.0	0.0	1.3	▲0.1	0.1	-	▲0.0	▲0.0	▲0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	
		不動産仲介	▲1.0	▲0.0	▲0.1	▲0.3	▲0.6	▲0.0	-	▲0.1	▲0.0	▲0.0	▲0.2	0.2	▲0.9	0.1	
		その他不動産	0.4	0.0	0.1	▲0.1	0.3	0.1	-	0.0	-	0.0	▲0.0	0.0	▲0.2	0.1	
		不動産計	1.7	0.1	▲0.1	1.1	0.3	0.5	-	▲0.0	▲0.0	▲0.1	▲0.2	0.5	▲1.0	0.2	
	メーカー	食品・飲料・嗜好品メーカー	▲0.7	▲0.0	▲0.0	▲0.5	▲0.1	▲0.1	-	▲0.1	0.1	▲0.1	▲0.0	▲0.0	0.0	-	
健康食品メーカー		1.4	0.0	▲0.0	1.5	▲0.0	▲0.0	-	▲0.0	0.1	0.0	▲0.0	0.0	▲0.0	0.4		
製薬・医療用品メーカー		0.3	0.0	-	0.3	-	-	-	▲0.0	0.1	0.0	0.0	-	-	-		
化粧品メーカー		▲1.0	▲0.0	-	▲0.1	▲0.8	-	-	▲0.1	▲0.1	▲0.0	0.0	0.1	▲0.1	0.0		
日用雑貨・家庭用品メーカー		▲0.8	▲0.0	0.0	0.3	▲1.1	-	-	0.0	▲0.0	▲0.1	0.0	-	▲0.1	-		
その他メーカー		▲1.4	▲0.0	▲0.2	▲1.0	▲0.2	-	-	▲0.0	▲0.1	▲0.0	▲0.0	▲0.1	▲0.2	0.0		
メーカー計		▲2.1	▲0.1	▲0.2	0.5	▲2.3	▲0.1	-	▲0.3	0.1	▲0.2	▲0.1	0.1	▲0.4	0.5		
その他		1.1	0.0	▲0.0	▲0.3	1.4	0.0	-	▲0.0	-	-	-	-	0.0	1.2		
その他	その他	1.2	0.0	▲0.6	1.5	▲0.1	0.1	0.2	▲0.0	0.2	▲0.3	0.0	0.1	0.3	▲0.1		
	その他計	2.2	0.1	▲0.6	1.2	1.3	0.1	0.2	▲0.0	0.2	▲0.3	0.0	0.1	0.3	1.1		
合計			▲0.3	▲0.0	▲0.6	7.7	▲6.3	▲1.9	0.8	▲2.9	▲0.8	▲2.1	1.1	2.9	▲6.2	5.8	
訴求区分	通信販売	▲3.3	▲0.1	▲0.0	0.7	▲3.0	▲1.0	-	▲0.3	▲0.0	▲0.2	▲0.2	-	▲0.3	0.3		
訴求区分	人事募集	0.9	0.0	-	▲0.4	1.3	0.0	-	▲0.0	▲0.0	0.0	0.0	-	▲0.0	1.2		

《 付 表 》

2011年12月

業種別_訴求内容枚数(枚)一覧表①

			首都圏 1カ月平均	1日平均	訴 求 内 容									
					廉売 （値引き）	一般販売	開店 （オープン）	閉店 （店じまい）	イベント	サービス	通信販売	人事募集	（スクール生含） 生徒募集	
主 告 の 業 種 分 類	流通業	百貨店	11.3	0.4	-	11.2	-	-	-	-	0.0	-	-	
		SC・駅ビル	9.5	0.3	9.2	0.3	0.0	-	-	-	-	-	0.0	
		スーパー・コンビニ	88.2	2.9	87.3	-	0.1	-	-	-	0.7	0.1	-	
		ホームセンター	13.0	0.4	12.2	0.7	0.1	-	-	-	-	0.0	-	
		ディスカウントストア	7.6	0.3	7.6	-	-	-	-	-	-	-	-	
		その他総合小売	1.2	0.0	-	1.2	0.0	-	-	-	-	-	-	
		小売専門	食料品	10.3	0.3	7.7	2.3	0.2	-	-	-	0.0	-	-
			衣料洋品	26.1	0.9	25.9	-	0.1	0.1	-	-	-	-	-
			宝飾・身回品	19.2	0.6	18.7	0.2	0.1	0.2	-	-	-	-	-
			家電・精密機器	31.3	1.0	30.7	0.3	0.2	-	-	-	-	-	-
			医薬・化粧品	16.5	0.6	16.3	0.2	0.0	-	-	-	-	-	-
			家具・インテリア・仏壇	9.1	0.3	8.9	-	0.0	0.1	-	-	-	-	-
			輸送機器	17.2	0.6	6.7	10.4	0.1	0.0	-	-	-	-	-
			趣味・娯楽	3.2	0.1	3.2	0.0	-	-	-	-	-	-	-
	スポーツレジャー		6.9	0.2	6.8	-	0.0	-	-	-	-	-	-	
	総合通信販売業		3.7	0.1	-	-	-	-	-	-	3.7	-	-	
	その他小売店	7.7	0.3	3.3	4.1	0.1	0.0	-	-	-	-	-		
	門 小計	151.2	5.0	128.2	17.6	0.9	0.5	-	-	3.7	-	-		
	流通業計	282.0	9.4	244.5	31.0	1.1	0.5	-	-	4.5	0.1	0.0		
	サービス業	理美容	6.7	0.2	-	-	0.1	-	0.1	1.7	-	-	4.6	
		外食	15.4	0.5	-	-	0.4	-	-	15.0	-	-	-	
		宅配	10.7	0.4	-	-	-	-	-	10.7	-	-	-	
		旅行・ホテル・式場	6.8	0.2	-	-	-	-	-	6.8	-	-	-	
		引越・代行	8.2	0.3	-	-	0.1	-	-	8.1	-	-	-	
		遊技・娯楽	35.9	1.2	-	-	0.2	-	-	35.5	-	-	-	
		スポーツ	2.2	0.1	-	-	0.1	-	-	-	-	-	2.1	
		マスコミ	7.3	0.2	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	
		医療・介護	3.3	0.1	-	0.0	-	-	-	-	0.1	-	-	
その他サービス		23.5	0.8	-	-	0.2	-	-	23.3	-	0.0	-		
サービス業計		119.9	4.0	-	0.0	1.1	-	0.1	101.1	0.0	0.1	6.7		
金融・保険業	進学	29.3	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	29.3		
	各種学校	2.5	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	2.5		
	教育・教養計	31.8	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	31.8		
	金融・保険業	3.9	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	不動産業	新築マンション	6.3	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		新築戸建	5.6	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		不動産仲介	21.3	0.7	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-	
		その他不動産	8.6	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		不動産計	41.9	1.4	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-	
	メーカー	食品・飲料・嗜好品メーカー	1.5	0.0	-	-	-	-	-	-	1.4	-	-	
		健康食品メーカー	7.7	0.3	-	-	-	-	-	-	6.8	-	-	
		製薬・医療用品メーカー	0.4	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		化粧品メーカー	5.6	0.2	-	-	-	-	-	-	4.8	-	-	
		日用雑貨・家庭用品メーカー	0.9	0.0	-	-	-	-	-	-	0.7	-	-	
		その他メーカー	2.0	0.1	-	-	-	-	-	-	0.2	-	-	
		メーカー計	18.2	0.6	-	-	-	-	-	-	13.9	-	-	
その他	求人連合	11.2	0.4	-	-	-	-	-	-	-	11.1	-		
	その他	27.1	0.9	2.4	-	-	-	-	1.4	1.6	0.3	-		
	その他計	38.3	1.3	2.4	-	-	-	-	1.4	1.6	11.4	-		
合計			536.0	17.9	246.9	31.0	2.2	0.5	0.1	102.5	20.0	11.7	38.5	

《 付 表 》

2011年12月

業種別_訴求内容枚数(枚)一覧表②

		首都圏 1カ月平均	1日平均	訴 求 内 容									
				一戸建て	マンション	土地	霊園・墓地	仲介物件	広報・お知らせ	金融・保険	その他		
主 告 の 業 種 分 類	流通業	百貨店	11.3	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	
		SC・駅ビル	9.5	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	
		スーパー・コンビニ	88.2	2.9	-	-	-	-	-	0.0	-	-	
		ホームセンター	13.0	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ディスカウントストア	7.6	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	
		その他総合小売	1.2	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
		小売専門	食料品	10.3	0.3	-	-	-	-	-	0.0	-	-
			衣料洋品	26.1	0.9	-	-	-	-	-	0.0	-	-
			宝飾・身回品	19.2	0.6	-	-	-	-	-	0.0	-	-
			家電・精密機器	31.3	1.0	-	-	-	-	-	0.0	-	0.1
			医薬・化粧品	16.5	0.6	-	-	-	-	-	0.0	-	-
			家具・インテリア・仏壇	9.1	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-
			輸送機器	17.2	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-
			趣味・娯楽	3.2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
	スポーツレジャー		6.9	0.2	-	-	-	-	-	0.0	-	-	
	総合通信販売業		3.7	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	
	その他小売店	7.7	0.3	-	-	-	-	-	0.1	-	-		
	門 小計	151.2	5.0	-	-	-	-	-	0.2	-	0.1		
	流通業計	282.0	9.4	-	-	-	-	-	0.3	-	0.1		
	サービス業	理美容	6.7	0.2	-	-	-	-	-	0.0	-	-	
		外食	15.4	0.5	-	-	-	-	-	0.1	-	-	
		宅配	10.7	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	
		旅行・ホテル・式場	6.8	0.2	-	-	-	-	-	0.0	-	-	
		引越・代行	8.2	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	
		遊技・娯楽	35.9	1.2	-	-	-	-	-	0.2	-	-	
		スポーツ	2.2	0.1	-	-	-	-	-	0.0	-	-	
		マスコミ	7.3	0.2	-	-	-	-	-	7.3	-	-	
		医療・介護	3.3	0.1	-	-	-	-	-	3.2	-	-	
		その他サービス	23.5	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	
		サービス業計	119.9	4.0	-	-	-	-	-	10.8	-	-	
教育・教養	進学	29.3	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-		
	各種学校	2.5	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-		
	教育・教養計	31.8	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-		
金融・保険業		3.9	0.1	-	-	-	-	-	-	3.9	-		
不動産業	新築マンション	6.3	0.2	-	6.3	-	-	-	-	-	-		
	新築戸建	5.6	0.2	5.6	-	-	-	0.0	0.1	-	-		
	不動産仲介	21.3	0.7	-	-	-	-	21.3	0.0	-	-		
	その他不動産	8.6	0.3	-	-	0.7	5.9	2.0	-	-	-		
	不動産計	41.9	1.4	5.6	6.3	0.7	5.9	23.3	0.1	-	-		
メーカー	食品・飲料・嗜好品メーカー	1.5	0.0	-	-	-	-	-	0.1	-	-		
	健康食品メーカー	7.7	0.3	-	-	-	-	-	1.0	-	-		
	製薬・医療用品メーカー	0.4	0.0	-	-	-	-	-	0.4	-	-		
	化粧品メーカー	5.6	0.2	-	-	-	-	-	0.8	-	-		
	日用雑貨・家庭用品メーカー	0.9	0.0	-	-	-	-	-	0.2	-	-		
	その他メーカー	2.0	0.1	-	-	-	-	-	1.8	-	-		
	メーカー計	18.2	0.6	-	-	-	-	-	4.3	-	-		
その他	求人連合	11.2	0.4	-	-	-	-	-	0.1	-	-		
	その他	27.1	0.9	-	-	-	-	-	18.4	2.9	-		
	その他計	38.3	1.3	-	-	-	-	-	18.6	2.9	-		
合計		536.0	17.9	5.6	6.3	0.7	5.9	23.3	34.0	6.8	0.1		

《 付 表 》

2011年12月

業種別地区比較(枚数(枚)・割合(%)・前年比(%))①

		首都圏全体			都内地区			都下地区			
		枚数	割合	前年比	枚数	割合	前年比	枚数	割合	前年比	
主 告 の 業 種	流 通 業	百貨店	11.3	2.1	6.0	17.8	3.3	14.3	10.6	2.0	▲15.8
		SC・駅ビル	9.5	1.8	▲0.7	9.3	1.7	▲4.7	9.6	1.8	32.8
		スーパー・コンビニ	88.2	16.5	▲1.6	93.9	17.1	4.4	80.5	15.3	▲9.8
		ホームセンター	13.0	2.4	1.0	9.9	1.8	▲3.0	15.0	2.9	16.5
		ディスカウントストア	7.6	1.4	8.6	6.9	1.3	▲2.2	4.4	0.8	34.6
		その他総合小売	1.2	0.2	▲3.3	1.3	0.2	6.3	1.4	0.3	▲8.3
		小 売	10.3	1.9	10.6	11.2	2.0	15.9	8.5	1.6	▲18.1
		食料品	26.1	4.9	▲15.2	23.6	4.3	▲14.0	26.4	5.0	2.4
		衣料洋品	19.2	3.6	1.3	19.7	3.6	14.8	20.3	3.8	0.6
		宝飾・身回品	31.3	5.8	1.0	27.4	5.0	▲4.0	34.6	6.6	3.4
		家電・精密機器	16.5	3.1	▲1.9	20.5	3.7	15.6	16.4	3.1	▲7.1
		医薬・化粧品	9.1	1.7	4.2	9.2	1.7	3.5	8.1	1.5	▲11.0
		家具・インテリア・仏壇	17.2	3.2	8.0	13.2	2.4	▲17.8	19.4	3.7	8.4
		輸送機器	3.2	0.6	8.6	3.1	0.6	17.6	2.3	0.4	5.9
	趣味・娯楽	6.9	1.3	▲2.7	4.8	0.9	▲6.0	8.6	1.6	3.0	
	スポーツレジャー	3.7	0.7	▲20.9	3.9	0.7	▲17.7	3.5	0.7	▲17.6	
	総合通信販売業	7.7	1.4	3.1	10.0	1.8	▲7.1	5.0	1.0	5.3	
	その他小売店	151.2	28.2	▲1.6	146.6	26.7	▲1.4	153.0	29.1	▲0.6	
	門 小計	282.0	52.6	▲0.9	285.8	52.1	1.1	274.5	52.2	▲2.2	
	流通業計	6.7	1.2	▲12.1	7.0	1.3	▲24.2	4.9	0.9	▲23.5	
サ ー ビ ス 業	外食	15.4	2.9	6.8	14.1	2.6	8.3	14.4	2.7	6.5	
	宅配	10.7	2.0	10.8	13.8	2.5	9.8	10.6	2.0	14.9	
	旅行・ホテル・式場	6.8	1.3	7.0	7.0	1.3	31.9	5.6	1.1	25.0	
	引越・代行	8.2	1.5	3.8	8.8	1.6	▲2.6	9.1	1.7	▲1.4	
	遊技・娯楽	35.9	6.7	▲17.4	36.1	6.6	▲6.0	31.6	6.0	▲19.4	
	スポーツ	2.2	0.4	▲18.3	1.9	0.4	▲24.2	2.4	0.5	▲29.6	
	マスコミ	7.3	1.4	42.3	6.6	1.2	41.0	7.3	1.4	45.0	
	医療・介護	3.3	0.6	61.5	3.4	0.6	25.7	3.0	0.6	84.6	
	その他サービス	23.5	4.4	24.3	26.0	4.7	20.7	24.5	4.7	35.2	
	サービス業計	119.9	22.4	1.5	124.6	22.7	4.8	113.4	21.5	2.8	
	教 育 ・ 保 険 業	進学	29.3	5.5	▲3.9	28.8	5.3	▲6.5	29.3	5.6	▲10.3
		各種学校	2.5	0.5	3.5	3.8	0.7	32.4	2.4	0.5	11.8
		教育・教養計	31.8	5.9	▲3.4	32.6	5.9	▲3.2	31.6	6.0	▲9.0
		金融・保険業	3.9	0.7	▲4.7	5.4	1.0	1.4	3.8	0.7	▲36.2
不 動 産 業	新築マンション	6.3	1.2	16.2	6.9	1.3	9.8	6.3	1.2	13.6	
	新築戸建	5.6	1.1	33.8	3.7	0.7	▲2.0	5.0	1.0	66.7	
	不動産仲介	21.3	4.0	▲4.3	26.8	4.9	▲0.6	23.6	4.5	▲2.1	
	その他不動産	8.6	1.6	4.4	7.9	1.4	9.6	8.4	1.6	▲4.3	
	不動産計	41.9	7.8	4.2	45.4	8.3	2.4	43.3	8.2	4.5	
	メ ー カ ー 業	食品・飲料・嗜好品メーカー	1.5	0.3	▲33.3	1.4	0.3	▲45.5	1.5	0.3	▲25.0
		健康食品メーカー	7.7	1.4	21.8	8.7	1.6	5.6	7.0	1.3	5.7
製薬・医療用品メーカー		0.4	0.1	320.0	0.3	0.1	∞	0.5	0.1	100.0	
化粧品メーカー		5.6	1.0	▲14.6	6.3	1.1	-	6.4	1.2	▲13.6	
日用雑貨・家庭用品メーカー		0.9	0.2	▲46.8	1.5	0.3	▲38.7	0.6	0.1	▲54.5	
その他メーカー		2.0	0.4	▲40.6	3.0	0.5	▲31.6	1.5	0.3	▲40.0	
メーカー計		18.2	3.4	▲10.6	21.2	3.9	▲11.3	17.5	3.3	▲13.0	
そ の 他	求人連合	11.2	2.1	10.5	9.4	1.7	17.3	11.4	2.2	21.3	
	その他	27.1	5.1	4.5	24.2	4.4	10.9	30.9	5.9	12.3	
	その他計	38.3	7.1	6.2	33.6	6.1	12.6	42.3	8.0	14.6	
合計		536.0	100.0	▲0.1	548.6	100.0	1.9	526.3	100.0	▲0.7	
訴 求 区 分	通信販売	20.0	3.7	▲14.3	22.5	4.1	▲16.5	21.9	4.2	▲6.4	
訴 求 区 分	人事募集	11.7	2.2	8.7	9.5	1.7	10.7	11.6	2.2	17.7	

《 付 表 》

2011年12月

業種別地区比較(枚数(枚)・割合(%)・前年比(%))②

		神奈川地区			埼玉地区			千葉地区			
		枚数	割合	前年比	枚数	割合	前年比	枚数	割合	前年比	
主 告 の 業 種	流 通 業	百貨店	9.0	1.8	▲2.9	9.1	1.5	14.1	5.9	1.2	36.7
		SC・駅ビル	8.4	1.7	▲5.2	9.8	1.6	▲4.9	11.1	2.3	▲8.2
		スーパー・コンビニ	81.0	16.2	▲2.5	99.8	16.3	▲2.2	84.6	17.1	▲1.0
		ホームセンター	14.3	2.9	1.9	13.3	2.2	▲1.9	14.4	2.9	▲7.3
		ディスカウントストア	4.3	0.9	4.4	19.4	3.2	9.9	4.0	0.8	21.7
		その他総合小売	1.5	0.3	100.0	1.4	0.2	▲42.1	0.4	0.1	▲40.0
	専 門 小 売	食料品	9.2	1.8	44.3	12.8	2.1	12.1	9.3	1.9	▲1.5
		衣料洋品	25.6	5.1	▲19.0	29.0	4.7	▲18.9	27.7	5.6	▲21.8
		宝飾・身回品	18.5	3.7	▲1.5	21.8	3.5	▲10.8	15.4	3.1	1.9
		家電・精密機器	33.9	6.8	12.7	31.1	5.1	▲5.0	30.7	6.2	▲3.6
		医薬・化粧品	10.9	2.2	▲4.0	19.0	3.1	▲10.6	15.3	3.1	▲14.4
		家具・インテリア・仏壇	8.5	1.7	16.3	10.1	1.7	12.5	9.7	2.0	▲1.4
		輸送機器	16.7	3.4	38.3	23.1	3.8	7.6	16.4	3.3	22.3
		趣味・娯楽	2.5	0.5	▲20.6	5.0	0.8	14.3	3.7	0.8	36.8
		スポーツレジャー	7.5	1.5	-	7.3	1.2	▲13.4	7.3	1.5	4.1
		総合通信販売業	3.2	0.6	▲30.0	3.3	0.5	▲36.6	4.9	1.0	3.0
		その他小売店	8.0	1.6	29.4	9.4	1.5	▲1.3	4.3	0.9	-
		門 小計	144.5	28.9	4.0	171.8	28.0	▲6.3	144.7	29.3	▲4.6
	流通業計	262.8	52.7	1.5	324.4	52.9	▲3.8	265.1	53.8	▲2.9	
	サ ー ビス 業	理美容	7.3	1.5	23.1	7.0	1.1	▲11.1	6.7	1.4	▲17.5
外食		11.7	2.4	8.4	21.3	3.5	▲4.5	18.4	3.7	21.7	
宅配		9.5	1.9	9.5	11.4	1.9	44.4	6.0	1.2	▲26.3	
旅行・ホテル・式場		3.6	0.7	▲18.4	14.1	2.3	▲1.7	4.4	0.9	3.3	
引越・代行		9.3	1.9	15.9	8.3	1.3	32.0	4.1	0.8	▲29.3	
遊技・娯楽		32.0	6.4	▲20.4	45.1	7.4	▲16.4	36.0	7.3	▲29.0	
スポーツ		1.9	0.4	▲4.5	2.3	0.4	▲41.9	2.9	0.6	53.8	
マスコミ		9.7	1.9	33.8	3.5	0.6	250.0	9.1	1.9	23.1	
医療・介護		3.5	0.7	160.0	3.5	0.6	33.3	2.9	0.6	66.7	
その他サービス		24.3	4.9	27.1	22.5	3.7	38.5	17.6	3.6	-	
サービス業計		112.8	22.6	4.7	138.9	22.6	1.8	108.1	21.9	▲10.5	
教 育 教 養		進学	27.8	5.6	1.0	36.8	6.0	▲3.6	24.1	4.9	3.0
		各種学校	1.1	0.2	▲40.0	3.1	0.5	▲3.8	1.7	0.3	▲7.7
	教育・教養計	28.9	5.8	▲1.5	39.9	6.5	▲3.6	25.9	5.2	2.3	
	金融・保険業	3.1	0.6	▲24.4	4.4	0.7	75.0	2.1	0.4	25.0	
不 動 産 業	新築マンション	4.5	0.9	-	7.4	1.2	34.1	6.4	1.3	36.4	
	新築戸建	4.5	0.9	47.1	8.5	1.4	28.3	8.4	1.7	55.3	
	不動産仲介	22.1	4.4	0.8	18.4	3.0	▲14.0	10.7	2.2	▲18.5	
	その他不動産	6.8	1.4	▲5.1	12.0	2.0	9.1	9.3	1.9	12.1	
	不動産計	38.0	7.6	3.5	46.3	7.5	3.9	34.9	7.1	10.4	
	メ ー カ ー	食品・飲料・嗜好品メーカー	1.5	0.3	▲39.3	1.5	0.2	33.3	1.6	0.3	▲42.1
健康食品メーカー		7.7	1.5	51.8	6.9	1.1	19.6	7.7	1.6	50.0	
製薬・医療用品メーカー		0.1	0.0	▲50.0	1.1	0.2	∞	0.4	0.1	200.0	
化粧品メーカー		5.0	1.0	▲5.2	4.6	0.8	▲46.4	5.6	1.1	▲4.9	
日用雑貨・家庭用品メーカー		0.7	0.1	▲50.0	1.0	0.2	▲38.5	0.3	0.1	▲75.0	
その他メーカー		1.9	0.4	▲32.3	1.3	0.2	▲68.8	1.9	0.4	▲35.0	
メーカー計		17.0	3.4	▲2.1	16.4	2.7	▲22.5	17.4	3.5	▲2.4	
そ の 他		求人連合	11.6	2.3	12.3	14.5	2.4	4.5	9.9	2.0	▲4.2
その他	24.7	5.0	▲0.7	28.8	4.7	3.1	29.9	6.1	▲3.7		
その他計	36.4	7.3	3.1	43.3	7.1	3.6	39.7	8.1	▲3.8		
合計		499.0	100.0	2.0	613.4	100.0	▲1.8	493.3	100.0	▲3.6	
訴 求 区 分	通信販売	18.9	3.8	▲4.6	16.5	2.7	▲32.3	19.1	3.9	▲9.5	
訴 求 区 分	人事募集	12.5	2.5	13.1	15.1	2.5	4.3	10.3	2.1	▲4.0	

発行日

2012年1月25日

制作・発行

一般社団法人 日本新聞折込広告業協会

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町1-1-4 日光ビル8階
TEL:03-3219-2687 FAX:03-3219-7468 <http://www.j-noa.jp>